



LOGISTIK KORPORATIV TUZILMALAR UCHUN STRATEGIK MOLIVAVIY REJALASHTIRISH

Maxmudov Samariddin Baxrididnovich

Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti

ORCID: 0000-0001-8604-6664

s.makhmudov@tsue.uz

Annotatsiya. Strategik moliyaviy rejalashtirish jadal rivojlanayotgan jahon iqtisodiyotida logistika korporativ tuzilmalarining moliyaviy samaradorligini oshirishda muhim ahamiyatga ega. Ushbu tadqiqot logistik korporativ tuzilmalarning tashkiliy ehtiyojlariga moslashtirilgan strategik moliyaviy rejalashtirishning asosiy tamoyillari va metodologiyasini o'rganadi. U pul oqimini optimallashtirish, xarajatlarni nazorat qilish, investitsiyalarni ustuvorlashtirish va risklarni boshqarishga e'tibor qaratgan holda moliyaviy strategiyalarni operatsion maqsadlar bilan integratsiyalashuvini o'rganadi. Maqolada dinamik bozor talablarini qondirish va ta'minot zanjiri boshqaruvidagi noaniqliklarni yumshatish uchun raqamli vositalar va ilg'or moliyaviy texnologiyalardan foydalanish muhimligi ifodalangan. Shuningdek, tadqiqot logistika amaliyotiga bosim kuchayib borayotgan bir sharoitda barqarorlikni ta'minlash va uzoq muddatli rentabellikka erishishda moliyaviy rejalashtirishning rolini ta'kidlaydi.

Kalit so'zlar: strategik moliyaviy rejalashtirish, logistika korporativ tuzilmalari, ta'minot zanjiri boshqaruvi, moliyaviy strategiyalar, operatsion samaradorlik, barqarorlik, moliyaviy texnologiyalar, rentabellik, moliyaviy tuzilmalar, bozor dinamikasi, korporativ o'sish.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИХ КОРПОРАТИВНЫХ СТРУКТУР

Махмудов Самариддин Бахриддинович

Ташкентский государственный экономический университет

Аннотация. Стратегическое финансовое планирование имеет важное значение для улучшения финансовых показателей логистических корпоративных структур в быстро развивающейся глобальной экономике. В этом исследовании рассматриваются основные принципы и методология стратегического финансового планирования, адаптированные к организационным потребностям логистических корпоративных структур. В нем рассматривается интеграция финансовых стратегий с операционными целями, с упором на оптимизацию денежных потоков, контроль затрат, приоритезацию инвестиций и управление рисками. В статье подчеркивается важность использования цифровых инструментов и передовых финансовых технологий для удовлетворения динамических потребностей рынка и смягчения неопределенностей в управлении цепочками поставок. В исследовании также подчеркивается роль финансового планирования в обеспечении устойчивости и достижения долгосрочной прибыльности в условиях растущего давления на логистические практики.

Ключевые слова: стратегическое финансовое планирование, корпоративные структуры логистики, управление цепочками поставок, финансовые стратегии, операционная эффективность, устойчивость, финансовые технологии, прибыльность, финансовые структуры, динамика рынка, корпоративный рост.

STRATEGIC FINANCIAL PLANNING FOR LOGISTICS CORPORATE STRUCTURES

Makhmudov Samariddin Bakhriddinovich
Tashkent State University of Economics

Abstract. *Strategic financial planning is essential for improving the financial performance of logistics corporate structures in a rapidly developing global economy. This study examines the basic principles and methodology of strategic financial planning, adapted to the organizational needs of logistics corporate structures. It examines the integration of financial strategies with operational objectives, focusing on optimizing cash flow, controlling costs, prioritizing investments, and managing risks. The article emphasizes the importance of using digital tools and advanced financial technologies to meet dynamic market demands and mitigate uncertainties in supply chain management. The study also highlights the role of financial planning in ensuring sustainability and achieving long-term profitability in an environment of increasing pressure on logistics practices.*

Keywords: *strategic financial planning, logistics corporate structures, supply chain management, financial strategies, operational efficiency, sustainability, financial technologies, profitability, financial structures, market dynamics, corporate growth.*

Kirish.

Strategik moliyaviy rejalashtirish logistika sanoati korporativ tuzilmalari uchun juda muhim, chunki u ushbu tashkilotlarga resurslarni samarali taqsimlash, risklarni boshqarish va moliyaviy strategiyalarni uzoq muddatli biznes maqsadlariga moslashtirish imkonini beradi. Unga ko'ra rejalashtirish jarayoni dinamik bozor sharoitlari va muhim operatsion qiyinchiliklar bilan ajralib turadigan logistika sektorining murakkabliklarini hal qilish uchun zarurdir. Strategik moliyaviy rejalashtirishni amalga oshirish orqali logistika kompaniyalari o'zlarining operatsion samaradorligini oshirishli, moliyaviy barqarorlikni ta'minlashi hamda barqaror o'sishni ta'minlashga xizmat qiladi.

