



АНАЛИЗ КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОГО СЕКТОРА В УЗБЕКИСТАНЕ

Ахмеджанова Ирада

Научно-исследовательский институт развития туризма

ORCID: 0009-0002-2745-7812

irada1520@gmail.com

Аннотация. В данной статье рассматриваются основные показатели развития гостиничного сектора в Узбекистане, анализируются текущие тенденции и перспективы отрасли. В рамках исследования были собраны и проанализированы официальные статистические данные за последние годы, сведения из автоматизированной специализированной системы учета гостей средств размещения, а также проведен опрос среди представителей гостиничного сектора для выявления факторов, влияющих на динамику развития рынка гостиничных услуг. Полученные результаты позволяют определить ключевые направления дальнейшего улучшения и развития сектора в контексте национальной стратегии туристической индустрии.

Ключевые слова: Узбекистан, туризм, средства размещения, тенденции развития, цифровизация, устойчивый туризм, персонализация, качество, сервис.

O'ZBEKISTONDA MEHMONXONA XO'JALIGINING ASOSIY KO'RSATKICHLARI VA RIVOJLANISH TENDENSIYALARI TAHLILI

Axmedjanova Irada

Turizmni rivojlantirish ilmiy-tadqiqot instituti

Annotatsiya. Ushbu maqolada O'zbekistondagi mehmonxona sektorining rivojlanish ko'rsatkichlari ko'rib chiqilib, sohaning hozirgi tendensiyalari va istiqbollari tahlil etiladi. Tadqiqot doirasida so'nggi yillardagi rasmiy statistik ma'lumotlar, joylashtirish vositalari mehmonlarini hisobga olishning avtomatlashtirilgan maxsus tizimi ma'lumotlari to'plandi va o'rganildi. Shuningdek, mehmonxona xizmatlari bozorining rivojlanish dinamikasiga ta'sir etuvchi omillarni aniqlash maqsadida mehmonxona sohasi vakillari orasida so'rovnoma o'tkazildi. Olingan natijalar turizm sanoatining milliy strategiyasi doirasida sohani yanada takomillashtirish va rivojlantirishning asosiy yo'nalishlarini belgilash imkonini beradi.

Kalit so'zlar: O'zbekiston, sayyohlik, joylashtirish vositalari, rivojlanish yo'nalishlari, raqamlashtirish, barqaror turizm, shaxsiylashtirilgan yondashuv, sifat, xizmat ko'rsatish.

ANALYSIS OF KEY INDICATORS AND DEVELOPMENT TRENDS OF THE HOTEL SECTOR IN UZBEKISTAN

Akhmedjanova Irada

Tourism Development Research Institute

Abstract. *This article examines the main indicators of the hotel sector's development in Uzbekistan, analyzing current trends and future prospects of the industry. The study is based on official statistical data from recent years, information from the automated specialized guest registration system of accommodation facilities, as well as a survey conducted among representatives of the hotel sector to identify factors influencing the dynamics of the hospitality market. The findings make it possible to outline key directions for further improvement and development of the sector within the framework of the national tourism industry strategy.*

Keywords: *Uzbekistan, tourism, accommodation facilities, development trends, digitalization, sustainable tourism, personalization, quality, service.*

Введение.

Рынок гостиничных услуг в Узбекистане находится на этапе активного развития, что обусловлено несколькими ключевыми факторами. Среди них - рост туристического потока, улучшение инфраструктуры и государственная поддержка, направленная на стимулирование туристической отрасли. Туризм в стране превращается в одну из приоритетных сфер экономики, что способствует привлечению инвестиций и созданию новых возможностей для гостиничного бизнеса. Рост туристического потока и развитие инфраструктурных объектов ставят перед гостиничной индустрией Узбекистана задачу обеспечения высокого уровня сервиса и конкурентоспособности. В условиях глобализации и внутреннего экономического роста расширяется сеть гостиничных предприятий, а их показатели свидетельствуют о существенных сдвигах в отрасли. Актуальность исследования обусловлена необходимостью комплексного анализа текущих тенденций, выявления вызовов и перспектив развития гостиничного сектора страны.

