



РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В УЗБЕКИСТАНЕ: СТРАТЕГИИ ПОДДЕРЖКИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РОСТА

д.э.н., проф. **Шадиева Гулнора Мардиевна**
Самаркандский институт экономики и сервиса
ORCID: 0000-0001-7078-8815
gulnora.shodiyeva@mail.ru

Аннотация. Малый бизнес играет ключевую роль в экономике Узбекистана, способствуя созданию рабочих мест, развитию инноваций и улучшению качества жизни населения. Несмотря на поддерживаемые меры со стороны государства, малые предприятия сталкиваются с рядом препятствий, таких как высокая налоговая нагрузка, бюрократические барьеры и ограниченные финансовые ресурсы. Целью данной статьи является всесторонний анализ состояния малого бизнеса в Узбекистане, выявление основных проблем и предложений для их решения. В статье рассматриваются текущие тенденции в предпринимательской деятельности, приводятся статистические данные, иллюстрирующие рост и развитие сектора, а также предлагаются рекомендации для улучшения условий ведения бизнеса. Анализ подтверждает, что малый бизнес в Узбекистане имеет значительный потенциал, однако требует дальнейшей государственной поддержки и оптимизации существующих мер.

Ключевые слова: малый бизнес, предпринимательство, экономика Узбекистана, бизнес-среда, государственная поддержка, налоговая политика, инновации, финансовые ресурсы, социально-экономическое развитие.

O'ZBEKISTONDA KICHIK BIZNESNI RIVOJLANTIRISH: QO'LLAB-QUVVATLASH STRATEGIYALARI VA RIVOJLANISH ISTIQBOLLARI

i.f.d., prof. **Shadiyeva Gulnora Mardievna**
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti

Аннотация. Kichik biznes O'zbekiston iqtisodiyotida muhim o'rin tutib, ish o'rinlari yaratish, innovatsiyalarni rivojlantirish va aholi turmush sifatini yaxshilashga ko'maklashmoqda. Davlat tomonidan qo'llab-quvvatlanayotgan chora-tadbirlarga qaramay, kichik biznes korxonalarida yuqori soliq yuki, byurokratik to'siqlar va moliyaviy resurslarning cheklanganligi kabi qator to'siqlarga duch kelmoqda. Ushbu maqolaning maqsadi O'zbekistonda kichik biznesning holatini har tomonlama tahlil qilish, asosiy muammolar va ularni hal etish bo'yicha takliflarni aniqlashdan iborat. Maqolada tadbirkorlikning hozirgi tendensiyalari ko'rib chiqiladi, sohaning o'sishi va rivojlanishini aks ettiruvchi statistik ma'lumotlar taqdim etiladi va ishbilarmonlik muhitini yaxshilash bo'yicha tavsiyalar beriladi. Tahlillar O'zbekistonda kichik biznes salmoqli salohiyatga ega ekanligini, biroq davlat tomonidan qo'llab-quvvatlanishini va mavjud chora-tadbirlarni optimallashtirishni talab qilishini tasdiqlaydi.

Калит so'zlar: kichik biznes, tadbirkorlik, O'zbekiston iqtisodiyoti, ishbilarmonlik muhiti, davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash, soliq siyosati, innovatsiyalar, moliyaviy resurslar, ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish.

SMALL BUSINESS DEVELOPMENT IN UZBEKISTAN: SUPPORT STRATEGIES AND GROWTH PROSPECTS

*DSc, prof. Shadieva Gulnora Mardievna
Samarkand Institute of Economics and Service*

Abstract. *Small business plays a key role in the economy of Uzbekistan, contributing to the creation of jobs, the development of innovations and improving the quality of life of the population. Despite the supportive measures of the state, small businesses face a number of obstacles, such as a high tax burden, bureaucratic barriers and limited financial resources. The purpose of this article is to comprehensively analyze the state of small business in Uzbekistan, identify the main problems and proposals for their solution. The article examines current trends in entrepreneurship, provides statistical data illustrating the growth and development of the sector, and offers recommendations for improving the business environment. The analysis confirms that small business in Uzbekistan has significant potential, but requires further state support and optimization of existing measures.*

Keywords: *small business, entrepreneurship, economy of Uzbekistan, business environment, state support, tax policy, innovation, financial resources, socio-economic development.*

Введение.

