



## MOLIYAVIY BOSHQARUVNI RIVOJLANISHI VA UNING KICHIK VA O'RTA BIZNESNI BOSHQARISH TIZIMIDAGI O'RNI

**Tuganbekova Nursulov**

*Toshkent Kimyo xalqaro universiteti*

**Annotatsiya.** Ushbu maqola zamonaviy sharoitda moliyaviy menejmentning xususiyatlarini aniqlashga bag'ishlangan. Maqolada "moliyaviy menejment" tushunchasi batafsil ko'rib chiqilgan bo'lib, uning ahamiyati asoslangan, moliyaviy boshqaruvning asosiy tamoyillari keltirilgan, kichik va o'rta firmalar faoliyatida moliyaviy menejmentning roli ko'rib chiqilgan, shuningdek, asosiy jihatlari, muammolar va ularni hal qilishning mumkin bo'lgan usullari aniqlangan.

**Kalit so'zlar:** moliyaviy menejment, moliyaviy menejment funksiyalari, moliyaviy menejment vazifalari, kichik va o'rta biznes, moliyaviy resurslar

## РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА И ЕГО МЕСТО В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ МАЛЫМ И СРЕДНИМ БИЗНЕСОМ

**Туганбекова Нурсулув**

*Международный университет Кимё в г. Ташкенте*

**Аннотация.** Данная статья посвящена определению особенностей финансового менеджмента в современных условиях. В статье подробно рассматривается понятие «финансовый менеджмент», обосновывается его значение, представляются основные принципы финансового менеджмента, рассматривается роль финансового управления в деятельности малых и средних фирм, а также идентифицируются ключевые аспекты, проблемы и возможные способы их разрешения.

**Ключевые слова:** финансовый менеджмент, функции финансового менеджмента, задачи финансового менеджмента, малый и средний бизнес, финансовые ресурсы

## DEVELOPMENT OF FINANCIAL MANAGEMENT AND ITS PLACE IN THE SYSTEM OF SMALL AND MEDIUM BUSINESS MANAGEMENT

**Tuganbekova Nursulov**

*KIMYO international university in Tashkent*

**Abstract.** This article is devoted to defining the features of financial management in modern conditions. The article provides comprehensive examination of the concept of "financial management", substantiates its meaning, presents the basic principles of financial management, examines the role of financial management in the activities of small and medium-sized firms, and also identifies key aspects, problems and possible ways to resolve them.

**Keywords:** financial management, functions of financial management, tasks of financial management, small and medium-sized businesses, financial resources.

### **Введение.**

Развитие рыночных отношений предполагает, что компании должны демонстрировать высокую производительность, обеспечивать конкурентоспособность своей продукции и услуг с использованием современных научно-технических достижений и инноваций. Эти шаги направлены на модернизацию экономики, усовершенствование методов управления и форм хозяйствования, борьбу с неэффективностью и стимулирование предпринимательской активности. Управление финансами на предприятии играет ключевую роль в достижении этих целей, включая разработку стратегии и тактики развития предприятия, обоснование планов и принятие управленческих решений, контроль их выполнения, выявление возможностей увеличения эффективности производства и оценку результатов деятельности как всего предприятия, так и его структурных подразделений и персонала.

В связи с чем, вся деятельность представителей малого и среднего бизнеса должно быть ориентировано на достижение важнейших целей, связанных с удовлетворением потребностей потребителей в качественных товарах и услугах, рабочих местах и извлечением прибыли. В данных условиях особую значимость приобретают вопросы рационального управления экономическим потенциалом предприятия и эффективного его использования.

Практика показывает, что одним из главных недостатков управления в субъектах малого предпринимательства является отсутствие качественного и эффективного финансового управления. Это связано как с недостаточной квалификацией сотрудников, так и с недостаточным развитием теоретических положений финансового менеджмента, которые заключаются в адаптации общих методов финансового управления к особенностям малых организаций (Мусиенко, 2018).

Сказанное выше определило актуальность и необходимость проведения исследования в области финансового управления. Для оценки вклада финансового менеджмента в прогрессирование малых и средних предприятий был проведен обзор научных исследований мировых экспертов, также была проанализирована сущность данного понятия и его значение в развитии финансового менеджмента в нашей стране.