Литературный обзор.

Гостиничный сектор является ключевым элементом туристической индустрии, существенно влияющим на экономику и имидж страны. В контексте Узбекистана последние годы характеризуются интенсивным развитием туризма, что напрямую отражается на динамике гостиничной отрасли (Зуфарова, 2023). В своей статье Зуфарова анализирует туристический сектор Нового Узбекистана, уделяя особое внимание развитию инфраструктуры, популярным туристическим объектам, а также современным тенденциям, включая внедрение цифровых технологий и повышение качества обслуживания. Автор выделяет значительный потенциал историко-культурного наследия страны, способствующий росту спроса на гостиничные услуги.

Каримхожаева и Саепова (2023) в исследовании «Tourism in Uzbekistan: a scientific overview of the sector's growth, challenges, and opportunities» также отмечают устойчивый рост туристического сектора. Они выделяют основные проблемы развития, такие как недостаток современной инфраструктуры и кадровых ресурсов, а также возможности для диверсификации гостиничных предложений и интеграции нового технологического подхода.

Работа Каримова и Кадырова (2024) «Main issues of the development of the tourism industry in Uzbekistan» фокусируется на экономических и управленческих факторах, влияющих на развитие туризма и гостиничного бизнеса. Авторы подчеркивают важность повышения качества сервиса, развития инвестиционной политики и устранения бюрократических барьеров для ускорения темпов роста отрасли. Статья также

рассматривает роль историко-культурного потенциала Узбекистана и влияние глобальных тенденций туризма на местный гостиничный рынок.

В первой главе монографии «Актуальные проблемы развития туризма: опыт Казахстана, Кыргызстана, России, Таджикистана и Узбекистана» рассматривается туристский потенциал стран Центральной Азии, включая Узбекистан, с акцентом на изучение ключевых показателей и тенденций развития туристической отрасли в регионе. Авторы Голышева, Мухитдинов, Тураев, Джодиев, 2025) выявляют основные тренды и вызовы, характерные для формирования туристической инфраструктуры и развития гостиничного бизнеса. В исследованиях, посвящённых Узбекистану, также выделяется обзор статистических данных, анализ правового регулирования и международного сотрудничества, что создает более полное представление о текущем состоянии и перспективах развития гостиничного сектора в стране. Эти сведения служат важной базой для дальнейших аналитических и прогнозных оценок в контексте оценки ключевых показателей сектора.

Важную роль в развитии сектора играют государственные инициативы и нормативные акты. Постановление (2019) Президента Республики Узбекистан ПП-4095 от 13 января «О мерах по дальнейшему развитию туристической отрасли» заложило основы государственной поддержки и стимулирования инвестиций в гостиничное дело. В условиях пандемии COVID-19 указом (2020) № УП-6002 были введены неотложные меры поддержки туристической сферы, направленные на минимизацию экономических потерь. Более свежий документ — Постановление (2023) Президента № ПП-238 — направлен на дальнейшее ускорение реформ и оптимизацию государственного управления туризмом, что способствует созданию благоприятной среды для роста гостиничного сектора. Стратегия «Узбекистан – 2030», утверждённая Указом (2024) Президента формирует долгосрочный план развития туристической индустрии с акцентом на инновации, устойчивость и повышение конкурентоспособности.

Таким образом, существующая научная и нормативная база подтверждает значительный прогресс гостиничного сектора в Узбекистане, определяет ключевые показатели и тенденции, а также обозначает направления дальнейшего развития, включая цифровизацию, повышение качества сервиса и укрепление государственной поддержки.

Методология исследования.

