



РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ИННОВАЦИЙ В ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Султанова Муниса Самат кизи

Научно-исследовательский центр "Научные основы и
проблемы развития экономики Узбекистана"
при Ташкентском государственном
экономическом университете
ORCID: 0009-0000-4917-3269

Аннотация. В данной статье определены условия формирования системы разработки инноваций в промышленных предприятиях: набор квалифицированных кадров, изучение последних разработок, защита собственных изобретений, патентная чистота производимой продукции, оценка стоимости нематериальных активов и пробный маркетинг. Кроме того, предполагается, что предприятия должны сотрудничать с другими участниками рынка, что обусловлено необходимостью получения новых идей, знаний и квалифицированных специалистов. Такое сотрудничество может реализовываться в рамках известной цепочки «наука – кадры – производство».

Ключевые слова: инновации, конкурентоспособность, промышленность, изобретательство, научно-технический прогресс, новшество, идея, инновационный потенциал.

SANOAT KORXONALARINING RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISHDA INNOVATSIYALARNING ROLI VA AHAMIYATI

Sultanova Munisa Samat qizi

Toshkent Davlat Iqtisodiyot universiteti huzuridagi
"O'zbekiston iqtisodiyotini rivojlantirishning
ilmiy asoslari va muammolari" ilmiy tadqiqot markazi

Аннотация. Ushbu maqola sanoat korxonalarida innovatsiyalarni rivojlantirish tizimini shakllantirish shartlarini belgilaydi: malakali kadrlarni jalb qilish, eng so'nggi ishlanmalarni o'rganish, o'z ixtirolarini himoya qilish, ishlab chiqarilgan mahsulotlarning patent sofligi, nomoddiy aktivlar qiymatini baholash. va test marketingi. Bundan tashqari, yangi g'oyalar, bilim va malakali mutaxassislarini olish zarurati tufayli korxonalar boshqa bozor ishtirokchilari bilan hamkorlik qilishlari kutilmoqda. Bunday hamkorlikni mashhur "fan - kadrlar - ishlab chiqarish" zanjiri doirasida amalga oshirish mumkin.

Калит so'zlar: innovatsiya, raqobatbardoshlik, sanoat, ixtiro, ilmiy-texnikaviy taraqqiyot, innovatsiya, g'oya, innovatsion salohiyat.

THE ROLE AND IMPORTANCE OF INNOVATION IN INCREASING THE COMPETITIVENESS OF INDUSTRIAL ENTERPRISES

Sultanova Munisa Samat qizi

Research Center "Scientific bases and Problems of Economic Development of Uzbekistan" at Tashkent State University of Economics

Abstract. *This article defines the conditions for the formation of a system for the development of innovations in industrial enterprises: recruitment of qualified personnel, study of the latest developments, protection of one's own inventions, patent purity of manufactured products, assessment of the value of intangible assets and test marketing. In addition, enterprises are expected to cooperate with other market participants, due to the need to obtain new ideas, knowledge and qualified specialists. Such cooperation can be implemented within the framework of the well-known chain "science - personnel - production".*

Keywords: *innovation, competitiveness, industry, invention, scientific and technological progress, innovation, idea, innovative potential.*

Введение.

Обеспечение и планирование конкурентоспособности в современных экономических условиях тесно связано с формированием и применением на предприятиях системы инновационного развития. Это изменило традиционную конкуренцию, превратив её в инновационную, где востребованные на рынке товары и услуги являются результатом нововведений. Поэтому одной из ключевых задач современности является переход предприятий к новому качественному уровню, который характеризуется возрастанием значимости инновационной деятельности и развитием наукоемких производств. В конечном итоге это является необходимым условием для экономического роста и повышения конкурентоспособности промышленных предприятий.

В современных условиях разработка инноваций становится необходимостью для выживания, поддержания конкурентоспособности и дальнейшего развития промышленных предприятий. Чтобы организация могла эффективно работать, важно постоянно обновлять или улучшать существующие товары, а также планировать создание новых технических решений.

