



КЛАССИФИКАЦИЯ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ИХ ОСОБЕННОСТИ

Ортиков Улугбек Акромбек угли

Ташкентский государственный экономический университет

ORCID: 0009-0000-2179-7440

ortiqovulugbek@gmail.com

Аннотация. В данной статье рассматривается классификация источников финансирования предпринимательства, исследования зарубежных и отечественных исследователей в области изучения специфики финансирования. Описаны классификация источников финансирования предпринимательства и нераспределенная прибыль. На основе проведенного исследования сформулированы соответствующие выводы и рекомендации.

Ключевые слова: предпринимательство, малый бизнес, финансирование бизнеса, источники финансирования, нераспределенная прибыль, акционерный капитал, привилегированный капитал.

XUSUSIY TADBIRKORLIKNI MOLIALASHTIRISH MANBALARINING TASNIFI VA ULARNING XUSUSIYATLARI

Ortiqov Ulug'bek Akrombek o'g'li

Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti

Annotatsiya. Ushbu maqolada tadbirkorlikni moliyalashtirish manbalari tasnifi, moliyalashtirishning o'ziga xos xususiyatlarini o'rganishda xorijiy va mahalliy tadqiqotchilar izlanishlari tadqiq etilgan. Tadbirkorlikni moliyalashtirish manbalari tasnifi va taqsimlanmagan foyda bayon etilgan. Olib borilgan tadqiqotlarga asoslangan holda tegishli xulosalar va tavsiyalar shakllantirilgan.

Kalit so'zlar: tadbirkorlik, kichik biznes, biznesni moliyalashtirish, moliyalashtirish manbalari, taqsimlanmagan foyda, aksiya, imtiyozli aksiya.

CLASSIFICATION OF BUSINESS FINANCING SOURCES AND THEIR CHARACTERISTICS

Ortikov Ulugbek Akrombek ugli

Tashkent State University of Economics

Abstract. This article explores the classification of sources of entrepreneurship financing, the research of foreign and domestic researchers in the study of the specifics of financing. Classification of sources of financing of entrepreneurship and non-distributed profit are described. Based on the research carried out, appropriate conclusions and recommendations are formulated.

Keywords: entrepreneurship, small business, business financing, sources of financing, retained earnings, equity, preferred capital.

Введение.

Страны с развитой экономикой банковские кредиты используются, но фондовый рынок основными участниками развития экономики выступают представители корпоративного сектора. По этой причине в последующие десятилетия проводится множество исследований по вопросам развития бизнеса и финансирования его эффективный. В результате проведенных исследований и исследований в международной практике на сегодняшний день появилось множество видов финансирования бизнеса. Компания может выбрать источник финансирования в зависимости от таких факторов, как рентабельность собственного капитала, состояние фондового рынка в стране, возможности финансовой и инвестиционной инфраструктуры, стоимость капитала, привлекаемого из источников финансирования, и их характеристики.

В национальной практике, к сожалению, источники финансирования бизнеса не получили широкого распространения, а имеющиеся источники финансирования не используются в полной мере. В частности, при финансировании бизнеса в национальной практике, как правило,

и стоит отметить, что случаи привлечения капитала из других кредитных учреждений встречаются реже. Учитывая многообразие особенностей и возможностей источников и методов финансирования бизнеса, целесообразно изучить каждый из них в отдельности, а также применить подходящий для национальной практики. Поэтому актуальность приобретает классификация источников финансирования бизнеса, а также исследование их специфики.

Обзор литературы.

Широко изучена классификация источников финансирования бизнеса, исследователями проведено множество исследований по различным источникам финансирования бизнеса. Харрисон и др. (2022) считают, что "финансирование малого и среднего бизнеса со стороны банка сегодня широко доступно. Результаты показывают, что макроэкономические условия имеют решающее значение в процессе МАЗ - курса : рост спроса на кредиты и не оказывает негативного влияния на цену акций банка, в то время как кредитное предложение вызывает трудности у представителей малого и среднего бизнеса в использовании банковских кредитов". Из мировой практики также видно, что банки уже сегодня стали одной из основных структур, финансирующих бизнес.

Согласно исследованию Станиславского и других (2016) исследователей, "рынок капитала является движущей силой экономического роста. Выбор подходящей формы финансирования оказывается главным определяющим фактором успеха даже на начальном этапе ведения бизнеса. В практике многих стран крупнейшим источником капитала являются собственные средства предпринимателей". В то время как многие корпоративные структуры обращаются к рынку капитала для финансирования бизнеса, компании необходимо привлекать капитал из соответствующего источника финансирования. Потому что не все источники финансирования подходят для компании.