В качестве информационной базы использовались статистические данные Государственного комитета по туризму, статистические отчеты Национального комитета Республики Узбекистан по статистике, данные автоматизированной системы «E-Mehmon». Для получения экспертных оценок проведен опросы среди отельеров и менеджеров гостиниц различных категорий, что позволило дополнительно охарактеризовать внутренние процессы и перспективы сектора.

Анализ и обсуждение результатов.

Рост размещения и загрузки гостиниц. За последние шесть лет Узбекистан демонстрирует устойчивую динамику роста в сфере туризма, особенно в сегменте гостиничной инфраструктуры. Это стало возможным благодаря стратегическим реформам, государственным программам поддержки, увеличению международных инвестиций и активному участию частного сектора. Данный период характеризуется значительным расширением гостиничного фонда, приходом международных брендов, развитием туристических кластеров и внедрением принципов устойчивого туризма.

В 2020 г из-за пандемии объем рынка гостиничных услуг в регионе сократился на 36%: с 4 838 910 до 1 758 859 ночевков. В период карантинных ограничений деятельность коллективных средств размещения была приостановлена. Критически упало число иностранных гостей, которые до пандемии составляли до 60% всех клиентов средств

размещения. Туристическая отрасль и входящий в неё гостиничный бизнес были признаны одними из наиболее пострадавших от коронавируса. Объем рынка гостиничных услуг в Узбекистане сократился на 56,7%: с 4,1 до 1,8 млн ночевков. Спрос на услуги гостиниц поддерживался за счет командированных, а также находящихся на двухнедельном карантине.

Таблица № 1.

Объем рынка гостиничных услуг в Узбекистане в 2019-2023 гг (млн. ночевков)

Параметры	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Объем рынка гостиничных услуг (млн. ночевков)	4,06	1,76	2,58	4,35	4,80
Динамика (% к предыдущему году)	-	-56,7	46,9	68,3	10,4

Источник: Разработано на основе исследований автора Ахмеджановой И.

За 2021-2023 гг рынок гостиничных услуг полностью восстановился и к концу периода достиг 4,8 тыс. ночевков.

После снятия коронавирусных ограничений (в 2022 - 2023 гг) количество деловых поездок с размещением в гостиницах Узбекистана выросло в 2,4 раза относительно 2021 г.

В 2023 году в Узбекистане функционировало 1288 гостиниц. По сравнению с 2019 г. их количество выросло на 22,5%. В 2024 году их количество выросло еще на 6 %.

Динамика роста коллективных, специализированных и индивидуальных средств размещения с 2019 по 2023 год составила 68%.

Согласно статистическим данным количество общих коллективных средств размещения в 2019 году составило 1623 объекта, из них гостиниц и аналогичных средств размещения - 1013 объекта, специализированных средств размещения - 460 объекта, индивидуальных средств размещения - 150 объекта. Общий номерной фонд составил - 40964 номеров, количество мест 110534, из них в коллективных средствах размещения - 46671, в специализированных средствах размещения - 61584, в индивидуальных средствах размещения - 2279 мест¹.

В 2023 году данные показатели составили: количество общих коллективных средств размещения - 2728 объекта, из них гостиниц и аналогичных средств размещения - 2083 объекта, специализированных средств размещения - 389 объекта, индивидуальных средств размещения - 256 объекта. Общий номерной фонд составил - 72550 номеров, количество мест 201248, из них в коллективных средствах размещения - 139147, в специализированных средствах размещения - 57776, в индивидуальных средствах размещения - 4325 мест².

Количество лиц, размещенных в коллективных средствах размещения в 2023 году, составило 2 524,3 тысяч человек. Из них 1 349,6 тысяч человек являются гражданами Узбекистана и 1 174,7 тысяч являются гражданами иностранных государств³.

