



**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ И НАЦИОНАЛЬНАЯ СПЕЦИФИКА:
ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА МСП В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ
(НА ПРИМЕРЕ КАЗАХСТАНА)**

*Профессор, д.э.н., **Икрамов Мурат Акрамович**
Ташкентский государственный экономический университет
ORCID: 0000-0001-9811-8127
ikramov.m@mail.ru*

*Профессор, **Курпаяниди Константин Иванович**
Международный институт пищевых
технологий и инженерии
ORCID: 0000-0001-8354-1512
antinari@gmail.com*

Аннотация. В статье, на основе всестороннего анализа государственных мер поддержки субъектов предпринимательства Казахстана, рассматривается текущее состояние субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП), выявляются основные барьеры, ограничивающие их рост и развитие. Особое внимание уделяется проблемам кредитования, налогообложения и доступа к информационным ресурсам. Авторы исследуют эффективные стратегии, реализуемые казахстанским правительством через национальные программы и инициативы, и оценивает их результативность на основе доступных эмпирических данных. Также проводится анализ международного опыта для выявления наиболее успешных механизмов стимулирования. В работе предлагаются конкретные рекомендации по улучшению институциональной среды и разработке комплексной системы поддержки приоритетных направлений развития МСП. Обсуждается значимость создания благоприятных условий для инновационной деятельности и увеличения экспортного потенциала предприятий. Заключительная часть посвящена стратегическому планированию на государственном уровне с целью достижения устойчивого социально-экономического развития.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство (МСП), государственная поддержка, республика Казахстан, экономическое развитие, кредитование, налогообложение, информационные ресурсы, инновационная деятельность, экспортный потенциал.

XALQARO TAJRIBA VA MILLIY O'ZIGA XOSLIK: KO'T NI ZAMONAVIY DUNYODA INSTITUTSIONAL QO'LLAB-QUVVATLASH (QOZOG'ISTON MISOLIDA)

Professor, **Ikramov Murat Akramovich**

Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti

Professor, **Kurpayanidi Konstantin Ivanovich**

Xalqaro oziq-ovqat texnologiyalari va muhandislik instituti

Annotatsiya. Maqolada Qozog'iston tadbirkorlik sub'ektlarini qo'llab-quvvatlash bo'yicha davlat chora-tadbirlarini har tomonlama tahlil qilish asosida kichik va o'rta tadbirkorlik sub'ektlarining (KO'T) hozirgi holati, ularning o'sishi va rivojlanishini cheklaydigan asosiy to'siqlar ko'rib chiqilgan. Kreditlash, soliqqa tortish va axborot resurslaridan foydalanish muammolariga alohida e'tibor qaratilgan. Mualliflar tomonidan Qozog'iston hukumati tomonidan milliy dasturlar va tashabbuslar orqali amalga oshirilgan samarali strategiyalarni o'rganilgan va ularning samaradorligini mavjud empirik ma'lumotlar asosida baholangan. Shuningdek, eng muvaffaqiyatli rag'batlantirish mexanizmlarini aniqlash uchun xalqaro tajriba tahlili ham o'tkazilgan. Tadqiqot ishida institutsional muhitni yaxshilash va KO'ni rivojlantirishning ustuvor yo'nalishlarini qo'llab-quvvatlashning kompleks tizimini ishlab chiqish bo'yicha aniq tavsiyalar berilgan. Korxonalarining innovatsion faoliyat uchun qulay shart-sharoitlar yaratish va eksport salohiyatini oshirishning ahamiyati muhokama qilingan. Hulosa qismi barqaror ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishga erishish uchun davlat darajasida strategik rejalashtirishga bag'ishlangan.

Kalit so'zlar: kichik va o'rta tadbirkorlik (KO'T), davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash, Qozog'iston Respublikasi, iqtisodiy rivojlanish, kreditlash, soliqqa tortish, axborot resurslari, innovatsion faoliyat, eksport salohiyati.

