



АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ОЦЕНКА ДИНАМИКИ РАЗВИТИЯ ВЗАИМНОЙ ТОРГОВЛИ МЕЖДУ РЕСПУБЛИКОЙ УЗБЕКИСТАН И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИЕЙ

Д.э.н. проф. Исламов Бахтиёр Анварович

Ташкентский государственный экономический университет

ORCID: 0000-0002-3883-0785

bakhtiyor.is@gmail.com

Турдибаева Муниса Мирзалиевна

Ташкентский национальный университет им. Мирзо Улугбека

ORCID: 0000-0002-7082-879X

mturdibaeva@gmail.com

Примова Ситора Абдумурод кизи

Всероссийский академия внешней торговли

Министерства экономического развития Российской Федерации

ORCID: 0000-0002-8101-824X

sitora.primova@mail.ru

Аннотация. В данной работе авторы проанализировали современное состояние взаимной торговли Республики Узбекистан с Российской Федерации, включая сдвиги в товарной структуре торговли и динамику его развития.

Ключевые слова: взаимная торговля, экспорт товаров и услуг, импорт товаров и услуг, товарная структура, динамика торговли

ROSSIYA FEDERATSIYASI VA O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI O'RTASIDAGI O'ZARO SAVDONI KENGAYTIRISHNING 2030 YILGACHA ASOSIY YO'NALISHLARI VA ISTIQBOLLARI

I.f.d., prof. Islomov Baxtiyor Anvarovich

Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti

Turdibaeva Munisa Mirzalievna

Mirzo Ulug'bek nomidagi Milliy universitet

Primova Sitora Abdumurod qizi

Rossiya Federatsiyasi Iqtisodiy rivojlanish vazirligining

Butunrossiya tashqi savdo akademiyasi

Аннотация. Ushbu maqolada mualliflar O'zbekiston Respublikasi va Rossiya Federatsiyasi o'rtasidagi o'zaro savdoning bugungi holati, uning tovar tarkibi va dinamikasini tahlil qilgan.

Калит so'zlar: o'zaro savdo, tovar va xizmatlar eksporti, tovar va xizmatlar importi, tovar tarkibi va savdo dinamikasi.

MAIN TRENDS AND PROSPECTS FOR EXPANDING MUTUAL TRADE BETWEEN THE RUSSIAN FEDERATION AND THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN UNTIL 2030

DSc, prof, Islamov Bakhtiyor

Tashkent State University of Economics,

Turdibaeva Munisa

Tashkent National University named after Mirzo Ulugbek,

Primova Sitora

Russian Academy of Foreign Trade of the

Ministry of Economic Development of the Russian Federation

Abstract. *In this article, the authors analyzed current state in mutual trade between the Republic of Uzbekistan and the Russian Federation, its commodity structure and dynamics.*

Key words: *mutual trade, export of goods and services, import of goods and services, commodity structure and dynamics of the trade.*

Введение.

В ходе переговоров Президента Республики Узбекистан Ш.М. Мирзиёева (2024) и Президента Российской Федерации Владимира Путина, состоявшихся 26-28 мая 2024 год в Ташкенте, были обсуждены текущее состояние и перспективы развития российско-узбекистанских отношений стратегического партнёрства и союзничества, а также проведено первое заседание Совета регионов Российской Федерации и Республики Узбекистан. Во исполнение договорённостей глав двух государств между Министерством инвестиций, промышленности и торговли Республики Узбекистан и Министерством промышленности и торговли Российской Федерации был утверждён совместный План по трёхкратному увеличению объёмов взаимной торговли между Республикой Узбекистан и Российской Федерацией на 2024–2030 годы, а также План по расширению промышленной кооперации в целях увеличения товарооборота Республики Узбекистан и Российской Федерации.

Очевидно, что на сегодняшний день, вопросы значительного углубления производственной кооперации и расширения торговли между Россией и Узбекистаном являются особенно злободневными и актуальными.

Целью данного исследования является анализ современного состояния взаимной торговли Нового Узбекистан с Российской Федерации, включая сдвиги в товарной структуре торговли и динамики его развития для выявления проблем и возможностей расширения экспортного потенциала обеих стран.

Статья подготовлена в рамках проекта Всероссийской академии внешней торговли (ВАВТ) Министерства экономического развития Российской Федерации Министерства экономического развития Российской Федерации ВАВТ и ЭЦСИ Ташкентского государственного экономического университета по теме: «Разработка предложений по удвоению товарооборота между Российской Федерацией и Республикой Узбекистан за счет устранения препятствий во взаимной торговле, развития действующих и создания новых транспортных маршрутов (включая сопутствующую инфраструктуру). Определение инструментов для реализации таких предложений».

Методология исследования.

Методологический подход к анализу взаимной торговли между Республикой Узбекистан и Российской Федерацией, использованный в данном исследовании, основывается, прежде всего, на статистико-описательном анализе структуры и динамики взаимных торговых потоков между рассматриваемыми странами за период 2018-2023 гг. и перспектив данной торговли до 2030 года. Источником всех торговых

данных, используемых при оценке экспортного потенциала, являются данные официальных органов статистики этих стран. Торговая статистика анализировалась на двухзначном уровне товарных субпозиций товарной номенклатуры ВЭД.

Обзор литературы.

