



ОЗИҚ-ОВҚАТ САНОАТИ КОРХОНАЛАРИДА КОРПОРАТИВ БОШҚАРУВНИ ТАШКИЛ ЭТИШ ЖИХАТЛАРИ

Арипходжаева Наргиза Урмановна

Ўзбекистон Республикаси ИИВ Академияси катта
ўқитувчи-методисти, Тошкент давлат
иқтисодиёт университети мустақил
тадқиқотчиси

Умарходжаева Муассар Ганиевна

Илмий раҳбар, и.ф.н., доцент

Аннотация. Мақолада замонавий ижтимоий-иқтисодий тадқиқотларнинг долзарб йўналишларидан бири – корпоратив бошқарувни ташкил этиш масалалари кўриб чиқилмоқда. Корпоратив бошқарув тизимини такомиллаштириш корхоналар фаолияти самарадорлигини ошириш, уларнинг ташқи молиялаштиришга имкониятларини кенгайтиришга хизмат қилади ва мамлакатимизнинг барқарор иқтисодий ўсишининг шартларидан бири ҳисобланади. Озиқ-овқат саноати корхоналари фаолиятининг жаҳон тажрибаси, бошқарувнинг корпоратив шакли миллий озиқ-овқат маҳсулотлари бозорини кенгайтириш ва йирик хорижий компаниялар экспанциясига қарши чиқиш воситаси эканлигини кўрсатмоқда.

Калит сўзлар: озиқ-овқат саноати, корхоналарда корпоратив бошқарувни ривожлантириш тенденциялари, халқаро тажрибани таҳлил қилиш, корпоратив бошқарувнинг асосий элементлари, самарали корпоратив бошқарув механизмлари, янги муқобил имкониятлар.

АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Арипходжаева Наргиза Урмановна

Старший преподаватель-методист Учебно-методического
управления Академии МВД РУ, самостоятельный соискатель
Ташкентского Государственного Экономического
Университета;

Умарходжаева Муассар Ганиевна

Научный руководитель, к.э.н., доцент

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы организации корпоративного управления - одного из актуальных направлений современных социально-экономических исследований. Совершенствование системы корпоративного управления способствует повышению эффективности деятельности предприятий и расширению возможностей их доступа к внешнему финансированию, а значит является одним из обязательных условий устойчивого экономического роста страны. Мировой опыт работы предприятий пищевой промышленности показывает, что корпоративная форма управления будет способствовать расширению национального рынка продуктов питания и противостоянию экспансии крупных иностранных компаний.

Ключевые слова: тенденции развития корпоративного управления на предприятиях пищевой промышленности, анализ международного опыта, основные элементы корпоративного управления, механизмы эффективного корпоративного управления, новые альтернативы и возможности.

ASPECTS OF CORPORATE GOVERNANCE IN THE FOOD INDUSTRY

Aripkhodjaeva Nargiza Urmanovna

Senior Lecturer-Methodologist of the Educational and
Methodological Department of the Academy of the
Ministry of Internal Affairs of the Republic of
Uzbekistan, independent researcher at the Tashkent
Economic University.

Umarkhojaeva Muassar Ganievna

scientific adviser, Ph.D., associate professor

Abstract. The article discusses the issues of corporate governance, which is one of the relevant directions of modern socio-economic research. Improving the system of corporate governance contributes to enhancing the efficiency of enterprises and expanding their access to external financing, thus being one of the essential conditions for sustainable economic growth of the country. The global experience of food industry enterprises shows that the corporate form of management will contribute to the expansion of the national food market and countering the expansion of large foreign companies.

Keywords: trends in the development of corporate governance in the food industry, analysis of international experience, key elements of corporate governance, mechanisms of effective corporate governance, new alternatives and opportunities.

Введение.

Снижение эффективности деятельности отечественных предприятий, обострение конкурентной борьбы на узбекском рынке продовольственных товаров и другие негативные последствия, связанные с трансформацией централизованной экономики в рыночную систему хозяйствования, привели к необходимости поиска адекватных методов, обеспечивающих защиту интересов национального рынка продуктов питания и противостояние экспансии крупных иностранных компаний. Мировой опыт работы предприятий пищевой промышленности в условиях очень жесткой конкуренции показал, что наиболее эффективной мерой является объединение усилий товаропроизводителей путем консолидации капитала, а также образование на этой основе множества корпоративных структур, обладающих более высоким научно-техническим потенциалом, гибкими экономическими механизмами управления, возможностями выпуска экологически чистой пищевой продукции со сравнительно низкими издержками и быстрой адаптацией в изменчивой рыночной среде.