INTERNATIONAL EXPERIENCE AND NATIONAL SPECIFICS: INSTITUTIONAL SUPPORT FOR SMES IN THE MODERN WORLD (ON THE EXAMPLE OF KAZAKHSTAN)

Professor, Doctor of Economics, **Murat Akramovich Ikramov**

Tashkent State University Economic

Professor, **Kurpayanidi Konstantin Ivanovich**

International Institute of Food Technologies and Engineering

Abstract. The article considers the current state of small and medium-sized businesses (SMB) in Kazakhstan on the basis of a comprehensive analysis of state measures to support entrepreneurship in Kazakhstan, identifies the main barriers that hinder its growth and development. Special attention is paid to the problems of lending, taxation and access to information resources. The author considers effective strategies implemented by the government of Kazakhstan within the framework of national programmes and initiatives, and assesses their effectiveness on the basis of available empirical data. International experience is also analysed to identify the most successful incentive mechanisms. The paper offers specific recommendations for improving the institutional environment and developing a comprehensive system of support for priority areas of SME development. The importance of creating favourable conditions for innovation and increasing the export potential of enterprises is discussed. The final part is devoted to strategic planning at the state level to achieve sustainable socio-economic development.

Key words: small and medium-sized enterprises (SMEs), state support, the Republic of Kazakhstan, economic development, crediting, taxation, information resources, innovation activity, export potential.

Введение.

Современные экономические системы, выстроенные в национальных экономиках стран мира, все больше зависят от динамичного развития малого и среднего предпринимательства (МСП). Этот сектор играет ключевую роль в создании новых рабочих мест, стимулировании инноваций и обеспечении экономического роста. Однако, несмотря на его значимость, МСП сталкивается с рядом вызовов, связанных с ограниченным доступом к финансированию, несовершенством институциональной среды и другими факторами. В данной статье проводится сравнительный анализ международных практик поддержки МСП с целью выявления наиболее эффективных инструментов и механизмов, а также оценки их применимости в контексте Казахстана. Особое внимание уделяется роли государства в создании благоприятных условий для развития МСП, а также анализу инновационных подходов к стимулированию предпринимательской активности. Современное экономическое развитие невозможно представить без активного участия МСП, который играет ключевую роль в создании рабочих мест, стимулировании инноваций и обеспечении социальной стабильности. Анализ международной практики поддержки и развития МСП показывает, что наиболее эффективные инструменты и механизмы стимулирования могут быть адаптированы и применены в различных национальных контекстах (Тузубекова, Бекбусинова, & Капенова, 2024).

МСП способствует развитию конкуренции, диверсификации экономики и расширению экспортного потенциала страны. Однако существует ряд факторов, сдерживающих рост и развитие МСП, таких как недостаток финансовых ресурсов, ограниченный доступ к новым технологиям и несовершенство регуляторной среды.

Государственные структуры различных стран оказывают поддержку МСП через финансовые стимулы, налоговые льготы, упрощение законодательства, создание платформ для инновационного сотрудничества и улучшение доступа к международным рынкам (Мусаева, 2024).

Выбор инновационного пути может кардинально изменить традиционный подход к стимулированию МСП. Примеры стран с различными экономическими системами демонстрируют широкий спектр инновационных инструментов, успешно применяемых в разных условиях. Такой подход предполагает не только копирование зарубежного опыта, но и глубокое понимание специфики отечественного МСП и сопутствующих социально-экономических условий.

Реализация **Национального плана развития Республики Казахстан до 2025 года**⁵³ предполагает существенные изменения в институциональной среде, направленные на поддержку малого и среднего бизнеса. Переход к новой модели развития предпринимательства подразумевает создание более эффективных механизмов государственной поддержки, основанных на принципах партнерства государства и бизнеса.

Актуальность данного исследования подчёркивается важностью иностранных инновационных стратегий в контексте глобальной экономической интеграции и стремления к устойчивому развитию на основе внедрения инноваций.

Материалы и методы исследований.

В научной дискуссии термины «предпринимательство» и «бизнес» часто употребляются как синонимы, что свидетельствует о существовании неопределенности в их точных значениях среди ученых и практиков. Такая терминологическая размытость отражается и в законодательных актах, а также в государственных программах. Например, Закон «О частном предпринимательстве»⁵⁴ и различные

⁵³ <https://primeminister.kz/ru/documents/gosprograms/stratplan-2025>

⁵⁴ https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=30044096

программы поддержки предпринимательства используют термин «малое и среднее предпринимательство» (МСП), в то время как в программе стратегического развития страны «Стратегия 2050»⁵⁵ используется термин «малый и средний бизнес» (МСБ). Дополнительно, при предоставлении данных Агентство по статистике Республики Казахстан также применяет обозначение МСП. Такая терминологическая инконсистентность может создавать путаницу и затруднять разработку эффективных мер поддержки и регулирования в области малого и среднего предпринимательства.

