



ВНЕДРЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА

PhD, доц. Худайназарова Дилором
Ташкентский университет информационных
технологий имени Мухаммада Аль-Хорезми
ORCID: 0009-0004-9551-6188
dilorom2019@list.ru

Аннотация. В статье рассматривается роль современных технологий в развитии сельского туризма в странах Центральной Азии. Особое внимание уделяется вопросам цифровизации инфраструктуры, внедрения онлайн-сервисов, электронных виз, систем бронирования, цифрового маркетинга, а также экологически устойчивых технологий. Проведен сравнительный анализ пяти стран региона (Казахстан, Узбекистан, Кыргызстан, Таджикистан и Туркменистан), включающий количественные показатели: количество цифровых проектов, охват стран e-Visa, безвизовым режимом и объем инвестиций. Показано, что внедрение технологий позволяет преодолеть барьеры инфраструктуры, кадрового обеспечения и финансирования, а также формирует новые возможности для устойчивого развития сельских территорий.

Ключевые слова: сельский туризм, цифровизация, инновации, электронные визы, устойчивое развитие, инвестиции.

QISHLOQ TURIZMINI RIVOJLANTIRISHDA ZAMONAVIY TEXNOLOGIYALARNI JORIY ETISH

PhD, dots. Xudaynazarova Dilorom
Muhammad Al-Xorazmiy nomidagi
Toshkent axborot texnologiyalari universiteti

Аннотация. Мақоллада Марказий Осиyo мамлакатларида қишлоқ туризmini ривожлантиришда замонавий texнологияларнинг о'рни ko'rib chiqiladi. Asosiy e'tibor infratuzilmani raqamlashtirish, onlayn xizmatlarni joriy etish, elektron vizalar, bron qilish tizimlari, raqamli marketing hamda ekologik barqaror texnologiyalarga qaratilgan. Mintaqaning besh davlati (Qozog'iston, O'zbekiston, Qirg'iziston, Tojikiston va Turkmaniston) bo'yicha taqqoslama tahlil o'tkazildi, unda raqamli loyihalar soni, e-Visa va vizasiz rejim qamrovi hamda turizmga kiritilgan investitsiyalar miqdori ko'rsatildi. Tadqiqot natijalari texnologiyalarni joriy etish infratuzilma, kadrlar va moliyalashtirishdagi to'siqlarni yengib o'tishga yordam berishini, shuningdek qishloq hududlarini barqaror rivojlantirish uchun yangi imkoniyatlar yaratishini ko'rsatadi.

Калит so'zlar: qishloq turizmi, raqamlashtirish, innovatsiyalar, elektron vizalar, barqaror rivojlanish, investitsiyalar.

IMPLEMENTATION OF MODERN TECHNOLOGIES FOR THE DEVELOPMENT OF RURAL TOURISM

PhD, assoc. prof. **Khudaynazarova Dilorom**
Tashkent University of Information Technologies
named after Muhammad ibn Musa al-Khwarizmi

Abstract. The article examines the role of modern technologies in the development of rural tourism in Central Asian countries. Particular attention is given to the digitalization of infrastructure, implementation of online services, electronic visas, booking systems, digital marketing, and environmentally sustainable technologies. A comparative analysis of five countries in the region (Kazakhstan, Uzbekistan, Kyrgyzstan, Tajikistan, and Turkmenistan) was conducted, including quantitative indicators such as the number of digital projects, coverage of e-Visa, visa-free regimes, and tourism investments. The findings show that the adoption of technologies helps to overcome barriers related to infrastructure, human resources, and financing, while also creating new opportunities for the sustainable development of rural areas.

Keywords: rural tourism, digitalization, innovation, e-visa, sustainable development, investment.

Введение.

Сельский туризм становится одним из ключевых направлений диверсификации экономики и устойчивого развития сельских территорий в странах Центральной Азии. Развитие туристических деревень стало одной из ключевых тенденций в глобальном туризме за последнее десятилетие (Токбаева, 2023). Туристические деревни - это небольшие сельские поселения, которые активно развивают туризм, сохраняя при этом традиционный уклад, природное и культурное наследие. Международные организации и правительства все чаще рассматривают такие деревни как инструмент устойчивого развития регионов. Однако его дальнейший рост невозможен без активного внедрения современных технологий. Инновации в сфере цифровизации, автоматизации, электронной коммерции и экологически чистых решений позволяют снимать барьеры доступа, улучшать качество обслуживания и повышать инвестиционную привлекательность региона (Kudyalina, 2021). В условиях глобальной конкуренции именно технологическая трансформация становится фактором, способным превратить сельский туризм в драйвер устойчивого предпринимательства.