Увеличение конкурентоспособности связано с активизацией инновационных процессов, включая внедрение передовых технологий в производство, особенно в области ресурсосбережения, и расширение ассортимента инновационной продукции, которая обладает лучшими потребительскими характеристиками и может успешно конкурировать как на внутреннем, так и на внешнем рынках с зарубежными аналогами.

Обзор литературы.

Понятие "новая комбинация", введенное Шумпетером (1911), включает создание новых товаров, улучшение существующих, новые способы производства и рынков сбыта, а также использование новых ресурсов. Разделение инноваций на технологические, организационные и маркетинговые соответствует его подходу (Шумпетер, 1982). Также важна роль социальных и экологических инноваций для устойчивого развития экономики.

Понимание структуры механизма рыночной конкуренции невозможно без выявления основных факторов, влияющих на конкурентную борьбу. Наиболее полно этот вопрос освещён в работах американского экономиста Майкла Портера (1998), создателя концепции пяти сил конкуренции, которая позволяет проводить глубокий анализ конкурентной ситуации на конкретном рынке.

Среди российских ученых исследовавших роль инноваций в формировании конкурентоспособности предприятий выделяют Тонышеву (2021) которая подчеркивает влияние правильно используемых и реализованных инноваций на формирование финансового результата предприятия. Так же высказывается и Бунич, согласно которому уровень конкурентоспособности предприятия зависит от умелого и эффективного внедрения инноваций и правильно подобранной бизнес-модели, которая будет способствовать такой деятельности.

Интересным представляется понятие инновационной инфраструктуры, предложенное Соколовым и Томилиной (2016). Под инновационной инфраструктурой предлагается понимать «совокупность организационных, правовых, экономических институтов, технологий и организаций, способствующих созданию условий для развития взаимосвязей между всеми участниками инновационной деятельности и успешного инновационного развития».

Методология исследования.

Теоретической и методологической основами исследования являются системно-структурный и системно-функциональный подходы к изучению взаимоотношений социально-экономических систем и их основных компонентов. В ходе исследования применялись анализ, синтез, абстрактно-логический метод и системный подход.

Анализ и обсуждение результатов.

Для анализа влияния инноваций на конкурентоспособность предприятий важно различать термины «новшество» и «инновация». Новшество представляет собой документально зафиксированный результат фундаментальных или прикладных исследований, разработок и экспериментальных работ, направленных на повышение эффективности в определённой области (Фатхутдинов, 2008). К новшествам относятся: открытия, изобретения, товарные знаки, рационализаторские предложения, документация на новые или усовершенствованные продукты, технологии, управленческие или производственные процессы, организационные структуры, ноу-хау, концепции, научные подходы или принципы, а также документы (стандарты, рекомендации, методики и т.д.) и результаты маркетинговых исследований.

Для промышленных предприятий критически важно внедрить новшество, то есть трансформировать его в инновацию. Это означает завершение инновационной деятельности с получением положительного результата, после чего следует продолжить распространение инновации. При разработке новшества необходимо проводить маркетинговые исследования, научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР), организовывать производство и добиваться коммерческого успеха.

Формирование инновации начинается с двух ключевых моментов:

потребность рынка — существующий спрос на определённый продукт (товар или услугу);

«изобретательство» — интеллектуальная деятельность по созданию нового продукта, который может удовлетворить потребность, отсутствующую на рынке, но возникшую с появлением этого продукта.

Нововведение становится экономическим благом (инновацией) в процессе инновационного цикла. Инновационный процесс можно представить как последовательный ряд событий, в ходе которых инновация развивается от идеи до конкретного продукта, технологии или услуги и распространяется в процессе практического применения (Дибров, 2011).

Для снижения рисков и достижения успеха предприятию следует интегрировать различные этапы инновационного процесса в единую цепь, где каждое звено играет

важную роль в достижении общей цели — создания нововведения, а затем нового изделия или технологии, что позволит усилить конкурентные преимущества и увеличить прибыль. Таким образом, особое значение приобретает связь между этапами, обеспечивающая непрерывность, гибкость и динамику всего процесса, когда результаты предыдущего этапа служат основой для следующего. Эти процессы сопровождаются принятием инновационных решений относительно приоритетных направлений деятельности предприятия, как в условиях кризиса, так и в целях его предотвращения.



