



РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ: ОПЫТ УЗБЕКИСТАНА И МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРАКТИКА

Хамидуллаев Санжар Асатуллаевич

Законодательная палата

Олий Мажлиса Республики Узбекистан

ORCID: 0000-0000-000-0000

khamidullaev@mail.ru

Аннотация. В данной статье приведен анализ национального и зарубежного опыта развития креативной экономики, ее значимости в процессах повышения экспортного потенциала страны и росте благосостояния граждан, рассмотрены правовые и организационно-практические меры, принимаемые в различных странах мира, а также выработаны рекомендации по дальнейшему совершенствованию деятельности государственных органов в актуализируемом направлении.

Ключевые слова: креативная экономика, креативные индустрии, инновации, глобальное развитие, занятость молодежи, IT-технологии.

KREATIV IQTISODIYOTNING RIVOJLANISHI: O'ZBEKISTON TAJRIBASI VA XALQARO AMALIYOT

Xamidullaev Sanjar Asatullaevich

O'zbekiston Respublikasi

Oliy Majlisi Qonunchilik palatasi

Annotatsiya. Ushbu maqolada kreativ iqtisodiyotni rivojlantirish bo'yicha milliy va xorijiy tajriba tahlili, uning mamlakat eksport salohiyatini oshirish jarayonlari va fuqarolar farovonligini oshirishdagi ahamiyati, turli mamlakatlarda ko'rilayotgan huquqiy, tashkiliy va amaliy chora-tadbirlar ko'rib chiqiladi, jahon bo'yicha, shuningdek, davlat organlari faoliyatini mazkur yo'nalishda yanada takomillashtirish bo'yicha tavsiyalar ishlab chiqadi.

Kalit so'zlar: kreativ iqtisodiyot, kreativ industriyalar, innovatsiyalar, global rivojlanish, yoshlar bandligi, IT texnologiyalari.

DEVELOPMENT OF CREATIVE ECONOMY: EXPERIENCE OF UZBEKISTAN AND INTERNATIONAL PRACTICE

Khamidullaev Sanjar Asatullaevich

Legislative Chamber of the Oliy Majlis

of the Republic of Uzbekistan

Annotation. This article provides an analysis of national and international experiences in the development of the creative economy, highlighting its importance in enhancing the country's export potential and the well-being of its citizens. It examines legal, organizational, and practical measures implemented in various countries worldwide and offers recommendations for the further improvement of government activities in this emerging sector.

Keywords: creative economy, creative industries, innovation, global development, youth employment, IT technologies.

Введение.

Развитие креативной экономики в Узбекистане рассматривается в качестве одной из приоритетных точек роста национальной экономики, эффективного механизма обеспечения занятости населения и повышения благосостояния граждан. Президент Республики Узбекистан Шавкат Мирзиёев в своем выступлении на торжественной церемонии, посвященной 33-й годовщине независимости Республики Узбекистан подчеркнул: «учитывая ограниченность наших возможностей в выходе к морю, необходимо больше внимания уделять креативным сферам и последовательно их развивать. В мире много стран, которые ежегодно получают многомиллиардные доходы от экспорта креативной промышленной продукции. Поэтому мы будем всесторонне стимулировать предпринимателей-изобретателей, особенно молодых, организовавших производство такой продукции» (Мирзиёев, 2024).

В этом плане эксперты международных и аналитических центров указывают, что ориентировочная глобальная ежегодная доходность сферы креативной экономики составляет более 2,3 триллионов долларов США, а ее мировой экспорт превысил показатель 250 миллиардов долларов США. Число занятых в этой сфере постоянно увеличивается и составляет около 30 млн человек. Вклад креативной сферы в ВВП Австралии это 5,7%, Великобритании – 5,5%, США и Китае – 4,2%, Италии – 3,8% и Германии – 3,1%. По прогнозам, этот сектор в ближайшие годы составит 10% глобального ВВП или около 10 триллионов долларов США. Как показывают темпы роста мировой экономики, темпы развития креативных индустрий значительно выше, традиционных, с 2020 года объем мирового креативного сектора вырос на 14%. Среди причин усиленного роста мирового креативного отмечается высокая доля добавленной стоимости и отсутствие естественных барьеров, то есть создание продукта, не требует больших материальных затрат при этом его потребление можно осуществлять повсеместно и без каких-либо ограничений.