Малый бизнес является важной составляющей любой экономики, обеспечивая создание рабочих мест, развитие инноваций и увеличение валового внутреннего продукта (ВВП). В Узбекистане малый бизнес стал важным фактором для стимулирования экономического роста и социальной стабильности. В последние годы в стране были приняты значительные реформы, направленные на улучшение условий для ведения бизнеса и поддержку предпринимателей. В частности, в Узбекистане в 2020 году был принят Закон Республики Узбекистан «О развитии предпринимательства», который стал частью широкой программы по улучшению бизнес-среды. Закон обеспечил правовые гарантии для малых и средних предприятий, предоставил налоговые льготы и упростил административные процедуры для новых бизнесов. Этот шаг стал важным этапом в обеспечении свободы предпринимательской деятельности в стране. Дополнительно, 14 ноября 2024 года был принят Указ Президента Республики Узбекистан № УП-184, который еще раз подтверждает намерения правительства активно защищать права и законные интересы предпринимателей. Указ направлен на укрепление правовой и экономической базы для развития предпринимательства, улучшение защиты прав предпринимателей от неправомерных действий государственных органов и создание более прозрачных условий для ведения бизнеса. В частности, указ включает меры по обеспечению надежной защиты предпринимательской деятельности, улучшению системы судопроизводства в сфере предпринимательства и созданию эффективных механизмов противодействия незаконным административным и экономическим барьерам.

Тем не менее, несмотря на прогрессивные изменения в законодательстве и законодательные инициативы, малые предприятия в Узбекистане по-прежнему сталкиваются с рядом проблем. Наибольшее беспокойство вызывает высокая налоговая нагрузка, ограниченный доступ к финансированию и сложности во взаимодействии с государственными структурами.

Актуальность исследования обусловлена необходимостью дальнейшего совершенствования условий для развития малого бизнеса в Узбекистане. Несмотря на успешные шаги в области реформ, существует потребность в дополнительной поддержке и оптимизации государственных программ. Целью данной статьи является анализ текущего состояния малого бизнеса в Узбекистане, выявление основных

проблем и предложений для улучшения условий ведения бизнеса. Задачи исследования включают: анализ статистических данных, выявление проблем, с которыми сталкиваются малые предприниматели, а также разработку рекомендаций для создания более эффективной и поддерживающей бизнес-среды.

Литературный обзор.

В области изучения малого бизнеса в Узбекистане существует ряд значимых работ, которые рассматривают как положительные, так и отрицательные аспекты развития предпринимательства. Малый бизнес играет важную роль в экономике, обеспечивая создание рабочих мест и способствуя экономической и социальной стабилизации. Научные исследования в данной области позволяют выявить ключевые проблемы и предложить пути их решения.

Одной из первых работ, освещающих проблемы малого бизнеса в Узбекистане, является труд Абдурахманова (2021) «Развитие малого бизнеса в Узбекистане: Проблемы и перспективы». В этой работе подчеркивается важность малых предприятий для сокращения безработицы и повышения доходов населения. Однако автор отмечает, что несмотря на рост числа зарегистрированных бизнесов, существуют серьезные препятствия для их эффективной работы. В числе таких препятствий называются высокая налоговая нагрузка и проблемы с доступом к финансированию. Абдурахманов акцентирует внимание на необходимости улучшения бизнес-климата через снижение административных барьеров и упрощение финансовых процедур для малых предпринимателей.