Имеется ряд исследований, посвященных анализу факторов, определяющих современную внешнюю торговлю Узбекистана. Так, Исламов и др. (2002) проанализировав географические аспекты экспорта Узбекистана с применением эконометрической гравитационной модели, выявили, что русскоязычное пространство и торговля в рамках зоны свободной торговли СНГ являются значимыми факторами для наращивания экспорта республики. Кроме этого, Исламов и Юсупов (2022) изучили механизм влияния государственной политики правительства Узбекистана в сфере внешнеэкономической деятельности на его экономический рост, при этом, особо выделив значимую роль государства в наращивании внешнеторгового оборота. Эканаяке и др. (2010) проанализировали влияние региональных торговых соглашений (РТС) на развитие и диверсификацию торговли в Азии и их влияние на внутрирегиональные торговые потоки, используя годовые данные о торговле за период 1980-2009 гг. Помимо научных разработок, изучение зарубежного опыта политики продвижения экспорта (например, Южной Кореи) также может быть очень полезным для выработки рекомендаций по наращиванию экспортного потенциала страны (Мах, 2010). Исламов и Турдибаева (2023) проанализировали основные тенденции и перспективы развития экспорта Республики Узбекистан в Российскую Федерацию за период 2017-2022 гг.

Анализ и обсуждение результатов.

Для проведения статистического анализа взаимной торговли между Узбекистаном и Россией за период 2018–2023 гг. были использованы следующие методы и инструменты:

1. **Сбор данных:** Основным источником данных стали официальные статистические базы данных Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике и Федеральной таможенной службы Российской Федерации. Дополнительно были использованы международные торговые базы данных (например, UN Comtrade) для сопоставления данных и их верификации.

2. **Методы описательной статистики:** Для анализа динамики торговых потоков между странами были использованы такие меры, как средние значения, медианы, темпы роста, дисперсии и стандартные отклонения. Эти показатели помогли выявить ключевые тренды и изменения в торговле в разрезе отдельных лет и товарных групп.

3. **Анализ структуры экспорта и импорта:** Структурный анализ взаимной торговли был проведён на основе товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД). Для этого использовались коэффициенты товарной диверсификации и концентрации.

4. **Анализ сезонных колебаний:** Для выявления сезонных изменений в торговле был проведен анализ временных рядов, включающий использование метода скользящей средней и сезонных индексов. Это помогло учесть факторы, влияющие на торговлю в разные периоды года.

5. **SWOT-анализ:** Для более глубокого понимания перспектив взаимной торговли и разработки рекомендаций по её развитию был проведён SWOT-анализ. Он позволил выявить сильные и слабые стороны, а также возможности и угрозы в контексте торговых отношений между Узбекистаном и Россией.

Анализ динамики торговли и сдвигов структуры торговли между Республикой Узбекистан и Российской Федерацией за 2018-2023 гг.

В торговле Узбекистана с Россией традиционно сохраняется отрицательное сальдо, которое выросло за рассматриваемый период с 1,3 до \$3,3 млрд. Такое состояние обуславливается значительными инвестиционными вливаниями в экономику Узбекистана из России, особенно, в нефтегазовый сектор. В торговле между странами действует режим «свободной торговли» в соответствии с двусторонним и многосторонним (в рамках СНГ) соглашениями.

Если по итогам 2018 года торговый оборот между Узбекистаном и Россией составил \$5,7 млрд, то по итогам 2023 года этот показатель достиг \$9,8 млрд. (Таб. 1). Прирост товарооборота между странами по сравнению с 2018 годом прирост составил 72,4%. За этот период экспорт увеличился на 50,5%, а импорт – на 86%.

Таблица 1

Торговля Узбекистана с Россией, млн долл. США

	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Товарооборот	5729,8	6 669,6	5 659,5	7 517,0	9329,8	9880,0
Экспорт Узбекистана в Россию	2192,9	2 531,9	1 485,8	2 058,9	3099,1	3300,0
Импорт Узбекистана из России	3536,9	4 137,7	4 173,8	5 458,1	6230,7	6580,0
Сальдо	-1344,0	-1605,8	-2688,0	-3399,2	-3131,6	-3280,0

Источник: Агентство статистики при Президенте Республики Узбекистан.

В 2023 году наибольший объем внешнеторгового оборота Узбекистана зафиксирован с Китаем — 21,9%. Россия заняла второе место среди торговых партнёров Узбекистана (15,8%). Их суммарная доля в товарообороте увеличилась с 33,8 до 37,7%. Доля этих стран в импорте выросла с 41,1% до 46,8%, а в экспорте снизилась с 29,3% до 23,6%. (Таб. 2).

Экспорт России в страны Европы за 2023 год сократился на 68%, до \$84,9 млрд, импорт за отчетный период снизился на 12,3%, до \$78,5 млрд. В этой связи, роль Узбекистана в качестве внешнеторгового партнёра России резко возросла. Так, Узбекистан теперь входит в десятку ведущих торгово-экономических партнеров России, обогнав в 2023 году Францию и Японию.

В 2019 году торговый оборот Узбекистана с Россией составлял 6,669 млрд. долларов, но в 2020-м из-за пандемии товарооборот упал до 5,659 млрд. долларов. Однако это вполне соответствовало общей тенденции в мировой экономике, на которую пандемия ковид-19 оказала большое влияние. В 2021 году товарооборот между этими двумя странами не только восстановился до прежнего уровня, но и увеличился на 32,8% до 7,517 млрд. долларов. По итогам 2021 года, Россия вышла на первое место среди крупных стран-партнеров с долей в общем объеме внешнеторгового оборота в 17,9%. Следует отметить, что пандемия COVID-19 хотя и незначительно повлияла на географию внешней торговли Республики Узбекистан, тем не менее, крупные торговые партнеры (Россия и Китай), сохранили за собой статус крупных партнеров республики.

