



ТЕНДЕНЦИИ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ И ИХ РЕАЛИЗАЦИЯ В УЗБЕКИСТАНЕ

Сохибова Муслимахон Холматжон кизи

Научно-исследовательский
институт развития туризма

ORCID: 0009-0003-6868-1770

zaynutdinovamuslimakhon@gmail.com

Аннотация. Туризм является одним из важнейших секторов в мировой экономике, так как он способствует экономическому росту и развитию стран мира. Более того, развитие туризма в стране улучшает объем инвестиций, инфраструктуру и сферу услуг. Индустрия гостеприимства из года в год вносит важный вклад в ВВП мировой экономики и обеспечивает рабочие места. Именно поэтому многие страны прикладывают немалые усилия для развития туризма. В настоящее время в Узбекистане уделяется особое внимание на улучшение этой сферы. По этой причине важно исследовать тенденции управления туризмом и выявлять перспективные направления. В данной статье исследованы тенденции управления туристическими ресурсами в мировой экономике, а также способы их реализации в Узбекистане.

Ключевые слова: туризм, индустрия гостеприимства, сфера услуг, туристические ресурсы, устойчивый туризм, цифровизация, технология, инновации, тур, турист, гостиница, средство размещения, туроператор.

TURISTIK RESURLARNI SAMARALI BOSHQARISH TENDENSIYALARI VA ULARNING O'ZBEKISTONDA AMALGA OSHIRILISHI

Soxibova Muslimaxon Holmatjon qizi

Turizmni rivojlantirish ilmiy-tadqiqot instituti

Аннотация. Turizm jahon iqtisodiyotida eng muhim sohalardan biri bo'lib, mamlakatlarning iqtisodiy o'sishi va rivojlanishiga hissa qo'shadi. Bundan tashqari, mamlakatdagi turizmning rivojlanishi investitsiyalar hajmi, infratuzilma va xizmatlar sohasini yaxshilaydi. Mehmondo'stlik sanoati yildan yilga dunyo iqtisodiyotiga muhim hissa qo'shib, ish o'rinlarini ta'minlaydi. Shu sababli ko'plab davlatlar turizmni rivojlantirish uchun katta sa'y-harakatlarni amalga oshiradilar. Hozirgi kunda O'zbekistonda ushbu sohani yaxshilashga alohida e'tibor qaratilmoqda. Shuning uchun turizmni boshqarish tendensiyalarini o'rganish va istiqbolli yo'nalishlarni aniqlash muhimdir. Ushbu maqolada jahon iqtisodiyotida turistik resurslarni boshqarish tendensiyalari, shuningdek, ularni O'zbekistonda amalga oshirish usullari o'rganilgan.

Калит so'zlar: turizm, mehmondo'stlik sanoati, xizmatlar sohasi, turistik resurslar, barqaror turizm, raqamlashtirish, texnologiya, innovatsiyalar, tur, turist, mehmonxona, joylashish vositasi, turopoperator.

TRENDS IN EFFECTIVE MANAGEMENT OF TOURISTIC RESOURCES AND THEIR IMPLEMENTATION IN UZBEKISTAN

Sokhibova Muslimakhon Kholmatjon kizi
Tourism Development Institute

Abstract. *Tourism is one of the most important sectors in the global economy, it contributes to economic growth in countries around the world. Moreover, the development of tourism in the country improves investment, infrastructure and service market. The hospitality industry highly affects the global economy's GDP and provides jobs ear after ear. That is why many countries are making considerable efforts to develop tourism. Currently, Uzbekistan is paying special attention to improving this area. For this reason, it is important to explore trends in tourism management and identify prospective directions. This article is devoted to the tourism resource management trends in the global economy, as well as methods of implementation in Uzbekistan.*

Keywords: *tourism, hospitality industry, service sector, tourism resources, sustainable tourism, digitalization, technology, innovation, tour, tourist, hotel, accommodation, tour operator.*

Введение.

Туризм играет важную роль не только в экономике некоторых стран, но и регионов. Он является одним из крупнейших и быстрорастущих секторов глобальной экономики, создает рабочие места, что способствует развитию инфраструктуры туристических центров, а также поддерживает локальные предприятия, такие как гостиницы, рестораны, транспортные компании и другие.