Обзор литературы.

Вопросы стимулирования малого и среднего предпринимательства (МСП) занимают ключевое место в общем контексте государственного регулирования предпринимательской деятельности, что делает их предметом интенсивного научного исследования. Теоретические основы этого регулирования подробно анализировались в трудах таких видных ученых, как Г. Берл, П. Друкер, М. Кассон, М. Мескон, Дж. Г. Беннетт, М. Кастельс, А. Мак-Кошен, Н. Сирополис, Р. Херберт и Р. Хизрич. Эти авторы уделяли особое внимание различным аспектам функционирования предпринимательства в условиях рыночной экономики. Их работы дополняются классическими исследованиями Н. Д. Кондратьева, А. Смита, Ж.-Б. Сэя и Й. А. Шумпетера, которые заложили основы понимания динамики предпринимательской активности.

В странах СНГ, включая Казахстан, проблемы развития, регулирования и поддержки МСП также являются объектом значительного научного интереса. Среди исследователей, внесших существенный вклад в изучение этих вопросов, можно выделить В. И. Агасарову, А. О. Блинова, М. Я. Веселовского, А. В. Виленского, А. З. Гусова, М. А. Икрамова, Р. В. Ишутина, А. М. Кадырова, К. И. Курпаяниди, В. Д. Мамонтова, О. Б. Репкину, К. Ю. Решетова, В. Д. Секерина, А. М. Чернопятова и других. Эти ученые основательно изучали институциональные аспекты стимулирования предпринимательства, основываясь на работах таких видных экономистов, как Дж. Р. Коммонс, Р. Коуз и Д. С. Норт.

В контексте Казахстана, исследования отечественных ученых, таких как Ю. Н. Александрина, К. Ж. Альжаханова, А. С. Васильев, А. Гайнетдинов, А. Есилов, К. Ильясов, А. Кантарбаевой, Б. Мухамеджановым, А. С. Махимов, Б. Мухамеджанов, А. С. Нурмаганбетов, С. Сейтжанов, Г. Сулейменова, Ш. Тлеубергенов, А. Токсанова, М. Тянь и другие предоставляют ценные данные о специфике развития МСП в стране. Их работы подчеркивают необходимость учета региональных и национальных особенностей при разработке и внедрении механизмов государственной поддержки, а также значимость институциональных реформ для создания благоприятной среды для предпринимательства.

Прикладной аспект реализации государственной политики поддержки МСП выражается в использовании инструментов государственного регулирования его развития. Основная цель этого регулирования заключается в воздействии на МСП, как прямым, так и косвенным образом, чтобы обеспечить его развитие в рамках, установленных государственной политикой.

Согласно Баттаханову (2023), государственное регулирование МСП подразумевает выполнение государством определенных функций, направленных на повышение эффективности деятельности МСП в рыночных условиях, с использованием различных экономических инструментов.

Андреев (2021) акцентирует внимание на обеспечении эффективности работы МСП как основной задачи государственного регулирования.

⁵⁵ <https://primeminister.kz/ru/gosprogrammy/strategiya-kazahstan-2050>

В свою очередь, Palakurti (2023) подчеркивает важность создания благоприятной среды для устойчивого развития МСП через экономическое, социальное, организационное, правовое и политическое обеспечение.

Авторы Li, Ahmed, Qalati, Khan, & Naz, (2020) считают, что суть государственного регулирования МСП заключается в создании условий и стимулов, которые способствуют успешной деятельности субъектов МСП.

Falavigna и Ippoliti (2024) подчеркивают, что цели государственной политики формируют цели государственного регулирования, а значит, курс государственной политики определяет необходимость постоянной адаптации государственного регулирования к меняющимся условиям.

Все эти подходы имеют право на существование, так как каждый из авторов делает акцент на различных компонентах или причинно-следственных связях. В конечном итоге, длительная эффективность деятельности МСП становится основой для его успешного и устойчивого развития.