Экономика Узбекистана, в основном, зависит от сельскохозяйственного производства и сферы торговли, поскольку большая часть его населения проживает в сельской местности. Следовательно, занятость в сельском хозяйстве в стране высока, что определяет товарную структуру ее внешней торговли, если абстрагироваться от экспорта золота. В результате, экспорт Узбекистана в Россию, в основном, состоит из плодоовощной продукции и прочих сельскохозяйственных товаров сырьевого назначения.

Таблица 2

Географическая структура внешней торговли Узбекистана, 2019-2023 гг., %

№	Страны / доля по годам	2019	2020	2021	2022	2023
1	Китай	18,1	17,7	17,7	17,8	21,9
2	Россия	15,7	15,5	17,9	18,6	15,8
3	Казахстан	8	8,3	9,3	9,2	7
4	Турция	6	5,8	8,1	6,4	5
5	Республика Корея	6,5	5,9	4,5	4,7	3,7
6	Кыргызстан	2	2,5	2,3	2,5	1,5
7	Германия	2,3	2,3	1,8	2,3	1,7
8	Туркменистан	1,3	1,5	2,1	1,9	1,7
9	Афганистан	1,5	2,1	1,5	1,5	1,4
10	Франция					1,6

Источник: Агентство статистики при Президенте Республики Узбекистан.

По данным Агентства статистики Узбекистана, объем сельскохозяйственного производства за 2023 год вырос на 4,1%, а экспорт приблизился к \$2 млрд. В 2023 году на экспорт было отправлено 1,7 млн тонн фруктов и овощей на сумму почти \$1,2 млрд. (около 6% всего стоимостного объема экспорта). По сравнению с 2022 годом этот показатель увеличился на 1,1%, или на 18,9 тыс. тонн. В 2023 году основными покупателями узбекских овощей и фруктов были Россия (37% от общего объема), Пакистан (16,7%), Китай (12,3%) и Казахстан (10,3%). Узбекская плодоовощная продукция составляет 10% от общего объема импорта России. Для сравнения, в 2022 году объем плодоовощного экспорта из Узбекистана в Россию вырос в 1,4 раза, до 542 тысяч тонн (486,7 млн. долл. США) составив около 42,5% общего объема экспорта данной продукции. Говоря иначе, российский рынок традиционно занимает первое место в поставках плодоовощной продукции из Узбекистана. Экспорт текстиля в 2023 году составил 16,5% в структуре общего экспорта.

Большая часть продукции — по-прежнему пряжа (44,4%), однако её доля снизилась в пользу готовых трикотажных и швейных изделий (29,2%). Для узбекского текстиля главным остаётся российский рынок, куда в 2023 году отправлено продукции на 1,26 млрд долларов (+38,9%). Для сравнения: поставки в Турцию выросли на 12,6% — до 519,1 млн долларов, в Кыргызстан — до 513,4 млн долларов (+28%), при этом в Китай они упали более чем в 2 раза — с 636,3 млн до 274 млн долларов.

Товарный импорт Узбекистана из России отличается диверсифицированностью своей структуры (Таб. 3). Традиционно в структуре российского экспорта в Узбекистан преобладают металлы и изделия из них, машины, оборудование и транспортные средства (примерно пятая часть), продовольственные товары и сельскохозяйственное сырьё, древесина и целлюлозно-бумажные изделия, продукция химической промышленности и минеральные продукты (в основном, нефть и нефтепродукты).

Таблица 3

Импорт товаров в Узбекистан из России, 2018-2023 гг., в % от всего объема

П/н	Товарная группа	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
1	Металлы и изделия из них (коды ТН ВЭД 72-83)	24,3	25,4	22,3	24,4	29,3	25,0
2	Древесная и целлюлозно-бумажная продукция (коды ТН ВЭД 44-49)	20,4	17,0	16,0	14,8	16,1	12,4
3	Машины, оборудование и транспортные средства (коды ТН ВЭД 84-90)	18,0	20,7	18,5	17,7	11,1	11,9
4	Продукты питания и сельскохозяйственное сырье (коды ТН ВЭД 01-24)	11,8	12,0	17,1	15,1	15,2	15,0
5	Минеральные продукты (коды ТН ВЭД 25-27)	11,5	9,6	9,9	12,0	12,5	20,3
6	Продукция химической промышленности (коды ТН ВЭД 28-40)	10,7	11,0	12,4	12,0	11,9	12,5
7	Драгоценные металлы и камни (код ТН ВЭД 71)	0,6	0,6	0,8	1,0	0,9	0,1
8	Другие	2,7	3,7	3,1	3,0	3,0	2,7
	Всего	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Источник: Министерство инвестиций, промышленности и торговли Республики Узбекистан.

Наибольшую долю в нем по итогам 2023 г. заняли металлы и изделия из них (25%), далее следуют минеральные продукты (20,3%), продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (14,5%), машины, оборудование и транспортные средства (11,9%), продукция химической промышленности, включая каучук (12,5%), древесина и целлюлозно-бумажные изделия (12,4%). Основная тенденция с 2018 г. – сокращение доли экспорта древесины и целлюлозно-бумажных изделий, машин, оборудования и транспортных средств за счет увеличения удельного веса агропродовольственной, химической продукции и, особенно, минеральных продуктов.

В 2023 году 87% сельскохозяйственного экспорта России пришлось на страны, которые не вводили санкции в отношении России. Нарастанию экспортных поставок в такие страны поспособствовало значительное ослабление российского рубля. Так, поставки в Китай выросли на 58%, Индия увеличила импорт из РФ на 56%, Казахстан — на 25%, Египет — на 19%. Узбекистан также нарастил импорт продовольствия из России. По итогам 2023 года Узбекистан нарастил импорт российской агропромышленной продукции (пшеница, сухое молоко, баранина, горох, ячмень, кукуруза и др.) на четверть, попал в десятку по объему импорта российской агропродукции (Kun.uz, 2024). Кроме того, Узбекистан вошла в тройку импортеров молочной продукции из России, уступив только Китаю и Казахстану.

