



СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО БИЗНЕСА И ЧАСТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ УСЛУГ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

DSc Шадиева Гулнора

Самаркандский институт экономики и сервиса

ORCID: 0000-0001-7078-8815

gulnora.shodiyeva@mail.ru

Аннотация. Данная статья посвящена анализу эффективности малого бизнеса в сфере услуг Узбекистана и его роли в обеспечении устойчивого экономического роста. Рассматриваются ключевые детерминанты развития, включая государственную поддержку, уровень инфраструктуры, доступ к финансовым ресурсам и квалификацию рабочей силы. Особое внимание уделяется внедрению инноваций и цифровых технологий, которые способствуют оптимизации бизнес-процессов, снижению издержек и расширению рынков сбыта. Проведённый анализ показывает, что несмотря на достигнутые положительные результаты, сектор сталкивается с рядом проблем: ограниченный доступ к финансированию, высокая конкуренция и административные барьеры. Вместе с тем государственные инициативы, направленные на сокращение бюрократических процедур, предоставление налоговых льгот и стимулирование экспорта услуг, создают благоприятные условия для дальнейшего развития. Сделан вывод, что малый бизнес в сфере услуг обладает значительным потенциалом для расширения своего вклада в экономику, особенно за счёт экспорта и интеграции в международные рынки. Реализация комплексных мер позволит повысить конкурентоспособность малых предприятий и обеспечить диверсификацию экономики Узбекистана.

Ключевые слова: малый бизнес, услуги, эффективность, инновации, цифровизация, конкурентоспособность, Узбекистан.

ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИДА КИЧИК БИЗНЕС ВА ХУСУСИЙ ТАДБИРКОРЛИК ФАОЛИЯТИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ: НАЗАРИЙ ЖИҲАТЛАР

DSc Шадиева Гулнора

Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти

Аннотация. Ушбу мақола Ўзбекистонда хизмат қўрсатиш соҳасида кичик бизнес фаолияти самарадорлигини таҳлил қилиш ва унинг барқарор иқтисодий ўсишни таъминлашдаги ўрнига бағишиланган. Ривожланишнинг асосий детерминантлари сифатида давлат қўллаб-қувватлаши, инфратузилма даражаси, молиявий ресурсларга етарли имконият ва ишчи кучининг малакаси қўриб чиқилган. Алоҳида эътибор инновациялар ва рақамли технологияларни жорий этишига қаратилган бўлиб, улар бизнес жараёнларини оптималлаштириш, харажатларни камайтириш ҳамда бозорларни кенгайтиришга хизмат қиласди. Олиб борилган таҳлил шуни қўрсатади, эришилган ижобий натижаларга қарамасдан, соҳа қатор муаммоларга дуч келмоқда: молиялаштириш имкониятларининг чекланганлиги, рақобатнинг юқорилиги ва маъмурий тўсиқлар. Шу билан бирга, бюрократик тартиб-

таомилларни қисқартириш, солиқ имтиёзлари бериш ва хизматлар экспортини рафбатлантиришга қаратилган давлат ташаббуслари соҳанинг янада ривожланиши учун қулаи шарт-шароит яратмоқда. Хулоса қилиб айтганда, хизмат кўрсатиш соҳасидаги кичик бизнес иқтисодиётга қўшадиган ҳиссасини кенгайтириш бўйича катта салоҳиятга эга, айниқса экспорт ва халқаро бозорларга интеграция орқали. Комплекс чораларни амалга ошириш эса кичик корхоналарнинг рақобатбардошлигини ошириш ва Ўзбекистон иқтисодиётининг диверсификациясини таъминлаш имконини беради.

Калим сўзлар: кичик бизнес, хизмат кўрсатиш, самарадорлик, инновация, рақамлаштириш, рақобатбардошлик, Ўзбекистон.