Strategik moliyaviy rejalashtirish logistika kompaniyalariga resurslarni samarali taqsimlash imkonini beradi, moliyaviy resurslar tashkilot maqsadlariga mos keladigan ustuvor tashabbuslarga yo'naltirilishini ta'minlaydi (Semina, 2023; Bakhriddinovich, 2024). To'liq vaqtli ekvivalentlarning to'liq yuklangan xarajati kabi innovatsion xarajatlar metodologiyasini qo'llash orqali kompaniyalar resurslarni taqsimlashni optimallashtirishi va raqobatdosh ustunlikni saqlab qolishlari mumkin (Mittal, 2024; Makhmudov, 2022).

Moliyaviy rejalashtirish logistikadagi xatarlarni boshqarishning ajralmas qismidir, chunki u moliyaviy oqimlarni bashorat qilishni va potentsial tahdidlarni aniqlashni o'z ichiga oladi (Vira va boshq., 2024; Makhmudov va Karshiev, 2024). Moliyaviy rejalashtirishning bir qismi sifatida sug'urtadan foydalanish kutilmagan hodisalar bilan bog'liq xavflarni kama

Samarali strategik moliyaviy rejalashtirish kompaniyaning o'sishi bilan bog'liq, chunki u logistika korxonalariga resurslardan samarali foydalanish va asoslangan moliyaviy qarorlar qabul qilish imkonini beradi. Ytirishga yordam beradi va shu bilan moliyaviy xavfsizlik va barqarorlikni ta'minlaydi (Yurttadur va boshq., 2017; Soliyev va Makhmudov, 2024).

Moliyaviy strategiyalarni tashkiliy maqsadlarga moslashtirish innovatsiyalar va moslashuvchanlikni rivojlantiradi, raqobat muhitida uzoq muddatli muvaffaqiyatga erishish uchun kompaniyalarni joylashtiradi (Makhmudov, 2024). Logistik kompaniyalar moliyaviy rejalashtirish joriy moliyaviy holat va kelajakdagi majburiyatlarni baholashga tizimli yondashuvni ta'minlash orqali to'g'ri biznes qarorlarini qabul qilishni qo'llab-quvvatlaydi (Makhmudov, 2024).

Shuningdek, u moliyaviy menejmentni korporativ maqsadlar bilan integratsiyalash orqali strategik muvofiqlashtirishni osonlashtiradi va barcha tashkiliy faoliyat biznes muvaffaqiyatiga erishishga qaratilganligini ta'minlaydi (Andrea va boshq., 2017). Strategik moliyaviy

rejalashtirish logistika kompaniyalari uchun juda muhim bo'lsa-da, logistika sektorining dinamik tabiati ushbu rejalarni amalga oshirishda qiyinchiliklarga olib kelishi mumkinligini tan olish muhimdir. O'zgaruvchan bozor talablari va global ta'minot zanjiri uzilishlari kabi omillar logistika kompaniyalaridan o'zlarining rivojlanayotgan biznes muhitiga moslashish uchun moliyaviy strategiyalarini doimiy ravishda moslashtirishni talab etadi (Andrea va boshq., 2017; Maxmudov, 2023).

Adabiyotlar sharhi.

Logistika korporativ tuzilmalari uchun strategik moliyaviy rejalashtirish samaradorlik va raqobatbardoshlikni oshirish uchun investitsiyalar, moliyaviy strategiyalarni boshqarishda hamda logistika optimallashtirishni birlashtirgan ko'p qirrali jarayondir. Ushbu rejalashtirish logistika korxonalari uchun texnologik taraqqiyot va bozor talablariga moslashish, uzluksiz faoliyat va moliyaviy barqarorlikni ta'minlash uchun juda muhimdir. Logistik kompaniyalar rejalashtirishning nazariy asoslari bir nechta asosiy komponentlarni o'z ichiga oladi, ularning har biri umumiy strategik asosga hissa qo'shadi.

Xususan, Kovalning ta'kidlashicha logistika industriyasiga investitsiya kiritish infratuzilmani modernizatsiya qilish, yangi texnologiyalarni o'zlashtirish va ta'minot zanjirini samarali boshqarish uchun muhim bo'lgan samaradorlikni oshirishga xizmat qiladi (Koval, 2024). Maxmudovga ko'ra asosiy investitsiya yo'nalishlari transport parkini modernizatsiya qilish, axborot texnologiyalari integratsiyasi va infratuzilmani yaxshilashni o'z ichiga oladi, bu esa logistika sektorining iqtisodiy o'sishga qo'shgan hissasini birgalikda oshiradi (Maxmudov, 2023).

Edilsultanova va boshqalarning ta'kidlashicha logistika sohasida moliyaviy strategiyalarni boshqarish resurslarni taqsimlash va risklarni boshqarishni optimallashtirish uchun strategik boshqaruv jarayonlarini moliyaviy rejalashtirish bilan moslashtirishni o'z ichiga oladi (Edilsultanova, 2021). Chenninig fikricha kapitalning o'rtacha og'irligi (WACC) kapital tuzilmasi qarorlarini qabul qilishda muhim vosita bo'lib, logistika firmalarida aktivlarni baholash va moliyaviy rejalashtirishga ta'sir etadi (Chen, 2021).