Всего в 2023 году Россия поставила за рубеж 20,7 млн куб. м пиломатериалов, что на 10% меньше, чем в 2022 году. Основная часть российского экспорта пришлось на страны Азии. Доля этих государств достигла 98%. До ввода санкций на азиатские страны приходилось 76% (Forbes, 2024). Узбекистан по итогам 2023 года закупил более 2 млн куб. м российских пиломатериалов, нарастив за год импорт пиломатериалов из России на 8% и заняв второе место по закупкам данной российской продукции (для сравнения: на первом месте расположился Китай — 13 млн куб. м, на третьем — Казахстан с 926 тыс. куб. м.).

Таким образом, можно констатировать, что Узбекистан импортирует из России важную для производственных нужд и потребительского рынка продукцию, в частности, промышленные товары, в том числе черные и цветные металлы, и изделия из них, механическое и электрическое оборудование, древесину, минеральные продукты (нефтепродукты и, в последнее время, природный газ), химическую продукцию, продовольственные товары. Традиционно, в общем импорте промышленной продукции Узбекистана на Россию приходится около трети импорта данного вида продукции.

В товарном экспорте Узбекистана в Россию преобладают текстиль, текстильные изделия и обувь (52,7%), продовольственные товары и сельскохозяйственное сырьё (19,3%), машины и транспортное оборудование (9,4%). За период с 2018 по 2023 год, доля текстиля и обуви выросла с 34 до 52,7%, доля продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья - с 11,2 до 19,3%, машин, оборудования и транспортных средств - с 3 до 9,4%.

Таким образом, можно констатировать, что Узбекистан экспортирует в Россию, текстильную продукцию и одежду, свежую и переработанную плодоовощную продукцию, машины и оборудование (Таб. 4). Традиционно в Россию экспортируется более трети общего объема экспорта сельскохозяйственной продукции Узбекистана.

В настоящее время существует ряд системных проблем, с которыми сталкиваются отечественные предприятия в процессе экспорта товаров в Россию. Проблемы, в основном, связаны со сложностями получения кредитных ресурсов экспортерами, отсутствием соответствующей транспортно-логистической инфраструктуры на местах, получением необходимых экспортных разрешений, решением налоговых вопросов, возвратом ранее уплаченных сумм налога на добавленную стоимость, поиском иностранных заказчиков и другими аспектами (Исламов Б., и другие, 2017).

Таблица 4

Экспорт товаров из Узбекистана в Россию, 2018-2023 гг., в % от всего объема*

П/н	Товарная группа	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
1	Текстиль и обувь (коды ТН ВЭД 50-67)	34,0	29,6	58,6	56,0	51,2	52,7
2	Продукты питания и сельскохозяйственное сырьё (коды ТН ВЭД 01-24)	11,2	9,4	23,9	19,2	21,5	19,3
3	Продукция химической промышленности (коды ТН ВЭД 28-40)	0,4	0,3	0,5	0,5	2,1	2,7
4	Металлы и изделия из них (коды ТН ВЭД 72-83)	3,4	2,9	2,7	5,6	7,3	6,7
5	Машины, оборудование и транспортные средства (коды ТН ВЭД 84-90)	3,0	3,6	4,5	4,6	7,7	9,4
6	Драгоценные металлы и камни (код ТН ВЭД 71)	1,2	1,0	1,8	1,8	1,9	0,9
7	Минеральное топливо и электроэнергия (код ТН ВЭД 27)	35,6	44,3	0,6	5,4	1,6	0,6
8	Другие	11,1	8,8	7,4	7,0	6,5	7,6
	Всего	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Источник: Министерство инвестиций, промышленности и торговли Республики Узбекистан.

Кроме того, из-за увеличивающихся рисков сокращения денежных переводов трудовых мигрантов, находящихся в России, ожидается снижение экономических показателей, что может негативно сказаться на платёжном балансе Узбекистана. Эта угроза требует от государства ускорения наращивания экспорта, в основном, готовой продукции (прежде всего одежды и трикотажа, обуви, сельхозпродукции, автомобилей) и туристических услуг

Экспорт Узбекистана на рынки стран СНГ увеличилась с 31,5% до примерно 41%, в основном, за счет России. В этой связи, подтверждается тезис о том, что Россия является локомотивом интеграции на пространстве СНГ, что нужна не только торговая, но и хорошо скоординированная промышленная, научно-техническая, инновационная политика и идея сопряжения процессов ЕАЭС и ШОС с инициативой «Один пояс, один путь», если учесть, что наряду с Россией, Китай также является крупнейшим торговым партнёром центрально-азиатских стран (Forbes, 2024).