Организация Объединенных Наций видит развитие креативной экономики в качестве составной части стратегии экономического роста государств-участников, а также инструмента поддержки развивающихся стран и стран с переходной экономикой в их стремлениях по диверсификации производства и экспорта, переходу к более высокой производительности труда на базе секторов с высокой добавленной стоимостью, в том числе путем технической модернизации, научных исследований и инноваций, создания качественных, достойных и производительных рабочих мест. Знаковым решением международной организации в этом направлении является принятие Генеральной Ассамблеей Организации Объединенных Наций Резолюции № 74/198 об объявлении 2021 года – Международным годом креативной экономики (ООН, 2019).

Выступая генератором глобального прогресса в области развития креативной экономики Узбекистан инициирует процессы по укреплению международного и регионального сотрудничества. Так, выступая в очередном заседании Совета глав государств-членов Шанхайской Организации Сотрудничества глава нашей страны отдельно остановился на актуальности проведения скоординированной политики в целях полноценного раскрытия богатейшего культурно-гуманитарного потенциала государств и предложил внедрить практику формирования ежегодного Календаря интенсивного культурного обмена и подготовить Программу мероприятий по расширению молодёжного обмена – «Шанхайская Организация Сотрудничества – пространство креативных идей и инициатив будущего» (Мирзиёев, 2024). О важности поддержки новых приоритетов долгосрочного партнерства в рамках Содружества Независимых Государств, а именно развития креативной экономики, интернет-технологий и индустрии «больших данных» Президент Узбекистана отметил в ходе

очередного заседания Совета глав государств Содружества Независимых Государств (Мирзиёев, 2024).

На ряду с этим, центральной площадкой для обсуждения перспектив глобального развития креативной экономики стала проведенная в октябре 2024 года в городе Ташкенте IV Всемирная конференция по креативной экономике, организованная Фондом развития культуры и искусства при Кабинете Министров Республики Узбекистан. Активное участие более 2 тысяч ведущих деятелей креативных экономики обеспечило выработку комплекса конструктивных предложений относительно будущего сферы, влияния на нее новейших технологий, включая искусственный интеллект, а также роли креативной экономики в формировании устойчивого будущего.

В целях обеспечения фундаментальных основ поступательного развития креативной экономики 3 октября 2024 года принят профильный Закон Республики Узбекистан «О креативной экономике». Законом определяются основные понятия, принципы и государственная политика в области креативной экономики, направления экономики или индустрии, составляющие национальную креативную экономику, а также комплексные меры ее поддержки (Закон, 2024).

Методология исследования.

Методология являются системный подход, анализ документов (изучение научных и литературных источников, изучение нормативно-правовых документов, анализ статистической информации), метод сравнений и сопоставлений, экспертной оценки и факторный анализ.

Обзор литературы.

Среди ученых осуществивших фундаментальные основополагающие научные исследования в области развития креативной экономики особо отмечаются Джон Хокинс и Ричард Флорида.

Хокинс (Хокинс, 2001) в своем труде «Креативная экономика. Как превратить идеи в деньги», утверждает, что креативная экономика будет преобладающей формой экономики в XXI веке, она позволит обеспечить высокие темпы прироста национального валового продукта за счет инновационных, творческих и технологических подходов к производству товаров или услуг с высокой добавленной стоимостью. Автор предлагает комплекс управленческих и экономических решений для формирования благоприятной бизнес-среды развития креативных индустрий, предоставления творческим личностям свободы в монетизации своих идей.

Флорида (Флорида, 2002) исходил из постулата центральной роли и движущей силы личности в развитии креативной экономики. Объединяя личностей из областей науки, техники, архитектуры, дизайна, образования, музыки, развлечений, бизнеса, финансов и юриспруденции в единое целое, он указывал на их возможности создавать экономически ценный продукт с помощью персонального творческого начала и предприимчивости. Он также утверждал, что экономическое развитие в будущем, будет зависеть не сколько от ресурсов или технологий, а от талантливых личностей. Ученый также исследовав практику развития креативных индустрий в городах пришел к выводу, что они представляют наиболее удобную среду для развития креативных кластеров и креативной экономики в целом, так как способствуют сосредоточению финансов, концентрации профессиональных личностей и их эффективной коммуникации посредством современных технологий.