### **Литературный обзор**

Проблемы организации и управления финансами хозяйствующих субъектов являются предметом изучения многих ведущих отечественных и зарубежных экономистов. Из зарубежных авторов, Д. Штайнхофф, Ю. Бригхем, С. Росс, К.М. Нгуен, П.Уилсон, Дж. Ван Хорн, Л. Гапенски, Б. Коласа, Р. Брейли, С.Майерс и другие провели исследования, посвященные вопросам управления корпоративными финансами и малым бизнесом. Финансовое управление в целом, а также особенности финансового управления в субъектах малого предпринимательства рассматриваются в работах таких исследователей, как Н.И. Морозко, Л.М. Куприянова, А.Д. Шеремет, И.Т. Балабанов, Н.В. Никитина, И.М. Карасева, Е.С. Ловкова и другие.

Некоторые вопросы управления финансовыми ресурсами корпоративных структур были изучены и исследованы в научных трудах отечественных ученых, такие как Ш. Шохазамий, Х. Курбанов, М. Хамидулин, Р. Карлыбаева, С. Элмирзаев, Ф. Хамидова, Ж. Каримкулов, Ф. Мухамедов и другие.

В качестве науки финансовый менеджмент характеризуется как дисциплина управления финансами коммерческих организаций, отражающая логику принятия финансовых решений, а также комплекс мероприятий (рекомендаций) по совершенствованию управления финансами на уровне хозяйствующих субъектов (Незамайкин, Юрзинова, 2016).

Бобылева (2008) отметила, что финансовый менеджмент - это самостоятельная дисциплина, и сравнивать ее с другими нерационально. Для простого и наглядного примера, профессор Бобылева проводит параллель с обучением управлению автомобилем, то можно тоже выделить два курса: непосредственно «вождение автомобиля» (финансовый менеджмент) и устройство автомобиля «финансы корпораций». Первый курс направлен на обучение управленческим технологиям, второй является фундаментальным, позволяет выявить закономерности, раскрывает глубинные взаимосвязи.

Необходимо отметить, что в развитых рыночных экономиках интерес к данной науке постоянно растет. В ситуациях, где существует множество неизвестных и рисков, и приходится принимать решения, не менее важно обладать не только знаниями в области управления, но и опираться на интуицию и здравый смысл.

Одна из наиболее распространенных интерпретаций финансового менеджмента такова: он представляет собой систему отношений, возникающих на предприятии по поводу привлечения и использования финансовых ресурсов (Абдуллаев, 2012).

Лисовская (2006) считает, что финансовый менеджмент представляет собой систему принципов и методов разработки и реализации управленческих решений, связанных с формированием, распределением и использованием финансовых ресурсов для обеспечения необходимой величины и структуры активов в соответствии с целями и задачами предприятия. Похожего мнения придерживается Карасева (2006).

По мнению Мусифулиной (2022) финансовый менеджмент в широком смысле слова представляет собой управление финансовыми потоками, в узком смысле - это комплекс процедур и мер по планированию эффективного использования денежных средств в организации или экономике в целом. В нынешних условиях невозможно переоценить влияние финансового менеджмента.

