



МЕТОДЫ ОЦЕНКИ РИСКОВ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕНДЕНЦИЙ В ТУРИСТИЧЕСКОМ БИЗНЕСЕ

Худайназарова Дилором Хайруллаевна

Ташкентский Университет информационных технологий

ORCID: 0009-0004-9551-6188

dilorom2019@list.ru

Аннотация. Процессы цифровизации и автоматизации предоставляют колоссальные возможности для развития организаций сферы туризма. При этом они сопровождаются финансовыми рисками, так как модернизация предполагает глубинное изменение бизнес-процессов, разработку новых информационных систем и длительную перестройку всей работы предприятия. Таким образом возникает ситуация, в которой с одной стороны предприятие могут постигнуть риски, связанные с цифровым разрывом, а с другой риски, связанные с внедрением новых технологий в бизнес-процессы.

Ключевые слова: риск, экономические риски, управление рисками, пути их снижения, страхование, законодательство и постановления, зарубежный опыт, методы регулирования, механизмы регулирования.

TURIZM BIZNESIDA RAQAMLI TENDENSIYALARNI JORIY ETISH XAVFINI BAHOLASH USULLARI

Xudaynazarova Dilorom Xayrullayevna

Toshkent axborot texnologiyalari universiteti

Annotatsiya. Raqamlashtirish va avtomatlashtirish jarayonlari turizm tashkilotlarini rivojlantirish uchun ulkan imkoniyatlarni taqdim etadi. Shu bilan birga, ular moliyaviy xatarlar bilan birga keladi, chunki modernizatsiya biznes-jarayonlarning chuqur o'zgarishini, yangi axborot tizimlarini ishlab chiqishni va korxonaning barcha ishlarini uzoq muddatli qayta qurishni o'z ichiga oladi. Shunday qilib, bir tomondan, kompaniya raqamli tafovut bilan bog'liq xavflarni, boshqa tomondan, biznes jarayonlariga yangi texnologiyalarni joriy etish bilan bog'liq xavflarni o'z zimmasiga olishi mumkin bo'lgan vaziyat yuzaga keladi.

Kalit so'zlar: xavf, iqtisodiy xatarlar, xatarlarni boshqarish, ularni kamaytirish yo'llari, sug'urta, qonunchilik va qoidalar, xorijiy tajriba, tartibga solish usullari, tartibga solish mexanizmlari.

METHODS FOR ASSESSING THE RISKS OF INTRODUCING DIGITAL TRENDS IN THE TOURISM BUSINESS

Khudaynazarova Dilorom Khayrullayevna

Tashkent University of Information Technology

Abstract. Digitalization and automation processes provide tremendous opportunities for the development of tourism organizations. At the same time, they are accompanied by financial risks, since modernization involves a profound change in business processes, the development of new information systems and a long-term restructuring of the entire operation of the enterprise. Thus, a situation arises in which, on the one hand, the company may be overtaken by the risks associated with the digital divide, and on the other hand, the risks associated with the introduction of new technologies into business processes.

Keywords: risk, economic risks, risk management, ways to reduce them, insurance, legislation and regulations, foreign experience, regulatory methods, regulatory mechanisms.

Введение.

Риск – это величина возможных потерь/выигрыша в случае наступления рискованного события. Риск описывается тремя характеристиками: наименование негативного события и его причин; вероятность его возникновения; стоимость работ и ресурсов, необходимых для устранения последствий наступления негативного события (размер наносимого ущерба). Другими словами, во внешней и внутренней среде проектной деятельности всегда существуют причины (источники риска), которые могут привести к возникновению нежелательного события (вероятности наступления), способного отрицательно повлиять на результаты деятельности (размер возможного ущерба). Цифровая трансформация туристической отрасли — это практические возможности для повышения эффективности работы объектов инфраструктуры, новые сервисы для туристов. Цифровизация организации сферы туризма открывает следующие возможности развития:

- возможность создания новых вертикалей компании, связанных с дополнительными продажами;
- индивидуализация оказываемых услуг в зависимости от предпочтений туриста;
- развитие омниканального ритейла и увеличение эффективности маркетинговых инструментов;
- увеличение производительности сотрудников;
- развитие бренда и узнаваемости на рынке, как следствие повышение лояльности клиента;
- введение глубокой аналитики, прозрачных стратегий развития;
- увеличение мощности предприятия за счет автоматизации процессов.