Maxmudovga ko'ra rivojlangan mamlakatlarning logistika tuzilmalari samaradorlikni optimallashtirish, xarajatlarni kamaytirish va mijozlarga xizmat ko'rsatishni yaxshilash uchun ta'minot zanjirini moliyalashtirishda muhim ahamiyat kasb etadi, bu esa raqobatdosh ustunlikni saqlab qolishda asosiy mezonlardan biridir (Makhmudov, 2024).

Barykin va boshqalarning ta'kidlashicha tizimli yondashuvlar va raqamli transformatsiyani o'z ichiga olgan moliyaviy logistika modellari noaniq bozor sharoitida moliyaviy barqarorlikni ta'minlab, pul oqimlarini boshqarish va moliyaviy zaxiralarni optimallashtirish uchun foydalaniladi (Barykin va boshq., 2022).

Ogorodnikov va boshqalarga ko'ra logistika zanjirlarini optimallashtirish qarorlar qabul qilishni yaxshilash va etkazib beruvchilardan iste'molchilarga material oqimi jarayonlarini soddalashtirish uchun iqtisodiy va matematik modellardan foydalanishni o'z ichiga oladi (Ogorodnikov, 2022)

Molodykninig ta'kidlashicha logistika tizimlaridagi moliyaviy oqimlar xilma-xil bo'lib, samarali logistika operatsiyalari uchun muhim bo'lgan samaradorlik va moslashuvchanlikni ta'minlash uchun ehtiyotkorlik bilan boshqarishni talab etadi (Molodyk, 2024).

Brown va boshqalarga ko'ra strategik moliyaviy rejalashtirish logistika korporativ tuzilmalari uchun muhim bo'lsa-da, moliyaviy menejment va investitsiya faoliyati bilan bog'liq qiyinchiliklar va xavflarni hisobga olish ham muhimdir. Bularga innovatsion strategiyalarda davlat kafolatlariga bo'lgan ehtiyoj va logistika tizimlarida turli moliyaviy oqimlarni boshqarishning murakkabligi kiradi (Brown va boshq., 2009). Ushbu muammolarni hal qilish barqaror o'sish va raqobatbardoshlikka erishish uchun moliyaviy va logistika dinamikasini har tomonlama tushunishni talab qiladi.

Tadqiqot metodologiyasi.

Ushbu tadqiqot logistik korporativ tuzilmalari uchun strategik moliyaviy rejalashtirish bo'yicha keng qamrovli yondashuvlarni ishlab chiqishda sifat va miqdoriy usullarni birlashtirgan aralash usullarni taqdim etadi. Tadqiqotda logistika korporativ tuzilmalarida moliyaviy rejalashtirish strategiyalarini o'rganish va baholash uchun tavsiflovchi va analitik dizayndan foydalanilgan. Unga ko'ra logistik korporativ tuzilmalar moliyaviy ko'rsatkichlarni, resurslarni taqsimlash modellarini va logistika operatsiyalarining samaradorligi va barqarorligiga ta'sir qiluvchi qarorlarni qabul qilish jarayonlarini aniqlashga qaratilgan.

Shuningdek logistika korporatsiyalarining strategik rejalari tahlil qilingan. Ushbu metodologiya logistika korporativ tuzilmalarida strategik moliyaviy rejalashtirishning qat'iy va yaxlit tahlilini ta'minlaydi, akademiklar va amaliyotchilar uchun qimmatli tushunchalar beradi. Tadqiqotda ilmiy abstraksiyalash, guruhlash, qiyoslash, retrospektiv va istiqbolli, empirik tahlil va boshqa usulardan foydalanildi. Maqolada ilmiy abstraksiyalash usuli yordamida raqamli texnologiyalarning makroiqtisodiy ko'rsatkichlarga ta'sirininining ahamiyati va zarurati asoslandi.

Tahlil va natijalar muhokamasi.

Logistika tizimidagi korporativ tuzilmalar tomonidan boshqariladigan an'anaviy ta'minot zanjiri moliyalashtirish modeli bilan taqqoslaganda, onlayn ta'minot zanjiri moliyasi yirik korxonalaridan tashqari kengroq kredit doirasini o'z ichiga oladi va o'z vaqtida va shaffofroq jarayon orqali ishlaydi. Logistika kompaniyalari, kreditor tashkilotlari va qarzdor korxonalar ustunlik qiladigan onlayn ta'minot zanjiri moliyasi yig'ish modelidan foydalanadi. Banklar logistika korporativ tuzilmalari tomonidan osonlashtirilgan onlayn platformalarda shartnomalar tuzadi va elektron tijorat mexanizmlari orqali ta'minot zanjiri ichidagi korxonalariga moliyaviy xizmatlarni taklif etadi.

Moliyalashtirish jarayonini soddalashtirilgan holda, onlayn ta'minot zanjiri moliyasi odatda yuk aylanmasi jarayonida tovarlarni saqlaydigan an'anaviy tijorat banklaridan farq qiladi. Buning o'rniga, onlayn platformalar ta'minot zanjiri korxonalarini uchun ustuvor kredit tekshiruvini ro'yxatini taklif qiladi, bu mustahkam raqobatbardosh va kreditni baholash tizimini qo'llab-quvvatlaydi. Xalqaro miqyosda logistika korxonalarini o'z mamlakatlarida ta'minot zanjiri moliyalashtirish samaradorligini oshirish uchun bunday kapital manbalariga tayanadilar.