Olamide (2021): "у компании, которая не финансируется по четкому плану , возникают проблемы с конкуренцией с конкурентами и лидерами рынка . Поэтому для достижения успеха в бизнесе необходимо уделять особое внимание финансированию на основе четкого плана ". Из этого видно, что выбор компанией подходящего для себя источника адаптации служит определению места компании на рынке.

Каглаян и Демир (2014) сказал, что "лучшее внутреннее и внешнее финансирование за счет кредитного рынка и фондового рынка может помочь компаниям частного сектора и представителям малого бизнеса получить значительное

преимущество ". Однако выбор наиболее эффективного из этих источников финансирования важен для компании.

Хан и Хоссейн (2021): "финансовые возможности играют важную роль в стратегическом развитии и росте компании. Наличие крупных компаний с большими финансовыми возможностями стимулирует предпринимательские инициативы и занятость. Однако такие возможности зависят от особенностей бизнеса, таких как доступная занятость и уровень их производства. С другой стороны, в то время как малые предприятия быстро приспосабливаются к рыночным изменениям, сталкиваются с ограничениями капитал, которые могут привести к недостаткам", - говорится в заявлении.

Эльмирзаев и Маматов (2022) финансировании бизнеса сосредоточился на практике массового размещения акций. "Публичное размещение акций обеспечивает высокую эффективность бизнеса за счет привлечения дешевого капитала, а также диверсификации и увеличения источников дохода для инвесторов и населения .

В условиях активной цифровизации современной экономики практика массового размещения акций приобретает глобальность. То есть IPO рассматривается как глобальная практика. Сегодняшнее технологическое развитие полностью позволяет Bn. Использование данной практики выгодно не только для корпоративной структуры, но и для фондового рынка.

"Развитие фондового рынка в нашей стране приобретает все большую актуальность. Стимулирование фондового рынка невозможно без активности акционерных обществ. Это позволит привлечь инвесторов путем оценки стоимости акций акционерных обществ" (Абдикаримова, 2021). Использование намерений фондового рынка при финансировании бизнеса помогает компании выйти на международный уровень. Важную роль в этом процессе играет оценка стоимости акций со стороны инвесторов и прогнозирование рисков.

"Одним из эффективных способов сегодня является использование робо - консультантов для развития рынка капитала, привлечения капитала и услуг институциональных инвесторов, а также фондов населения на рынки капитала. Использование услуг робоконсультантов институциональными инвесторами в практике международных рынков капитала позволяет формировать высокие финансовые ресурсы " (Омонов, 2023). Привлечение капитала и использование возможностей современных финансовых технологий в финансировании бизнеса также важны для эмитентов.

Выше исследователей мысли принимая во внимание подходы, следует отметить, что при финансировании бизнеса важно, чтобы компания учитывала свои возможности, доступные источники финансирования и их характеристики, а также стоимость капитала.

Методология исследования.

Использование таких методов, как сравнительный анализ, синтез, анализ, научная абстракция при классификации финансовых ресурсов бизнеса и изучении их специфики - измельченный.

Анализ и обсуждение результатов.