Практика управления корпорациями свидетельствует о периодическом отклонении механизмов корпоративного управления от определенных правил и норм, выработанных государственными регулирующими органами. Популярность корпоративной формы бизнеса связана также с глобализацией, открытостью экономик разных стран для международной торговли, ростом инновационной составляющей.

В рамках реформ, реализуемых в процессе строительства нового Узбекистана, реализуются комплексные меры по совершенствованию деятельности акционерных обществ, в том числе их институциональных и функциональных механизмов. В "Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы" обозначена цель - "увеличить оборот фондового рынка с 200 миллионов долларов США до 7 млрд. долларов США в ближайшие 5 лет" (Указ, 2022).

Пищевая промышленность Узбекистана характеризуется наличием как крупных компаний – производителей, так и малых предприятий, занимающихся производством пищевой продукции. С целью устойчивого развития пищевой промышленности как отрасли, необходимы крупные промышленные предприятия, ориентированные на наукоемкие и инновационные производства, на построение схем управления разного уровня.

Литературный обзор.

Отечественные и зарубежные ученые дают следующие определения понятию «корпорация». Косточкина (2005) характеризует корпорацию как «форму организации бизнеса, юридическое лицо, предполагающее объединение физических и (или) юридических лиц, с целью достижения поставленных целей».

Российский ученый Радонежский (2018) характеризует корпорацию следующим образом: «корпорация - это собрание индивидов, объединенных в одной коллективной организации, имеющей специальное имя и обладающей определенными возможностями, обусловленными ее коллективным характером, которых нет у отдельных физических лиц, учредивших ее. Кроме того, она обладает способностью к бесконечному возобновлению и осуществлению действий на основе коллективного голосования или желаний ее членов».

По мнению Усмоновой (2017), «корпорации как интеграционные формы, состоящие из ряда самостоятельных организаций, представляют собой системы особого рода с неярко очерченными границами, часто меняющимся элементным составом».

Слейтер (2005) характеризует корпорации как «интеграционные формы, состоящие из ряда самостоятельных организаций, представляют собой системы особого рода с неярко очерченными границами. Корпорации как объекты управления имеют существенные отличия от традиционных организаций».

Таким образом, корпорацию характеризуют следующие признаки: наличие общей цели, объединение капиталов участников (акционеров), зафиксированное документально, наличие лиц, уполномоченных принимать решения, статус юридического лица, наличие специфических управленческих принципов.

В работе Эдварда Фримена (1984) «Стратегический менеджмент: концепция заинтересованных сторон», вводится термин «заинтересованная сторона» (stakeholder), к числу которых относятся партнеры, органы власти, персонал корпорации. В дальнейшем в научной литературе неоднократно рассматривались противоречивые интересы стейкхолдеров и необходимость их учёта при управлении корпорацией. Важно учитывать, что интересы заинтересованных сторон могут совпадать в одной области и быть противоречивыми в другой.

Процесс разделения функций собственности и управления, характерный для корпорации, способствовал возникновению нового направления в менеджменте, получившему название «корпоративное управление». По мнению Дементьевой (2008), «корпоративное управление включает в себя руководство деятельностью корпорации со стороны акционеров и высшего уровня аппарата управления корпорации путем разработки и принятия общекорпоративных и стратегических решений с учетом интересов всех стейкхолдеров».

Отечественный ученый Мухамаджанов (2021) характеризует корпоративное управление следующим образом: «сознательное управление, которое осуществляется специально формируемыми в корпорации органами. Более того, органы корпорации образуются в порядке, определенном законодательством, и законодательство определяет разграничение компетенции между этими органам».

Также свою точку зрения высказал учёный Уринов (2020): «Корпорация – это организация, способствующая повышению уровня жизни персонала корпорации и общества в целом, посредством добровольного использования капитала физическими и юридическими лицами в целях постоянной деятельности путём объединения капитала, основана на партнёрстве, функции управления возложены на наёмных управляющих. Внутренний порядок в корпорации формируется на основе не противоречащих установленным законодательством требований».

Методология исследования.