Обзор литературы.

Слово риск происходит от древнегреческого слова «ридса», что означает «скала» и использовалось среди моряков, как «опасную» ловушку, расставленную пиратами. Адам Смит (1991) в своей книге «Исследование о природе и причинах богатства народов» заявил, что выбор риска в деловой деятельности — это аспект, который всегда должен учитывать каждый предприниматель и заявил: «Базовая норма прибыли всегда меняется вместе со скоростью роста рисков». Французский экономист Р. Кантильон выделил характерные стороны этой идеи в предпринимательстве. По его словам, ведение бизнеса без учета рисков считается растратой богатства при реализации постоянных убытков. Соответственно, систематизировав уровни риска и риски потерь бизнеса, он основал теорию управления рисками в экономической теории, и она выделилась как наука.

Во 2-й половине 19 в. при переходе от предпринимательской деятельности к промышленно-производственной деятельности при оценке риска появилось стремление привлечь больше инженеров и математиков, чем финансовых работников. Главным толчком к этому послужили практические трактаты и статьи, посвященные разграничению риска и неопределенности. Например, один из представителей австрийской школы экономист - ученый Л. Мизес (2009) в своей книге, вышедшей в 1912 году под названием «Теория денег и орудия обмена», содержит свой прогноз расчета потерь за счет риска. В книге Ф. Хайека (1992) «Дорога к рабству» сказано, что главное преимущество в производстве – это иметь больше информации и иметь знания, чтобы снижать риски. Индустриализация и расширение предпринимательства мотивировали вопрос о разделении понятий риск и неопределенность. Если под риском понимать предпринимательскую деятельность в условиях неопределенности, то неопределенность определяется как деятельность, учитывающая возможные потери и непредвиденные обстоятельства (Шоломицкий, 2005).

В первой половине 20 века английский экономист - ученый А. Маршалл (2011) опубликовал книги «Промышленная экономика» в 1979 г., «Элементы промышленной

экономики» в 1892 г., и «Промышленность и торговля» в 1919 г. Он основал неоклассическую теорию, направленную на определение риска как количества.

Методология исследования.

При изучении данной тематики были проведены научные исследования, минимизирующие риски, сравнительные анализы, статистику, логическое мышление, научные абстракции, групповые данные, анализ и синтез методами индукции и дедукции.

Анализ и обсуждение результатов.

Существует ряд угроз, которые следует учитывать при планировании цифровизации предприятия:

- фишинг и другие виды интернет-мошенничества, связанные с кражей персональных данных клиентов; - нерентабельность инвестиций, связанных с разработкой;

- ухудшение работы персонала в связи с изменениями привычных бизнес-процессов. Анализ риска – это применение системы специальных знаний по исследованию экономических явлений и процессов в условиях неопределенности и конфликтности с целью получения качественной и количественной информации, необходимой для принятия управленческих решений (Skilton, 2016). Целью проведения анализа рисков является получение необходимой информации для принятия управленческих решений по возможности предсказания и соответствующей защиты компании от последствий рисков событий. Суть методов:

- определение внутренних и внешних факторов, увеличивающих или уменьшающих степень определенного вида риска;

- анализ выявленных факторов;

- оценки определенного вида риска;

- установление допустимой степени риска;

- анализ отдельных операций относительно выбранной степени риска;

- разработка мероприятий по снижению степени риска.