Har bir korxonaga ta'minot zanjiri moliyalashtirishning o'ziga xos kuchli tomonlarini olib keladi, logistika korxonalarini ixtisoslashgan xizmatlarni taqdim etadi va moliyaviy institutlar va boshqa korxonalaridan farqli rollarni o'z zimmasiga oladi. Binobarin, ta'minot zanjiri moliyasini o'rganish ushbu o'ziga xos xususiyatlarni hisobga olishi kerak. Ushbu model mavjud bo'shliqlarni samarali hal qilish uchun dinamik garov mexanizmlarini o'z ichiga oladi.

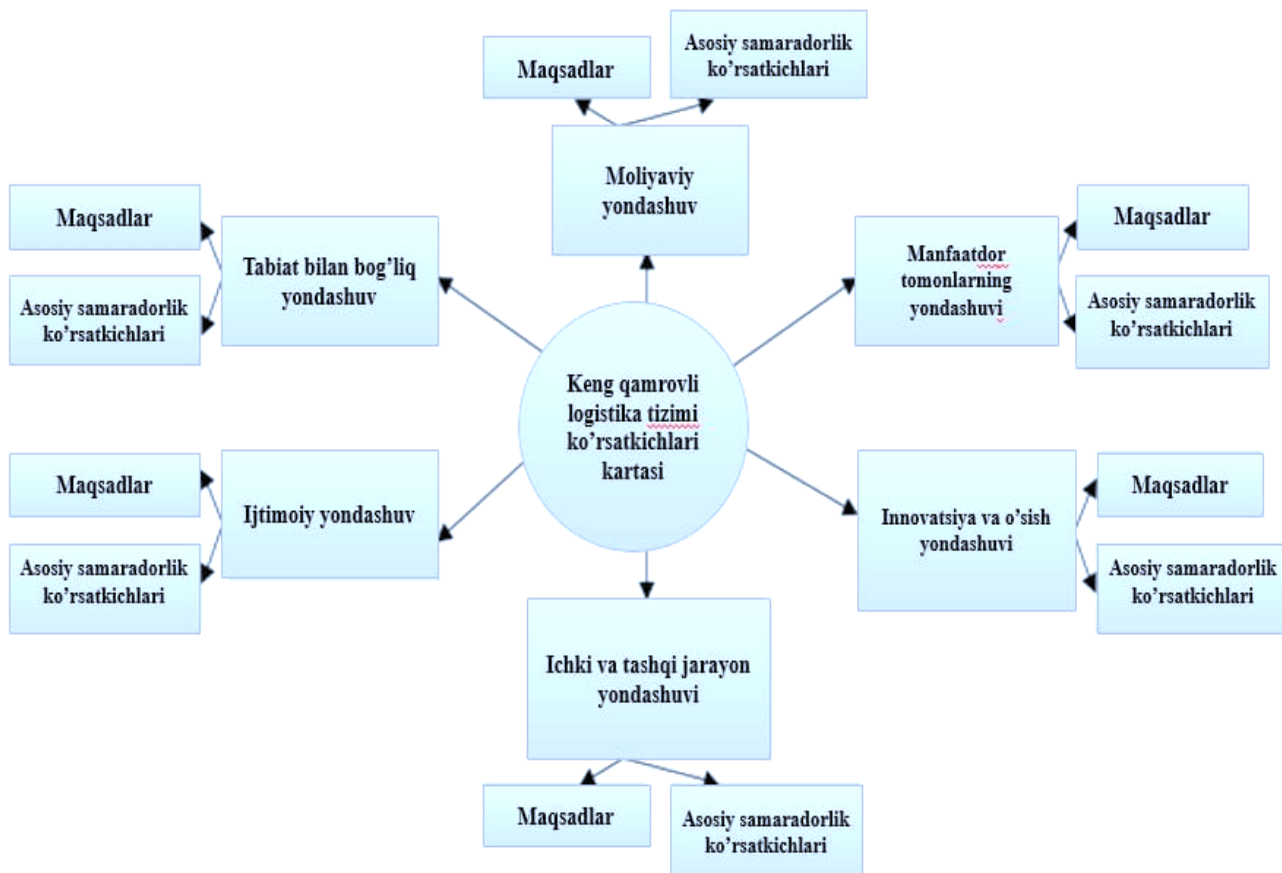
Xorijiy davlatlarda logistik korporativ ta'minot zanjiri moliyasining butun tizimi quyidagi chizmada keltirilgan.

1-rasmda ko'rsatilganidek, uch darajali aniq ko'rsatkichlarni aniqlash, ro'yxatga olingan kompaniyalarning moliyaviy ko'rsatkichlari uchun etalon sifatida moliyaviy ko'rsatkichlarni tanlashni o'z ichiga oladi. Shu bilan birga, omborxonaga va logistika korxonalarini uchun moliyaviy bo'lmagan ko'rsatkichlar milliy yoki sanoat qoidalari bilan belgilangan boshqa tegishli standartlar bilan bir qatorda yuqori chastotali ko'rsatkichlar sifatida aniqlanadi.