Анализ и обсуждение результатов.

Согласно Закону Республики Узбекистан «О креативной экономике» понятие креативная экономика включает “отрасль экономики, направленная на создание товаров (работ, услуг) с экономической ценностью в результате человеческого потенциала, основанного на творчестве, интеллектуальных способностях, а также инновациях и технологиях”. Понятийный аппарат также дает значение таким понятиям как “*креативная индустрия*” – совокупность видов экономической деятельности, связанных с созданием, производством, хранением, распространением и продвижением товаров (работ, услуг), основанных на приоритете творчества, интеллектуальных способностей, а также интеллектуальной собственности и имеющих экономическую ценность, “*субъекты креативной индустрии*” – физические и юридические лица, занимающиеся созданием, производством, хранением, распространением или продвижением креативного продукта и “*креативный продукт*” – товары (работы, услуги), имеющие экономическую ценность, а также другие объекты гражданско-правовых сделок в области креативной экономики (Закон, 2024).

Законом определен конкретный перечень сфер креативной индустрии. Они включают: литературное творчество; архитектуру, проектирование и урбанистику; аудиовизуальное искусство; дизайн и индустрию моды; исполнительское искусство; деятельность музеев, художественных галерей (выставок) и информационно-библиотечная деятельность; творческую деятельность в издательстве и типографии; творческую деятельность в сфере средств массовой информации и творческую деятельность, осуществляемую путем передачи через всемирную информационную сеть Интернет; организацию концертно-зрелищной деятельности и культурно-массовых мероприятий; продюсерскую деятельность; творческую деятельность в сфере цифровых технологий; творческую деятельность в сфере рекламы; деятельность по сохранению предметов искусства и объектов культурного наследия; изобразительное искусство; народно-прикладное искусство и ремесленничество.

По состоянию на 2024 год в Республике Узбекистан зарегистрировано 9563 предприятия из сферы креативных индустрий и вовлечены 84068 сотрудников без учета самозанятых лиц. Из всех предприятий сферы, 83% или 7931 приходится на микропредприятия, число малых предприятий составляет 1264. В республике существует 205 IT-центров, более 100 дизайн центров, 60 центров анимационных картин, 30 центров разработки игр и более 20 арт галерей.

В проведенном под председательством Президента страны 28 июня 2024 года видеоселекторном совещании, посвященном подведению итогов и обсуждению новых задач и предложений в области молодежной политики указано о создании в каждом регионе «Парка креативной индустрии» и предоставление им льгот, а также кредитов до 100 миллионов сумов на три года для стартапов предпринимателей (Мирзиёев, 2024).

В целях дальнейшего эффективного функционирования субъектов креативной индустрии Закон предусматривает принятие Кабинетом Министров Республики Узбекистан соответствующих нормативно-правовых актов, в том числе порядка создания парков креативной индустрии и организации их деятельности, определением им видов экономической деятельности в сферах креативной индустрии, а также утверждение стратегии развития креативной экономики и профильных государственных программ.

Для обобщения достижений государств и их вклада в глобальную креативную экономику Всемирная организация интеллектуальной собственности (WIPO) составляет Глобальный инновационный индекс. Издание Глобального инновационного индекса в 2024 году, опирается на рейтинг инновационного развития 133 экономик

мира, указывает на мировых лидеров в области инновационной деятельности (WIPO, 2024).

Согласно рейтингу в число 10 ведущих стран по инновационному развитию вошли Швейцария, Швеция, Соединенные Штаты Америки, Сингапур, Великобритания, Республика Корея, Финляндия, Нидерланды, Германия и Дания.