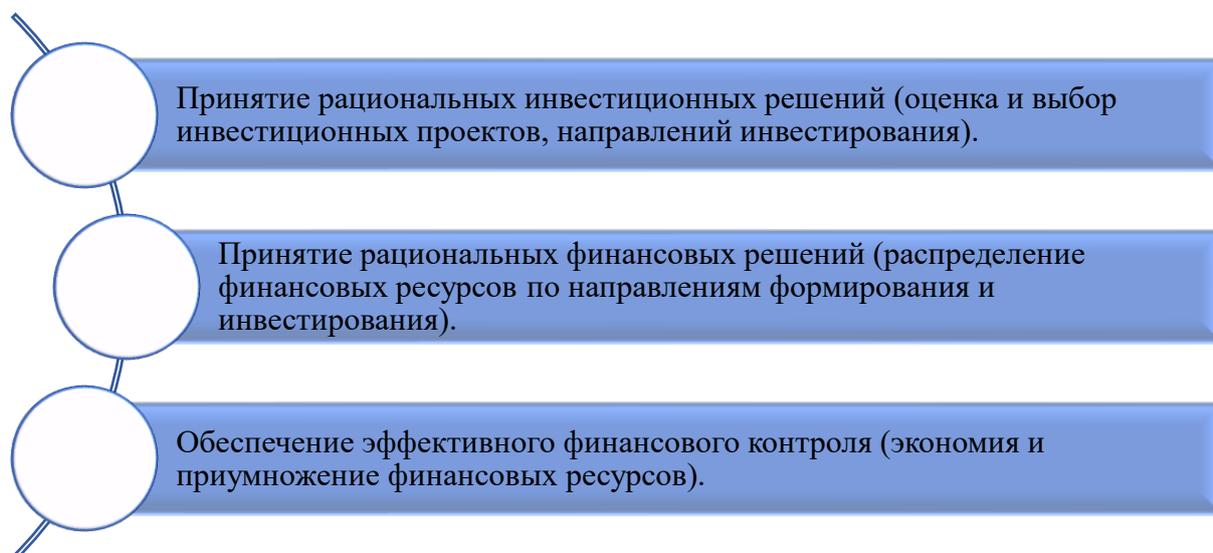
Практика финансового управления определяется как процесс, используемый для планирования, организации, управления и контроля финансовой деятельности, включая закупки и правильное использование средств компании (Fraser и другие, 2015).

Фундаментальный вклад в данном направлении был внесен Ф.Модильяни и М.Миллером. Их работа "Стоимость капитала. Корпоративные финансы. Теория инвестиций," опубликованная в 1958 году, считается переломной точкой, когда финансовый менеджмент выделился в самостоятельную дисциплину из области прикладной микроэкономики.

По мнению западных экономистов, «финансовый менеджмент - это управление финансами фирм, которые в качестве своей главной цели рассматривают повышение курса акций, чистой прибыли на акцию, уровня дивидендов, собственности акционеров и т.д» (Kolb, Rodriguez, 2001). Можно сказать, что финансовый менеджмент представляет собой управление организацией с использованием финансовых ресурсов. С нашей точки зрения, это определение значительно упрощает понимание сути финансового менеджмента, подчеркивая его важность как научной дисциплины и указывая на то, что финансовое управление входит в состав всей комплексной системы управления.

Основная часть исследований имеет общий характер и фокусируется на теоретических аспектах данной категории изучения финансового менеджмента малых и средних предприятий как в нашей стране, так и зарубежом.

Анализ экономической литературы, отечественных и зарубежных ученых, систематизация содержащихся в ней идей позволили выделить три основных направления финансового менеджмента (1-рисунки):



**Рисунок-1. Основные направления финансового менеджмента**

Классическая теория финансового менеджмента основана на общих систематических методологических приемах, онтологических и эпистемологических компонентах развития позитивных рациональных научных знаний об управлении финансовыми взаимодействиями и денежными потоками. Богатый исторический опыт, характеристики современного состояния мировой и национальных экономик, рассматриваемые с инновационной точки зрения научно-технического прогресса, показывают, что устойчивые темпы экономического роста определяются уровнем и характером развития экономической культуры, идеологии, финансового менеджмента как концептуальных форм проявления национального и международного самосознания, возможности их плодотворной консолидации, возрождение национального и международного самосознания, и возрождение национальной и международной идентичности.

Финансовое управление имеет решающее значение в современных рыночных условиях, занимая привилегированное положение практически во всех сферах экономической деятельности, поскольку в этих условиях денежная форма (D-T-D') доминирует над товарной формой (T-D-T) капитала, функционирующего в соответствии с установленными закономерностями причинно-следственных связей капитала, факторы и результаты экономической деятельности. Профессор К.Захария Гейдельбергского университета (1769-1843) совершенно правильно заявил по этому поводу: «... без финансовой науки все остальные государственные науки были бы пустой тратой времени»(2009).

Управление финансами является наиболее сложной и ответственной функцией государства, районных структур управления и хозяйствующих субъектов в силу стохастического характера результатов, условий финансовой деятельности, определенной доли иррациональности, значительной изменчивости рыночных условий, с одной стороны, и нехватки финансовых ресурсов, больших финансовых рисков - с другой.