Количество ночёвок составило 4800,9 тысяч единиц. В специализированных средствах размещения насчитывается 16 436 номеров, 57 776 мест. Количество лиц, размещенных в них, составило 887,4 человек. Из общего числа лиц 837,3 тысяч человек являются гражданами Узбекистана, а 50,1 тысяч - гражданами иностранных государств. Количество ночёвок составило 5 799,3 тысяч единиц⁴.

¹ O'zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo'mitasi <https://stat.uz/uz/>

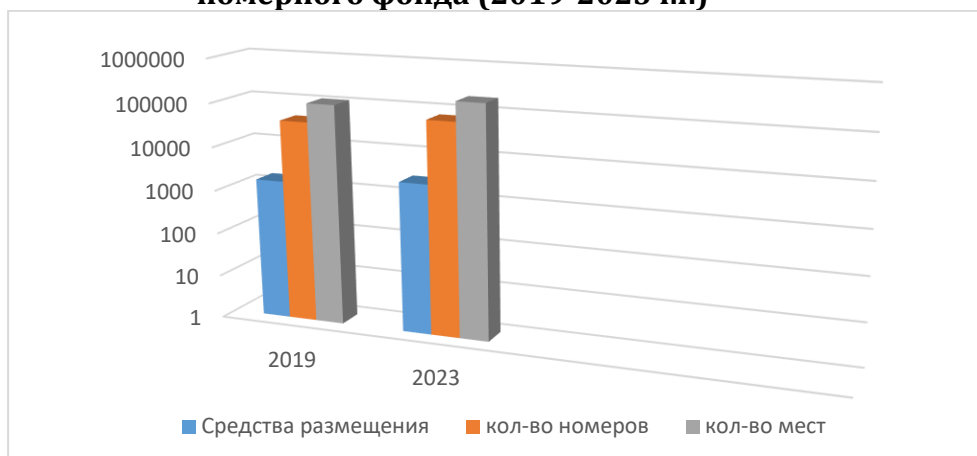
² O'zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo'mitasi <https://stat.uz/uz/>

³ O'zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo'mitasi <https://stat.uz/uz/>

⁴ O'zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo'mitasi <https://stat.uz/uz/>

Таблица №2

**Динамика роста количества объектов коллективных средств размещения и
номерного фонда (2019-2023 гг.)**



Источник: Разработано на основе исследований автора Ахмеджановой И.

Исходя из представленных данных, мы видим, что значительно выросло общее количество средств размещения (+68%), особенно гостиниц и аналогичных средств размещения – более чем в 2 раза. Индивидуальные средства размещения также увеличились (+70.7%). Специализированные средства размещения уменьшились на 15.4%, что говорит о переориентации отрасли на массовые и более универсальные объекты размещения. Рост номерного фонда соответствует росту количества коллективных объектов размещения. Это указывает на расширение инфраструктуры и потенциальную готовность принимать большее количество туристов.

После пандемии COVID-19 в Узбекистане наблюдается рост количества брендовых отелей, а также активизация международных гостиничных брендов, предлагающих франшизу на местном рынке.

После пандемии крупные гостиничные сети начали активнее диверсифицировать свои активы. Многие бренды столкнулись с падением доходов в традиционно прибыльных регионах. Центральная Азия и, в частности, Узбекистан, стали "новой точкой роста". Поэтому такие бренды, как Hyatt, Hilton, Marriott, Radisson и Wyndham, стали предлагать франшизы местным инвесторам, расширяя свое присутствие. К апрелю 2022 года в Ташкенте действовали международные сети: Hyatt Regency, Radisson Blu, Wyndham, Marriott, Hilton, Novotel, Holiday Inn.

К 2023 году в Республике, в стадии строительства находились ещё 86 новых объектов — среди них Hilton Tashkent, Hyatt Regency Bukhara и др.

В итогах государственного собрания анонсированы планы по запуску таких брендов как Swissôtel, Sheraton, Ritz-Carlton, Novotel, Pullman, Marriott, ibis, Mercure в 2025 году.