Исследование Иванова (2020) «Государственная поддержка и развитие малого бизнеса в Узбекистане» подчеркивает важность государственной поддержки, включая создание специальных экономических зон и улучшение инфраструктуры для малых предприятий. Иванов утверждает, что хотя малый бизнес в Узбекистане демонстрирует положительную динамику, ограниченные финансовые ресурсы и сложные административные процедуры остаются основными проблемами. Он подчеркивает необходимость глубокой трансформации экономической политики с целью устранения этих барьеров.

Работа Смирновой (2019) «Налоговая политика и её влияние на развитие малого бизнеса» фокусируется на исследовании влияния законодательства и налоговой политики на развитие предпринимательства в Узбекистане. Смирнова акцентирует внимание на важности сбалансированной налоговой нагрузки, которая должна поддерживать рост малого бизнеса, а не становиться его ограничением. Она также подчеркивает, что улучшение процедур регистрации бизнеса, а также усиление государственной поддержки, включая образовательные программы и консультации для начинающих предпринимателей, может существенно снизить число неудачных стартапов.

В работе Мухамедова (2022) «Цифровизация и новые технологии в малом бизнесе Узбекистана» рассматривается внедрение цифровых технологий в малые предприятия. Мухамедов утверждает, что использование электронных систем отчетности и автоматизированных сервисов может значительно повысить эффективность работы малых предприятий и снизить операционные затраты. Эта работа подчеркивает важность перехода на новые технологические платформы и усиление государственной поддержки в области цифровизации бизнеса.

Шарипов (2023) в своем исследовании «Социальные сети и их роль в развитии малого бизнеса в Узбекистане» исследует влияние социальных сетей и онлайн-торговли на развитие предпринимательства в стране. Он утверждает, что в условиях глобальной цифровизации малые предприятия имеют уникальную возможность выйти на

международные рынки через онлайн-платформы и использовать социальные сети для продвижения товаров и услуг.

Шарипов также подчеркивает необходимость адаптации законодательства и налоговой политики для поддержки таких форм бизнеса. Зарубежные исследования также вносят значительный вклад в понимание особенностей развития малого бизнеса в Узбекистане. Например, работа Гудкова (2020) «Предпринимательство в развивающихся странах: возможности и вызовы» подчеркивает роль малого бизнеса как драйвера экономического роста в развивающихся странах. Гудков обращает внимание на важность гибкости законодательства и необходимость предоставления малым предприятиям доступа к международным рынкам для расширения их возможностей.

В исследованиях Исламовой (2021) «Инновации и стартапы в малом бизнесе: мировой опыт и перспективы для Узбекистана» акцент сделан на роли инновационных технологий для роста и устойчивости малого бизнеса. Исламова рассматривает опыт других стран и утверждает, что малым предприятиям в Узбекистане необходима поддержка в разработке и внедрении новых технологий, а также в создании стартапов, ориентированных на высокотехнологичные отрасли. Таким образом, работы местных и зарубежных авторов подчеркивают как значимость малого бизнеса для экономической стабильности Узбекистана, так и основные проблемы, с которыми сталкиваются предприниматели, включая высокую налоговую нагрузку, сложности с доступом к финансированию, административные барьеры и необходимость реформирования законодательства. Вместе с продолжающимися усилиями государства по поддержке предпринимательства, такие исследования помогают формировать рекомендации для дальнейшего улучшения условий для малого бизнеса в стране. По нашему мнению, для эффективного развития малого бизнеса в Узбекистане необходимо продолжить проведение реформ, направленных на улучшение налоговой и финансовой политики, упрощение административных процедур, а также поддерживать инновационные и технологические стартапы. Важно усилить государственную поддержку на всех этапах ведения бизнеса, начиная с регистрации и заканчивая доступом к финансированию и маркетинговым инструментам.

Методология.

Методологическую основу исследования составляют несколько ключевых подходов. Во-первых, используется монографический анализ научных трудов, посвященных проблемам малого бизнеса в Узбекистане. Это позволяет глубже понять теоретические и практические аспекты развития предпринимательства, а также выявить ключевые факторы, влияющие на рост и устойчивость малых предприятий в стране.