Обзор литературы.

Токбаева (2023) отмечает, что одной из ключевых проблем туризма в Казахстане остаётся неудовлетворительное состояние транспортной инфраструктуры. По её мнению, изношенные железнодорожные вагоны и плохие дороги ограничивают доступ к сельским зонам отдыха, что снижает туристический поток. Схожие выводы делает Ражабов (2020), исследуя Таджикистан: отсутствие дорог и гостевых домов в высокогорных районах препятствует развитию сельского туризма. По мнению Назарова (2021) именно цифровизация становится ключевым условием устойчивого развития сельского туризма. Введение онлайн-сервисов, электронных виз и цифрового маркетинга позволяет расширить доступ иностранных туристов и повысить конкурентоспособность региона. Автор утверждает, что внедрение Big Data и VR-технологий способствует созданию новых бизнес-моделей, основанных на инновациях. В исследованиях UNWTO подчеркивается необходимость баланса между ростом туристического потока и сохранением природной среды. Туризм в сельских районах Центральной Азии основан на хрупких экосистемах (горы, озёра, пустыни), поэтому внедрение «зелёных технологий» (солнечные панели, био-туалеты, системы очистки

воды) рассматривается как обязательное условие развития. Мирзаева (2022) также указывает, что для Узбекистана экологические риски (мусор, перегрузка природных объектов) становятся ключевым вызовом.

Методология исследования.

Для анализа внедрения технологий в сельский туризм Центральной Азии можно использовать комбинированную методологию: Сравнительный анализ (comparative analysis), количественный анализ, качественный анализ (case studies), SWOT-анализ сельского туризма в регионе, методы сбора данных.

Анализ и обсуждение результатов.

Одной из главных преград для развития сельского туризма в Центральной Азии является слабая инфраструктура и труднодоступность сельских туристических объектов. Во многих сельских районах недостаточно хороших дорог, транспорта, связи и мест размещения для туристов. Например, в Казахстане сами власти признают неудовлетворительное состояние транспортной инфраструктуры. Президент Токаев в 2024 году раскритиковал качество внутренних перевозок: изношенность железнодорожных вагонов и плохое состояние дорог серьезно затрудняют доступ к удаленным зонам отдыха. В Таджикистане проблема дорог и жилья также актуальна: дорога к высокогорным озерам Хафткул разбита и труднопроходима, что отпугивает туристов, а в близлежащих селах не хватает гостевых домов для ночлега (ADB, 2019). Во многих горных и сельских районах туристы до сих пор вынуждены ночевать в палатках из-за отсутствия гостиниц и базовых удобств. В Узбекистане значительная часть туристической инфраструктуры сконцентрирована в крупных городах и исторических центрах, тогда как сельские территории долгое время оставались без инвестиций. Лишь недавно началось создание базовой инфраструктуры в перспективных локациях: например, в Джизакской области (район горного заповедника Заамин) идет развитие жилья и сервисов для экотуризма. В Кыргызстане схожие проблемы: по данным исследования Университета Центральной Азии, недостаток современной инфраструктуры и услуг в регионах серьезно сдерживает туристический потенциал страны. Туркменистан, обладая обширной территорией, также сталкивается с нехваткой туристической инфраструктуры вне столичных объектов - многие сельские достопримечательности труднодоступны из-за удаленности и слабого развития дорог и сервиса (UNWTO, 20221).

Вторая ключевая проблема - недостаток подготовленных кадров, знаний и навыков для обслуживания туристов на селе. В советский и ранний постсоветский период индустрия туризма в сельских районах почти не развивалась, поэтому местным жителям часто не хватает опыта в ведении туристического бизнеса. Низкое качество услуг и дефицит профессиональных кадров отмечаются во всех странах региона. Например, в Таджикистане жители многих сел до сих пор не воспринимают туризм как бизнес: они боятся сложностей приема гостей, не владеют иностранными языками, не знают основ сервиса, а иногда просто не проявляют интереса к этой сфере (OSCE, 2022). В результате нехватка кадров на местах становится тормозом развития - в села редко возвращаются выпускники туристических вузов, а местная молодежь не учится туристическим навыкам. В Кыргызстане исследования показывают, что качество обслуживания страдает из-за слабой подготовки персонала: многие работники гостиниц и гиды не имеют достаточных навыков, что приводит к жалобам туристов. Кроме того, отсутствует система обязательной сертификации или обучения гидов и инструкторов в сфере экотуризма и активного туризма, что сказывается на безопасности и качестве услуг (Xudaynazarova, 2024). Подобные проблемы характерны и для удаленных регионов Узбекистана и Казахстана - там не хватает англоговорящих