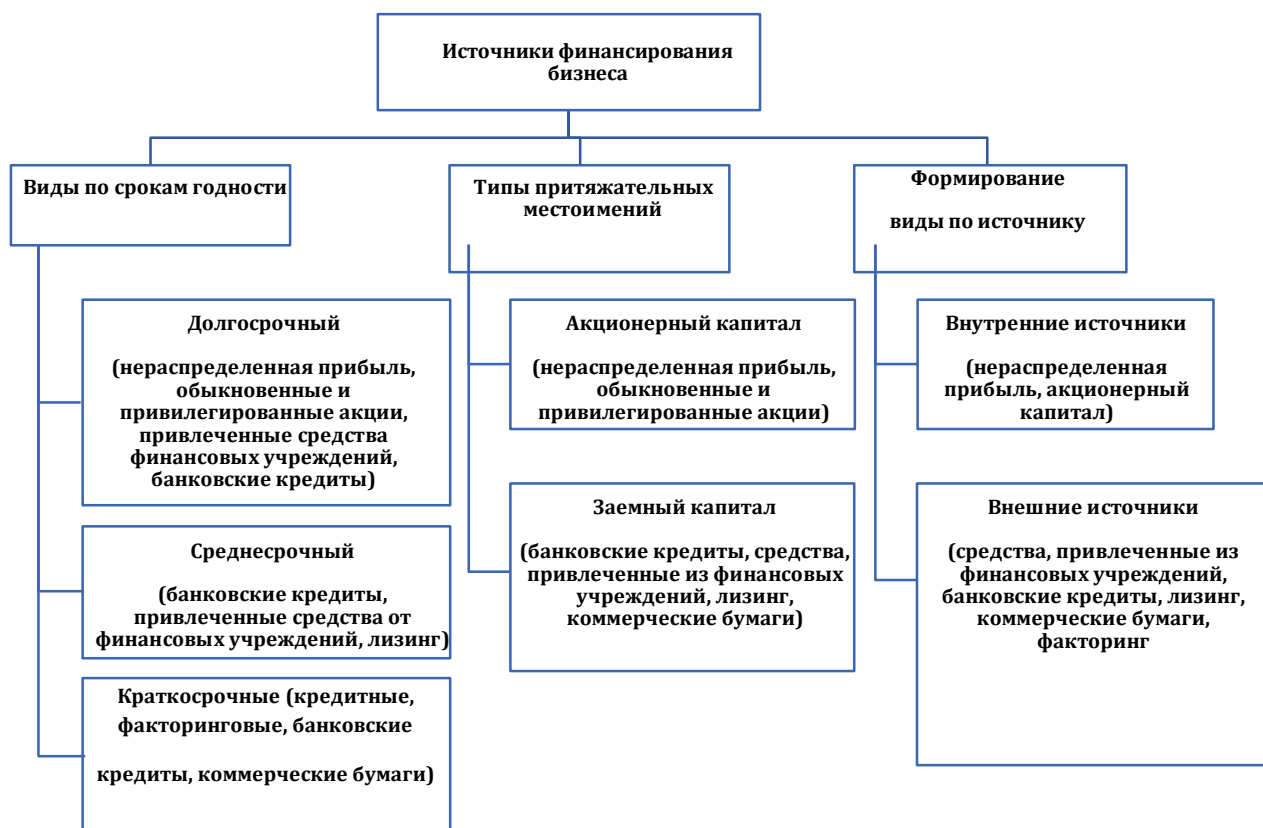
Источники финансирования бизнеса можно классифицировать по ряду признаков . Классификация учитывает такие характеристики, как реализация, срок действия или владение собственными или заемными средствами компании по финансированию бизнеса (рис.1).

Таблица 1

**Доля малого бизнеса и частного предпринимательства в ВВП и ВРП
(в процентах)**

	2020	2021	2022	2023
Республика Узбекистан	57,5	56,9	54,6	54,5
Республика Каракалпакстан	62,3	61,4	61,8	64,7
области:				
Андижанская	72,7	74,6	69,6	68,9
Бухарская	76,6	77,1	74,1	73,5
Джизакская	84,1	81,0	78,7	75,6
Кашкадарьинская	74,1	71,8	70,0	70,9
Навоийская	27,8	29,2	27,9	28,3
Наманганская	76,3	76,2	74,7	75,3
Самаркандская	75,0	74,3	70,8	72,8
Сурхандарьинская	78,0	78,4	77,9	78,0
Сырдарьинская	73,0	71,2	67,8	66,3
Ташкентская	52,0	48,2	49,4	52,0
Ферганская	73,3	72,4	71,6	72,5
Хорезмская	77,4	75,8	71,9	72,4
г.Ташкент	53,6	51,1	51,2	51,9

Источники финансирования бизнеса подразделяются на долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные источники финансирования в зависимости от срока их действия. С другой стороны, источники финансирования бизнеса делятся на акционерный и заемный капитал в зависимости от владения. По источнику формирования финансирование бизнеса делится на внутренние и внешние источники.



1-картина. Классификация источников финансирования бизнеса

Из таблицы видно, что регионы с наибольшей долей субъектов малого предпринимательства в валовом территориальном продукте (ВРП) имеют самую высокую долю по регионам в Сурхандарьинской области – 78,7%, Наманганской области – 74,3%, Бухарской области – 74,2%, Джизакской области – 74,1%, Самаркандской области – 73,5%, в Ферганской области – 72,9 % а в Хорезмской области – 72,0%.

Хотя в вышеуказанной классификации источники финансирования бизнеса подразделяются на различные группы, общая классификация источников финансирования бизнеса включает чистую прибыль, обыкновенные и привилегированные акции, банковские кредиты, различные финансовые учреждения и к работе относятся привлеченные средства, лизинг, коммерческие бумаги, факторинг.

Практика финансирования бизнеса за счет нераспределенной прибыли широко распространена и имеет ряд преимуществ и недостатков (рис.2).