Logistika korxonalarining xarakterli indekslariga asoslanib, moliyaviy natijalarni baholash uchun asos yaratish uchun tahliliy ierarxiya jarayonidan foydalanish bilan yakunlangan logistika indekslari tizimining vaznini aniqlashning turli usullari qo'llaniladi.

Zamonaviy ishlab chiqarishni tashkil etish modellarining paydo bo'lishi bilan ta'minot zanjiri moliyalashtirish tadqiqotning muhim sohasiga aylandi. Biroq, muvaffaqiyatli amalga oshirish korxonalaridan noyob imkoniyatlarga ega bo'lishni, eng samarali va qat'iy choralarni ko'rishni va optimal natijalarga intilishni talab qiladi. Xorijiy amaliyot shuni ko'rsatadiki, logistika korxonalarini moliyalashtirishning turli jihatlari ularning rentabelligiga ijobiy yoki

salbiy ta'sir ko'rsatishi mumkin. Demak, korxonalar ichidagi moliyaviy-iqtisodiy funktsiyalarning ahamiyatini va ularning iqtisodiy rentabellikka ta'sirini tahlil qilish, tushunish va baholash juda muhimdir.



1-rasm. Xorijiy davlatlarda logistik korporativ ta'minot zanjiri moliyasining butun tizimi

Manba: muallif tomonidan mustaqil ishlab chiqilgan.

Logistika tizimidagi korxonalar mahsulotlarni maqsadli bozorlarga etkazib berish, mijozlar talablarini qondirish va raqobatbardoshlik va rentabellikni saqlash uchun xarajatlarni kamaytirishda muhim rol o'ynaydigan keng qamrovli logistika xizmatlarini taqdim etadi.

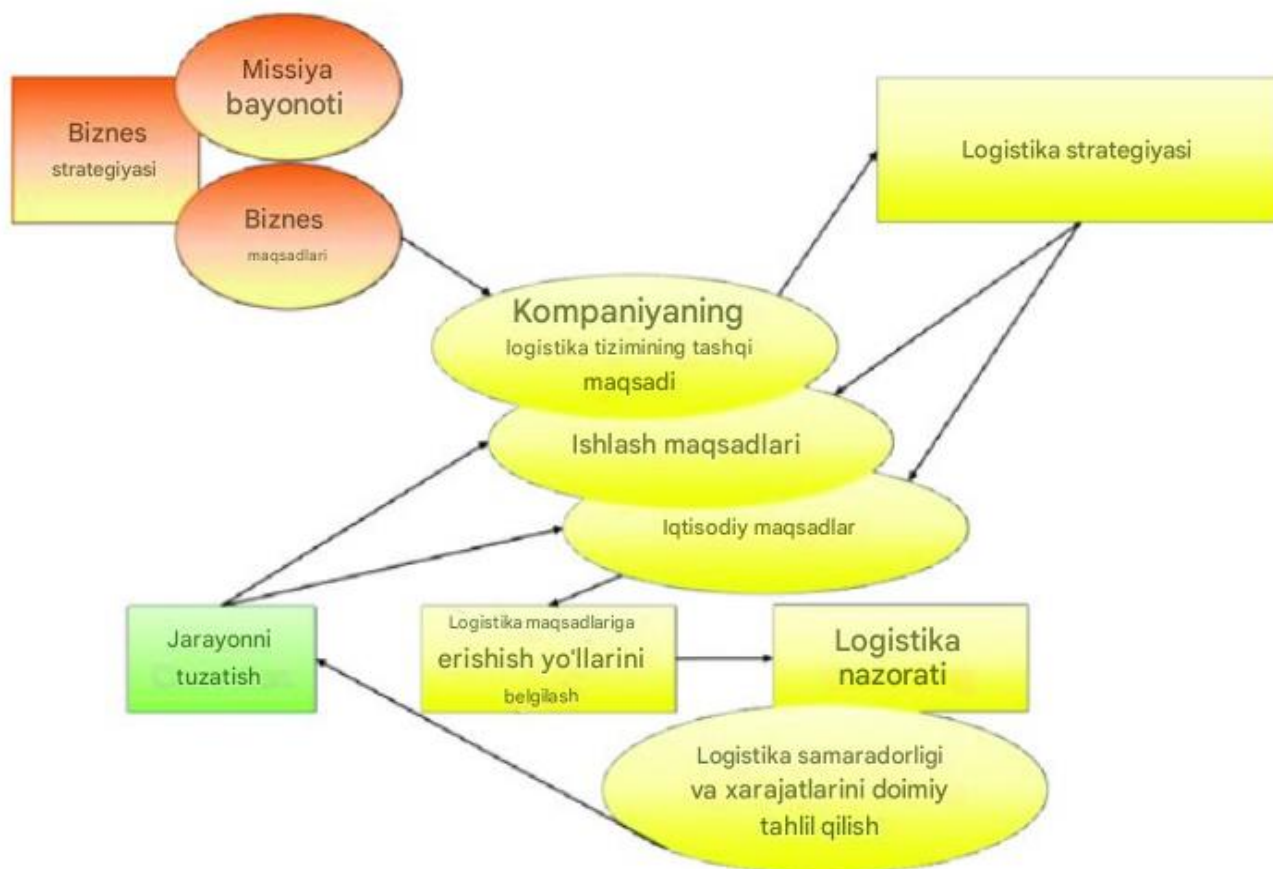
Logistika korxonalarining daromadlari mahsulot yoki xizmatlarni ma'lum bir davrda, masalan, bir yil davomida sotishdan olinadi, shu bilan birga, ularning xarajatlari shu davrda ushbu mahsulot yoki xizmatlarni ishlab chiqarish va tarqatish bilan bog'liq xarajatlarni o'z ichiga oladi. Daromadning xarajatlardan ortishi korxonaning rentabelligini aks ettiradi. Umuman olganda, iqtisodiy rentabellikning yuqori darajasiga erishish har qanday biznes uchun bo'lgani kabi logistika korxonalarini uchun ham asosiy maqsaddir.