гидов, инструкторов по приему гостей, знаний в области маркетинга и т.д. Исследования по экотуризму в Узбекистане подчеркивают, что такие вызовы, как неадекватная инфраструктура и недостаток обученного персонала, серьезно препятствуют полному раскрытию потенциала отрасли. Таким образом, проблема кадров включает не только формальный недостаток работников, но и низкую квалификацию и отсутствие «туристической культуры» у местных жителей (умения принимать плату за гостеприимство, вести бизнес-планирование и пр.). В некоторых сообществах есть и ментальный барьер: например, традиции гостеприимства в таджикских селах порой мешают взимать плату с приезжих, считая это «грехом», - в итоге сельские семьи принимают туристов бесплатно как гостей, что не позволяет превратить это в устойчивый бизнес (Усмонов, 2021).

Традиционная проблема сельского туризма - слабая транспортная и гостиничная инфраструктура - в современном контексте дополняется цифровым разрывом. Многие сельские территории не имеют стабильного доступа к интернету, что снижает их привлекательность для туристов. Решением становятся:

1. развитие онлайн-карт и цифровых гидов, которые помогают туристам планировать маршруты;
2. внедрение электронных систем бронирования сельских гостевых домов через международные платформы (Booking, Airbnb) и локальные приложения;
3. использование Big Data для анализа туристических потоков и распределения нагрузки на инфраструктуру.

В Узбекистане и Казахстане начата цифровизация туристических зон: создаются онлайн-порталы с картами сельских объектов, VR-туров и систем бронирования (Усмонов, 2021).

Кадровый потенциал и цифровые компетенции

Недостаток квалифицированных кадров остаётся вызовом. Современные технологии могут устранить этот разрыв через:

1. онлайн-курсы и вебинары для фермеров и владельцев гостевых домов;
2. AI-чат-боты и цифровые гиды, которые заменяют базовые сервисные функции и позволяют сократить нехватку англоговорящих специалистов;
3. программы «умного обучения» для сельской молодёжи через мобильные приложения.

Кыргызстан активно внедряет платформы Community-Based Tourism (CBT) с цифровыми модулями обучения, а в Таджикистане при поддержке доноров запускаются курсы английского языка и IT-навыков для местных жителей (Худайназарова, 2024).

Экология и устойчивые технологии. Развитие туризма в сельской местности тесно связано с вопросами экологии и устойчивого природопользования. Большинство сельских туристических продуктов Центральной Азии основаны на природе - горные походы, озера, степи, пустыни и заповедники. Это создаёт двойной вызов: с одной стороны, туристическая активность может негативно влиять на хрупкие экосистемы (загрязнение, вытаптывание, мусор, беспокойство диких животных), с другой - без должной защиты окружающей среды сами туристические ресурсы могут деградировать. Уже сейчас в ряде популярных локаций фиксируются симптомы «овертуризма» - избыточной нагрузки на природу. В Казахстане, например, стремительный рост внутреннего туризма создает нагрузку на природные курорты: горнолыжный комплекс Чимбулак под Алматы на пиковые даты принимает посетителей в 2,5 раза выше своей пропускной способности, что грозит ущербом для экосистемы национального парка. На озере Боровое (Бурабай) в Акмолинской области развитие курорта затягивается из-за экологических ограничений - за десять лет так и не удалось построить очистные сооружения, и отсутствие канализации стало сдерживающим фактором развития (Худайназарова, 2024). В Кыргызстане и Таджикистане растет число туристов в горных

походах и на высокогорных озерах, что уже приводит к проблеме мусора и необходимости регулирования турпотока, особенно на популярных треках. Помимо этого, сельский туризм подвержен сезонности и климатическим рискам: короткий летний сезон в горах сменяется суровой зимой, что ограничивает прием туристов и концентрирует нагрузку на природу в несколько месяцев. Как отмечается в таджикских источниках, большинство турфирм работают только в сезон, а вне сезона (например, зимой) переключаются на другие виды деятельности. Это не только снижает доходность, но и ведет к перегрузке природных объектов летом (Худайназарова, 2024).