IMPROVING THE ACTIVITIES OF SMALL BUSINESS AND PRIVATE ENTREPRENEURSHIP IN THE SERVICE SECTOR: THEORETICAL ASPECTS

DSc **Shadieva Gulnora**
Samarkand Institute of Economics and Service

Abstract. This article examines the efficiency of small business in the service sector of Uzbekistan and its role in ensuring sustainable economic growth. The study highlights the key determinants of development, including government support, infrastructure quality, access to financial resources, and workforce skills. Particular attention is given to the introduction of innovations and digital technologies, which contribute to the optimization of business processes, cost reduction, and market expansion. The analysis shows that despite the positive results achieved, the sector still faces several challenges such as limited access to finance, high competition, and administrative barriers. At the same time, government initiatives aimed at reducing bureaucratic procedures, providing tax incentives, and stimulating the export of services create favorable conditions for further development. It is concluded that small businesses in the service sector have significant potential to expand their contribution to the economy, especially through export development and integration into international markets. The implementation of comprehensive measures will enhance the competitiveness of small enterprises and ensure further diversification of Uzbekistan's economy.

Keywords: small business, services, efficiency, innovation, digitalization, competitiveness, Uzbekistan.

Введение.

Малый бизнес и частное предпринимательство занимают ключевое место в экономике любого государства. В Узбекистане, как и во многих других странах, они являются важнейшими источниками занятости, инноваций и экономического роста. Существенную часть малого бизнеса составляет сфера услуг, оказывающая прямое влияние на уровень социально-экономического развития и качество жизни населения.

Сфера услуг в Узбекистане охватывает широкий спектр направлений — от розничной торговли и туризма до финансовых и телекоммуникационных услуг. Она обеспечивает население необходимыми товарами и сервисами, стимулирует внедрение инноваций и развитие новых технологий. Её развитие способствует созданию рабочих мест и расширению доступа к медицинским, образовательным и культурным услугам, что напрямую отражается на благосостоянии общества.

Кроме того, сфера услуг выполняет важную социальную функцию, укрепляя интеграцию и развитие местных сообществ. Эффективное развитие этого сектора повышает конкурентоспособность страны на международной арене, привлекает инвестиции и формирует устойчивые источники экономического роста. В условиях глобализации и стремительного технологического прогресса сфера услуг продолжает динамично эволюционировать, создавая новые возможности как для бизнеса, так и для

потребителей, что подчеркивает её стратегическую роль в экономике Узбекистана. Цель данной статьи заключается в исследовании теоретических аспектов повышения эффективности малого бизнеса и частного предпринимательства в сфере услуг, выявлении ключевых факторов, влияющих на их деятельность, а также в разработке подходов, направленных на повышение конкурентоспособности и обеспечение устойчивого развития. Актуальность статьи заключается в том, что малый бизнес и частное предпринимательство в сфере услуг выступают важным фактором диверсификации экономики, снижения уровня безработицы и повышения конкурентоспособности национального хозяйства. Данный сектор характеризуется высокой гибкостью: малые предприятия оперативно реагируют на изменения потребительского спроса и способны адаптироваться к новым экономическим условиям, что способствует укреплению общей экономической устойчивости. Кроме того, малый бизнес в сфере услуг является источником внедрения инновационных подходов и технологий, что позволяет не только улучшать качество предоставляемых услуг, но и создавать новые рабочие места. Особое значение это приобретает для отдалённых регионов, где крупные компании зачастую менее представлены, а развитие малого бизнеса напрямую влияет на повышение качества жизни населения. В условиях глобализации и усиления конкурентной среды малый бизнес сталкивается с новыми вызовами, требующими оптимизации бизнес-процессов и повышения эффективности управления. В этом контексте особое значение приобретает государственная поддержка, которая в Узбекистане усиливается и направлена на создание благоприятных условий для предпринимательства. Это подчёркивает необходимость комплексного изучения и дальнейшего развития данного сектора как важного элемента устойчивого экономического роста страны.

Обзор литературы.