С 2019 по 2025 год в Узбекистане наблюдается стабильный рост гостиничной инфраструктуры, включая активное развитие международных брендовых отелей. За период с 2019 по 2024 годы среднегодовая динамика числа всех средств размещения в Узбекистане составила +102,7%. Общее число коллективных средств размещения в 2024 году составило 3290 объектов, что на 562 объекта больше, чем в 2023 году. В 2025 году ожидается ввод в эксплуатацию рекордного числа объектов размещения, включая премиальные отели, что создаёт прочную основу для дальнейшего роста въездного туризма.

Рост количества гостиниц является прямым отражением государственной поддержки туризма, улучшения инвестиционного климата и повышения привлекательности Узбекистана как туристического направления.

Финансовые показатели. По состоянию на 2024 год индустрия гостеприимства Узбекистана продолжает демонстрировать уверенный рост на фоне стабилизации туристического потока и увеличения инвестиций в туристическую инфраструктуру. В среднем по стране уровень заполняемости гостиниц достиг 85%, что отражает годовой прирост в 51,8% (с 2018 г).

Средний чек на одного посетителя гостиниц и других средств размещения в 2024 году составлял 60\$ в день⁵. За последние 6 лет средний чек на одного постояльца в день увеличивался с ежегодными темпами +8%.

Показатель валовой операционной прибыли по стране в 2024 году составляет 32% и даёт операционный доход = \$7.68 на доступный номер в год (в среднем за ночь проданного номера)⁶.

Данный показатель является хорошим результатом в региональном контексте. Он говорит об эффективной операционной модели и оптимизации расходов при сохраняющемся росте доходов.

Анализ доходных статей и чистых доходов гостиничных предприятий свидетельствует о положительной динамике: общий объем выручки вырос в среднем на 25% за последние три года. Основные источники дохода — обслуживание номеров, предоставление питания и дополнительных услуг.

Анализ цен на гостиничные номера по регионам Узбекистана выявляет значительные различия в стоимости проживания. Такая вариативность влияет на показатели окупаемости инвестиций в гостиничный бизнес в различных регионах страны. Кроме того, для отдельных объектов период окупаемости может существенно отличаться в зависимости от объема номерного фонда и специфики региона. Эти особенности требуют тщательного учета при планировании и развитии гостиничной деятельности в рамках исследования рынка.

Показатели по основным туристическим направлениям:

Ташкент по-прежнему удерживает лидерство среди всех городов Узбекистана как по уровню заполняемости, так и по ADR (Average Daily Room Rate, что в переводе значит «средняя цена одной ночи в номере»). Это объясняется статусом столицы и главным деловым, административным и логистическим центром страны. В 2024 году средняя заполняемость отелей в Ташкенте составила 85%, а ADR — 85 долларов США⁷.

Самарканд занимает второе место по уровню заполняемости. Город продолжает активно развивать туристическую инфраструктуру, в том числе благодаря открытию новых гостиниц, улучшению транспортной доступности и активному продвижению на международных туристических платформах. В 2024 году средняя заполняемость здесь достигла 60%, а ADR вырос до 75 долларов США⁸.

Хива несмотря на то, что всё ещё показывает самый низкий уровень заполняемости среди туристических направлений страны, демонстрирует уверенную положительную динамику. В 2024 году средняя загрузка отелей в Хиве составила 43%, что на 9% выше, чем годом ранее. Увеличение связано с тем, что все больше гостиниц работают в течение всего года, а не только в туристический сезон, как это было ранее. Исторически, до 2018 года, значительная часть гостиниц приостанавливала деятельность в несезон, однако с ростом внутреннего туризма и увеличением интереса к культурному наследию, сезонность начала сглаживаться.

Курортные зоны Ташкентской области по-прежнему зависят от сезонных колебаний спроса, что отражается на показателях заполняемости. В 2024 году этот показатель составил 45%, что считается хорошим результатом с учетом выраженной сезонности.