Узбекистан занимает 83-е место среди 133 экономик, включенных в Индекс и 4-е место среди 10 экономик Центральной и Южной Азии (Индия, Иран, Казахстан, Узбекистан, Шри-Ланка, Пакистан, Кыргызстан, Бангладеш, Таджикистан и Непал). Узбекистан занимает самые высокие места по показателям «Институты» (62-е место), «Инфраструктура» (70-е место) и «Развитие бизнеса» (71-е место). По мнению экспертов издания Узбекистан демонстрирует показатели, превышающие ожидания относительно уровня своего развития по ВВП. В качестве основных инновационных преимуществ страны отмечаются показатели по политике и культуре предпринимательства, валовому накоплению капитала и росту производительности труда.

В тоже время необходимо подчеркнуть, что Индекс может не охватывать тот широкий спектр индустрий, отнесенных к креативным законодательством Узбекистана и концептуально ориентируется на вопросах инноваций и созданных в государствах условиях по их успешному внедрению в жизнь.

На современном этапе развития эксперты выделяют три группы моделей: американскую, скандинавскую и восточноазиатскую модель инновационных индустрий. Так, американская модель концентрируется преимущественно на продукции и услугах, адаптированных к зарубежным потребителям, а именно на дизайнерской, печатной и аудиовизуальной продукции. Политика креативных индустрий в скандинавских странах акцентируется на системе профессионального образования, формирующего навыки практического использования креативных навыков в предпринимательстве; развитие грантовой поддержки сферы культуры и искусства, стимулирование инноваций и инвестиций в творчество. Азиатские модели развития креативных индустрий делают значительный акцент на инновационные составляющие новых, постиндустриальных технологических решений, а также создание эффективной инфраструктуры творческих индустрий.

В Республике Казахстан принята Концепция развития креативных индустрий на 2021 – 2025 годы (Постановление, 2021). Она предусматривает достижение конкретных целевых индикаторов, увеличение вклада креативных индустрий в экономику Казахстана с 3,14% в 2021 году до 5% в 2025 году, увеличение занятости в креативных индустриях с 3,6% в 2021 год до 4% в 2025 году и рост количества субъектов малого и среднего бизнеса в креативных индустриях в 1,5 раза или до 80 тысяч единиц.

В Казахстане к креативной индустрии относятся 43 вида деятельности, в том числе архитектура, мода, искусство, музыка, дизайн, кино, IT-технологии, народные промыслы и др. В креативных индустриях занято 95 тыс. человек, инвестиции в основной капитал составляют 33,3 млрд. тенге, количество действующих субъектов предпринимательства 32 тысяч единиц, вклад креативных индустрий в экономику Казахстана составил около 2,7%.

В Российской Федерации действует Федеральный закон «О развитии креативных (творческих) индустрии в Российской Федерации» принятый в августе 2024 года (Федеральный Закон, 2024). Законом, в качестве креативных определяются следующие виды индустрий: индустрии, основанные на историко-культурном наследии, произведениях литературы и искусства, результатах издательской, исполнительской деятельности и фонограммах, информационно-телекоммуникационных технологиях и прикладном творчестве.

Также в Российской Федерации с 2021 года реализуется утвержденная Правительством концепция развития творческих индустрий до 2030 года (Распоряжение, 2021). Она призвана реализовать потенциал творческих индустрий во всех регионах с учётом их особенностей и специфики. Предполагается, что системная государственная поддержка креативных индустрий позволит к 2030 году увеличить их долю в российской экономике с нынешних 2,2 до 6%, а также увеличить долю граждан, занятых в творческих профессиях, с 4,6 до 15%.

В Кыргызской Республике в 2022 году принят Закон «О Парке креативных индустрий» (Закон, 2022). В Законе определяются отрасли экономики, относящиеся к креативным индустриям, цели создания парков креативных индустрий, а именно ускоренное развитие творческого (креативного) предпринимательства, задействование историко-культурного потенциала Кыргызской Республики в развитии национальной экономики, исследование креативных индустрий республики, продвижение результатов креативной деятельности на отечественном и международном рынках, популяризация креативных профессий и креативных индустрий, развитие образовательных проектов в области креативных индустрий.

Согласно Закону в качестве резидента Парка креативных индустрий может быть зарегистрировано юридическое или физическое лицо, включая иностранное, чья выручка не менее чем на 90 процентов состоит из выручки, полученной от осуществления соответствующих видов деятельности. Парк предоставляет специальные налоговые льготы и другие преимущества, что делает его привлекательным для новых компаний и стартапов.