Рис 1. Последовательность инновационного процесса предприятия (Янковская, Галкин, 2014)

Стартовой точкой процесса принятия инновационного решения является формулирование инновационной цели. **Инновационная цель предприятия** — это желаемый результат его деятельности, который может быть достигнут в установленные сроки за счёт повышения инновационного потенциала. Таковой целью может быть увеличение конкурентоспособности и выход на новые рынки путём усовершенствования существующих изделий или разработки принципиально нового продукта; снижение производственных затрат через экономию сырья, энергии и т.д. с использованием новых технологий.

Инновационная деятельность требует привлечения различных ресурсов, среди которых главными являются инвестиции и временные затраты на НИОКР и освоение массового производства новой продукции. Особая роль в этом процессе принадлежит управленческому персоналу и его способности разрабатывать и реализовывать инновационные решения.

Инновации нацелены на рынок и конкретного потребителя. Уровень качества продукции обеспечивается эффективным управлением инновационной деятельностью. Процесс формирования качества поддерживается внедрением инноваций в предприятии. Инновации развиваются в определённой среде. Для успешной

организации цепочки «идея — разработка — производство — сбыт» в рамках инновационной деятельности необходимо:

— создать условия для восприимчивости предприятий к инновациям и инвестициям;

— привлечь потенциальных инвесторов к конкурентоспособным инвестиционным проектам.

Эти задачи могут быть успешно решены при развитии инфраструктуры, обеспечивающей инновационную поддержку промышленным предприятиям. Под инновационной инфраструктурой предлагается понимать совокупность организаций, способствующих осуществлению научной, научно-технической деятельности и реализации инновационных проектов, включая предоставление управленческих, материально-технических, финансовых, информационных, кадровых, консультационных и организационных услуг (Комисарук, 2022).

Основываясь на приведенном определении, можно выделить составные части инновационной инфраструктуры. К элементам инновационной инфраструктуры могут относиться:

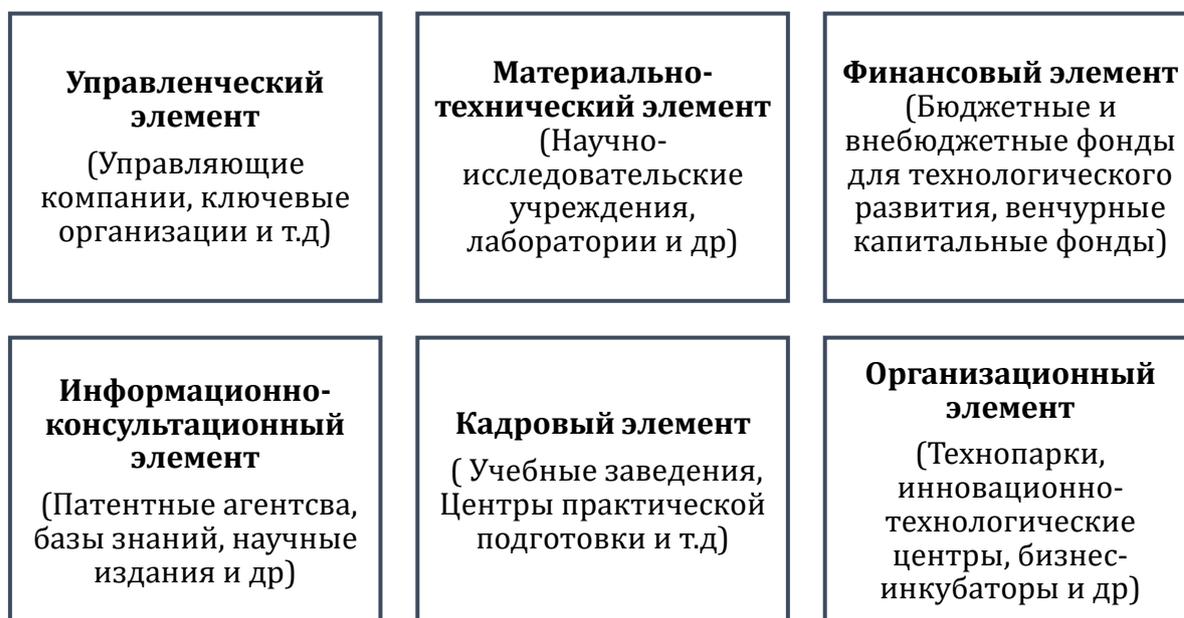


Рис 2. Элементы инновационной инфраструктуры

Источник: составлено автором.

Основными условиями для формирования системы разработки инноваций на промышленных предприятиях являются:

- Подбор квалифицированных кадров, способных находить новые технические идеи и решения, а также обучение работников основам патентования.
- Ознакомление с новейшими разработками через информационные ресурсы и специализированные издания.
- Выявление и защита новейших разработок с помощью патентов на изобретения, полезные модели и промышленные образцы, которые становятся нематериальными активами предприятий. Главные цели в управлении нематериальными активами включают формирование патентного портфеля, позволяющего получать дополнительную прибыль за счёт более эффективного использования производственных ресурсов и средств индивидуализации (товарных знаков, брендов), а также защиту не только отдельных видов продукции, но и сектора рынка.

• Патентная чистота продукции. Это юридическое свойство объекта, позволяющее его использование в стране без нарушения действующих патентов. Объекты, обладающие патентной чистотой, не подпадают под действие патентов на изобретения, полезные модели или промышленные образцы, действующие на территории данной страны. Решение этой задачи требует поиска и анализа всех действующих патентов, а также товарных знаков, связанных с объектом, для обеспечения его беспрепятственного использования.

• Оценка стоимости нематериальных активов промышленных предприятий. Это условие необходимо для привлечения инвестиций в развитие компаний. Результаты оценки также могут быть полезны при использовании актива в качестве залога для финансирования бизнеса или вклада в уставной капитал совместных предприятий.

• Испытание продукции на рынке (пробный маркетинг). Основная задача предприятий — создание востребованной продукции. После успешного завершения испытаний новой продукции необходимо провести рыночные тесты. Важно установить двустороннюю связь между отделами маркетинга и НИОКР для оценки товара в условиях реального использования. Это позволит получить мнения потребителей и торговых работников о продукте, выявить проблемы при его применении, а также определить размер рынка и спрогнозировать сбыт. Кроме того, рыночные испытания дадут руководству информацию для принятия решения о целесообразности выпуска новой продукции. Если предприятия организуют производство без пробного маркетинга, расходы на подготовку, освоение производства и стимулирование сбыта могут оказаться неоправданными из-за отсутствия потребительского спроса (Котлер и др., 2001).

Помимо формирования системы разработки инноваций, промышленным предприятиям следует сотрудничать с другими участниками рынка, что необходимо для получения новых идей, знаний и квалифицированных кадров. Такое сотрудничество может происходить в рамках известной цепочки «наука — кадры — производство», объединяющей преимущества кооперации, концентрации и интеграции науки и производства.

Основными причинами сотрудничества предприятий с научно-исследовательскими организациями и другими компаниями в процессе разработки и реализации инноваций являются: распределение рисков, дележ затрат, получение новой информации, взаимная помощь в создании продукта, совместная разработка отраслевых стандартов и доступ к дополнительным рынкам.



Рис 3. Составные части инновационного потенциала предприятия
(Янковская, Галкин, 2014)

Поскольку создание нового продукта требует значительных финансовых вложений, многие крупные предприятия принимают решение о новых разработках только при наличии поддержки со стороны организаций с исследовательским и

технологическим опытом. Это может существенно ускорить вывод нового продукта на рынок. Основные причины взаимодействия предприятий с вузами включают доступ к новым технологиям и разработкам, знаниям и навыкам высококвалифицированных консультантов, а также совместное создание новых технологий. В университетах многих стран научно-исследовательские услуги предоставляются по значительно более низким ценам, чем в коммерческих исследовательских учреждениях. Более того, объединение вузов, исследовательских институтов, промышленных предприятий и других рыночных участников способствует снижению транзакционных издержек на этапе продвижения товаров на национальные и международные рынки.