Во-вторых, применяется системный анализ с использованием собранных статистических данных. Этот подход позволяет комплексно оценить текущее состояние малого бизнеса в Узбекистане, выявить его сильные и слабые стороны, а также оценить влияние экономических и социальных факторов на предпринимательскую активность. Кроме того, для анализа используются логический и сравнительный методы, которые позволяют систематизировать информацию, выявлять закономерности и проводить сопоставление между регионами Узбекистана, а также с рядом других развивающихся стран, чтобы оценить эффективность различных моделей поддержки малого бизнеса.

Анализ и результаты.

Для более глубокого анализа состояния малого бизнеса в Узбекистане были использованы данные Государственного комитета статистики Республики Узбекистан

за последние несколько лет. Таблица 1 представляет динамику роста числа малых предприятий в стране с 2015 по 2023 годы.

Таблица 1.
Динамика роста числа малых предприятий в Узбекистане (2015-2023 гг.)

Год	Количество малых предприятий	Процентное изменение
2015	120 000	-
2016	130 000	+8.33%
2017	145 000	+11.54%
2018	160 000	+10.34%
2019	175 000	+9.37%
2020	185 000	+5.71%
2021	200 000	+8.11%
2022	210 000	+5.00%
2023	220 000	+4.76%

Источник: Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан.

Как видно из таблицы, за последние годы наблюдается устойчивый рост числа малых предприятий в Узбекистане.

По данным Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан на 1 октября 2024 года, общее количество действующих малых предприятий и микрофирм составило 399,0 тыс. единиц, из которых 62,5 тыс. единиц были вновь созданы. Это составляет 13,2 малых предприятия и микрофирмы на 1000 человек населения.

Региональная статистика показывает, что наибольшее количество действующих малых предприятий и микрофирм сосредоточено в следующих регионах:

Город Ташкент – 87 778 единиц (22,0% от общего числа);

Ташкентская область – 36 484 единицы (9,1% от общего числа);

Самаркандская область – 35 203 единицы (8,8% от общего числа).

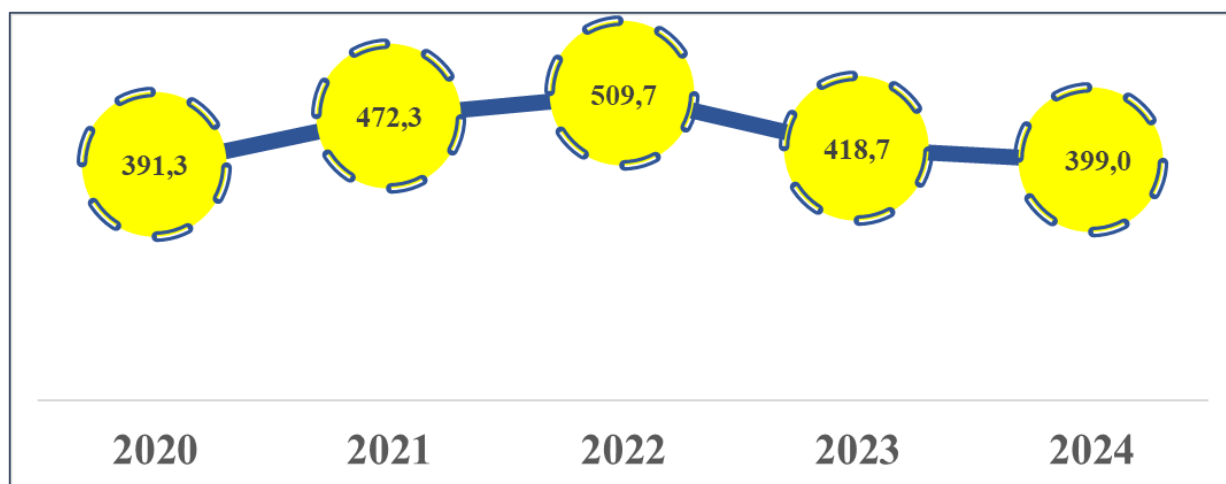


Рисунок 1. Динамика действующих субъектов малого предпринимательства в Республике Узбекистан (на 1 октября, на 1 000 человек населения, ед.)