⁵ Сайт Booking.com <https://www.booking.com/>

⁶ Сайт Booking.com <https://www.booking.com/>

⁷ Сайт Booking.com <https://www.booking.com/>

⁸ Сайт Booking.com <https://www.booking.com/>

Загрузка в летние месяцы может превышать 70%, в то время как в зимний период она существенно снижается.

Инвестиции и государственная поддержка гостиничного сектора. Государственная поддержка индустрии гостеприимства в республике играет ключевую роль в развитии туристической отрасли. Правительство активно внедряет различные программы и инициативы, направленные на модернизацию гостиничного сектора, улучшение качества обслуживания и привлечение иностранных инвестиций.

Инвестиции в развитие гостиничной инфраструктуры за последние годы выросли на 30%, что связано с реализацией государственного плана по расширению гостиничного фонда и модернизации существующих объектов, включая реконструкцию существующих гостиниц, привлечение международных сетевых отелей и создание новых туристических зон с использованием современных технологий и экологических решений.

Согласно «Стратегии Узбекистана – 2030» обеспечивается активное государственное содействие в туристическом сегменте с целью увеличения потока туристов в Узбекистан.

Для инвесторов существуют налоговые льготы и субсидии на строительство и модернизацию гостиничных объектов, а также льготные кредиты на развитие инфраструктуры.

Инвестиции в транспортную и социальную инфраструктуру играют ключевую роль в формировании благоприятных условий для туристов, способствуя повышению привлекательности туристического направления. К числу таких инвестиций относятся модернизация и расширение аэропортов, улучшение состояния и пропускной способности автодорог, а также развитие систем общественного транспорта. Эти меры обеспечивают более удобное, быстрое и безопасное перемещение туристов как внутри страны, так и при въезде и выезде, что непосредственно влияет на общий уровень комфорта пребывания и положительное восприятие туристического опыта.

Важным аспектом повышения качества обслуживания в гостиничном секторе является поддержка программ подготовки и повышения квалификации сотрудников. Специальные тренинги, образовательные курсы и профессиональное обучение способствуют формированию компетентного кадрового потенциала, что напрямую влияет на стандарты сервиса и удовлетворённость гостей. Кроме того, активное участие в международных выставках, ярмарках и проведение масштабных рекламных кампаний играет существенную роль в продвижении туристического потенциала Узбекистана на глобальном рынке. Эти мероприятия позволяют привлечь внимание иностранных туристов, расширить деловые контакты и укрепить имидж страны как привлекательного туристического направления.

Благодаря комплексным усилиям в данных направлениях, количество гостиничных объектов в стране значительно увеличилось, а качество предоставляемых услуг достигло нового уровня. Развитие гостиничной инфраструктуры не только улучшает туристический опыт, но и способствует росту инвестиционной привлекательности Узбекистана. В свою очередь, это открывает дополнительные возможности для создания новых рабочих мест и стимулирует экономическое развитие регионов, что является важным фактором устойчивого развития туристической индустрии.

Тенденции развития гостиничного сектора. Гостиничный сектор Узбекистана находится в динамическом состоянии развития, отражающем глобальные и региональные изменения в туристической индустрии. Формирующиеся тенденции, такие как цифровизация услуг, акцент на экологическую устойчивость и повышение уровня персонализации предложений, непосредственно влияют на будущее отрасли. Анализ этих факторов позволяет понять ключевые направления роста и адаптации гостиничного бизнеса в условиях современного развития рынка, что определяет эффективность и конкурентоспособность отрасли в перспективе.

Цифровизация и технологические инновации. Цифровизация и внедрение технологических инноваций в гостиничном секторе Узбекистана являются ключевыми факторами повышения его конкурентоспособности в условиях глобальных изменений в туристической индустрии. Современные информационные технологии позволяют оптимизировать операционные процессы, автоматизировать системы бронирования и управления ресурсами, а также улучшить качество обслуживания клиентов за счет использования решений, включая мобильные платформы, системы виртуальной реальности и интеллектуальные аналитические инструменты. В контексте отечественного рынка, активное внедрение инновационных технологий способствует повышению эффективности деятельности предприятий, расширению возможностей для дифференциации услуг и укреплению позиции на региональном и международном уровнях.