Теоретической и методологической основой исследования явились общенаучные методы, основанные на диалектическом подходе, такие как системный анализ и синтез, сравнительный метод. Также для выявления тенденций развития пищевой отрасли Узбекистана применялись специальные методы статистического, экономического анализа. Методология исследования основывалась на комплексном анализе показателей развития пищевой промышленности и макроэкономических индикаторов, с учетом особенностей развития АК «Уздонмахсулот». Была разработана модель регрессивно-коррекционного анализа для изучения влияния величины чистой прибыли, полученной корпорацией, от величины долгосрочных и краткосрочных инвестиций, размера уставного капитала. Также для оценки качества производственно-финансовой деятельности АК «Уздонмахсулот» произведен расчет показателей финансово-экономического состояния компании.

Анализ и результаты.

Принципы корпоративного управления по существу предполагают баланс интересов многих заинтересованных сторон компании, таких как акционеры, руководство, клиенты, поставщики, финансисты, правительство и общество.

Формирование корпоративных отношений в Республике Узбекистан основано на Законе «Об акционерных обществах и защите прав акционеров», который был принят в 1996 г. и получил ряд важных изменений в 2014 г. и в 2023 г. В данном нормативном акте регулируются права акционеров, определяются участники рынка ценных бумаг и комплекс мер по защите прав всех заинтересованных сторон, регулируются вопросы создания, ликвидации и реорганизации компании. Принятие этого закона способствовало позитивному развитию рыночных отношений в Узбекистане (Закон, 2023).

Указ Президента Республики Узбекистан от 24 апреля 2015 года «О мерах по внедрению современных методов корпоративного управления в акционерных обществах», а также Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему совершенствованию корпоративного управления в акционерных обществах с преобладающей долей государства» послужили основой для системного и более эффективного внедрения современных методов корпоративного управления (Указ, 2015). Меры по совершенствованию корпоративного управления в Узбекистане, в частности, в деятельности акционерных обществ, приведены на рис. 1.



Рисунок 1. Меры по совершенствованию корпоративного управления в Узбекистане⁶⁰

Данные меры, предпринимаемые Правительством Узбекистана, способствуют развитию национальной системы корпоративного управления страны. Для совершенствования деятельности предприятий пищевой промышленности в Узбекистане была продолжена приватизация объектов государственной собственности.

Как показывает анализ научной литературы, для построения эффективной системы корпоративного управления недостаточно нормативных правовых актов. Участники корпоративных отношений должны принять меры, обеспечивающие социальную ответственность бизнеса (различные благотворительные программы, содействие занятости, экологические проекты).

В процессе корпоративного управления затрагиваются интересы разных групп: акционеров, членов Совета директоров, менеджеров, персонала, поставщиков, кредиторов. При этом интересы различных участников могут совпадать в одних сферах, но быть

⁶⁰ Составлено автором

противоположными в других. «Общность интересов заключается в том, что в обычной ситуации все участники корпоративных отношений заинтересованы в стабильности существования и прибыльности деятельности компании, с которой они связаны. Поэтому система корпоративного управления каждой компании должна учитывать интересы и возможности каждой группы участников и включать в себя оптимальные формы и методы взаимодействия с ними» (Грекова, 2010).

Ружанская (2008) отмечает, что «корпорация представляет собой основанное на долевом участии в капитале объединение, юридические права и обязанности которого обособлены от прав и обязательств его участников. Как правило, это акционерные общества».

Корпоративное управление основано на следующих принципах: «контроль определяется собственностью, а степень контроля определяется размером инвестиций в акции компании (одна акция – один голос)» (Ружанская, 2008).

Концепция корпоративного управления содержится в нормах акционерного права, при котором акционер имеет право голоса в зависимости от принадлежащего ему пакета акций. Управление корпорацией осуществляет общее собрание акционеров. Непосредственно руководит производственной деятельностью корпорации избираемый акционерами совет директоров. Менеджеры высшего звена действуют, опираясь на акционерное законодательство страны и принципы социальной ответственности перед обществом.

Ружанская (2008) считает, что «система корпоративного управления имеет цель максимизации стоимости акционерного капитала, которая должна быть обеспечена за счет эффективного управления компанией. Для достижения этих целей необходимо обеспечить прозрачность бизнеса и защитить интересы всех стейкхолдеров».

По мнению автора, корпоративное управление направлено на поддержание баланса при решении двух основных задач: между максимизацией стоимости акционерного капитала за счет принятия эффективных управленческих решений, и соблюдением интересов всех заинтересованных сторон. Основные элементы корпоративного управления приведены на рис. 2.