Индустрия гостеприимства стимулирует межкультурный обмен и обеспечивает культурное разнообразие и толерантность между народами мира. При этом способствует сохранению природных ресурсов и культурного наследия. Поэтому многие страны уделяют большое внимание развитию туризма. Для развития туризма в стране не обязательно иметь какие-либо определенные природные ресурсы, что делает этот сектор доступным для многих стран. Туристические ресурсы представляют собой разнообразие природных, культурных, исторических и рекреационных объектов и явлений, которые могут привлекать туристов и обеспечить им разнообразные возможности для отдыха и развлечений. Для развития туризма в стране необходимо правильно и эффективно управлять туристическими ресурсами, при этом учитывать спрос и конкурентоспособность.

Узбекистан обладает огромным потенциалом для развития туризма, благодаря богатой истории, культуре и природной красоте. Самыми перспективными направлениями туризма в Узбекистане являются культурный туризм, паломнический туризм, эко-туризм, гастрономический туризм и другие. В нашей стране находится около 8,4 тысяч объектов культурного наследия, 209 из них в составе четырех городов-музеев включены в Список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО (Astanakulov, 2023). Именно поэтому так важно повысить эффективность управления ресурсами в нашей стране, а для этого нужно проанализировать современные тенденции менеджмента за рубежом и внедрить перспективные решения.

Обзор литературы.

Существует множество ученых, изучающих управление ресурсами в туризме. Пейдж (2014) в своей книге «Менеджмент туризма» описал самые главные аспекты управления в сфере туризма, а так же подчеркнул некоторые особенности управления туристическими ресурсами. Также есть учебник Бухалиса и Косты (2006) «Динамика менеджмента туризма: тенденции, управление и инструменты» где управление туристическими ресурсами рассматривалось шире.

Чудновский, Жукова, Сенин (2005) в своем исследовании «Управление индустрией туризма» рассмотрели проблемы управления ресурсами в туризме и проанализировали теории и практики применяемые в странах мира. Филипова и Пивоварова (2014) оценили использование процессов моделирования в управлении ресурсами в сфере туризма.

Тухлиев, Хайитбоев, Сафаров (2012) в учебнике «Основы туризма» также описали особенности управления в туризме и туристическими ресурсами. Исажонов и Илес (2020) в исследовании «Развитие туризма в Узбекистане: тенденции и национальные приоритеты» уделили внимание особенностям управления в отрасли и ресурсами в Узбекистане.

Понятие туристических ресурсов изучал Наварро (2015). Он отметил, что ресурсы отличаются от туристических достопримечательностей. Само понятие «туристический ресурс» не является чем-то новым, но исследования на эту тему и особенностям их эффективного управления крайне малы. Поэтому данная тема считается актуальной.

Методология исследования.

Исследование данной темы требует систематического подхода. Автором была изучена эффективность действующих стратегий управления в туризме и выработана рекомендация для повышения эффективности управления. Был проведен литературный обзор существующих исследований. Основной задачей было поставлено выявление тенденций в управлении туристическими ресурсами и повышение их эффективности.

Для достижения этой цели и обеспечения полноты и точности исследования используются разнообразные источники данных:

1. Официальная статистика:

– Данные Госкомстата Узбекистана.

– Отчеты и статистические бюллетени Министерства финансов и Министерства инновационного развития Узбекистана.

2. Отчеты международных организаций:

– Отчеты Всемирного банка.

– Отчеты Всемирной туристической организации.

Для анализа собранных данных используются следующие аналитические инструменты:

– Сравнительный анализ с другими странами: сравнение опыта Узбекистана с другими странами, успешно внедряющими инновационные методы управления туристическими ресурсами.

Эти методы и инструменты позволят получить комплексное представление об управлении туристическими ресурсами в сфере туризма и разработать рекомендации для развития данной сферы в Узбекистане.

Анализ и обсуждение результатов.

Туристические ресурсы играют ключевую роль в эффективном функционировании и развитии экономической отрасли, а также взаимодействуют между собой и влияют на различные аспекты туристической деятельности. Эффективное управление этими ресурсами и их оптимизация является ключевым фактором для успешного развития туризма в стране.

До пандемии число туристов в мире росло с каждым годом. 2019 году число туристических поездок составило более 1,4 миллиардов (рис. 1).