Анализ теоретических аспектов эффективности малого бизнеса и частного предпринимательства в сфере услуг позволяет не только глубже понять специфику данного сектора, но и выработать более действенные меры государственной поддержки, направленные на формирование благоприятных условий для его устойчивого развития. В условиях активных экономических реформ и инновационных процессов, происходящих в нашей республике, малый бизнес и частное предпринимательство в сфере услуг играют всё более значимую роль, увеличивая свою долю в валовом внутреннем продукте, в уровне занятости населения, налоговых поступлениях и создании новых рабочих мест. При этом нормативно-правовая база постоянно совершенствуется, что способствует укреплению институциональных основ данного процесса. В экономической литературе и нормативных документах широко применяются категории «предпринимательство», «предприниматель» и «бизнес». Под предпринимательством, как правило, понимается самостоятельная деятельность, ориентированная на получение прибыли и осуществляемая под личную ответственность предпринимателя. Это проявляется в разнообразных видах экономической активности, включая торгово-обменные операции, консультационные услуги и иные формы хозяйственных инициатив. Исторические корни предпринимательства в Центральной Азии уходят в глубокую древность и связаны с именами выдающихся мыслителей, таких как Абу Наср аль-Фараби и Мухаммад аль-Хоразми. В период правления Амира Темура предпринимательство высоко ценилось: правительство оказывало покровительство и предоставляло определённые привилегии купцам и ремесленникам, что создаёт важный пример для современного понимания роли государства в поддержке бизнеса.

Формирование теоретических основ изучения малого бизнеса и сферы услуг началось в Европе в XVIII веке. Одним из первых исследователей, внесших весомый

вклад в развитие этой области, был Кантильон (1775). В своём труде «Опыт о природе торговли вообще» он впервые предложил системное определение предпринимателя, рассматривая его как ключевого участника экономических процессов. Сэй (1803) получил широкую известность благодаря своему труду «Трактат о политической экономии», в котором он анализировал основные экономические теории и рассматривал предпринимательскую деятельность как один из ключевых элементов хозяйственной системы. По мнению Сэя, сущность предпринимательства заключается в объединении трёх классических факторов производства — земли, капитала и труда, что делает предпринимателя центральной фигурой экономического процесса. Шумпетер (1911) внёс весомый вклад в развитие представлений о предпринимательстве, инновациях и экономическом развитии. В его фундаментальной работе «Теория экономического развития» была сформулирована концепция «созидающего разрушения», а также раскрыта роль предпринимателя как движущей силы прогресса за счёт внедрения инноваций. Дальнейшее развитие его идей получило отражение в книге «Капитализм, социализм и демократия», где Шумпетер (1942) продолжил исследование предпринимательского поведения и его влияния на трансформацию экономических систем. Эти труды стали основой для дальнейших научных изысканий о роли предпринимательства в экономике и о значении инноваций для обеспечения экономического роста. В середине XX века интерес к проблематике предпринимательства усилился благодаря исследованиям Макклелланда (1961). В работе *The Achieving Society* он развил психологический подход, акцентировав внимание на личностных характеристиках предпринимателей. По его мнению, мотивация достижения и готовность к риску являются важнейшими факторами, определяющими способность личности к предпринимательской активности и формированию инновационного поведения. Друкер (1985) в книге «*Innovation and Entrepreneurship: Practice and Principles*» сделал акцент на практической стороне предпринимательства, подчеркнув его роль в поиске и реализации возможностей для создания новых продуктов, услуг и бизнес-моделей. Значимый вклад внёс и Шапиро (1975), который в труде *Entrepreneurship and Economic Development* охарактеризовал предпринимателя как ключевую фигуру, инициирующую изменения в социально-экономических структурах и способствующую развитию общества через создание новых предприятий и рабочих мест. Предпринимательство в научной литературе трактуется как многогранный процесс, связанный с созданием новых ценностей и инноваций. Так, Хизрич (1985) в работе *New Venture Creation: Entrepreneurship for the 21st Century* определяет его как процесс разработки и внедрения новых продуктов или услуг, требующий значительных интеллектуальных, временных, финансовых и социальных ресурсов. Он подчеркивает, что предприниматель берет на себя существенные социальные и экономические риски, рассчитывая не только на финансовую выгоду, но и на моральное удовлетворение от достижения поставленных целей.