Однако, как отмечают Wang, Jian и Ren (2023), неопределенность, сложность и несогласованность регулирующих органов оказывают непропорциональное влияние на субъекты МСП.

Erede и Wang (2023) добавляют, что в некоторых странах административное бремя становится фактором, приводящим к уходу предприятий, особенно малых, в теневую экономику. Кроме того, участие МСП в глобальных рынках усложняется наличием регуляторных расхождений и противоречий между странами.

Что касается исследований МСП в Казахстане, они ограничены и сосредоточены, как правило, на одном из регионов. Это связано с трудностями в оценке состояния МСП по всем регионам страны, а также с недостатком статистических данных. Исследования, проведенные в Казахстане, в основном отражены в отчетах научных проектов и структур поддержки малого бизнеса, таких как АО "Фонд развития предпринимательства Даму" и Национальная палата предпринимателей "Атамекен". Эти отчеты носят обзорный характер и редко содержат глубокий аналитический анализ.

Таким образом, исследование проблем стимулирования МСП в Казахстане требует комплексного подхода, который должен включать анализ теоретических основ, международного и регионального опыта, а также практическое применение этих знаний для разработки эффективных инструментов государственной политики.

Однако, несмотря на значительное количество исследований, в работах отечественных ученых остаются нерешенные вопросы, касающиеся инструментов и практик государственной и муниципальной поддержки малого предпринимательства. Существующая концептуальная и терминологическая база не всегда является единой и адекватной. Более того, в исследованиях редко применяется комплексный подход к анализу организации муниципальной поддержки малого предпринимательства, который учитывает влияние реформ местного самоуправления и административной реформы на этот процесс.

Таким образом, многие аспекты государственного стимулирования малого и среднего предпринимательства остаются недостаточно исследованными, что подчеркивает актуальность дальнейшего изучения данной темы. Исследование направлено на выявление эффективных инструментов и стратегий поддержки МСП, учитывающих специфику институциональной среды и социально-экономических условий.

Анализ и результаты.

Для достижения поставленных целей и задач, проведено всестороннее исследование вопросов, связанных с государственным стимулированием приоритетных

направлений малого и среднего предпринимательства (МСП) в системе его регулирования в Казахстане.

1. Государственное стимулирование МСП: Понятие и цели

Государственное стимулирование МСП охватывает комплекс мер, направленных на повышение предпринимательской активности в стратегически значимых для общества и государства секторах экономики. В этом контексте термин "государственное регулирование предпринимательства" является более широким понятием, чем "государственное стимулирование предпринимательства" (Сарсен, Кирдасинова, & Орозонова, 2023; Цатхланова, 2023). Государственная поддержка предпринимательства представляет собой отдельный аспект стимулирования и включает не только косвенные меры, но и прямую финансовую и нефинансовую поддержку.

Основными целями государственного стимулирования МСП в Казахстане являются:

1. Создание благоприятных условий для экономического роста;
2. Поддержка развития предпринимательства как двигателя устойчивого социально-экономического прогресса;
3. Содействие местным производителям и обеспечение занятости населения;
4. Снижение уровня безработицы.

Стимулирование МСП осуществляется через программы, основанные на законодательных и нормативных актах, разработанных государством (Левченко, 2024). Мониторинг и контроль за их выполнением позволяют корректировать и разрабатывать стратегические решения, направленные на укрепление и развитие ключевых направлений МСП, включая инновационное предпринимательство. Примеры успешных мер включают государственно-частное партнерство и субсидирование, которые помогают преодолевать структурные слабости и экономические ограничения, с которыми сталкиваются субъекты МСП (Чанчарова и др., 2023; Ongdash и др., 2024).

2. Компоненты механизма государственного стимулирования МСП

Механизм государственного стимулирования МСП является составной частью системы государственного регулирования и включает принципы, методы и инструменты, направленные на поддержку предпринимательства. Эти методы делятся на:

- **Правовые методы**, основанные на законодательных актах;
- **Административные и организационные инструменты**, разработанные на основе нормативно-правовых актов;
- **Экономические меры**, такие как налоговые льготы и льготное кредитование;
- **Информационные инструменты**, обеспечивающие государственные услуги и каналы коммуникации для взаимодействия с предпринимателями.