Рисунок 1. Общее количество туристических поездок в мире в период 2016-2023 гг. (миллион человек)

Источник: разработано автором на основе данных. (www.statista.com)

На рисунке 1 указано общее количество туристических поездок по всему миру в период 2016-2023 гг. Особое внимание нужно уделить на период 2016-2019 годов, так как в этом промежутке рынок международного туризма стабильно рос и достиг самого высокого показателя. Однако с началом пандемии в 2020 году показатель сократился на 72%. Количество посетителей в 2021 году составило 457,51 миллионов, а рост целых 12%, но все же почти в 3 раза меньше, чем до пандемии. В 2022 году санитарно-эпидемиологические ограничения были снижены и турпоток достиг 960,19 миллиона человек. А в 2023 году показатель достиг 1285,66 миллиона, но остался на 12 % меньше, чем в 2019 году.

Так же как и во всем мире, и в Узбекистане наблюдался спад турпоездки. На рисунке 2 изображено число туристов, посетивших страну в период 2016-2023 годов. Как и во всем мире, Узбекистан добился самой высокой точки турпоездки в 2019 году, тогда число туристов, посетивших страну составил более 6748,5 тысяч человек, а в 2020 году показатель снизился на 77,7%. В 2021 году Узбекистан посетили более 1,8 миллионов туристов, что меньше 3,5 раза, чем в 2019. Однако после того, как ограничения, вызванные пандемией были смягчены, поток туристов стал снова расти. В 2023 году страну посетили более 6,6 миллионов туристов и это восстановило ситуацию до пандемии на 98,2%. Как мы обсуждали ранее, во всем мире этот показатель был равен 88%, это означает то, что туризм в Узбекистане восстанавливается и стремительно растет.



Рисунок 2. Общее количество туристических поездок в Узбекистане в период 2016-2023 гг. (тысяч человек)

Источник: разработано автором на основе данных. (www.statista.com)

Туристические ресурсы – это любые материальные и природные объекты, которые привлекают или могут привлечь туристов и способствуют развитию туризма в определенной стране или регионе (Soxibova, 2024). Такими объектами могут выступать как достопримечательности, памятники культуры, природа и природные парки, курорты, архитектурные ансамбли, так и туристическая инфраструктура, которая является немаловажной в индустрии. Ресурсы играют основную роль в привлекательности дестинации.

В источниках нет единой классификации туристических ресурсов. Но по мнению автора туристические ресурсы очень разнообразные и их нужно разделять на несколько основных категорий в зависимости от их природы. На рисунке 3 изображено классификация туристических ресурсов, предложенное автором.

Туристические ресурсы можно разделить на 3 большие группы: ресурсы по типу туризма, инфраструктурные ресурсы и рабочая сила. Все эти элементы играют роль в создании турпродукта. По типу туризма ресурсы могут быть:

1. Природные ресурсы:

1.1. Природные парки и заповедники – природные участки сохраненные в естественном состоянии;

1.2. Пляжи и морские курорты;

1.3. Горы и горные курорты.

2. Культурные и исторические ресурсы;

2.1. Достопримечательности – исторические и культурные объекты, которые представляют особый интерес для туристов;

2.2. Музеи и выставки;

2.3. Архитектурные ансамбли – участки города или района, сохраняющие архитектурные стили и традиции разных эпох.

3. Ресурсы развлечений;

3.1. Тематические парки;

3.2. Мероприятия и фестивали.

Эти лишь часть туристических ресурсов по типу туризма и могут варьироваться исходя от тура или турпродукта.



Рисунок 3. Классификация туристических ресурсов

Источник: разработано автором на основе данных. (www.zoomshift.com)

Инфраструктурные ресурсы включают в себя отельные комплексы, которые предоставляют туристам различные виды размещения, рестораны и кафе, торговые и развлекательные комплексы и транспортную инфраструктуру (авиаперевозки, железнодорожные и автобусные маршруты, такси и другие виды транспорта).

Рабочая сила также имеет немаловажную роль в туризме и подразумевает туристических гидов и экскурсоводов, которые специализируются в туризме, имеют квалификацию, а также обслуживающий персонал, включающий в себя работников отелей, ресторанов, туристических агентств и других учреждений.