Внутренние риски, связанные с цифровизацией, зависят от организации субъекта туристической отрасли. К таким рискам относятся:

- риски, связанные с управлением предприятия (слабое понимание руководством отелей потребности цифровизации, низкий контроль рисков, слабая аналитика, отсутствие стратегии внедрения);

- финансово-экономические риски (высокая стоимость разработки программного обеспечения, долгий срок окупаемости проектов, особенно для представителей микробизнеса);

- кадровые риски (непринятие новых бизнес-процессов сотрудниками отелей, игнорирование новых норм или частые ошибки сотрудников, нехватка кадров для грамотного использования новых ресурсов и данных, как следствие – обесценивание процесса)

К внешним рискам можно отнести следующие риски:

- криминальные риски (кибератаки, фишинг);

- производственные риски (риск превышения сметной стоимости проекта цифровизации, что может вызвать остановку проекта);

- политические (изменение политики в сфере туризма, введение санкций и ограничений);

- конъюнктура рынка (появление монополий в регионе, конкуренция с онлайн-агентствами);

- социальные (неприятие клиентом нового формата взаимодействия, неверная оценка реакций туристов, неготовность целевого клиента к новым технологиям).

Для анализа риска используют количественные и качественные методы. Качественный анализ риска предполагает выявление источников и причин риска процессов и работ, идентификацию зон и видов риска, выявление практической пользы и возможных негативных последствий, которые могут возникнуть в процессе реализации проектов (работ, процессов), что содержат риск. Большинство ученых, занимающихся проблемой оценки риска, констатируют, что качественный анализ является самым сложным этапом общего анализа степени риска. Качественная оценка рисков – это процесс идентификации и определения рисков, требующих быстрого реагирования (Sharma, 2019). Такая оценка рисков определяет степень важности риска и выбирает способ реагирования. Качественная оценка рисков – это оценка условий возникновения рисков и определение их влияния на объект стандартными методами и средствами. Главной задачей качественной оценки является определение возможных видов рисков, а также факторов, влияющих на уровень рисков при осуществлении определенного вида деятельности. На этом этапе важное значение имеет выявление всех возможных обстоятельств и детальное описание всех возможных рисков. Схема анализа риска предусматривает (Schallmo, Williams 2018):

- идентификацию отдельных видов риска;
- выбор техники анализа риска;
- установление факторов риска и их значимости;
- создание модели механизма действия рисков;
- установление взаимосвязи отдельных рисков и совокупного эффекта от их действия;

- формирование общего портфеля хозяйственных рисков. В результате анализа необходимо получить четкое представление обо всех возможных рисках, обнаружить потенциальные зоны риска, а также негативные последствия или дополнительные выгоды, которые могут возникнуть при реализации определенного решения. Целью количественного анализа является получение числового выражения отдельных рисков с определением характеристики вероятности и возможных потерь. Количественное значение уровня риска часто определяют как некоторую функцию от произведения показателей последствий рисков ситуации и вероятности ее возникновения. Для этого формируются набор сценариев и могут быть построены для отдельных видов риска функции распределения вероятности наступления потерь в зависимости от их размеров. При выполнении количественного анализа риска наиболее распространенными и универсальными являются такие методы (Xudaynazarova, 2023):

- статистический метод;
- метод экспертных оценок;
- рейтинговый метод;
- метод аналогий;
- метод дерева решений;
- аналитический метод

Рассматривая вопрос управления рисками в туризме, следует разделить предпринимательские риски, которые могут быть минимизированы путем внедрения эффективного менеджмента на предприятии, и риски туристов, осуществляющих поездки, снизить которые призвана реализация механизма страхования (Xudaynazarova, 2023). Страхование в туризме способно если не предотвратить, то хотя бы предоставить финансовую поддержку при наступлении страхового случая. При этом страховым полисом должны предусматриваться оплата медицинской помощи туристам и возмещение иных имущественных расходов при наступлении страхового случая непосредственно в стране временного пребывания. Страхование туристов – это особый

вид страхования, обеспечивающий страховую защиту имущественных интересов граждан во время туристских поездок. Оно относится к рисковому виду страхования. Особенности страхования в туризме:

- рисковость;
- кратковременность (не более 6 месяцев);
- большая степень неопределенности времени наступления страхового случая и величины возможного ущерба.

Виды страховых рисков в туризме:

- острые внезапные заболевания;
- несчастный случай;
- пропажа багажа или иного имущества;
- отсутствие снега на горнолыжных курортах;
- невозможность выезда в оплаченный тур;
- задержка транспорта;
- невыдача визы;
- плохая погода;
- непредоставление или неполное предоставление услуг.