2-rasmga ko'ra logistika korporativ tuzilmalarining operatsiyalari va moliyaviy strategiyalarini boshqarish uchun biznes strategiyasi, logistika strategiyasi va samaradorlik maqsadlarini birlashtiradigan asosni belgilaydi.

Moliyaviy strategiyalar umumiy biznes missiyasi va maqsadlariga asoslangan bo'lib, barcha moliyaviy rejalashtirish kompaniyaning kengroq maqsadlariga mos kelishini ta'minlaydi.

Ushbu muvofiqlashtirish moliyaviy resurslarni taqsimlash va strategik ustuvorliklar o'rtasidagi muvofiqlikni izohlaydi. Moliyaviy strategiya samaradorlik va iqtisodiy maqsadlarga erishishga ustuvor ahamiyat beradi.

Bu ikki tomonlama e'tiborni anglatadi hamda logistik kompaniyalarda rentabellikni optimallashtirish uchun logistika operatsiyalarida samaradorlikni ta'minlashga xizmat qiladi. Iqtisodiy nuqtai nazardan uzoq muddatli barqarorlikni qo'llab-quvvatlash uchun xarajatlar va investitsiyalarni samarali boshqarish muhim ahamiyat kasb etadi.



2-rasm. Logistika strategiyasining korporativ strategiyaga ko'ra pozitsiyasi.

Muntazam moliyaviy tahlillar kompaniyaga samarasizlikni aniqlash, xarajatlarni nazorat qilish va rentabellikni oshirish imkonini beradi. Logistika operatsiyalarini monitoring qilish moliyaviy resurslardan samarali foydalanishni va kompaniyaning raqobatbardoshligini ta'minlaydi. Jarayonni tuzatishning kiritilishi moliyaviy strategiyalarning moslashuvchanligini ta'kidlaydi. Jarayonlarni qayta ko'rib chiqish va qayta ko'rib chiqish orqali kompaniya o'z moliyaviy rejaları o'zgaruvchan bozor sharoitlari va operatsion qiyinchiliklar sharoitida dolzarb bo'lib qolishini ta'minlaydi.

Logistika korporativ tuzilmalarining moliyaviy strategiyalari missiyadan boshlab va logistikaga xos maqsadlarga kaskad bo'lgan yuqoridan pastga yondashuvni birlashtiradi. Unga ko'ra logistika strategiyalari bilan uyg'unlikni ta'minlash uchun samaradorlik, xarajatlarni nazorat qilish va moslashuvchanlikka e'tibor qaratiladi. Doimiy monitoring va tuzatuvchi harakatlar moliyaviy strategiyalar raqobat muhitida dinamik va samarali bo'lib qolishini ta'minlaydi.

Logistik ta'minot zanjiri moliyalashtirish strategiyalarini rivojlantirish va jadallashtirish bo'yicha sa'y-harakatlarini qo'llab-quvvatlash uchun ushbu korxonalarining ta'minot zanjiri moliyalashtirish ko'rsatkichlarini tahlil qilish ortib borayotgan ehtiyojni ta'kidlaydi.

Moliyalashtirish usullarini tanlashga korxonada faoliyatining o'ziga xos sharoitlari va uning rivojlanish traektoriyasidagi o'zgarishlar ta'sir qiladi. Bu usullar asosiy fondlarni qayta qurish tabiati va iqtisodiy o'sishning turli bosqichlariga mos keladigan moliyalashtirish manbalari bilan shakllanadi.

Xulosa va takliflar.

1. Biznes va logistika strategiyalarining integratsiyasi. Logistika korporativ tuzilmalarida strategik moliyaviy rejalashtirish biznesning umumiy strategiyasi va logistika maqsadlariga mos kelishi kerak. Ushbu muvofiqlashtirish moliyaviy resurslarni korxonaning missiyasi, qarashlari va xarajatlarni kamaytirish, xizmat ko'rsatish samaradorligi va rentabellik kabi aniq maqsadlarini qo'llab-quvvatlash uchun samarali taqsimlanishini ta'minlaydi.

2. Samaradorlik va iqtisodiy maqsadlarni baholash. Moliyaviy rejalashtirishda samaradorlik bilan bog'liq va iqtisodiy maqsadlarga erishish ustuvor bo'lishi kerak. Ishlash maqsadlari operatsion samaradorlikni oshirish va mijozlar talablarini qondirishga qaratilgan bo'lsa, iqtisodiy maqsadlar xarajatlarni optimallashtirish va rentabellikni oshirishga urg'u beradi. Ushbu ikki tomonlama maqsadlar qisqa muddatli moliyaviy natijalarni va uzoq muddatli barqarorlikni oshiradigan muvozanatli yondashuvni ta'minlaydi.