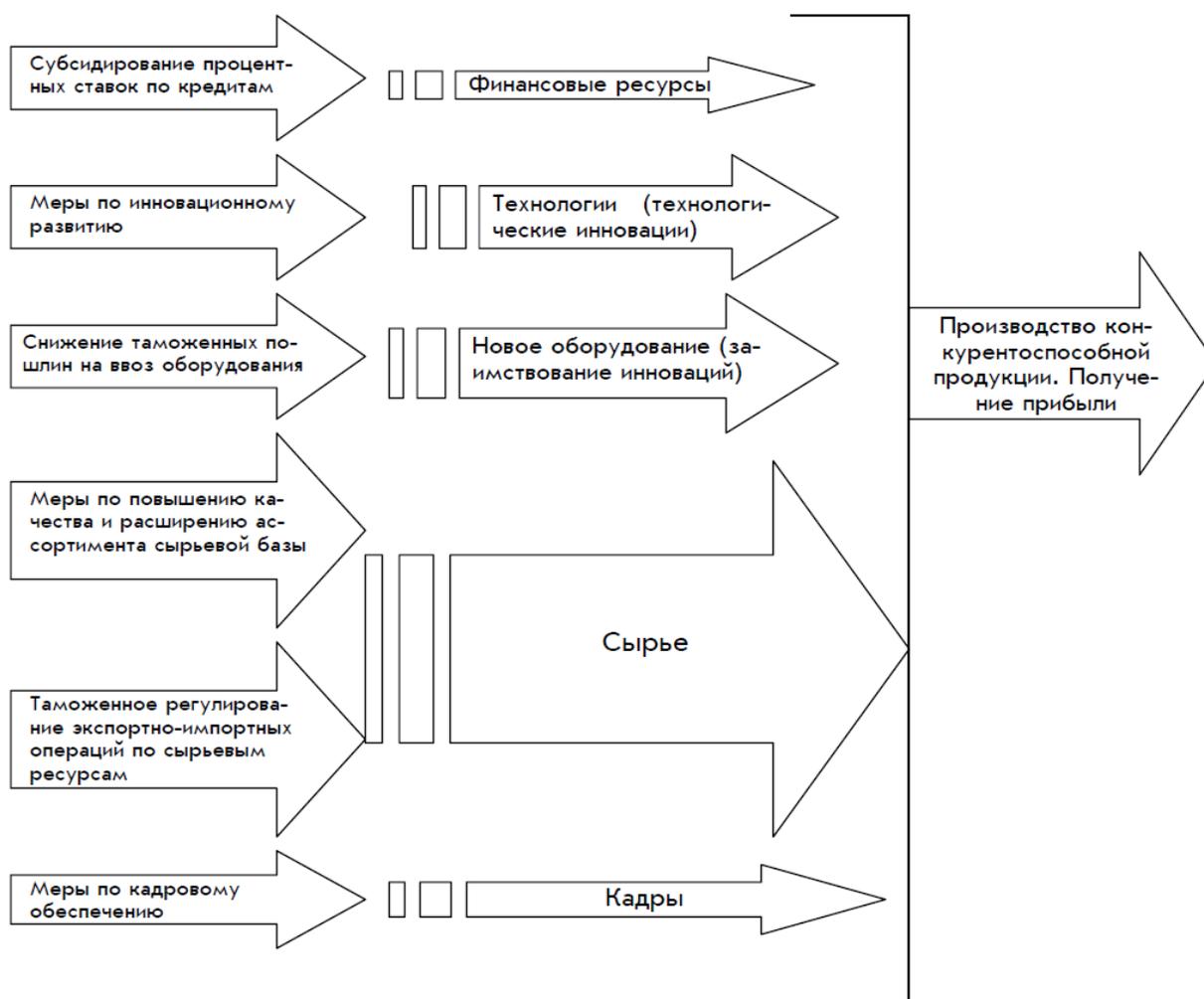


Рис 4. Система мер по стимулированию инновационной деятельности в промышленности

При осуществлении инновационной деятельности необходимо оценить инновационный потенциал предприятия, который представляет собой совокупность различных ресурсов (см. рис. 3). Инновационный потенциал промышленного предприятия — это показатель его готовности к реализации инновационных задач с учётом текущего ресурсного обеспечения и экономической ситуации, а также планируемых изменений в будущем.

Одной из главных проблем, с которыми сталкиваются предприятия, является финансирование инновационной деятельности. Наиболее значимым источником финансирования остаются собственные средства, так как они являются наиболее дешевым и гибким ресурсом. Однако объёмы собственных средств зачастую недостаточны для полноценного финансирования инновационных процессов. В связи с

этим важность приобретает долгосрочная инвестиционная политика, планирование, а также структурная и технологическая перестройка производства.

Эффективная инвестиционная политика должна стимулировать техническое перевооружение, повышать конкурентоспособность предприятий и, как следствие, обеспечивать устойчивое развитие отрасли. Основные цели инвестиционно-инновационной политики — это повышение экономической эффективности хозяйственной деятельности и увеличение её объёмов. Она должна быть направлена на модернизацию индустриального комплекса, развитие гражданского сектора, работающего на производственные и потребительские рынки, а также на ресурсосбережение, энергоэффективность и сохранение научно-технического и интеллектуального потенциала (см. рис. 4).

Выводы и предложения.