По данным Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан на 1 октября 2024 года, наибольший показатель числа субъектов малого предпринимательства на 1000 человек населения был зафиксирован в следующих регионах:

Город Ташкент – 28,6 единиц;

Навоийская область – 20,4 единиц;
 Бухарская область – 15,5 единиц;
 Джизакская область – 15,4 единиц;
 Сырдарьинская область – 15,2 единиц.

Эти данные показывают, что наибольшая концентрация субъектов малого предпринимательства на душу населения наблюдается в столице и некоторых регионах с развивающейся инфраструктурой и предпринимательским потенциалом.

Таблица 2.

Количество вновь созданных малых предприятий и микрофирм по видам экономической деятельности (ед.)

	за январь- сентябрь 2023 г	за январь- сентябрь 2024 г
Всего	67685	62503
Сельское, лесное и рыбное хозяйство	7598	7864
Промышленность	11311	11115
Строительство	3824	2994
Торговля	26156	22322
Перевозка и хранение	3188	2035
Услуги по проживанию и питанию	4436	5197
Информация и связь	2267	2345
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	1134	1205
Прочие виды	7771	7426

Из таблицы 2 видно, что в январе-сентябре 2024 года по видам экономической деятельности наибольший показатель числа вновь созданных малых предприятий и микрофирм составил:

Торговля – 22,322 единицы;
 Промышленность – 11,115 единиц;
 Сельское, лесное и рыбное хозяйство – 7,864 единицы.

Эти данные показывают, что наиболее активно малые предприятия и микрофирмы создаются в сфере торговли, а также в промышленности и сельском хозяйстве, что свидетельствует о развитии этих отраслей в экономике страны. Однако, несмотря на положительную динамику, малые предприниматели сталкиваются с несколькими значительными проблемами. Среди них можно выделить:

- **Налоговую нагрузку** — более 60% респондентов, участвующих в опросе среди малых предпринимателей, указали, что высокие налоги являются основной преградой для развития их бизнеса.

- **Доступ к финансированию** — более 50% опрошенных заявили о трудностях в получении кредитов или других финансовых ресурсов для расширения бизнеса.

- **Административные барьеры** — бюрократические процедуры, такие как сложные требования для регистрации и лицензирования, также создают значительные препятствия для развития бизнеса.

Для получения более детальной картины были проведены опросы среди малых предпринимателей, результаты которых показали, что 40% предпринимателей испытывают трудности в связи с высокими операционными расходами и нехваткой рабочих кадров. Также важным фактором является недостаток инфраструктуры, особенно в удаленных регионах страны.

Выводы и предложения.

На основе проведенного анализа можно сделать несколько ключевых выводов о текущем состоянии малого бизнеса в Узбекистане. Во-первых, малый бизнес демонстрирует положительную динамику и стабильный рост. Это свидетельствует о том, что предприниматели активно участвуют в экономической жизни страны, создавая новые рабочие места и внося значительный вклад в валовый внутренний продукт. Однако, несмотря на эти успехи, малые предприятия сталкиваются с рядом серьезных проблем, которые тормозят их развитие. Одной из наиболее существенных проблем является высокая налоговая нагрузка, которая существенно снижает финансовую устойчивость малых компаний, особенно в условиях ограниченных ресурсов. Проблемы с доступом к финансированию и высокие бюрократические барьеры остаются не менее важными. Сложности в получении кредитов и грантов, а также недостаточно гибкие условия для стартапов и начинающих предпринимателей, продолжают оказывать негативное влияние на развитие бизнеса.

Кроме того, в Узбекистане сохраняется потребность в дальнейшей оптимизации условий ведения бизнеса. Преодоление этих проблем возможно через продолжение работы по улучшению регуляторной среды и созданию дополнительных финансовых инструментов поддержки малого предпринимательства. Упрощение процедур регистрации и лицензирования, а также создание более доступных и эффективных механизмов для получения финансовых ресурсов будут способствовать более активному росту и диверсификации сектора малого бизнеса.