Сегодня почти 80 субъектов Российской Федерации развивают сотрудничество с Узбекистаном, треть из них имеют соглашения с Республикой Узбекистан о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном взаимодействии. Одним из значимых субъектов Российской Федерации, поддерживающего самые тесные отношения с Республикой Узбекистан, является Республика Татарстан. Товарооборот Узбекистана с Татарстаном за 2022 год вырос почти на 50%. В ходе своего недавнего визита в Россию, состоявшегося 5-7 октября текущего года, Президент Узбекистана Шавкат Мирзиёев сначала посетил Татарстан, где состоялся третий Форум межрегионального сотрудничества, по итогам которого между регионами двух стран подписаны различные соглашения и договоры по сохранению динамики товарооборота и расширению кооперационных связей на общую сумму в 3,5 млрд. долл. Отдельного внимания заслуживают два промышленных технопарка, "Чирчик" и "Джизак", которые Татарстан помог создать в Узбекистане. На сегодняшний день, на первом технопарке реализуется 34 проекта с общим объемом инвестиций 255 млн долларов, а на втором планируется разместить до 36 резидентов с объемом инвестиций не менее 100 млн долларов. На этих технопарках планируется создание в общей сложности более 3 тысяч рабочих мест. Президент Республики Узбекистан и Республики Татарстан поставили общую цель – довести товарооборот между Узбекистаном и Татарстаном до 1 млрд долларов, в том числе благодаря новым соглашениям о сотрудничестве и в области инвестпроектов. Всего в ходе государственного визита Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева в Российскую Федерацию было подписано почти 40 документов, в том числе межправительственные соглашения о содействии межрегиональному сотрудничеству, об организованном наборе и привлечении граждан Узбекистана для осуществления временной трудовой деятельности в РФ, о сотрудничестве в области туризма. Кроме этого, были подписаны соглашения о взаимном признании соответствующих институтов уполномоченного экономического оператора и реализации проекта организации скоростных железнодорожных перевозок «Агроэкспресс», что должно обеспечить ускорение взаимного товарооборота между этими странами. Президент Республики Узбекистан Шавкат Мирзиёев вместе с Президентами Республики Казахстан Касым-Жомартом Токаевым и Российской Федерации Владимиром Путиным договорился о поставках российского природного газа в Узбекистан через территорию Казахстана, что должно обеспечить энергетическую безопасность Узбекистана, диверсификацию гарантированных источников поставок природного газа, а также устранение сезонных неравномерностей потребления, надежного и бесперебойное снабжение населения и бизнес-субъектов газом и электричеством. Последнее, в свою очередь, призвано обеспечить рост конкурентоспособности экономики и экспорта Узбекистана за счёт недопущения удорожания цен на энергетические ресурсы.

До этого мы проанализировали развитие взаимной торговли товарами между рассматриваемыми странами. Далее целесообразно вкратце дать характеристику внешней торговли услугами каждой их рассматриваемых стран.

Экспорт услуг из России в 2023 году стал меньше на 15,3% и составил 41,2 млрд долларов США. Основной вклад внесло уменьшение предоставленных нерезидентам прочих услуг, в том числе в сегменте компьютерных услуг, строительных и прочих деловых услуг: сказались ограничительные меры в отношении российских поставщиков, введенные недружественными юрисдикциями.

В то же время стоимость перевозок, осуществленных в интересах нерезидентов российскими транспортными компаниями, практически не изменилась, а рост численности посетивших Российскую Федерацию нерезидентов обусловил увеличение экспорта по статье «Поездки». Импорт услуг в Россию вырос за аналогичный период на 6,3% до 75,3 млрд долларов США. Снижение стоимости полученных от нерезидентов прочих услуг было компенсировано увеличением расходов россиян в ходе зарубежных визитов, фиксируемых по статье «Поездки», а также ростом полученных от иностранных перевозчиков транспортных услуг.

Объем экспорта услуг из Узбекистана по итогам января-декабря 2023 года составил 5179,7 млн долл. США, или 21,2% от общего объема торгового экспорта и увеличился, по сравнению с аналогичным периодом 2022 года, на 16,2% (Рис. 2).

В составе экспорта услуг львиную долю занимают транспортные услуги (43,2%), поездки (туризм) (41,4%), телекоммуникационные, компьютерные и информационные услуги (8,5%), прочие деловые услуги (3,1%). В то же время на прочие услуги (3,8%) наибольшая доля соответственно приходится на услуги страхования и пенсионного обеспечения (1,6%), финансовые услуги (1,2%), государственные товары и услуги (0,5%) и др.



Рисунок 1. Структура экспорта и импорта услуг в России, 2023 г., в % к общему объёму

Источник: Банк России. https://www.cbr.ru/statistics/macro_itm/svs/p_balance/

Объем импорта услуг в Узбекистан за январь-декабрь 2023 года составил 2 566,4 млн долл. США, или 6,7% от общего его объема и снизился, по сравнению с аналогичным периодом 2022 года, на 1,6% (Рис. 3). В составе импорта услуг основную долю занимают поездки (туризм – 52,2%), услуги транспорта (21,0%), телекоммуникационные, компьютерные и информационные услуги (9,3%), прочие деловые услуги (4,7%).