Сходные акценты прослеживаются в исследовании Шейна и Венкатарамана (1996) *The Role of the Individual in the New World of Organization*, где предпринимательство описывается как процесс выявления, оценки и реализации возможностей для создания новых товаров и услуг. Авторы выделяют ключевую роль личности предпринимателя, его способность к инновационному мышлению и инициативности в условиях динамично меняющейся экономики. В этом контексте предпринимательство рассматривается как «создание будущего», предполагающее внедрение идей, технологий и решений, способных трансформировать существующие социально-экономические реалии и оказать влияние на развитие общества, экономики и культуры. Гуломов, объясняя сущность термина «предприниматель», определяет его как человека, который активно внедряет новые идеи, продукты, услуги или виды деятельности на рынок, рискуя собственными финансовыми ресурсами. Такое понимание акцентирует

внимание на самостоятельности, инициативности и ответственности предпринимателя, чья деятельность направлена на получение прибыли и одновременно на улучшение благосостояния общества. Начиная с 1970-х годов, исследователи уделяют всё больше внимания развитию сферы услуг, анализируя ее динамику в развитых странах. С расширением масштабов этой сферы менялись подходы к оценке её эффективности, что предопределило рост научного интереса к данному направлению. Таким образом, эволюция представлений о предпринимательстве отражает возрастающую значимость инноваций, риска, ответственности и создания ценности в современных условиях. В экономической литературе представлено множество концептуальных подходов к раскрытию природы и сущности сферы услуг. Так, по мнению Аванесовой, сервисная деятельность представляет собой совместные действия людей, направленные на предоставление индивидуальных, групповых и социальных услуг. Ключевая цель таких отношений заключается не в создании материальных благ, а в удовлетворении постоянно возрастающих потребностей человека. При этом, хотя сервисная деятельность может включать в себя и материальные элементы, по своей сути она является результатом труда, полезность которого проявляется и потребляется непосредственно в процессе выполнения самой работы. В свою очередь, Романов (2007) в монографии «Экономика и организация сферы услуг» рассматривает сервисную деятельность как вид экономической активности, ориентированный на удовлетворение потребностей людей посредством оказания услуг. Исследователь выделяет четыре основные формы данной деятельности, каждая из которых отражает специфику проявления и организационные особенности сферы услуг.

Схема, представленная Романовым, наглядно демонстрирует, что выделенные им четыре формы сервисной деятельности функционируют как единая взаимосвязанная система. Так, деятельность по переработке материалов, отражённая в левой части схемы, органично сопряжена с коммуникативной деятельностью, расположенной в правой её части. Эта взаимосвязь проявляется в необходимости информирования потребителей о новых продуктах, а также в обеспечении их эффективного сбыта.

Методология исследования.

Методологическая основа данной статьи опирается на всесторонний анализ экономической литературы и научных публикаций, посвящённых вопросам предпринимательства и развития малого бизнеса. Особое внимание удалено исследованиям отечественных и зарубежных экономистов, рассматривающих потенциал инновационного развития экономики. В ходе исследования использовались методы сравнительного литературного анализа, логического и структурного анализа, а также методы группировки и сопоставления данных, что позволило обеспечить комплексный и системный подход к изучаемой проблематике.

Анализ и обсуждение результатов.