В частности, нераспределенная прибыль является постоянным источником средств, доступных компании. Нераспределенная прибыль не включает чистые затраты в виде процентов, дивидендов или переменных затрат, а также больше свободы операций и гибкости, поскольку МАВ - лаги формируются внутри компании. Нераспределенная прибыль может способствовать увеличению рыночной стоимости акций компании. Однако использование нераспределенной прибыли при финансировании бизнеса также имеет ряд недостатков. Во - первых, чрезмерное увеличение нераспределенной прибыли может привести к недовольству акционеров, поскольку в результате акционеры могут получить меньше дивидендов. Во-вторых, распределение - GAN прибыль является неопределенным источником средств, поскольку прибыль бизнеса колеблется. В - третьих, возможность финансовой деятельности, связанной с нераспределенной прибылью, не признается со стороны многих компаний (рис.2).



2-картина. Преимущества и недостатки нераспределенной прибыли при финансировании бизнеса

Источники финансирования предпринимательства — это различные способы привлечения средств, необходимых для создания, развития и функционирования бизнеса. Они могут быть классифицированы по различным критериям, таким как происхождение капитала, срок привлечения, форма и уровень риска.

Таблица 2

Преимущества и недостатки основных источников:

Источник	Преимущества	Недостатки
Собственные средства	Нет долговых обязательств, полный контроль над бизнесом	Ограниченный объем
Заемные средства	Возможность привлечения крупных сумм	Высокие финансовые обязательства, риск банкротства
Инвестиции	Нет необходимости возврата, возможность привлечения экспертизы инвесторов	Потеря части контроля над бизнесом
Государственная поддержка	Низкая стоимость или безвозмездность	Ограниченность, бюрократические процедуры

При финансировании бизнеса Лизинг также имеет недостатки, заключающиеся в том, что договор аренды может накладывать определенные ограничения на использование активов. Это также может повлиять на нормальную деловую активность, если ее не продлить. Кроме того, если оборудование не будет сочтено прибыльным и арендатор решит досрочно расторгнуть договор аренды, это может привести к увеличению платежа.

Выводы и предложения.

На основании изучения классификации источников финансирования бизнеса и их специфики сформулированы следующие выводы.

Во - первых, при финансировании бизнеса важно, чтобы компания учитывала свои возможности, доступные источники финансирования и их характеристики, а также стоимость капитала.

Во - вторых, компания, которая не финансируется по конкретному плану, не имеет конкурентов и лидеров рынка-

у него проблемы с конкуренцией со своим мужем. Поэтому для достижения успеха в бизнесе необходимо уделять особое внимание финансированию на основе четкого плана.

В - третьих, следует отметить, что при координации бизнеса в национальной практике, как правило, используются банковские кредиты, однако случаи привлечения капитала с фондового рынка и других кредитных институтов встречаются реже. По этой причине, учитывая, что источники и методы финансирования бизнеса различаются по своим характеристикам и возможностям, целесообразно изучить каждый из них в отдельности, а также применить подходящий для национальной практики.

В - четвертых, при финансировании бизнеса компании могут одновременно использовать внутренние и внешние источники финансирования для реализации перспективных проектов, исходя из необходимого объема средств и доходности.

Литература/Reference:

Saglayan M. & Железо F. (2014) Фирма производство, биржа скорость movements, источники из финансы, и экспорт ориентация. *World Development*, 54, 204-219. <https://ideas.repec.org/a/eee/wdevel/v54y2014icp204-219.html>

Harrison et al. (2022). Why do small businesses have difficulty in accessing bank financing? *International Review of Financial Analysis*, 84, p.102352. doi:<https://doi.org/10.1016/j.irfa.2022.102352>.

Абдикаримова D. (2021) Акции значение оценка методы и анализ. // "Международный финансы и счет" научная журнал, 2-й выпуск, апрель, 10-б.

Аламид Т. (2021) Funding your business. // Ковенант Университет, Raising a new Генерация из Лидеры.

Омонов S. (2023) Капитал на рынке финансовый от технологий в использовании робо-советников реле. // Prioritetnie направления, современность тенденции I перспектива развитие finansovogo Рунка. С. 313-315.

Станиславско и др. (2016) Setting up a бизнес и funding источник. // Журнал из Бизнес Research, 69.

Хан С., Хоссейн С (2021). Удары из COVID-19: Funding Бизнес Операции и Адаптации Маркетинг Стратегии. // Умео Школа из Бизнес и Экономика Мастерс Thesis в Бизнес Административное деление I, 15 Кредиты, Весна.

Эльмирзаев С. Маматов Б. (2022). Эффективная организация практики публичного размещения акций вопросы. // Финансы и банковское дело, 8(4), 105-110. От ретривера <https://journal.bfa.uz/index.php/bfaj/article/view/102>.