Кроме этого, в стране реализуется Концепция развития креативной экономики в Кыргызской Республике на 2022-2026 годы (Постановление, 2022). Ее приоритетами являются обеспечение полноценного учета креативных индустрий в системе национальной статистики, создание условий для развития различных платформ и другой инфраструктуры, способствующей динамичному росту экосистемы креативной экономики, а также стимулирование развития инноваций и драйверов роста.

Выводы и предложения.

В Республике Узбекистан приняты обоснованные, прагматичные и выверенные политические, правовые и экономические решения по развитию креативной экономики. Эти решения будут способствовать обеспечению ускоренного развития национальной экономики, повышению экспортного потенциала страны, росту числа новых рабочих мест и благосостояния граждан. Меры, принимаемые государством по созданию условий для плодотворной деятельности граждан и субъектов бизнеса в области креативной экономики реализуются в русле передовых зарубежных практик и находят широкую поддержку международных организаций, они будут служить углублению политико-экономического и культурно-гуманитарного сотрудничества на глобальном и региональном уровнях.

В целях дальнейшего развития креативной экономики в стране предлагается принять Стратегию развития креативной в Республике Узбекистан, определить в ней цели и задачи, стоящие перед государством и обществом, целевые индикаторы, а также планы действий по их реализации на период до 2030 года. В процессе разработки Стратегии обобщить предложения государственных органов, научных организаций, субъектов креативной индустрии, негосударственных некоммерческих организаций, международных институтов, а также передовую зарубежную практику в сфере развития креативной экономики.

Литература/ Reference:

Мирзиёев Ш.М. (2024) Выступление Президента Шавката Мирзиёева на торжественной церемонии, посвященной 33-й годовщине независимости Республики Узбекистан. URL: <https://president.uz/ru/lists/view/7519>

Мирзиёев Ш.М. (2024) Выступление Президента Шавката Мирзиёева на очередном заседании Совета глав государств-членов ШОС. URL: <https://president.uz/ru/lists/view/6458>

Мирзиёев Ш.М. (2024) Выступление Президента Шавката Мирзиёева на очередном заседании Совета глав государств Содружества Независимых Государств. URL: <https://president.uz/ru/lists/view/7593>

Организация Объединенных Наций (2019) Резолюция Генеральной Ассамблеи Организации Объединенных Наций от 19 декабря 2019 года № 74/198. URL: <https://digitallibrary.un.org/A/RES/74/198>

Закон (2024) Республики Узбекистан «О креативной экономике» от 03.10.2024 г. № ЗРУ-970. URL: <https://lex.uz/ru/docs/7129290>

Хокинс (2001) Джон: «Креативная экономика. Как превратить идеи в деньги». URL: <https://knigogid.ru/books/1163041-kreativnaya-ekonomika-kak-prevratit-idei-vdengi/toread>.

Флорида (2002) Ричард: «Креативный класс: люди, которые создают будущее». URL: <https://knigogid.ru/books/860516-kreativnyy-klass-lyudi-kotoryemyayut-budushee/toread>.

World Intellectual Property Organization (2024) Global Innovation Index 2024. URL: <https://www.wipo.int/web/global-innovation-index/2024/index>

Постановление (2021) Правительства Республики Казахстан «Об утверждении Концепции развития креативных индустрий на 2021 - 2025 годы» от 30.11.2021 г. № 860. URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2100000860>

Федеральный закон (2024) Российской Федерации от 8 августа 2024 г. № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрии в Российской Федерации» URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/409395175/>

Распоряжение (2021) Правительства Российской Федерации от 20.09.2021 г. № 2613-р. URL: <http://government.ru/news/43350>

Закон (2022) Кыргызской Республики «О Парке креативных индустрий» от 08.08.2022 г. № 88. URL: <https://cbd.minjust.gov.kg/112419/edition/1183525/ru>

Постановление (2022) Кабинета Министров Кыргызской Республики от 21.04.2022 г. №228. URL: <https://cbd.minjust.gov.kg/159214/edition/1167431/ru>