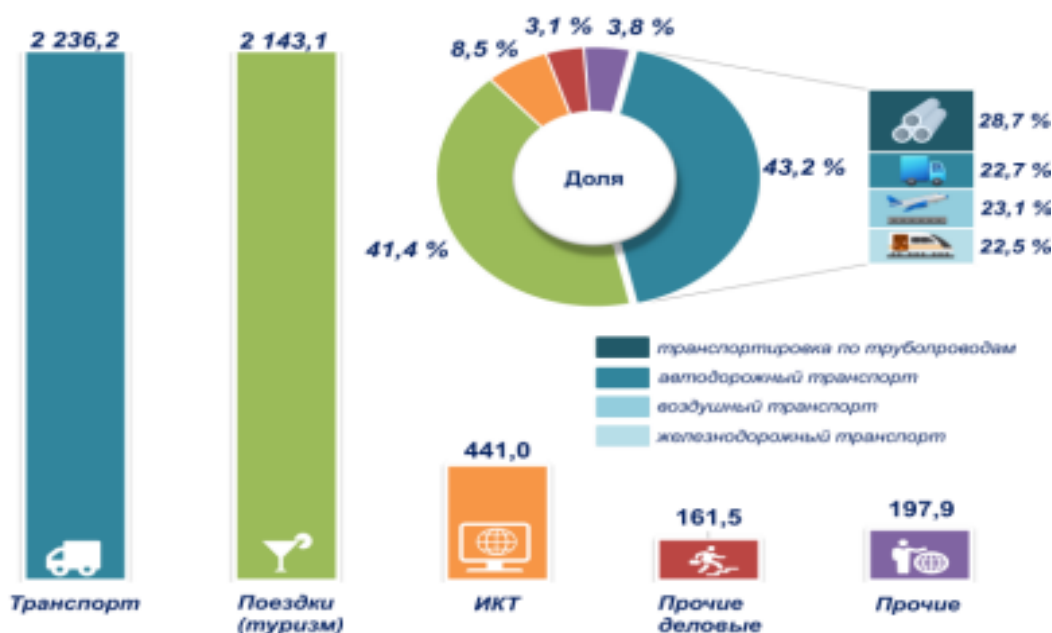


Рисунок 2. Экспорт услуг в Узбекистан, 2023 г., млн. долл. США
 Источник: Агентство статистики при Президенте Республики Узбекистан

Помимо этого, на долю прочих услуг пришлось 12,7% от общего их импорта, в том числе высокая доля услуг технического обслуживания и ремонта (4,0%), сборов за использование интеллектуальной собственности (3,8%), услуг страхования и пенсионного обеспечения (2,3%) и др.

В экспорте услуг из Узбекистана в Россию преобладают транспортные услуги (74,2%), прочие бизнес-услуги (10,3%), финансовые услуги (7%, телекоммуникации, компьютерные и информационные услуги (5,5%). За период с 2018 по 2023 год, доля транспортных услуг выросла с 66,8 до 74,2%, доля прочих бизнес-услуг - с 2,3 до 10,3%, финансовых услуг - с 5 до 7% (Таб. 5). Напротив, доля телекоммуникаций, компьютерных и информационных услуг стремительно упала с 22,4 до 5,5%. Отметим, что экспорт туристических услуг в Россию имеет огромный потенциал, но пока он практически не используется, хотя визиты россиян в Узбекистан с туристическими целями растут, но пока недостаточно.

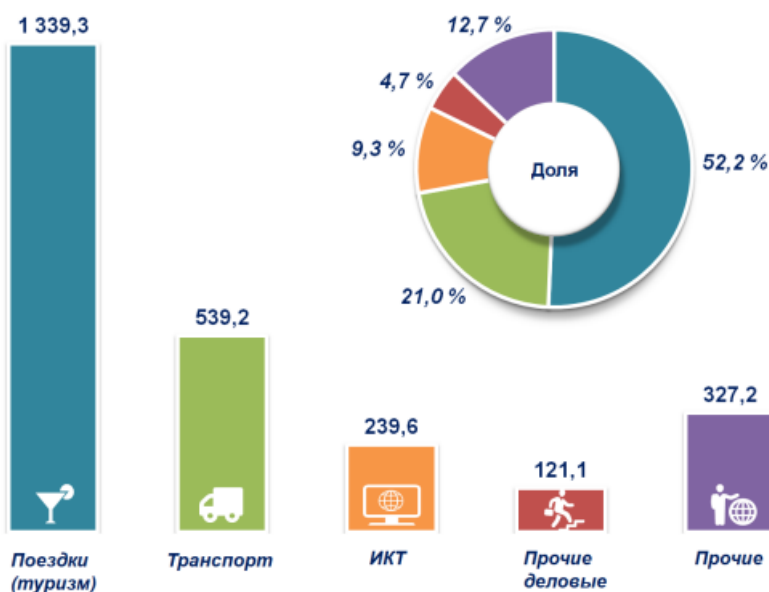


Рисунок 3. Импорт услуг в Узбекистан, 2023 г., млн. долл. США
 Источник: Агентство статистики при Президенте Республики Узбекистан

Узбекистан работает над расширением продуктовой линейки, продукт сегодня дополняется новыми типами туров – это и этно-туры, и гастрономические, и экстремальные, и туры по пустыне, горные и горнолыжные. Что также немаловажно, подчеркнул он, Узбекистан входит в пятерку самых безопасных стран мира по данным рейтингового агентства Gallup.

Узбекистан стал более открытым для мира — за последние годы упростились правила въезда. Граждане 57 стран могут легко получить электронную визу, а 91 стране доступен безвизовый въезд на срок до 30 дней. В 2023 году республику посетило более 6,6 млн туристов, что на четверть или 1,4 млн человек больше аналогичного показателя за 2022 год. Во время пандемии, в частности, в 2020 году Узбекистан прибыло около 1,5 млн человек, а в 2021 году — 1,8 млн туристов. Несмотря на значительный относительный рост количества туристов, в 2023 году количество туристов, посетивших республику, достигло допандемийного показателя.

Таблица 5

Экспорт услуг из Узбекистана в Россию, 2018-2023 гг., в % от всего объема

П/н	Виды услуг	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
1	Транспортные услуги	66.8	68.6	60.7	64.8	69.6	74.2
2	Туристические услуги	2.6	0.8	1.0	1.1	1.8	1.1
3	Телекоммуникации, компьютерные и информационные услуги	22.4	17.9	16.1	10.4	6.6	5.5
4	Финансовые услуги	5.0	5.3	5.4	5.4	10.2	7.0
5	Прочие бизнес-услуги	2.3	0.5	3.9	14.1	9.7	10.3
6	Другие услуги	0.8	6.9	12.9	4.3	2.2	1.9
	Всего	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Источник: Министерство инвестиций, промышленности и торговли Республики Узбекистан.