Экологическая устойчивость - ключевой фактор развития сельского туризма. Инновации позволяют минимизировать вред от туристической нагрузки:

1. внедрение «зелёных» технологий (солнечные панели, системы очистки воды, био-туалеты);
2. использование дронов и спутниковых систем для мониторинга экологической нагрузки;
3. развитие AR/VR-технологий, позволяющих виртуально посещать хрупкие природные объекты без риска их повреждения.

В Казахстане планируется внедрение «умных курортов», где цифровые технологии регулируют число посетителей и экологическую нагрузку.

Еще одной группой проблем являются законодательные, административные и бюрократические барьеры для развития туризма на селе. Исторически туристическая отрасль в странах Средней Азии была ориентирована либо на внутренний рынок, либо на ограниченный въезд иностранцев, что сформировало ряд рестрикций (Худайназарова, 2023). В современный период многие из этих барьеров начали устранять, но часть препятствий все еще актуальна.

Визовые режимы и пограничные барьеры. Долгое время некоторые страны региона оставались труднодоступными для иностранных туристов из-за строгих визовых требований. Самый яркий пример - Туркменистан, который остается одной из самых закрытых стран мира: въехать туда можно только по приглашению и в составе организованного тура, получив заранее одобрение властей. Процесс получения визы сложен и непрозрачен, что резко снижает турпоток (по данным, в 2007 году Туркменистан посетили лишь около 8,2 тыс. иностранных туристов, и до недавнего времени цифры оставались в этих пределах). В других странах ситуация лучше, но тоже требовала улучшения: ранее Узбекистан и Казахстан имели визовый режим для многих стран, отсутствовала координация по мультивизам для региона. Кроме того, пересечение границ внутри региона (между самими странами ЦА) также создавало сложности для туристов, желающих совершить многострановое путешествие по «Шелковому пути». Сейчас многие из этих проблем решаются: Узбекистан, Казахстан, Кыргызстан ввели безвизовый въезд для десятков стран, Таджикистан и Узбекистан с 2018 г. запустили электронные визы, что значительно упростило приезд и повысило привлекательность региона. Эксперты даже предлагают создать единый центральноазиатский туристический маршрут с комбинированной визой, аналогично шенгенской системе, чтобы стимулировать мульти-страновые туры. Первые шаги в этом направлении - соглашения между Узбекистаном и Казахстаном о взаимном признании e-Visas, а также планы по единой «Silk Visa» (Худайназарова, 2023).

Бюрократические преграды тормозят развитие сельского туризма. Решением становятся:

1. цифровизация госуслуг через онлайн-регистрацию сельских гостевых домов;
2. внедрение блокчейн-технологий для прозрачного учёта доходов и налогов;
3. использование электронных виз и «Silk Road e-Visa» для облегчения въезда туристов.

Узбекистан уже внедрил электронную систему сертификации гостевых домов и льготное налогообложение через цифровые платформы.

Финансирование и инвестиции

Сельский туризм часто сталкивается с нехваткой капитала. Современные технологии открывают новые формы финансирования:

1. краудфандинг и р2р-кредитование через онлайн-платформы;
2. венчурные инвестиции в сельский экотуризм и green-tech;
3. смарт-контракты на блокчейне для защиты инвесторов и предпринимателей.

Программы ЕС и АБР поддерживают цифровые платформы для субсидирования сельских проектов в Таджикистане и Кыргызстане.

Маркетинг и продвижение. Маркетинг в сельском туризме — это система мер по продвижению туристических деревень, фермерских хозяйств и сельских культурных объектов на рынке, направленная на привлечение туристов и инвестиционных потоков. В отличие от классического городского или массового туризма, здесь акцент делается на аутентичность, экологичность и цифровое продвижение. Маркетинг сельского туризма — это сочетание традиционных методов (фестивали, ярмарки) и современных технологий (цифровой маркетинг, VR, Big Data, социальные сети). Его главная цель — не только привлечь туриста, но и создать устойчивую систему, где выигрывают и турист, и местное сообщество (Xudaynazarova, 2024).