Персонализация и улучшение сервиса. Персонализация и улучшение сервиса - это ключевые факторы развития гостиничного сектора, которые играют особенно важную роль в условиях растущего конкурентного рынка и меняющихся ожиданий туристов. В будущем именно индивидуальный подход и высокий уровень сервиса станут основными критериями успеха и привлекательности гостиниц.

Персонализация подразумевает адаптацию услуг и предложений под конкретного гостя, его предпочтения, привычки и потребности. Современные технологии, такие как искусственный интеллект, большие данные и мобильные приложения, позволяют собирать информацию о предпочтениях клиентов (например, любимую еду, предпочтительные процедуры, режим отдыха или специальные запросы) и предлагать индивидуальные решения.

Экологический и устойчивый туризм. Экологический и устойчивый туризм в контексте развития гостиничного сектора Узбекистана является важным направлением, направленным на снижение негативного воздействия на окружающую среду и обеспечение долгосрочной социально-экономической стабильности. В условиях глобальных вызовов, связанных с изменением климата, истощением природных ресурсов и деградацией экологических систем, гостиничные предприятия все больше осознают необходимость внедрения принципов экологической ответственности.

Развитие экологического туризма в Узбекистане предполагает использование ресурсов с минимальным вредом для природы, применение энергоэффективных технологий, возобновляемых источников энергии, систем водоочистки и переработки отходов. Такой подход способствует не только сохранению природных богатств, но и снижению эксплуатационных затрат, что делает бизнес более устойчивым.

Кроме того, устойчивый туризм подразумевает развитие инфраструктуры и сервисов, которые учитывают интересы местных сообществ и сохраняют культурное наследие. Гостиницы, специализирующиеся на экологическом туризме, часто сотрудничают с местными ремесленниками, поддерживают традиционные ремесла и организуют эко-экскурсии, пропагандирующие бережное отношение к природе и культурным особенностям региона. Важной составляющей является просветительская деятельность среди гостей, направленная на формирование экологической ответственности.

Интеграция принципов экологической и устойчивой деятельности позволяет не только удовлетворить растущий спрос на экологический туризм, но и укрепить репутацию страны как ответственного и современного туристического направления. В долгосрочной перспективе такой подход способствует развитию внутреннего туризма, сохранению природных и культурных ресурсов и созданию новых рабочих мест, что значительно повышает привлекательность и устойчивость гостиничного сектора Узбекистана.

Рост делового и медицинского туризма - это значительный тренд в современном глобальном рынке гостеприимства, обусловленный несколькими ключевыми факторами,

такими как мировое развитие инфраструктуры, расширение возможностей для бизнеса и медицины, а также увеличением количества международных участников в этих сферах.

Рост делового и медицинского туризма является наглядным свидетельством глобальных изменений в сфере путешествий и сервиса. Эти направления требуют высокой динамики, инноваций и обеспечения высокого уровня сервиса, что в свою очередь стимулирует развитие гостиничного сектора и гостиниц, ориентированных на этих клиентов. В будущем число участников таких видов туризма продолжит расти, создавая новые возможности и для гостиничного бизнеса, и для всей туристической индустрии в целом.

Перспективы и вызовы. Рост туристического потока, поддерживаемый развитием инфраструктуры, визовыми льготами и активным продвижением Узбекистана, стимулирует расширение гостиничного сектора и повышает загрузку объектов размещения. Региональная диверсификация проявляется в увеличении числа отелей не только в крупных городах, но и в туристических зонах, что способствует развитию местной экономики и снижению нагрузки на популярные направления.