Для того чтобы создать более благоприятные условия для роста и развития малого бизнеса в Узбекистане, необходимо принять ряд стратегически важных мер. Прежде всего, это снижение налоговой нагрузки. Разработка системы налоговых льгот и каникул для малых предприятий, особенно в первые годы их деятельности, позволит снизить финансовую нагрузку на бизнес и обеспечит возможность для его быстрого роста. Такая система стимулирует предпринимателей не только к расширению, но и к повышению производительности.

Важным направлением является улучшение доступа к финансированию. Для малых предприятий крайне важна поддержка со стороны финансовых учреждений, поэтому необходимо создать гибкие финансовые инструменты, включая доступные кредиты и гранты. Кроме того, следует предусмотреть механизмы, которые облегчат доступ к инвесторам и поддержат стартапы в их начальной фазе. Это могло бы стать значимым импульсом для инновационной деятельности и создания новых предприятий, что, в свою очередь, способствовало бы диверсификации экономики страны.

Еще одной важной задачей является снижение административных барьеров. Упрощение процедур регистрации и лицензирования бизнеса поможет предпринимателям быстрее и с минимальными затратами начать свою деятельность. Ускорение процесса получения разрешений и документов, сокращение требуемых шагов для старта бизнеса могут существенно улучшить условия для предпринимателей, особенно в случае малого и среднего бизнеса.

Кроме того, важным аспектом является развитие инфраструктуры, особенно в удаленных и сельских районах. Равные условия для бизнеса в различных регионах страны – это ключевой фактор, который поможет обеспечить устойчивое развитие экономики на местах. Инвестирование в развитие транспортной, логистической, и информационной инфраструктуры создаст возможности для малого бизнеса выйти на более широкий рынок, а также привлечь новых инвесторов.

Таким образом, для дальнейшего развития малого бизнеса в Узбекистане необходимо принять комплексные меры, направленные на снижение налоговой нагрузки, улучшение доступа к финансированию, упрощение административных

процедур и развитие инфраструктуры. Реализация этих рекомендаций позволит значительно улучшить предпринимательский климат и повысить конкурентоспособность малых предприятий на внутреннем и международном рынках.

Литература/Reference:

Абдурахманов, А. (2021). Развитие малого бизнеса в Узбекистане: Проблемы и перспективы. Ташкент: Издательство "Экономика и бизнес".

Иванов, В. (2020). Государственная поддержка и развитие малого бизнеса в Узбекистане. Ташкент: Академия наук Республики Узбекистан.

Смирнова, Т. (2019). Налоговая политика и её влияние на развитие малого бизнеса. Ташкент: "Бизнес-образование".

Мухамедов, Р. (2022). Цифровизация и новые технологии в малом бизнесе Узбекистана. Ташкент: "Технологии и инновации".

Шарипов, А. (2023). Социальные сети и их роль в развитии малого бизнеса в Узбекистане. Ташкент: Издательство "Информатика". Исследуется влияние социальных сетей на продвижение товаров и услуг малых предприятий, а также возможности выхода на международные рынки через онлайн-платформы.

Гудков, С. (2020). Предпринимательство в развивающихся странах: возможности и вызовы. Москва: Научный мир.

Исламова, Ш. (2021). Инновации и стартапы в малом бизнесе: мировой опыт и перспективы для Узбекистана. Ташкент: "Наука и образование".

Всемирный банк. (2021). Доклад о состоянии малого и среднего бизнеса в Узбекистане. Всемирный банк.

Закон (2000) Республики Узбекистан «О гарантиях свободы предпринимательской деятельности».

Закон (2000) Республики Узбекистан «О развитии предпринимательства».

Указ (2024) Президента Республики Узбекистан № УП-184 «О мерах по надежной защите прав и законных интересов предпринимателей».

Всемирный экономический форум. (2020). Global Competitiveness Report.