3. Moslashuvchanlik uchun dinamik moliyaviy strategiyalarining ahamiyati. Logistika sanoati bozor tendentsiyalari, texnologik taraqqiyot va ta'minot zanjiri uzilishlari ta'sirida dinamik muhitda ishlaydi. Strategik moliyaviy rejalashtirish jarayonlarni tuzatish va doimiy monitoring kabi mexanizmlar orqali ushbu o'zgarishlarga moslashish uchun moslashuvchanlikni o'z ichiga olishi kerak. Bunday moslashuvchanlik logistika korxonalariga chidamlilik va raqobatbardoshlikni saqlashga imkon beradi.

4. Moliyaviy nazorat va monitoringning ahamiyati. Kuchli moliyaviy nazoratni amalga oshirish va samaradorlikni doimiy tahlil qilish samarasizlikni aniqlash, xavflarni boshqarish va resurslardan foydalanishni optimallashtirish uchun muhim ahamiyatga ega. Logistika xarajatlari va operatsiyalarini muntazam ravishda ko'rib chiqish moliyaviy natijalarni yaxshilash va strategik maqsadlarga muvofiqlikni ta'minlaydigan tuzatish choralarini ko'rish imkonini beradi.

5. Texnologik yutuqlarga investitsiyalarni rag'batlantirish. Raqobatbardoshlikni saqlab qolish uchun logistika korxonalarini raqamli platformalar, avtomatlashtirish va ilg'or logistika texnologiyalariga strategik sarmoya kiritishlari kerak. Moliyaviy rejalar bunday investitsiyalar uchun resurslarni ajratishi kerak, chunki ular operatsion samaradorlikni oshiradi, xarajatlarni kamaytiradi va ma'lumotlarga asoslangan tushunchalar orqali qaror qabul qilishni yaxshilaydi.

6. Daromad va xarajatlarni samarali boshqarishni ta'minlash. Logistika korxonalarini daromadlarni (masalan, logistika xizmatlaridan olinadigan daromad) xarajatlarni boshqarish (masalan, ishlab chiqarish, tarqatish va operatsion xarajatlar) bilan muvozanatlashtirishga e'tibor qaratish muhim ahamiyat kasb etadi. Strategik qarorlarni qabul qilish uchun investitsiyalar rentabelligi (ROI) va xarajatlarning daromadga nisbati kabi rentabellik ko'rsatkichlari muntazam ravishda tahlil qilinishi kerak.

7. Ta'minot zanjiri moliyalashtirish samaradorligini oshirish. Ta'minot zanjiri moliyasi logistika korporativ tuzilmalari uchun moliyaviy rejalashtirishning muhim jihati hisoblanadi. Bu pul mablag'larining silliq aylanishini osonlashtiradi va ta'minot zanjiridagi manfaatdor tomonlar o'rtasidagi munosabatlarni mustahkamlaydi. Strategik moliyaviy rejalar raqamli platformalardan foydalanish, kredit tizimlarini optimallashtirish va barcha ishtirokchilar uchun o'z vaqtida moliyalashtirishni ta'minlash orqali ta'minot zanjiri moliyalashtirish ko'rsatkichlarini yaxshilashga qaratish lozim.

8. Manfaatdor tomonlarning hamkorligini baholash. Strategik moliyaviy rejalashtirish logistika korxonalarini, moliya institutlari va ta'minot zanjirining boshqa ishtirokchilari o'rtasidagi hamkorlikni rivojlantirishi kerak. Bunday hamkorlik samarali kapital oqimini, tavakkalchilikni taqsimlashni va ta'minot zanjiri bo'ylab moliyaviy va operatsion maqsadlarni muvofiqlashtirishni ta'minlaydi.

9. Strategik moliyaviy rejalashtirish logistika korporativ tuzilmalarining raqobatbardosh va rivojlanayotgan bozorda rivojlanishi uchun ajralmas hisoblanadi. Biznes maqsadlarini birlashtirish, samaradorlik va iqtisodiy maqsadlarga e'tibor qaratish,

innovatsiyalarga sarmoya kiritish va moslashuvchanlikni saqlab qolish orqali logistika korxonalari moliyaviy samaradorlikka erishishlari, ta'minot zanjiri faoliyatini yaxshilashlari va uzoq muddatli o'sishni ta'minlashlari mumkin.