Ключевым драйвером отрасли остаются инвестиции в инфраструктуру и государственная поддержка, включающая налоговые льготы, субсидирование и образовательные программы. Активное продвижение страны на международном рынке и использование цифровых маркетинговых инструментов усиливают туристическую привлекательность Узбекистана.

Отельеры ориентируются на модернизацию сервисов, цифровизацию и устойчивое развитие, создавая персонализированные и экологичные предложения для нового поколения туристов, ценящих уникальность и комфорт. В будущем лидирующие позиции займут предприятия, интегрирующие инновационные технологии, устойчивые практики и культурное наследие в гостиничные услуги.

Выводы и предложения.

Анализ ключевых показателей свидетельствует о устойчивом росте гостиничного сегмента в Узбекистане, обусловленном положительными внешними и внутренними факторами. Увеличение потока туристов стимулирует спрос на качественные гостиничные услуги и способствует притоку инвестиций. Важную роль играет государственная поддержка: развитие инфраструктуры, улучшение транспортных связей, налоговые льготы и программы субсидирования делают гостиничный бизнес более привлекательным для инвесторов.

Основные туристические центры - Ташкент, Самарканд, Бухара и Хива - продолжают привлекать путешественников благодаря историческому наследию и культурному потенциалу. Однако дальнейший рост отрасли требует активной цифровизации: внедрения современных технологий бронирования, автоматизации сервисов и повышения качества обслуживания до международных стандартов.

Особое внимание необходимо уделить развитию регионального туризма, что позволит равномерно распределить туристический поток и стимулировать экономику регионов. Кроме того, перспективным направлением становится создание новых туристических продуктов — экотуризма, гастрономических и аграрных маршрутов, деловых поездок.

В целом, устойчивое развитие гостиничного рынка Узбекистана зависит от инноваций, профессиональной подготовки кадров и диверсификации туристических предложений, что обеспечит отрасли долгосрочный рост и конкурентоспособность.

Литература/References:

Karimkhojaeva D., Saepova D. (2023). Tourism in Uzbekistan: a scientific overview of the sector's growth, challenges, and opportunities. – *Tashkent: Academic Research Press.* – 27 p.

Karimov D. M., Kadyrov A. A. (2024). Main Issues of the Development of the Tourism Industry in Uzbekistan. – International Journal of Economics and Business Research, Vol. 11(2). – P. 65–73.

Голышева Е. В., Мухитдинов А. И., Тураев Д. Б., Джодиев Ф. Дж. (2025). Актуальные проблемы развития туризма: опыт Казахстана, Кыргызстана, России, Таджикистана и Узбекистана. – Ташкент: Science and Innovation.

Зуфарова Н. Г. (2023). Развитие туристического сектора в Новом Узбекистане: тенденции и перспективы. – Журнал «Экономика и инновационные технологии», №4. – С. 45–52.

Постановление (2019). Президента Республики Узбекистан, от 05.01.2019 г. № ПП-4095 “О мерах по дальнейшему развитию туристической отрасли” - <https://lex.uz/docs/4141463?ONDATE=27.04.2024>

Постановление (2023). Президента Республики Узбекистан, от 27.07.2023 г. № ПП-238 “О мерах по дальнейшему ускорению реформ и эффективной организации системы государственного управления в сфере туризма” - <https://lex.uz/ru/docs/6549290>

Указ (2020). Президента Республики Узбекистан, от 28.05.2020 г. № УП-6002 “О неотложных мерах поддержки сферы туризма для снижения негативного воздействия коронавирусной пандемии” - <https://lex.uz/ru/docs/4831122?ONDATE=11.11.2023%2000>

Указ (2024). Президента Республики Узбекистан, от 21.02.2024 г. № УП-37 “О Государственной программе по реализации Стратегии «Узбекистан — 2030» в «Год поддержки молодежи и бизнеса»” - <https://lex.uz/en/docs/6811938>