Рисунок 2. - Основные элементы корпоративного управления⁶¹

Достижение этих задач возможно при использовании внешних и внутренних механизмов корпоративного управления.

Рассмотрим основные механизмы, используемые корпорацией для эффективной системы корпоративного управления на предприятиях пищевой промышленности. Так, в рамках корпоративного управления управленческие роли распределяются следующим образом: определено кому и какими методами следует заниматься распределением капитала в корпорации, кто отвечает за привлечение инвестиций, кто распределяет полученную прибыль.

⁶¹ Составлено автором

Следует отметить, что мелкие акционеры настроены на получение краткосрочной прибыли, в то время как крупные инвесторы планируют получение дивидендов в более длительной перспективе.

На рисунке 3 приведены внутренние механизмы эффективного корпоративного управления.

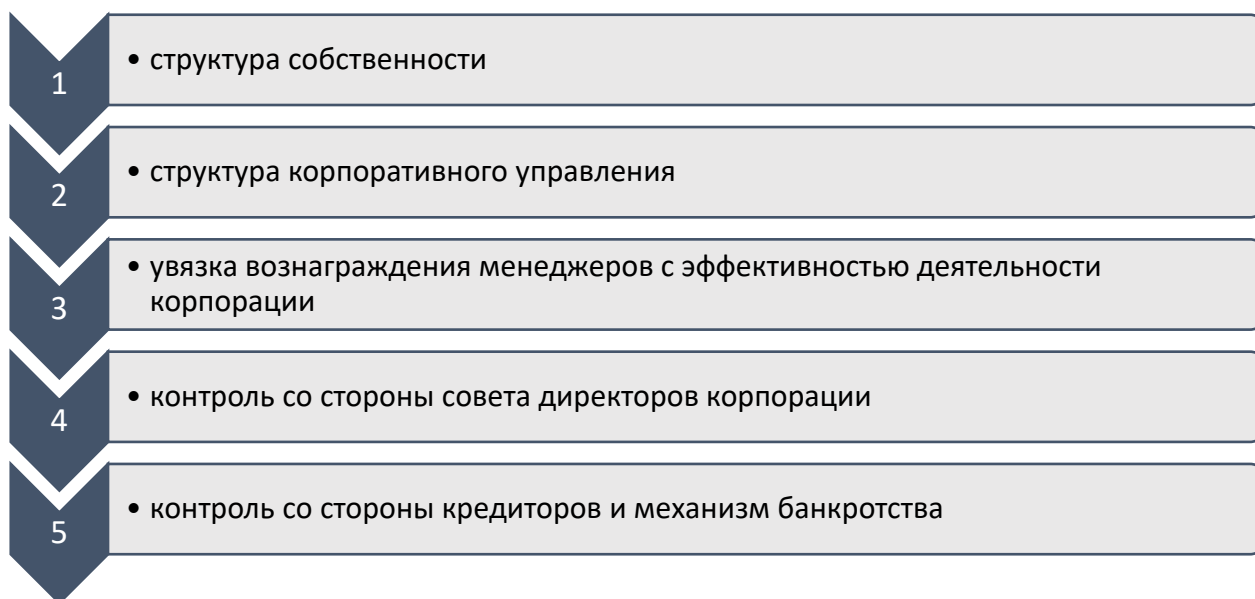


Рисунок 3 - Внутренние механизмы эффективного корпоративного управления⁶²

При корпоративном управлении, в частности на предприятиях пищевой промышленности более доступной становится информация о финансовых результатах компании и управленческих принципах, которых придерживается руководство. Это существенно уменьшает риск потери средств. Инвесторы более охотно вкладывают средства в такую компанию, чем в более рискованный и менее контролируемый бизнес.

Внешние механизмы контроля корпоративного управления приведены на рис. 4.



Рисунок 4 - Внешние механизмы контроля корпоративного управления

⁶² Составлено автором

Вопрос экономической ответственности за результаты использования чужой собственности наемными менеджерами является важнейшей задачей современных корпоративных отношений.

Отечественные ученые отмечают исключительно важную роль корпоративного управления в современных условиях: «корпоративное управление – это сфера, где интересы государства и бизнеса по формированию благоприятного инвестиционного климата и здоровой предпринимательской среды полностью совпадают. Чем выше в стране деловая активность и инвестиционная привлекательность национальной экономики, тем быстрее развиваются институты корпоративного управления» (Усманова и Иргашев, 2016).