Конкурентоспособность промышленных предприятий определяется интенсивным развитием, сопровождающимся повышением эффективности производства на основе различных инноваций. Предложен комплекс мер, направленных на обеспечение эффективности инновационного развития предприятий, основанный на сочетании их собственных усилий в сфере инноваций и государственной промышленной политики. Данный комплекс мер ориентирован на постоянное обновление техники и технологий, что является основным условием повышения производительности труда, качества продукции и эффективности работы промышленных предприятий.

Литература/Reference:

Бунич А.П. (2021) Проблемы повышения конкурентоспособности российских предприятий на мировых рынках/А.П. Бунич. - М., - 411 с.

Дибров А.М. (2011) Сущность сопротивления инновационному процессу // Вестник Сибирской науки. № 1. — С. 425-428.

Комисарук Р.В. (2022) Инфраструктура инновационной деятельности// Финансовые рынки и банки №4, 219-222 стр.

Котлер Ф., Армстронг Г., Сондерс Д. (2001) Основы маркетинга / пер. с англ. — 2-е европ. изд. — М.; СПб.; К.: Изд-кий дом «Вильямс», 944 с.

Матвеева Т. В., Криворотов В. В., Машкова Н. В., Корсунов П. П. (2018) Повышение конкурентоспособности промышленных предприятий на основе развития инновационной деятельности: учеб. пособие /. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 152 с.

Портер М.Э. (1998) О конкуренции. Бостон: Гарвардская школа бизнеса, 485 стр.

Соколов Д.С., Томилина Н.С. (2016) Инновационная инфраструктура в современной России: понятие, содержание, особенности // Международный научный журнал «Инновационная наука» № 1/С. 174

Тонышева Л.Л. (2021) Управление конкурентоспособностью коммерческого предприятия: теоретические основы и практикум: учебное пособие, Л.Л. Тонышева, Н.Л. Кузьмина, Л.Ю. Мальцева. - Тюмень: Тюменский индустриальный университет, -204 с.

Фатхутдинов Р.А. (2008) Инновационный менеджмент. — СПб.: Питер, 448 с.

Янковская К.Г., Галкин Д.Г. (2014) Инновации как фактор повышения конкурентоспособности промышленных предприятий. //Вестник Алтайского государственного аграрного университета № 3 (113), - 165-170.