Adabiyotlar/Jumepamypa/Reference:

- Andrea, Maldonado-Escandón., Rita, Zambrano-Loor., Ángel, Bernal-Álava. (2017). *Consideraciones importantes para la gestión financiera y planificación estratégica*. 1(1):1-8. doi: 10.46296/YC.V1I1.0001
- Bakhriddinovich M. S. (2024). *Logistics Corporate Structures Supply Chain Financing Experience of Developed Countries*. *Journal of Artificial Intelligence and Digital Economy*, 1(6), 1-10.
- Brown, I., Steen, A., & Foreman, J. (2009). *Risk management in corporate governance: A review and proposal*. *Corporate Governance: An International Review*, 17(5), 546-558.
- Jing Chen. (2021). *On the theoretical foundation of corporate finance*. *Structural Change and Economic Dynamics*, 59:256-262. doi: 10.1016/J.STRUECO.2021.08.012
- Makhmudov S. B. (2024). *Logistics Corporate Structures Management of Financial Resources: A Comparative Study*. *BEST JOURNAL OF INNOVATION IN SCIENCE, RESEARCH AND DEVELOPMENT*, 3(6), 274-283.
- Makhmudov S., & Karshiev D. (2024). *REDUCING INEQUALITIES IN ACCESS TO LOGISTICS SERVICES: ALIGNING WITH SDG 10 IN UZBEKISTAN*. *International Journal of Artificial Intelligence for Digital Marketing*, 1(3), 63-68.
- Makhmudov Samariddin Bakhriddinovich. (2024). *Logistics corporate structures supply chain financing experience of developed countries*. 1(6):1-10. doi: 10.61796/jaide.v1i6.599
- Maryna, Molodyk. (2024). *Theoretical approaches to the formation of financial flows in logistics systems*. *Pričornomors'ki ekonomični studii*, doi: 10.32782/bses.86-7
- Maxmudov S. (2024). *LOGISTIK KOMPANIYLAR KORPORATIV MOLIYAVIY BOSHQARUVINING IQTISODIY AHAMIYATI*. *Nashrlar*, 18-20.
- Maxmudov, S. (2023). *MILLIY IQTISODIYOTDA EKSPORT AMALIYOTIGA TA'SIR ETUVCHI OMILLARNI EKONOMETRIK TAHLILINI BAHOLASH*. *Raqamli iqtisodiyot va axborot texnologiyalari*, 3(3), 160-171.
- Mittal Sh. (2024). *Innovative Costing Methodology for Strategic Financial Planning and Resource Allocation: Navigating Budgetary Constraints to Drive Sustainable Growth and Business Leadership*. 1(1):1-11. doi: 10.33422/iarme.v1i1.284.
- Mustafa Yurttadur., Alp, Simsek., Muammer, Unlu., Serhan, Cihan., Seyma, Araci. (2017). *A research about the effect of the strategical financial planning of the companies in logistics sector in Turkey on the company growth*. 4(1):114-122. doi: 10.17261/PRESSACADEMIA.2017.525
- Semina N., Nazarova D. and Nikulin L. (2023). *Operational efficiency of the company in achieving strategic development*. doi: 10.31483/r-109381.
- Sergey, Evgenievich, Barykin., Irina, Vasilievna, Kapustina., Sergey, Mikhailovich, Sergeev., Sara, Mehrab, Daniali., Lyudmila, Anatolievna, Kopteva., Galina, Nikolaevna, Semenova., Igor, Petrovich, Pryadko., Alexey, Mikhaylov., Pavel, Baboshkin., Polina, Datsyuk., Tomonobu, Senjyu. (2022). *Financial logistics models based on systematic approach improving management solutions*. *F1000Research*, 11:570-570. doi: 10.12688/f1000research.111252.1
- Soliyev A. E., & Makhmudov, S. (2024). *PROMOTING DECENT WORK IN THE LOGISTICS SECTOR: ADDRESSING SDG 8 IN UZBEKISTAN*. *International Journal of Economic Integration and Regional Competitiveness*, 1(6), 68-74.
- Vira, Bratiuk., Oksana, Feier. (2024). *Financial planning as an element of substantiation of business decisions in the face of existing risk and the use of insurance as a method of reducing the degree of risk*. *Innovation and sustainability series*, doi: 10.31649/ins.2024.1.104.111

Махмудов С. (2023). ЛОГИСТИКА ТИЗИМИДАГИ КОРХОНАЛАРНИНГ МОЛИЯВИЙ ФАОЛИЯТИГА ТАЪСИР ЭТУВЧИ ОМИЛЛАРНИНГ ЭКОНОМЕТРИК ТАҲЛИЛИ. *Iqtisodiyot va ta'lim*, 24(2), 392-403.

Махмудов С. Б. (2022). ЛОГИСТИК КОМПАНИЯЛАРНИ МОЛИЯЛАШТИРИШ БЎЙИЧА НАЗАРИЙ ҚАРАШЛАР. *Экономика и финансы (Узбекистан)*, (1 (149)), 20-26.

Огородников П., И., Спешилова Н.В., Pavel, Nasedov. (2022). *Some aspects of the theoretical and methodological foundations of logistics: concepts, classifications, economic and mathematical methods, models and tools for ensuring managerial decision-making. Экономика и предпринимательство*, 1421-1426. doi: 10.34925/eip.2022.141.4.269

Олексій, Коваль. (2024). *Theoretical bases of investment activity of transport and logistics enterprises. Economic scope*, 151-156. doi: 10.30838/ep.194.151-156

Эдилсултанова Л.А., Абдулаев Б.Р., Гаджиева А.Г. (2021). *Theoretical foundations of financial strategy management. Экономика и предпринимательство*, doi: 10.34925/eip.2021.130.5.172