Охватывая такие ключевые направления, как финансы, образование, здравоохранение и другие отрасли, сфера услуг оказывает значительное воздействие на экономику страны. В последние годы прослеживается устойчивая динамика роста числа предприятий, работающих в сфере услуг, что свидетельствует о её важной роли в создании новых рабочих мест, а также в повышении уровня и качества жизни населения. (рис. 1)ю Из представленной диаграммы видно, что в период **2021–2023 гг.** наблюдался устойчивый рост числа предприятий сферы услуг, включая субъекты малого предпринимательства. Так, общее количество предприятий увеличилось с **309,4 тыс. в 2021 г. до 392,8 тыс. в 2023 г.**, а число малых предприятий в секторе услуг – с **247,0 тыс. до 325,8 тыс.** соответственно. Однако начиная с **2024 года** фиксируется заметное снижение показателей: общее количество предприятий сократилось до **343,1**

тыс., а число субъектов малого бизнеса в сфере услуг – до 277,1 тыс.. К 2025 году динамика продолжает падать, и показатели возвращаются примерно к уровню 2021 года.

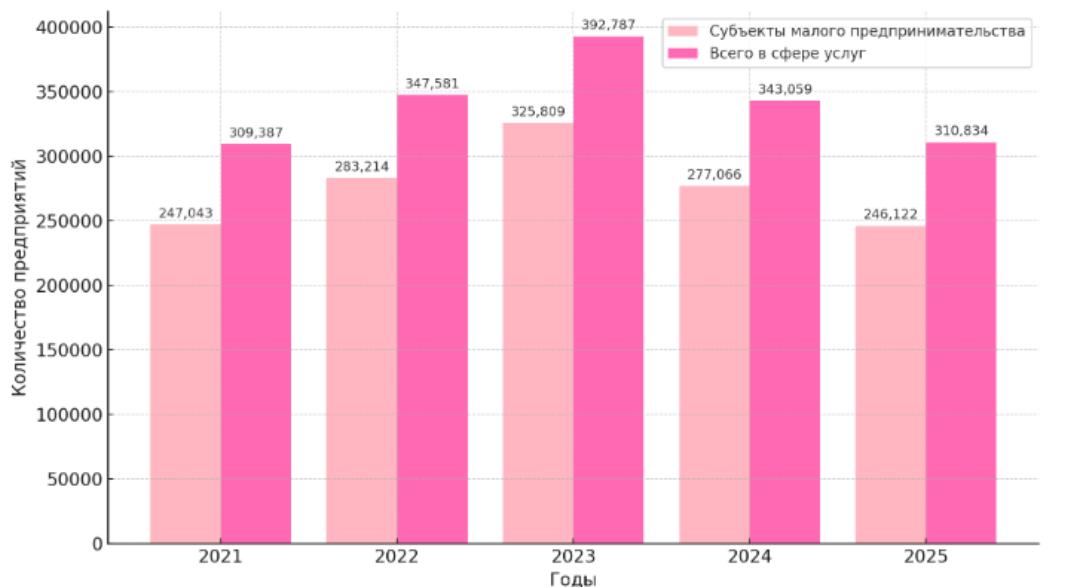


Рисунок 1. Действующие по состоянию предприятия и организации, функционирующие в сфере услуг на 1 января 2025 года (в ед.)

Таким образом, на основе анализа можно сделать вывод, что в секторе услуг произошёл **пик роста в 2023 году**, после чего началась фаза сокращения. Это может быть связано с рядом факторов: изменением государственной поддержки, ростом конкуренции, финансовыми трудностями субъектов малого бизнеса и влиянием внешнеэкономической конъюнктуры. Диаграмма иллюстрирует как положительную динамику до 2023 года, так и последующее сокращение, что свидетельствует о нестабильности развития сферы услуг и необходимости дополнительных стимулирующих мер для устойчивого роста малого бизнеса. Малый бизнес в сфере услуг демонстрирует устойчивый рост и высокую эффективность. **(таблица1)**

Таблица 1
Объем и прирост (снижение) малого предпринимательства в сфере услуг (за январь-декабрь) (за 2020-2024 гг.)