Современные технологии позволяют продвигать сельский туризм глобально:

1. использование Big Data и таргетинга в соцсетях для привлечения туристов;
2. внедрение VR- и AR-туров, позволяющих потенциальным путешественникам «примерить» маршрут;
3. развитие мобильных приложений с картами сёл, ферм и ремесленных мастерских.

Узбекистан запустил проект «Tourism Villages» с цифровым продвижением, Казахстан активно продвигает платформу Kazakhstan.travel, Кыргызстан делает ставку на цифровой бренд «Discover Kyrgyzstan».

Таблица 1.

Развитие мобильных приложений

Страна	Цифровые проекты (кол-во)	Кол-во стран с e-Visa/безвиз	Инвестиции в туризм (млн \$)	Особенности внедрения технологий
Казахстан	45	80	500	Big Data для управления турпотоками, портал Kazakhstan.travel, развитие умных курортов
Узбекистан	60	90	450	Система e-регистрации гостевых домов, проект «Tourism Villages», цифровой маркетинг
Кыргызстан	35	70	200	СВТ-платформы с цифровыми модулями, мобильные приложения, цифровой бренд «Discover Kyrgyzstan»
Таджикистан	25	65	150	Онлайн-обучение для фермеров и ремесленников, цифровой каталог туристических объектов
Туркменистан	15	10	100	Национальный турпортал, внедрение e-Visa, цифровые сервисы пока в начальной стадии

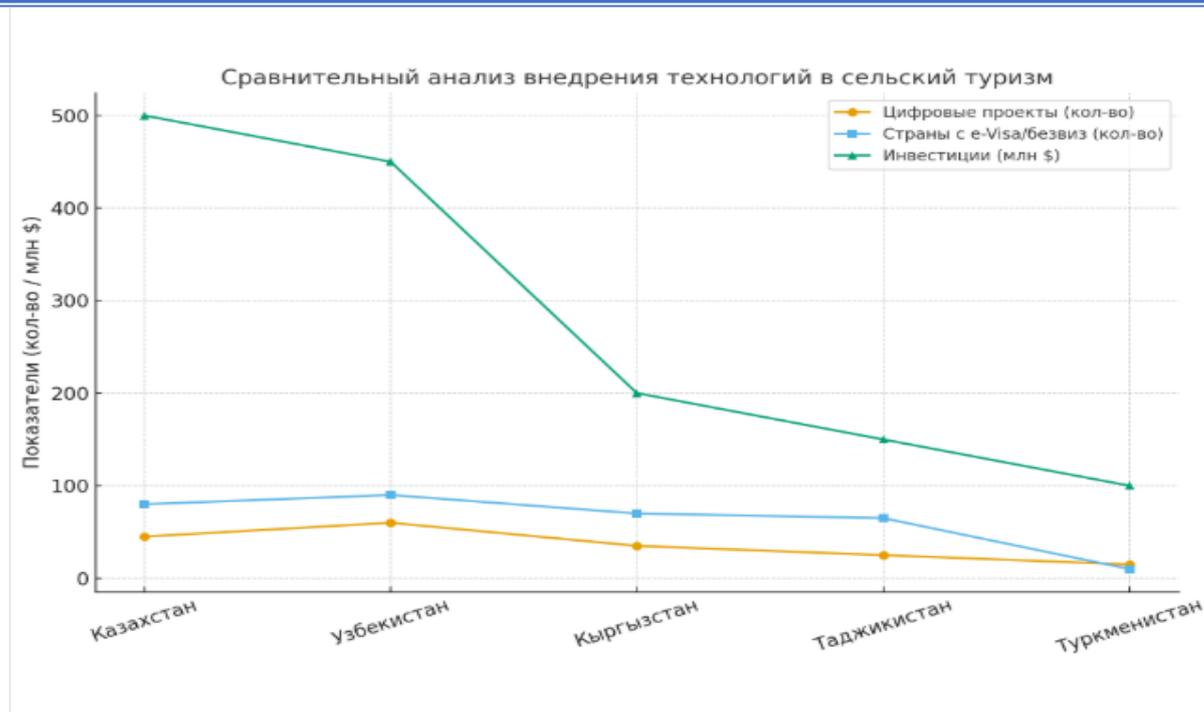


Рис. 1. Сравнительный анализ внедрения технологий в сельский туризм

Исходя из сравнительной таблицы и графика можно сделать следующие выводы:

1. Лидеры цифровизации - Казахстан и Узбекистан

➤ Казахстан и Узбекистан демонстрируют наибольшее количество цифровых проектов в сельском туризме (45 и 60 соответственно).