Для сравнения: в 2019 году в республику приехало чуть более 6,7 млн иностранцев. Основной приток — более 90% — пришелся на четыре страны СНГ: Таджикистан — 2,15 млн человек (годовой рост на 49,6%); Кыргызстан — 1,75 млн (рост на 30,1%); Казахстан — 1,33 млн (падение на 14%); Россия — 714,3 тыс. (рост на 25,8%); Турция — 106,5 тыс. туристов.

Развитие туристского экспорта является одним из источников устойчивого роста экономики Узбекистана. В 2023 году экспорт туристских услуг составил \$2 млрд 143 млн. В 2017 году эта цифра составила \$531 млн. В 2023 году экспорт туристских услуг увеличился почти в 4,5 раза по сравнению с 2017 годом за счет значительного увеличения числа туристов.

В стратегии «Узбекистан – 2030» особое внимание уделено увеличению числа туристов за счет создания широких условий для развития внешнего и внутреннего туризма. Соответственно, к 2030 году планируется довести количество иностранных туристов до 15 млн., внутренних-до 25 млн., прибывающих туристов по паломническому туризму-до 3 млн. Также за счет привлечения частных инвестиций в республике планируется увеличить количество мест для гостей не менее чем в 2 раза, количество туристских кварталов-до 175, экспорт туристских услуг-до 5 млрд. долларов, экспорт медицинского и образовательного туризма-до \$1,5 млрд в год.

Традиционно в структуре импорта услуг из России в Узбекистан преобладают транспортные услуги (70,6% по итогам 2023 г.), телекоммуникационные услуги (6,2%), информационные услуги (5,4%). Основная тенденция с 2018 г. – сокращение доли услуг

телекоммуникаций, строительных и инженерных услуг, услуг по техническому обслуживанию и ремонту за счет увеличения удельного веса транспортных и прочих услуг (Таб. 6).

Таблица 6

Импорт услуг из России в Узбекистан, 2018-2023 гг., в % от всего объема*

П/н	Виды услуг	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
1	Транспортные услуги	64.4	66.8	40.8	40.7	62.8	70.6
2	Телекоммуникационные услуги	12.5	5.3	9.4	7.4	9.8	6.2
3	Строительные и инженерные услуги	8.4	7.4	11.7	11.6	1.0	0.2
4	Услуги по техническому обслуживанию и ремонту	4.1	4.8	6.7	6.1	4.6	2.6
5	Информационные услуги	3.3	2.6	7.7	5.0	5.6	5.4
6	Финансовые услуги	1.4	1.7	1.8	2.2	1.8	2.1
7	Лицензионные услуги	0.4	1.3	5.5	2.9	1.4	1.5
8	Услуги, связанные с горнодобывающей и нефтегазовой промышленностью	1.7	2.9	0.7	2.0	0.2	0.0
9	Образовательные услуги	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.1
10	Туристические услуги	0.2	0.2	0.1	0.0	0.1	0.1
11	Другие услуги	3.5	6.8	15.5	21.9	12.3	11.0
	Всего	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Источник: Министерство инвестиций, промышленности и торговли Республики Узбекистан.

8 июня 2023 на заседании глав правительств СНГ в Сочи премьер-министры стран-участниц подписали соглашение о свободной торговле услугами и осуществлении инвестиций, которое разрабатывалось на протяжении десяти лет. Документ гарантирует доступ на рынки услуг за счет отказа от различных ограничений в сферах финансов, транспорта, строительства, консалтинга, образования, здравоохранения и туризма. Соглашение смягчает условия работы бизнеса в промышленности и сельском хозяйстве. Инвесторы из стран СНГ окажутся в тех же условиях, как местные, так и иностранные предприниматели. Тем не менее, страны определили чувствительные сектора, на которые не распространяется действие соглашения. Например, Узбекистан сохранит за собой право применять законодательные ограничения в части иностранных инвестиций в сферах электричества, атомной энергии и машиностроения. Доля услуг составляет больше половины ВВП стран-участниц СНГ, поэтому ожидается, что подписание соглашения поспособствует сотрудничеству и привлечению капиталов, откроет новые сферы, а также создаст дополнительные рабочие места.

Результаты анализа и их обсуждение

Таким образом, объем внешней торговли России за 2023 год составил \$710,2 млрд, сократившись на 19,4%. Экспорт товаров из России в 2023 г., по данным Федеральной таможенной службы РФ (ФТС), сократился с предыдущего года на 28,3% до \$425,1 млрд. Импорт вырос на 11,7% до \$285,1 млрд. Положительное сальдо внешней торговли РФ сократилось в 2,4 раза, до \$140 млрд. Крупнейшей статьёй экспорта в структуре российского экспорта по итогу 2023 г. стали минеральные продукты (включая продукцию топливно-энергетического комплекса), доля которых сократилась 4,9 п.п., до 61,2%. Доля второй крупнейшей статьи экспорта, металлов и изделий из них, выросла

на 2,2 п.п., до 14,1%. Третье место заняла сельхозпродукция — ее доля в экспорте увеличилась на 3,1 п.п., до 10,1%. Крупнейшей статьёй импорта стали машины, оборудование и транспортные средства, их доля выросла на 5,1 п.п., до 51,1%. Второе место — продукция химпрома, ее доля снизилась на 2,8 п.п., до 19,5%. На третьем месте — сельхозпродукция, доля которой сократилась на 1,7 п.п., до 12,3%.