В 2023 году сектор гостеприимства внес 9,1 % в мировой ВВП, что на 23,2 % больше, чем в 2022 году, и всего на 4,1 % ниже уровня 2019 года. Так же в прошлом году было создано 27 миллионов новых рабочих мест, что на 9,1 % больше чем в 2022 году (ZoomShift, n.d.).

На сегодняшний день насчитывается более 700000 отелей и средств размещения в мире, а так же не менее 17,5 миллионов гостевых номеров. Мировая гостиничная индустрия выросла на 8,1 % и достигла 1,27 триллиона долларов США в 2023 году, что на 20 % выше среднего показателя в 1 триллион долларов США в 2020 году (WTTC, 2023). Объем мирового рынка туризма достиг 4,7 трлн долларов США в 2023 году, прогнозируется его увелечение до 5,8 трлн к 2027 году при среднегодовом темпе роста 5,5 %.

В начале этого года был опубликован World Tourism Barometer (Volume 22, issue 1, January 2024). В нем собраны и проанализированы данные по туризму за 2023 год. Так же был проведен опрос экспертов UN Tourism на тему основных факторов влияющих на восстановление международного туризма (рис. 4).

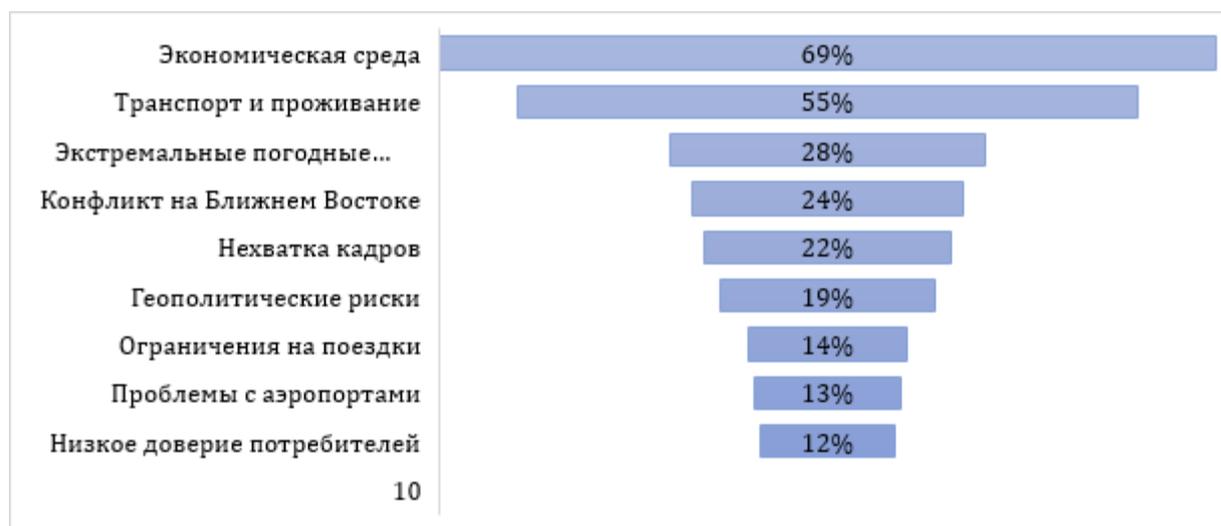


Рисунок 4. Основные факторы влияющие на восстановление международного туризма (WTTC, 2023)

Источник: разработано автором на основе данных. (www.zoomshift.com)

В рисунке видно что многие факторы так или иначе связаны с туристическими ресурсами. Было выявлено что влияние высоких расходов на транспорт и проживание составляет 55 %, нехватка кадров 22%, проблемы с аэропортами 13%.

В последние годы в нашей стране реализуется ряд мер в сфере туризма, что способствует увеличению туристических ресурсов (табл. 1).

Согласно таблице 1, количество туроператоров и турагентств в 2017 году составило 749, а в 2023 году – 2725. В 2017 году количество путеводителей-экскурсионных книг составило 574, этот показатель увеличился почти в 4,5 раза, а в 2023 году их количество достигло 2551.