➤ Эти страны обеспечили самый широкий охват e-Visa/безвизовых режимов (80-90 стран), что делает их наиболее доступными для международных туристов.

➤ Объем инвестиций также значителен - 450-500 млн \$, что подтверждает стратегическую ориентацию на цифровую трансформацию туризма.

2. Кыргызстан - средний уровень цифровизации

➤ Страна имеет около 35 цифровых проектов и 70 стран с e-Visa.

➤ Объем инвестиций (200 млн \$) в 2-2,5 раза меньше, чем в Казахстане и Узбекистане.

➤ Однако активное развитие СВТ-платформ и использование цифровых приложений позволяют Кыргызстану удерживать устойчивую позицию в регионе.

3. Таджикистан - зависимость от доноров

➤ Показатели цифровизации ниже: 25 проектов, 65 стран с e-Visa и около 150 млн \$ инвестиций.

➤ Развитие во многом поддерживается международными грантами и программами (Всемирный банк, АБР, ПРООН).

➤ Это указывает на необходимость укрепления внутренней инвестиционной базы для повышения конкурентоспособности.

4. Туркменистан - начальная стадия цифровизации

➤ Минимальные показатели: всего 15 цифровых инициатив, лишь 10 стран с e-Visa и около 100 млн \$ инвестиций.

➤ Несмотря на низкий уровень цифровой интеграции, недавние реформы (e-Visa, турпортал) могут стать драйвером дальнейшего роста.

5. Общая тенденция

➤ Существует сильная корреляция между количеством цифровых проектов, визовой открытостью и объемом инвестиций.

➤ Чем выше уровень цифровизации и доступность страны для иностранных туристов, тем активнее идут инвестиции и формируется конкурентоспособная среда.

Таким образом, Казахстан и Узбекистан выступают локомотивами цифровой трансформации сельского туризма, Кыргызстан занимает промежуточную позицию, а Таджикистан и Туркменистан пока находятся на догоняющем этапе.

Выводы и предложения.

Внедрение современных технологий становится определяющим фактором развития сельского туризма. Цифровизация позволяет преодолеть барьеры инфраструктуры, кадров, экологии, маркетинга и финансирования. Технологические инновации делают сельский туризм конкурентоспособным, устойчивым и привлекательным для инвесторов, туристов и местных сообществ. Большинство исследователей сходятся во мнении, что цифровизация и экологические инновации являются главными драйверами сельского туризма в Центральной Азии. Инфраструктура и кадры остаются базовыми ограничителями, и без их модернизации цифровые инструменты не смогут дать полного эффекта. Региональная интеграция и визовая либерализация повышают конкурентоспособность сельского туризма на глобальном уровне. Международные организации (Всемирный банк, АБР, ЕС, UNWTO) видят в сельском туризме потенциал для устойчивого развития и активно поддерживают цифровые инициативы. Исходя из рассмотренного вывода можно предложить следующие рекомендации:

1. Ускорить цифровизацию сельского туризма - развивать онлайн-платформы бронирования, цифровые карты и мобильные приложения, что позволит устранить цифровой разрыв и сделать сельские дестинации более доступными для международных туристов.

2. Инвестировать в подготовку кадров - внедрить онлайн-курсы, программы сертификации гидов и обучение английскому языку для жителей сельских регионов, чтобы повысить качество обслуживания и создать «туристическую культуру».

3. Развивать устойчивые технологии - стимулировать использование «зелёных» решений (солнечные панели, био-туалеты, системы очистки воды) и внедрять AR/VR-технологии для снижения нагрузки на экосистемы.

4. Снять административные барьеры - расширить практику электронных виз, развивать проекты по «Silk Visa» для всего региона Центральной Азии и упростить регистрацию сельских гостевых домов через цифровые сервисы.

5. Расширить финансирование - активнее использовать краудфандинг, p2p-кредитование и смарт-контракты для привлечения инвестиций в сельский туризм, особенно в странах с ограниченными внутренними ресурсами (Таджикистан, Кыргызстан).

6. Усилить международное продвижение - развивать цифровой маркетинг, использовать VR- и AR-туры для привлечения туристов, а также создавать единый цифровой бренд региона в рамках инициативы «Шёлковый путь».