В таких условиях страховщикам приходится регулярно исследовать текущую ситуацию и анализировать имеющуюся статистическую информацию за прошедшие периоды с целью спрогнозировать возможное количество страховых случаев, а также размер возможных убытков, чтобы сформировать достаточные для покрытия страховых резервов (Khudaynazarova, 2023).

Выводы и предложения.

Неэффективный маркетинг, менеджмент могут существенно снизить спрос и как следствие свести к нулю прибыль. Тур предприятия, как правило, относятся к микропредприятиям с численностью персонала до 6 человек. Для многих тур компаний - управление кадрами, разработка долгосрочных планов и антикризисных программ находится в стадии ожидания, что существенно повышает риск предпринимательской деятельности. Негативное воздействие внешних факторов трудно предугадать, но грамотно составленная антикризисная программа позволит определить угрозы, сформулировать и просчитать варианты решения и избежать серьезных потерь. В Узбекистане нет нормативно-правового источника, стандартов, или методических указаний, касающихся вопросов мониторинга, оценки и управления рисками в сфере туризма. Являясь сложной социально-экономической системой, туризм подвержен влиянию со стороны многочисленных факторов, роль которых в каждый момент может быть различной как по силе, так и по продолжительности воздействия на развитие туризма. Поэтому их учет объективно необходим для организации эффективной туристской деятельности.

Литература/Reference:

7. Sharma S. (2019) *Digital Economy. ITU-BTRC Asia-Pacific Regulators' Roundtable. Session 5 [Электронный ресурс].* – Режим доступа: <https://www.itu.int/en/ITU-D/Regional-Presence/AsiaPacific/Pages/Events/2019/jul-iran-dtx/Workshop-on-%E2%80%9CDigital-Transformation-in-Digital-Economy%E2%80%9D.aspx>.

Khudaynazarova D. (2023) *Increase efficiency of economic risks of textile industry enterprises based on the mechanism of incremental innovative activity International Scientific and Practical Conference «New problems of science and ways of their solution», «SC. Scientific conferences» June 20-21. Paris. France. 9-11 p.*

Schallmo Daniel R.A., Williams C.A. (2018) *Digital Transformation Now! Guiding the Successful Digitalization of Your Business Model//Springer International Publishing. 80 p.*

Skilton M. (2016) *Building the Digital Enterprise A Guide to Constructing Monetization Models Using Digital Technologies*. – Springer, 2016.

Xudaynazarova D. (2023) *Assessment of the dynamic capabilities of osborn textile and alchemy textile LLC // Journal of Management Value & Ethics, ISSN-2249-9512, SJIF 8.001 & GIF 0.626, April-June. 23 Vol. 13 No. 02, 139-145 (08.00.00; №12).*

Xudaynazarova D. (2023) *Digital transformation status analysis of textile industry enterprises in the country // Journal of Management Value & Ethics, ISSN-2249-9512, SJIF 8.001 & GIF 0.626, April-June. 23 Vol. 13 No. 02, 131-138.*

Блауз М. Музес, Людвиг Е. (2009) фон // 100 великих экономистов после Кейнса = *Great Economists since Keynes: An introduction to the lives & works of one hundred great economists of the past*. — СПб.: Экономикс— С. 196—199. — 384 с.

Смит А. (1991) *Исследование о природе и причинах богатства народов // Антология экономической классики: В 2 т. – М.*

Хайек. Ф. А. (1992) *Пагубная самонадеянность. Ошибки социализма*. — М.: Изд-во «Новости» при участии изд-ва «Catallaxu», – 304 с.

Шоломицкий А. Г. (2005) *Теория риска. Выбор при неопределенности и моделировании риска*. М.: Изд-во ГУ ВШЭ.

Шумпетер Й. (2011) Глава 4. Альфред Маршалл (1842—1924) // *Десять великих экономистов от Маркса до Кейнса = Ten Great Economists: From Marx to Keynes*. — М.: Институт Гайдара,— С. 138—161. -400 с.