| Годы | Объем услуг, млрд сум | Прирост, % |
|------|-----------------------|------------|
| 2020 | 114 052,7 | +0,3 |
| 2021 | 147 061,6 | +19,3 |
| 2022 | 181 245,0 | +11,1 |
| 2023 | 369 378,4 | +11,1 |
| 2024 | 466 461,8 | +13,2 |

Из таблицы 1 следует отметить, за период **2020-2024 гг.** объем услуг, оказанных субъектами малого предпринимательства в сфере услуг, демонстрировал устойчивый рост. Если в 2020 году показатель составил **114 052,7 млрд сум**, то к концу 2024 года он увеличился более чем в **4 раза**, достигнув **466 461,8 млрд сум**. Наиболее высокий темп прироста наблюдался в **2021 году (+19,3 %)**, что отражает эффект восстановления деловой активности после пандемийных ограничений. В последующие годы темпы роста стабилизировались на уровне около **11 %**, что указывает на формирование

устойчивых тенденций развития. В 2024 году зафиксировано ускорение роста до **13,2 %**, что связано с активизацией предпринимательских инициатив и расширением внутреннего спроса на услуги.

В структуре рыночных услуг на долю малого предпринимательства приходится **57 %**, при этом малые предприятия и микрофирмы занимают **36,9 %**. Это подтверждает, что малый бизнес является основным драйвером развития сферы услуг.

Особое внимание заслуживает региональный разрез: в 2024 году на **город Ташкент** пришлось **26,8 %** всего объема малого предпринимательства в сфере услуг, что объясняется высокой концентрацией населения, развитой инфраструктурой и благоприятной деловой средой столицы.

Таким образом, малое предпринимательство в сфере услуг в Узбекистане выступает ключевым фактором экономического роста, обеспечивая как количественное расширение (рост объемов услуг), так и качественные изменения (увеличение доли малого бизнеса в структуре рыночных услуг).

Выводы и предложения.

Несмотря на достигнутые положительные результаты, малый бизнес в сфере услуг продолжает сталкиваться с рядом препятствий, среди которых ограниченный доступ к финансовым ресурсам, высокая степень конкуренции и нестабильность экономической конъюнктуры. В то же время наличие эффективной государственной поддержки и дальнейшее развитие инфраструктуры создают значительные возможности для устойчивого роста данного сектора. Анализ приведенных данных позволяет сделать вывод, что совокупное влияние таких факторов, как государственная поддержка, внедрение инноваций, процессы глобализации и трансформация потребительских предпочтений, обусловило существенное расширение объема услуг, предоставляемых субъектами малого предпринимательства. Создание государством благоприятных условий ведения бизнеса в сочетании с технологическим прогрессом и появлением новых запросов со стороны потребителей способствует активизации деятельности малых предприятий и укреплению их роли в национальной экономике. Повышение эффективности малого бизнеса в сфере услуг в Узбекистане выступает одной из ключевых задач, от решения которой во многом зависит обеспечение устойчивого экономического роста и создание новых рабочих мест. Проведенный анализ теоретических основ и практических примеров позволил выработать ряд выводов и рекомендаций, определяющих стратегические ориентиры дальнейшего развития. Прежде всего, эффективность малого бизнеса в сфере услуг невозможно рассматривать изолированно: она обусловлена целым комплексом факторов, включая макроэкономическую стабильность, развитие инфраструктуры, доступность источников финансирования, уровень подготовки кадров, а также государственную поддержку и стимулирование предпринимательской активности. Не менее важным направлением становится внедрение инноваций и цифровых технологий. Использование инструментов электронной коммерции, мобильных приложений и искусственного интеллекта открывает возможности для оптимизации бизнес-процессов, сокращения издержек и расширения клиентской базы. Эти процессы в свою очередь усиливают конкурентоспособность малого бизнеса и интегрируют его в современную цифровую экономику. Значительную роль играет и развитие человеческого капитала. Повышение квалификации сотрудников, формирование предпринимательских навыков и создание благоприятной среды для привлечения талантов становятся определяющими условиями успешности малых предприятий. Отдельного внимания заслуживает государственная поддержка, которая во многом определяет условия ведения бизнеса. Снижение административных барьеров,