Выводы и предложения.

Таким образом, обобщая рассмотренные нами теоретические аспекты организации корпоративного управления на предприятиях, можно сделать следующие выводы:

Рост популярности корпораций как организационной формы бизнеса связан с глобализацией, открытостью экономик разных стран для международной торговли, ростом инновационной составляющей. Также переход к корпоративной форме управления на предприятиях пищевой промышленности в ряде постсоветских стран (в том числе в Узбекистане) связан с продолжающейся приватизацией.

Корпорации присущи следующие признаки: статус юридического лица, наличие общей цели, зафиксированное членство участников и объединение их капиталов, обособленность имущества, наличие лиц, уполномоченных принимать решения, наличие специфических управленческих принципов.

Принципы корпоративного управления направлены на соблюдение баланса интересов всех заинтересованных лиц, осуществляющих деятельность в корпорации. Корпоративное управление на предприятиях зависит от особенностей страны и развития ее финансовых институтов, а также особенностей законодательства.

Предлагается:

- изучить международную практику компаний, в частности в сфере пищевой промышленности, работающих на принципах корпоративного управления;
- обучать молодых специалистов эффективным мерам стратегического управления в сотрудничестве с ведущими международными университетами;
- осуществлять стратегическое управление акционерными обществами, создать эффективную систему контроля за персоналом корпорации;
- создавать акционерные общества на основе прямых иностранных инвестиций и улучшать условия деятельности, для привлечения инвесторов;
- внедрять прозрачные системы корпоративного управления;
- разработать алгоритм включения ESG-критериев в процессы проведения инвестиционного анализа.

Литература/Reference:

Edward R. Freeman (January 1984) *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. — First Edition. — Boston: Harpercollins College Div,— 275 p. — (Pitman Series in Business and Public Policy).

Грекова Г.И. (2010) *Корпоративное управление: концепции и модели* / Г. И. Грекова // Вестник института экономики и управления НОБГУ. - № 1. - с. 13.

Дементьева А.Г. (2008) *Система корпоративного управления в развитых странах и России* // Менеджмент в России и за рубежом. - № 3. - с. 130.

Косточкина Т.В. (2005) *Механизм корпоративного управления предприятием в современных условиях: дисс. на соискание уч. степени канд. экономич. наук М., МАИ, с. 96.*

Мухамаджанов Ш.С. (2018) *Корпоративное управление и его развитие в Узбекистане* // Экономика Центральной Азии. – 2021. – Том 5. – № 2. – с. 223.

Радонежский И.П. *Корпоративное управление и корпоративные финансы*//Индустриальная экономика. №3 с. 6.

Ружанская Л.С. (2008) *Развитие внутренних механизмов корпоративного управления в российских компаниях Екатеринбург, издательство Уральского университета, с. 157.*

Слейтер Р. (2005) *Экономика фирмы* / Р. Слейтер. - М.: ИНФРА-М.

Уринов Б.Н. (2020) Корхоналарда персонални бошқаришнинг корпоратив усулидан фойдаланиш самарадорлиги. Монография. – Т.: Экономика, с.125.

Усманова Н.Ю. (2016) Развитие малого бизнеса и частного предпринимательства в Республике Узбекистан / Н.Ю.Усманова, А.Ф.Иргашев. // Молодой ученый. № 13 (117). -с. 529.

Усмонова Н. (2017) Роль корпоративного управления в системе управления корпоративными финансами //Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. №6-1 с. 57.

Закон Республики Узбекистан от 26.04.1996 г. № 223-1 «Об акционерных обществах и защите прав акционеров» (Новая редакция. Утверждена Законом РУз от 06.05.2014 г. N ЗРУ-370) <https://lex.uz/acts/14667>

Указ Президента Республики Узбекистан от 20 мая 2015 года №ПП-4720 «О мерах по внедрению современных методов корпоративного управления в акционерных обществах» <https://lex.uz/docs/2635199#2635246>

Указ Президента Республики Узбекистан, от 28.01.2022 г. № УП-60 «О стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы» <https://lex.uz/docs/5841077>

Закон Республики Узбекистан от 18.01.2023 г. № ЗРУ-814 «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Узбекистан в связи с дальнейшим совершенствованием системы корпоративного управления». <https://lex.uz/ru/docs/6362304>