Литература/References:

ADB (2019). *Asian Development Bank. Tourism Sector Development in Tajikistan. Manila: ADB Report.* Досмун: <https://www.adb.org/projects/documents/taj-tourism-sector-report>

EU Switch Asia Programme. (2020-2024). *Sustainable Consumption and Production in Tourism in Central Asia.* Brussels: European Commission. Досмун: <https://www.switch-asia.eu/>

Kydyralina, L., & Helvetas Kyrgyzstan. (2021). *Community-Based Tourism in Kyrgyzstan: Best Practices and Lessons Learned.* Bishkek: Helvetas, p. 45-63.

Mirzaeva, N. (2022). *Ecotourism and Rural Development in Uzbekistan: Challenges and Prospects.* Journal of Tourism and Hospitality Research, Vol. 9(3). Tashkent: TUIT Press, pp. 56-70.

- Nazarov, R. (2021). *Sustainable Tourism in Central Asia: Regional Perspective*. *International Journal of Sustainable Development*, Vol. 18(4). London: Routledge, p. 88-102.
- OSCE. (2022). *Community-based tourism trainings in Turkmenistan*. Vienna: OSCE Publishing. Docmyn: <https://www.osce.org/programme-office-in-ashgabat/>
- Rajabov, S. (2020). *Tourism Development in Tajikistan: Problems and Solutions*. *Tajik Journal of Economic Studies*, Vol. 4(2). Dushanbe: Academy of Sciences of Tajikistan, p. 33-47.
- Tokbaeva, A. (2023). *Challenges of Tourism Development in Kazakhstan: Infrastructure and Management Issues*. *Central Asian Economic Review*. Almaty: Kazakhstan Institute of Economics, p. 112-124.
- UNWTO. (2021). *Tourism Recovery for Central Asia: Opportunities for Sustainable Development*. Madrid: World Tourism Organization. Docmyn: <https://www.unwto.org/central-asia-tourism-recovery>
- World Bank. (2019, 2022). *Tajikistan Rural Economy Development Project*. Washington, D.C. Docmyn: <https://projects.worldbank.org/en/projects-operations/project-detail/P168052>
- Xudaynazarova D. (2024). *Assessment of the dynamic capabilities of osborn textile and alchemy textile LLC* // *Journal of Management Value & Ethics*, ISSN-2249-9512, SJIF. - T. 8. - C. 139-145.
- Xudaynazarova D. (2024). *Digital transformation status analysis of textile industry enterprises in the country* // *Journal of Management Value & Ethics*, ISSN-2249-9512, SJIF. - T. 8. - C. 131-138.
- Xudaynazarova D. (2024). *KORXONALARDA RISKLARNI BAHOLASH VA TAHLIL QILISHNING XORIJ TAJRIBASI* // *Iqtisodiyot va ta'lim*. - T. 25. - №. 1. - C. 323-329.
- Xudaynazarova D. (2024). *Korxonalarda risklarni baholash va tahlil qilishning xorij tajribasi* // *Iqtisodiyot va ta'lim*. - T. 25. - №. 1. - C. 323-329.
- Усмонов Б. Ш., Шукуруллаев У. У., Худайназарова Д. Х. (2021). *Илмий марказларни яратиш ва ривожлантиришнинг мотивацион омиллари* // *ТДИУ, "Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар" илмий электрон журнали*. - №. 2.
- Худайназарова Д. Х. (2024). *Цифровая экономика как основной аспект исследования цифровой трансформации экономических отношений* // *Indexing*. - T. 1. - №. 1.
- Худайназарова Д. (2023). *Теоретические основы риска и механизмы управления предприятиями текстильной промышленности* // *Экономическое развитие и анализ*. - T. 1. - №. 2. - C. 317-322.
- Худайназарова Д. (2023). *Ўзбекистон тўқимачилик саноати корхоналарида рискларни сўндириш мақсадида динамик имкониятларини баҳолаш* // *Iqtisodiyot va ta'lim*. -- T. 24. - №. 4. - C. 235-241.
- Худайназарова Д. (2024). *Методы оценки рисков внедрения цифровых тенденций в туристическом бизнесе* // *Экономическое развитие и анализ*. - T. 2. - №. 11. - C. 682-687.
- Худайназарова Д. Х. (2023). *Важность международных базельских стандартов при аудите деятельности коммерческих банков* // *Interdisciplinary Conference of Young Scholars in Social Sciences (USA)*. - T. 4. - C. 28-31.