предоставление налоговых льгот, развитие инфраструктуры и стимулирование экспорта формируют основу для устойчивого роста малого бизнеса. При этом Узбекистан обладает значительным потенциалом в сфере услуг, что подтверждается проводимыми реформами, направленными на улучшение делового климата, развитие инфраструктуры и поддержку выхода предприятий на внешние рынки. Для дальнейшего повышения эффективности малого бизнеса в сфере услуг представляется необходимым усилить меры государственной поддержки, обеспечив более широкий доступ к финансированию и упростив процедуры регистрации предприятий. Одновременно следует активнее стимулировать инновационное развитие, создавая условия для формирования новых технологических компаний и внедрения цифровых решений. Особое внимание требует инвестиции в человеческий капитал через образование, профессиональную подготовку и развитие предпринимательских компетенций. Важным элементом также становится укрепление взаимодействия государства, бизнеса и научного сообщества, что позволит совместно искать и реализовывать решения актуальных проблем. Наконец, расширение экспорта услуг и поддержка выхода малых предприятий на международные рынки будут способствовать повышению их конкурентоспособности и устойчивому экономическому развитию страны в целом. Реализация перечисленных мер позволит не только укрепить позиции малого бизнеса в сфере услуг, но и значительно повысить его вклад в формирование устойчивой и диверсифицированной экономики Узбекистана.

Литература/References:

- Аванесова, Г.А. (2004). Сервисная деятельность: историческая и современная практика, предпринимательство, менеджмент. Москва: Аспект Пресс. – 317 с. ISBN 5-7567-0317-9.
- Гуломов, С. (2005). Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик: ташкил этиш, ривожлантириш, бошқариш. Тошкент: Фан ва технология. – Б. 7.
- Друкер, П. (1985). *Innovation and Entrepreneurship: Practice and Principles*.
- Кантильон, Р. (1775/2024). Опыт о природе торговли вообще. Пер. с фр. и англ. О.И. Ананьина. Москва: Институт Гайдара; Санкт-Петербург: Центр экономической культуры. – 464 с.
- Қосимова, М.С., ва бошқалар (2003). Кичик бизнесни бошқариш. Тошкент: Ўқитувчи. – Б. 17.
- Макклелланд, Д. (1961/2016). *The Achieving Society*. Pickle Partners Publishing. 496 с.
- Романова, М.М. (2022). Экономика и организация сферы услуг. Минск: ООО «Абрис-Бел», ЗАО «Кнорус». – С. 150.
- Синельников, С.М. и др. (1992). Энциклопедический словарь предпринимателя. Санкт-Петербург: Алга фонд, АЯКС. – Б. 137–138.
- Сэй, Ж.-Б. (1803/2000). Трактат политической экономии. Сост., вступ. ст. и коммент. М.К. Бункиной и А.М. Семенова. – Москва: Академия народного хозяйства при Правительстве РФ: Дело. – 229 с. ISBN 5-7749-0190-4.
- Темур (1996). Темур тузуклари. Тошкент: Гафур Ғулом номидаги адабиёт ва санъат нашриёти. – Б. 11.
- Указ Президента Республики Узбекистан (2022). О новой стратегии развития Узбекистана на 2022–2026 годы. ПФ-60 от 28 января.
- Хизрич, Р. (1985). *New Venture Creation: Entrepreneurship for the 21st Century*.
- Шапиро, А. (1975). *Entrepreneurship and Economic Development*.
- Шейн, С., Венкатараман, С. (1996). *The Role of the Individual in the New World of Organization*.
- Шумпетер, Й. (1911/1942/2007). Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия. Москва: Эксмо.