Термин «финансовый менеджмент» происходит от английского financial management, что означает «управление финансами». Однако до сих пор ведутся обсуждения относительно связи между терминами «менеджмент», «управление» и «администрирование». Профессор Попов подчеркивает: «Ряд ученых относят слово «менеджмент» исключительно к функционированию рыночных макро- и микросистем, считая термин «менеджмент» более подходящим для использования в государственных, областных, общественных и других некоммерческих организаций.

Однако в самом широком смысле термины «менеджмент» в переводе с английского management и «администрирование» в переводе с латинского administro на русский отражают одно и то же фундаментальное понятие – «менеджмент». В то же время термин «администрация» больше подходит для управления персоналом и имеет более бюрократический оттенок (2019).

Следует подчеркнуть, что тема этого обсуждения давно исчерпана в западной теории менеджмента. Друкер (2010) провел различие, сказав: «...менеджмент - это не просто управление бизнесом, точно так же, как вся медицина - это не акушерство». В результате управление бизнесом является одним из видов менеджмента». Термин «менеджмент» в русском языке происходит от понятия «править», что означает управлять, распоряжаться, начальствовать, командовать, давать указания, направлять, непосредственен. В результате разумно подчеркнуть, что в экономической терминологии оба термина «менеджмент» и «менеджмент-управляющая компания» имеют равные права и используются в равной степени. В то же время термин «менеджмент» подчеркивает прежде всего его зарубежные корни, истоки и иностранное происхождение.

Финансовый менеджмент как неоклассическая дисциплина финансовой науки возник более ста лет назад в странах с развитой рыночной экономикой Западной Европы и Северной Америки. Первоначально были исследованы финансовые проблемы, связанные с созданием новых фирм и корпораций, за которыми последовало управление финансовыми инвестициями, вопросы банкротства и антикризисного управления. Представители англо-американской школы конструируют и выражают понятие финансового менеджмента в его наиболее концентрированной форме. Коренные различия в основных концептуальных подходах американской, западноевропейской и японской школ, как правило, связаны с неопределенным пониманием последствий финансового рычага. Труды Р. Н. Холта и Ю. Бриггема являются наиболее полными с точки зрения сущности финансового менеджмента предприятий, компаний и корпораций.

### **Методика исследования.**

Для изучения особенностей и принципов развития системы финансового менеджмента в Узбекистане, определить потенциальные области улучшения и развития данного направления, при подготовке статьи был использован метод экспертной оценки. Метод экспертной оценки - это совокупность логических, математических и статистических методов и процедур, предназначенных для сбора данных, необходимых для создания и выбора логических ответов на определенный набор вопросов.

В результате были разработаны основные концепции финансового менеджмента, такие как:

1. теория дисконтированных денежных потоков (*DCF, Discounted CashFlow*);
2. бескризисный эквивалентный метод (*Certainly Equivalent Approach, CEA*);
3. теория структуры капитала (*Structure of Capital, SC*);
4. дивидендная политика (*Dividend Policy, DP*);
5. теория портфельного выбора (*Portfolio Selection, PS*);
6. была разработана модель оценки доходности финансовых активов (*Capital Asset Pricing Model, CAPM*);
7. теория агентских отношений (*Agency Theory, AT*);
8. модель ценообразования опционов (*Option Pricing Model, OPM*);
9. гипотезы эффективности рынков (*Efficient Markets Hypothesis, EMH*);
10. теория асимметричной информации (*Quality Uncertainty, QU*) и др.

Финансовый менеджмент - относительно новая наука. Т. Коупленд и Дж. Уэстон впервые ввели данное понятие, определяющее предмет финансового менеджмента предприятий, компаний и корпораций, в научный оборот в Соединенных Штатах в 1962 году. Данное событие ознаменовало начало нового неоклассического этапа в эволюции общей теории финансов. Объединив ключевые элементы теории финансового анализа с языком, техникой бухгалтерского учета и финансовой математикой, было создано первое понятие финансового менеджмента.

До 1960-х годов финансовый менеджмент разрабатывался на основе общей теории менеджмента. Предыдущая классическая теория финансов была в первую очередь связана с разработкой и совершенствованием методологии управления государственными и областными финансами.

Финансовый менеджмент как эффективный подход к управлению денежными потоками и финансовыми взаимодействиями в Узбекистане начал успешно развиваться совсем недавно. Группа авторов во главе с профессором А.В. Вахобовым и Т.С.Маликов в 2008 годах начали вводить изучение данной темы на уровне науки и самостоятельной дисциплины и продолжают обзор данной темы по сей день.