Таблица 1

Изменение количества туристических ресурсов в Узбекистане

Индикаторы	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Количество туроператоров и туристических агентств	749	1005	1481	1346	1437	1838	2725
Количество гидов	-	574	773	816	2400	1309	2551
Количество рабочих мест в сфере туризма (тыс. чел.)	187,6	201	260,1	201,3	239,1	260,4	330,0
Средства размещения (кроме гостевых домов)	767	914	1188	1308	1361	2035	2068
Семейные гостевые дома	-	106	886	1386	2365	3202	3458
Номера (включая гостевые дома)	18588	20491	28470	32412	399005	11045	11579
Места (включая гостевые дома)	37065	41937	61945	72769	87057	28073	30728

Источник: разработано автором на основе данных. (stat.uz)

Количество рабочих мест в сфере туризма составляет 187,6 тыс. в 2017 г., 201 тыс. в 2018 г., 260,1 тыс. в 2019 г., 201,3 тыс. в 2020 г., 239,1 тыс. в 2021 г., 260,4 тыс. в 2022 г. И 330,0 тыс. человек в 2023 году. Тот факт, что количество рабочих мест в секторе увеличилось почти на 176 процентов в 2023 году по сравнению с 2017 годом, свидетельствует о том, что показатели обеспечения занятости меняются в положительную сторону.

Число объектов размещения в сфере туристических услуг (кроме гостевых домов) составило:

в 2017 году — 767, в 2018 году — 914, в 2019 году — 1188, в 2020 году — 1308, в 2021 году — 1361, в 2022 году — 2035, в 2023 году — 2068. Повышению привлекательности инвестиционной среды сектора служит тот факт, что показатели размещения средств размещения выросли в 2,6 раза в 2023 году по сравнению с 2017 годом. В связи с этим в 2018 году количество семейных гостевых домов составило 106. Их количество составило 886 в 2019 году, 1386 в 2020 году, 2365 в 2021 году, 3202 в 2022 году и 3458 в 2023 году. В свою очередь количество мест (с учетом гостевых домов) составляет 37 065 мест в 2017 году, 41 937 мест в 2018 году, 61 945 мест в 2019 году, 72 769 мест в 2020 году, 87 057 мест в 2021 году, 28073 мест в 2022 году, 30728 мест в 2023 году.

Во всем мире управлению туристическими ресурсами уделяется особое внимание, так как он включает в себя огромный спектр действий. Эти действия направлены на развитие и эффективное использование туристического потенциала региона или страны (Dowell, 2009). Управление туристическими ресурсами включает в себя следующее:

1. Анализ потенциала. В первую очередь нужно исследовать и оценить туристические ресурсы территории.

2. Разработка стратегии. Следующий шаг в управлении ресурсами это определение цели и приоритетов развития туризма в том или ином направлении.

3. Создание инфраструктуры. Нужно обеспечить необходимую инфраструктуру для безопасного и комфортного пребывания не только для туристов, но и для местных жителей.

4. Маркетинг. Во время продвижения туристической дестинации нужно разработать маркетинговые стратегии для разных регионов и стран, исходя из туристического рынка обслуживания.

5. Квалификация персонала. Подготовка кадров, работающих в сфере туризма, позволит предоставить туристам высококачественный сервис.

6. Мониторинг и анализ. Нужно регулярно оценивать результаты и анализировать тактики и стратегии.

А при эффективном управлении ко всему этому добавляются еще некоторые аспекты:

1. Анализ и оптимизация ресурсов. В данном этапе управления нужно проводить анализ имеющихся ресурсов и выделить самые потенциальные для развития.

2. Развитие инфраструктуры. Нужно инвестировать в развитие инфраструктуры и модернизировать объекты для увеличения эффективности.

3. Устойчивое использование ресурсов. Важно внедрить практику устойчивого туризма, что подразумевает сохранение природы и культурного наследия.

4. Сотрудничество и партнерство. Развитие сотрудничества с заинтересованными сторонами для развития туризма также важно в управлении ресурсами.

Но и не стоит забывать об инновациях, которые год за годом все больше внедряются в сектор туризма (Астанакулов, 2024). Современные методы управления туристическими ресурсами основаны на инновационных технологиях, а также подходах к устойчивому развитию в туризме (Soxibova, 2024). На рисунке 5 дано более подробное определение современных методов управления туристическими ресурсами.

Проанализировав все эти методы управления можно прийти к выводу, что современные методы эффективного управления туристическими ресурсами означают совокупность современных стратегий, применяемых в управлении для достижения конкурентоспособности и устойчивого развития в условиях глобального рынка туризма. Эти методы управления включают в себя внедрение передовых технологий, также охватывают глобальное сотрудничество.