Внешнеторговый товарооборот Узбекистана в 2023 году достиг 62,57 млрд долларов США, увеличившись по сравнению с предыдущим годом на 12 млрд долларов, или на 23,8%. Это следует из данных Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан. Экспорт за год вырос на 23,8% — до 24,4 млрд долларов, импорт — до \$38,1 млрд (+24%). Дефицит внешней торговли превысил 13,7 млрд долларов, что на 24,3% больше показателя 2022 года (-11,03 млрд долларов), но благодаря рекордному экспорту золота и положительному балансу по внешней торговле услугами состояние платёжного баланса республики сохраняется стабильным. В структуре ввоза товаров впереди остается машиностроительная продукция с \$14,93 млрд (+54%). Закупка промтоваров обошлась в \$6,32 млрд (+10%). На третьем месте находится химическая продукция с \$4,86 млрд. Импорт продовольствия составил \$3,49 млрд (+3%), из них треть пришлась на зерновые. Кроме того, Узбекистан нарастил импорт горюче-смазочных материалов до \$2,63 млрд (+46,7%), из них на нефть и нефтепродукты — \$1,61 млрд (+27%).

В этих условиях цель - утроение товарооборота выглядит как очень амбициозная, но, на наш взгляд, она реалистичная. Этот рубеж будет взят, также и рубеж в 10 и 20 млрд. долл. Тому порукой реализация в полном объёме принятых документов и договорённостей в ходе Ташкентского саммита Ш.М. Мирзиёева и В.В. Путина в мае этого года. Кроме того, решению этой задачи также будет содействовать: модернизация газотранспортной системы, увеличение поставок газа, нефти и нефтепродуктов и другое; освоение до 10 млрд долларов российских инвестиций в 2025 году; подписание соглашения о реализации проекта строительства атомной электростанций малой мощности в Узбекистане; расширение масштабов промышленной кооперации через тесное сотрудничество регионов обеих стран и др.

Заключение.

Подытоживая итоги анализов, приведённых выше, можно заключить, что рост экспорта Узбекистана в Россию за счёт наращивания экспорта к 2030 году по соответствующим товарным группам, составит примерно 6,6 млрд долл. США дополнительно к существующему уровню (3,3 млрд. долл. США по итогам 2023 года). Рост товарооборота должен в основном обеспечиваться за счёт соответствующего роста занятости и инвестиций в основной капитал соответствующих товарных групп, по которым страны имеют сравнительное преимущество и экспортный потенциал, исходя из мультипликаторов выпуска, а также за счёт наращивания экспорта услуг (в основном, транспортных и туристических – с 0,5 до 1 млрд. долл. США). Рост экспорта России в Узбекистан к 2030 году за счёт наращивания экспорта по соответствующим товарным группам составит примерно 11,4 млрд долл. США дополнительно к существующему уровню (6,5 млрд. долл. США по итогам 2023 года). Но за счёт экспорта услуг (строительство атомных электростанций малой мощности) Россия может довести объём экспорта до порядка 20 млрд. долл. США. Рост товарооборота в обеих странах должен обеспечиваться преимущественно за счёт соответствующего роста занятости и инвестиций в основной капитал соответствующих товарных групп, по которым страны имеют высокие значения индексов сравнительного преимущества, региональной ориентации и экспортного потенциала (т.е. значения, превышающие единицу), с учётом мультипликаторов выпуска (значения которых превышают 1,5-2).

Literaturaga/ Reference:

Ekanayake, E.M. and Mukherjee, A., and Veeramacheneni, B., (2010) Trade Blocks and the Gravity Model: A Study of Economic Integration among Asian Developing Countries. *Journal of Economic Integration*, 25(4), pp. 627-643.

Forbes.Ru (2024) Хлеб с маслом: какие продукты и куда экспортировал российский АПК в 2023 году. // Электронный журнал «». – Москва (Россия). – Опубликовано 04.01.2024. – URL: <https://www.forbes.ru/prodovolstvennaya-bezopasnost/502931-hleb-s-maslom-kakie-produkty-i-kuda-eksportiroval-rossijskij-apk-v-2023-godu>

Islamov, B., and Turdibaeva, M., and Yusupov, A., (2022) Methodological Issues of Econometric Estimating Export Gravity Models. / *Proceedings of International Conference on Future Networks and Distributed Systems (ICFNDS '22)*, Tashkent State University of Economics, Tashkent, Dec. 15-16, pp. 285–291.

Islamov, B., and Yusupov, A. (2022) Foreign Economic Activities as a Driver for Economic Growth in New Uzbekistan. / *Proceedings of the International Conference “Integration of the Republic of Uzbekistan into the World Economy: New Tasks and Opportunities”*, The World Economy and Diplomacy University, Tashkent, April 26, -pp. 122-125.

Kun.Uz (2024) Узбекистан стал одним из основных покупателей пиломатериалов из РФ. // Электронная газета «Kun.Uz». Опубликовано. – URL: <https://uz.kursiv.media/2024-02-02/uzbekistan-stal-odnim-iz-osnovnyh-pokupatelej-pilomaterialov-iz-rf/>

Mah, J. (2010) *Export Promotion Policies, Export Composition and Economic Development of Korea*. The Law and Development Institute.

Исламов Б., Исламов Д. (2017) Внешнеторговая интеграция и гармонизация национальных интересов // *Российский внешнеэкономический вестник*. № 11. Стр. 17-25.

Исламов Б.А., Турдибаева М.М. (2023) Основные тенденции и перспективы развития экспорта Республики Узбекистан в Российскую Федерацию. // *Международный журнал “Экономика Центральной Азии”*. – Москва (Россия) – Том 7. – № 4. – С. 317-334.

Мирзиёев Ш. М. (2024) Заявление Президента Российской Федерации В. В. Путина и Президента Республики Узбекистан, для прессы по итогам российско-узбекских переговоров. Ташкент 28 мая 2024 года <http://kremlin.ru/events/president/news/74124>