Таблица 1

**Сущность финансового менеджмента в трактовках ученых**

АВТОР	ОПРЕДЕЛЕНИЕ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА
Балабанов (2004)	Специфическая система управления денежными потоками, движением финансовых ресурсов и соответствующей организацией финансовых отношений.
Багудина Большаков (2004)	Управление финансовыми ресурсами, обеспечивающее операции по их привлечению и рациональному использованию.
Благодатин, Лозовский, Райзберг (2006)	Управление финансовыми операциями, денежными потоками, призванное обеспечить привлечение, поступление необходимого для дела количества денежных средств в нужные периоды времени и их рациональное расходование в соответствии с намеченными целями, программами, планами, реальными нуждами
Бланк (2003)	Система принципов и методов разработки и реализации управленческих решений, связанных с формированием, распределением и использованием финансовых ресурсов предприятия и организацией оборота его денежных средств
Гвоздев (2003)	Управление финансами или управление денежными средствами, финансовыми ресурсами в процессе их формирования и движения, распределения и перераспределения, а также использования; это сознательное и целенаправленное воздействие на экономические отношения, обусловленные взаимными расчетами между хозяйственными субъектами, движением денежных средств, денежным обращением, использованием денег для получения оптимального конечного результата хозяйствования.
Родионова (1995)	Такая организация управления финансами со стороны соответствующих служб, которая позволяет привлекать дополнительные финансовые ресурсы на самых выгодных условиях, инвестировать их с наибольшим эффектом, осуществлять прибыльные операции на финансовом рынке, покупая и перепродавая ценные бумаги.
Стоянова (2006)	Наука управления финансами предприятия, направленная на достижение его стратегических и тактических целей.

Наиболее известные исследования по финансовому менеджменту принадлежат ряду зарубежных и отечественных учёных: И.Т. Балабановой (2002), Ю.М. Бахрамовой, И.А. Бланк (2003), Т.П. Ващенко, П.В. Воробьевой, В.В. Глуховой, В.В. Ковалевой, Н.В. Колчиной, Е.В. Лисицыной, В.А. Лялиной, Ю.С. Масленченковой, Л.Е.Н. Станиславчик представляет концепцию финансового менеджмента в ее наиболее формализованной форме. Данные их мнения по определению категории «финансовый менеджмент» приведены в таблице 1.

В настоящее время финансовый менеджмент охватывает почти все основные области успешного управления коммерческих компаний, включая малый и средний бизнес экономики нашей страны, и развивается с учетом присущих ему особенностей и закономерностей.

Следует подчеркнуть, что в ближайшие годы будет проведено много научных, теоретических и практических исследований о том, как организована система управления финансами в нашем государстве. Экономисты страны также определили идею финансового менеджмента. Профессор Иминов (2022) придерживается особого мнения, что "финансовый менеджмент - это система принципов и методов разработки и реализации управленческих решений при организации обращения денежных средств предприятия и в процессе поддержания, распределения и использования финансовых ресурсов". Эта идея следующим образом объясняется в учебнике "Финансовый менеджмент" Б.Ташмуродовой, С.Эльмирзаева и Н.Турсуновой: Финансовый менеджмент определяется как «управление финансовыми ресурсами и финансовой деятельностью с целью реализации как текущих, так и стратегических целей предприятия».

В своей исследовательской статье Карлибаева (2020) изложила следующую точку зрения, основанную на нескольких определениях финансового менеджмента. В результате исследования финансового менеджмента как уникальной области науки и применения были сделаны следующие выводы:

- Во-первых, финансовый менеджмент - это сочетание инструментов аналитического учета, теории менеджмента и финансовой теории;
- Во-вторых, финансовый менеджмент - это многогранное понятие, которое можно рассматривать как науку, с одной стороны, и как отдельный вид самостоятельной практической деятельности в системе управления компанией - с другой. Он сочетает в себе определенный субъект, объект и арсенал инструментов управления;
- В-третьих, процесс принятия наилучших решений является основной функцией финансового менеджмента.