Рисунок 5. Современные методы управления туристическими ресурсами

Источник: составлено автором.

Выводы и предложения.

В ходе проведенного исследования были выявлены ключевые тенденции эффективного управления туристическими ресурсами. В результате работы собраны и проанализированы данные, полученные как из первичных источников, так и из вторичных исследований.

Одной из основных тенденций, выявленных в исследовании, является увеличение роли цифровизации и инноваций в управлении туристическими ресурсами. Внедрение современных технологий в сфере туризма, таких как мобильные приложения, онлайн-бронирование и цифровой маркетинг, способствует повышению эффективности управления и привлечению большего числа туристов.

Также выявлено, что развитие устойчивого туризма становится все более важным аспектом управления туристическими ресурсами. Устойчивый туризм, включающий в себя заботу об окружающей среде, культурном наследии и социальных аспектах, не только способствует сохранению ресурсов, но и привлекает экологически и социально осознанных туристов.

В контексте Узбекистана, реализация этих тенденций требует совместных усилий государственных органов, частного сектора и общественности. Необходимо сосредоточить внимание на развитии инфраструктуры, обучении кадров и продвижении страны как привлекательного туристического направления.

В целом, эффективное управление туристическими ресурсами в Узбекистане требует комплексного подхода, включающего в себя современные технологии, устойчивое развитие и партнерство всех заинтересованных сторон. Реализация этих тенденций позволит Узбекистану раскрыть свой туристический потенциал и стать привлекательным направлением для туристов со всего мира.

Literatura/Reference:

Astanakulov O., & Soxibova M. (2023). *Turizm sohasi milliy iqtisodiyotni rivojlantirishning muhim omili sifatida. Scientific Journal of "International Finance & Accounting" Issue 5, October.*

Астанакулов, О. Т. (2024). Туризм 4.0: туризм индустриясида рақамли технологияларни ривожлантиришнинг замонавий тенденциялари. *Science and innovation, 3(Special Issue 28), 662-667.*

Buhalis D., Costa C. (2006). *Tourism management dynamics: trends, management and tools.* – Routledge.

Doswell R. (2009) *Tourism: How effective management makes the difference.* – Routledge.

Isadjanov A., Ilyos G. (2020) *Tourism development in uzbekistan: current trends and national priorities //The Light of Islam.* – T. 1. – C. 192-202.

Navarro D. (2015) *Tourist resources and tourist attractions: Conceptualization, classification and assessment //Cuadernos de Turismo. №. 35. – C. 481-484.*

Page S. J. (2014) *Tourism management.* – Routledge.

Soxibova M. (2024). *O'zbekistonda ziyorat turizmi resurslarini samarali boshqarishning nazariy asoslari. Servis ilmiy-amaliy jurnal, 1-son, 2024-yil, 90-96.*

Soxibova, M. (2024). *Turizmni rivojlantirishda innovatsion texnologiyalarning qo'llanishi: xalqaro tajriba va istiqbolli yo'nalishlar. Iqtisodiy taraqqiyot va tahlil. 2. 306-312. 10.60078/2992-877X-2024-vol2-iss5-pp306-312.*

Statista (2024). *Topic: Tourism Worldwide. [online] Statista. Available at: <https://www.statista.com/topics/962/global-tourism/#topicOverview>.*

Super User (2021). *O'zbekistonda turizm statistik to'plami. [online] Stat.uz. Available at: <https://stat.uz/uz/matbuot-markazi/qo-mita-yangiliklar/10018-o-zbekistonda-turizm-statistik-to-plami-6>*

Tuxliyev I. S. va boshqalar (2012) *Turizm asoslari //O 'quv qo 'llanma. T.*

WTTC (2023). *Economic Impact Research*. [online] wttc.org. Available at: <https://wttc.org/Research/Economic-Impact>.

ZoomShift. (n.d.). *Free Work Schedule Maker & Time Clock App*. [online] Available at: <https://www.zoomshift.com/>.

Филипова В. Н., Пивоварова Ю. А. (2014) *Использование процессов моделирования и управления в туризме //Моделирование, оптимизация и информационные технологии.* – №. 2. – С. 19-19.

Чудновский А. Д., Жукова М. А., Сенин В. С. (2005) *Управление индустрией туризма //М.: КНОРУС.*