Согласно определениям, приведенным вышеупомянутыми учеными, идею финансового менеджмента можно резюмировать следующим образом: финансовый менеджмент - разработка и реализация текущих и стратегических целей предприятия, реализация таких функций, как прогнозирование финансового положения компании в будущем, управление и оценка финансовых рисков, планирование, процессы управления эффективным формированием и рациональным использованием финансовых ресурсов.

### **Анализ и результаты.**

С точки зрения автора, финансовый менеджмент представляет собой совокупность науки и искусства, охватывающих управление денежными потоками различных видов деятельности экономики как государства, так и зарубежных компаний. Он включает в себя задачи привлечения наиболее обоснованных источников финансовых ресурсов и их оптимальное использование для достижения стратегических и тактических целей этих обществ. Понятие финансового менеджмента охватывает гораздо более широкий спектр идей, чем просто свою суть. Закон стоимости, регулируя рыночную экономику,

пронизывает все этапы производственного процесса в акционерных обществах, включая все экономические взаимоотношения.

Таким образом, финансовый менеджмент является основным компонентом общей системы управления представителей малого и среднего бизнеса. Целью всей системы управления, включая техническое и производственное управление, является максимизация прибыли за счет управления финансами. Процесс принятия финансовых решений, а также управленческих решений будет разделен на три этапа. Каждый тип решения требует своего собственного набора данных и аналитической помощи. Решения по прогнозированию и планированию принимаются с использованием подходов анализа перспективных тенденций на основе обобщенного бухгалтерского отчета за ряд лет или кварталов. Решения, определяющие направление экономической деятельности, основаны на оперативных данных, включая данные бухгалтерского учета, и анализируются с использованием методологий оперативного анализа. Решения по оценке и контролю принимаются ретроспективно, с использованием современных методов анализа и сравнения текущих и ожидаемых (прогнозных) данных за текущий отчетный период.

Содержание современного финансового менеджмента отличается совершенствованием методологий финансового анализа и разрешением новых трудностей, связанных с переходом Республики Узбекистан к рыночным условиям. К таким вопросам относятся, например, дисконтирование дохода и капитала, управление структурой капитала путем определения стоимости самого капитала, возможность использования инструментов экономической диагностики, управление финансовыми рисками, эффект финансового рычага и так далее. Их практический метод управления повышает эффективность финансового менеджмента в акционерных обществах.

Управление финансами акционерного общества является неотъемлемой частью общей системы управления, и это, в свою очередь, система рационального управления процессом финансирования хозяйственной деятельности акционерных обществ, которая предполагает движение финансовых ресурсов и формирование финансовых ресурсов, возникающих в результате движение. Исходя из этого, финансовый менеджмент можно определить как систему рационального и эффективного использования капитала, как механизм управления потоком финансовых ресурсов с целью увеличения объема капитала, инвестиций и финансовых ресурсов. Финансовый менеджмент связан с содействием регулярному процессу управления финансовыми ресурсами, эффективность которого измеряется скоростью вращения (speed of circulation).

Новый сложный этап построения рыночной экономики в Республике Узбекистан создал спрос на обучение финансовому менеджменту как науке управления финансами акционерных фирм, представителей малого и среднего бизнеса, направленной на достижение стратегических и тактических целей.

Основной целью финансового менеджмента является максимизация экономической эффективности владельца недвижимости. Средствами достижения этой цели являются эффективная дивидендная и инвестиционная стратегия, кредитная политика акционерного общества, надлежащая политика в области ликвидности и оптимального оборотного капитала, а также поддержание оптимальной налоговой базы.

Первая цель дополняется и уточняется второй целью финансового менеджмента. Его суть заключается в организации эффективного делового сотрудничества в акционерном обществе с клиентами и кредиторами, хозяйствующими субъектами, способствующими развитию бизнеса. Механизм обеспечения эффективности делового сотрудничества обоснован взаимоотношениями сторон, вложенные средства полностью возвращаются и контролируются в течение определенного периода,

предоставление гарантий, залога, арендной платы, товарных кредитов, банковских услуг является завершением эффективной схемы обслуживания долга.

Наша следующая цель - обеспечить социальную ответственность действий представителей малого и среднего бизнеса. Стабильность деловой активности представителей бизнеса создает хорошие перспективы для расширения налоговой базы, увеличения занятости, увеличения спроса на средства производства и поддержки коммерческих отношений между участниками рынка в стране и за рубежом. Особое внимание уделяется социальным показателям, влияющим на экономический и финансовый рост, социальное планирование, инвестиции в человеческий капитал, мониторинг потенциальных банкротств и принятие коммерческих решений.

Цели финансового менеджмента меняются по мере развития экономики страны, курса его внешнеэкономической политики и принятия новых стратегических направлений. Целью финансового менеджмента, как уже говорилось ранее, является максимизация прибыли.

Однако максимизация рыночной стоимости бизнеса не всегда подразумевает максимизацию суммы полученной прибыли. Например, получаемая в результате высокая прибыль может быть полностью потрачена на текущие цели, в результате чего предприятия теряют свой основной источник финансовых ресурсов для развития. Кроме того, при высокой степени финансового риска может быть получен высокий уровень прибыли, что может оправдать падение рыночной стоимости представителей бизнеса.

### **Заклучение.**

В конце, следует отметить, что практика эффективного управления в Узбекистане все еще находится на ранней стадии развития, с такими проблемами, как объективные экономические трудности, недостатки в правовой базе и отсутствие профессиональной подготовки.

В качестве характеристик современной экономики рассматриваются следующие:

- высокая стоимость финансовых ресурсов;
- низкая инвестиционная привлекательность представителей бизнеса;
- возможность адаптации зарубежного опыта;
- неразвитость фондового рынка и финансовой инфраструктуры.

Принимая во внимание тенденции и состояния изменений в экономике управления финансовым развитием в Республике Узбекистан, мы можем предположить, что этот путь будет иметь не только определенные традиции, но и светлое будущее.

### **Литература/Reference:**

Fraser, S., Bhaumik, S. K., & Wright, M. (2015). *What do we know about entrepreneurial finance and its relationship with growth?* *International Small Business Journal*, 33(1), p70–88.

Karlibayeva R.X. (2018) *Aksiyadorlik jamiyatlarida moliyaviy menejment tizimini samarali tashkil etish yo'llari: i.f.d., diss. avtoreferati.* — Toshkent, 14 b.

Kolb R.V. Rodriguez R.Dj. *Financial management: Textbook.* / Per. 2- go angl. izd. - M: Finpress, 2001. - 496 p.

Абдуллаев, Ф.Ф. (2012) *Развитие финансового менеджмента и его роль на уровне среднего предприятия. Управление экономическими системами: электронный научный журнал*, (8 (44)), С. 24.

Багудина Е.Г., Большаков А.К. и др. (2004) *Экономический словарь /; Отв. ред. А.И. Архипов. М.*

Балабанов И.Т. (2002) *Основы финансового менеджмента: Учеб. пособие. М.,*

Благодатин А.А., Лозовский Л.Ш., Райзберг Б.А. (2006) *Финансовый словарь / М.,*

Бланк И.А. (2003) *концептуальные основы финансового менеджмента. Киев.*

- Бобылева А.З. (2008) Финансовый менеджмент. Проблемы и решения: учебник / Бобылева А.З. – 2 переиздание – М.: Дело, – 336 с.*
- Гвоздев Б.З. (2003) Финансовый менеджмент. М.*
- Друкер П., Макьярелло Ф., Джозеф А. (2010) Менеджмент.: Пер. с англ. -М.: ООО “И.Д. Вильямс”, -704с.*
- Карасева И.М. (2006) Финансовый менеджмент. М., С. 67.*
- Лисовская И.А. (2006) Основы финансового менеджмента. М., С.34.*
- Мусиенко С.О. (2018) Развитие методов финансового управления в субъектах малого предпринимательства. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. -М. С. 3*
- Мусифулина И.И. (2022) Сущность финансового менеджмента. Его история развития в России. Бизнес-образование в экономике знаний, (1 (21)), С. 38-41.*
- Незамайкин В.Н., Юрзинова И.Л. (2016) Финансовый менеджмент: учебник для бакалавров/М.:Юрайт, - 467 с.*
- Родионова В.М. (1995) Финансы / Под ред. В.М. Родионовой. М.,*
- Стоянова Е.С. (2006) Финансовый менеджмент: теория и практика: Учебник / Под ред. Е.С. Стояновой. М.,*