Эти методы и инструменты реализуются в рамках различных направлений экономической политики, включая фискальную, бюджетную, денежно-кредитную, инновационную, амортизационную и инвестиционную политику. Создание эффективной системы государственного стимулирования должно соответствовать стратегическим целям государства и способствовать развитию МСП (Shafar, 2022; Aubakirova, 2021; Баймахамбетова и др., 2023; Темирлан, 2023; Kurpayanidi & other, 2024; Альпеисова и др., 2023).

Результаты функционирования этой системы формируют благоприятные условия для предпринимательской активности. Разработка и реализация целевых программ развития МСП представляют собой комплексный инструмент, направленный на приоритизацию государственных целей и воздействие на предпринимательскую среду.

3. Предпринимательский климат и институциональная среда

Концепция "предпринимательский климат" описывает совокупность условий, в которых функционирует предпринимательство, включая экономические,

законодательные, инфраструктурные и финансовые факторы. Государственное стимулирование МСП осуществляется в рамках институциональной среды, включающей рыночные и нерыночные институты, создающие нормативные условия и инфраструктуру для деятельности предпринимателей.

3. Методологические основы определения приоритетных направлений малого и среднего предпринимательства в Казахстане

В контексте развития малого и среднего предпринимательства (МСП) в Казахстане, государство активно применяет меры, направленные на оптимизацию и поддержку предпринимательских структур, с особым акцентом на приоритетные отрасли экономики. Определение этих приоритетных направлений требует учета региональных особенностей и ресурсной базы каждого региона, что позволяет адаптировать систему стимулирования МСП к конкретным потребностям и возможностям регионов. При этом данная система должна быть согласована с общей экономической стратегией государства.

Одним из главных приоритетов Казахстана является развитие МСП в рамках формирования новой модели экономики. За последние пять лет наблюдается устойчивый рост вклада МСП в ВВП страны, что свидетельствует о значительных достижениях в этой области. Согласно данным Министерства национальной экономики, участие МСП в экономике Казахстана за период с 2019 по 2023 годы увеличилось с 31,7% до 36,4%, что составляет прирост на 4,7 процентных пункта. В то же время, численность занятых в секторе МСП увеличилась на 23,8%, достигнув 4,2 млн человек в 2023 году.

К 1 января 2024 года количество зарегистрированных юридических лиц в стране составило 526 290 единиц, из которых 421 209 — это действующие предприятия. Число зарегистрированных субъектов индивидуального предпринимательства составило 1 719 279, из которых 1 638 998 являются активными. В общей сложности количество зарегистрированных субъектов МСП достигло 2 178 951, с активными субъектами в количестве 2 002 199.

Структура развития МСП в Казахстане демонстрирует значительную неоднородность по регионам. Например, наблюдается устойчивый рост числа зарегистрированных юридических лиц, особенно среди малых предприятий. В то же время, динамика развития средних и крупных юридических лиц остается нестабильной, с заметными колебаниями и периодическими спадами.

Анализ предпринимательской активности в различных регионах Казахстана показывает существенные региональные диспропорции. В период с 2013 по 2023 годы количество юридических лиц увеличилось на 55,3%, с 338 981 до 526 290. Особенно выделяется рост в секторе малого бизнеса, который в среднем увеличивается на 4,6% ежегодно. Однако динамика развития средних и крупных юридических лиц характеризуется нестабильностью, что отражается на снижении их количества в отдельных годах на 1,3%, 1,4% и 3,1% соответственно.

Таким образом, государственное стимулирование и поддержка МСП в Казахстане представляют собой ключевые элементы стратегии устойчивого экономического развития, направленной на создание благоприятной предпринимательской среды и укрепление позиций малого и среднего бизнеса в экономике страны. В свою очередь, развитие МСП в Казахстане требует дальнейшего укрепления институциональных основ и адаптации мер государственной поддержки к региональным условиям, что позволит усилить вклад предпринимательства в экономическое развитие страны.

Рассмотрим графическое представление данных по зарегистрированным и действующим субъектам в различных категориях по состоянию на 1 января 2024 года (рис.1.). Каждая диаграмма иллюстрирует количество зарегистрированных и действующих субъектов в определенных категориях, таких как юридические лица,

субъекты индивидуального предпринимательства, филиалы и филиалы иностранных юридических лиц, а также субъекты малого и среднего предпринимательства (МСП).

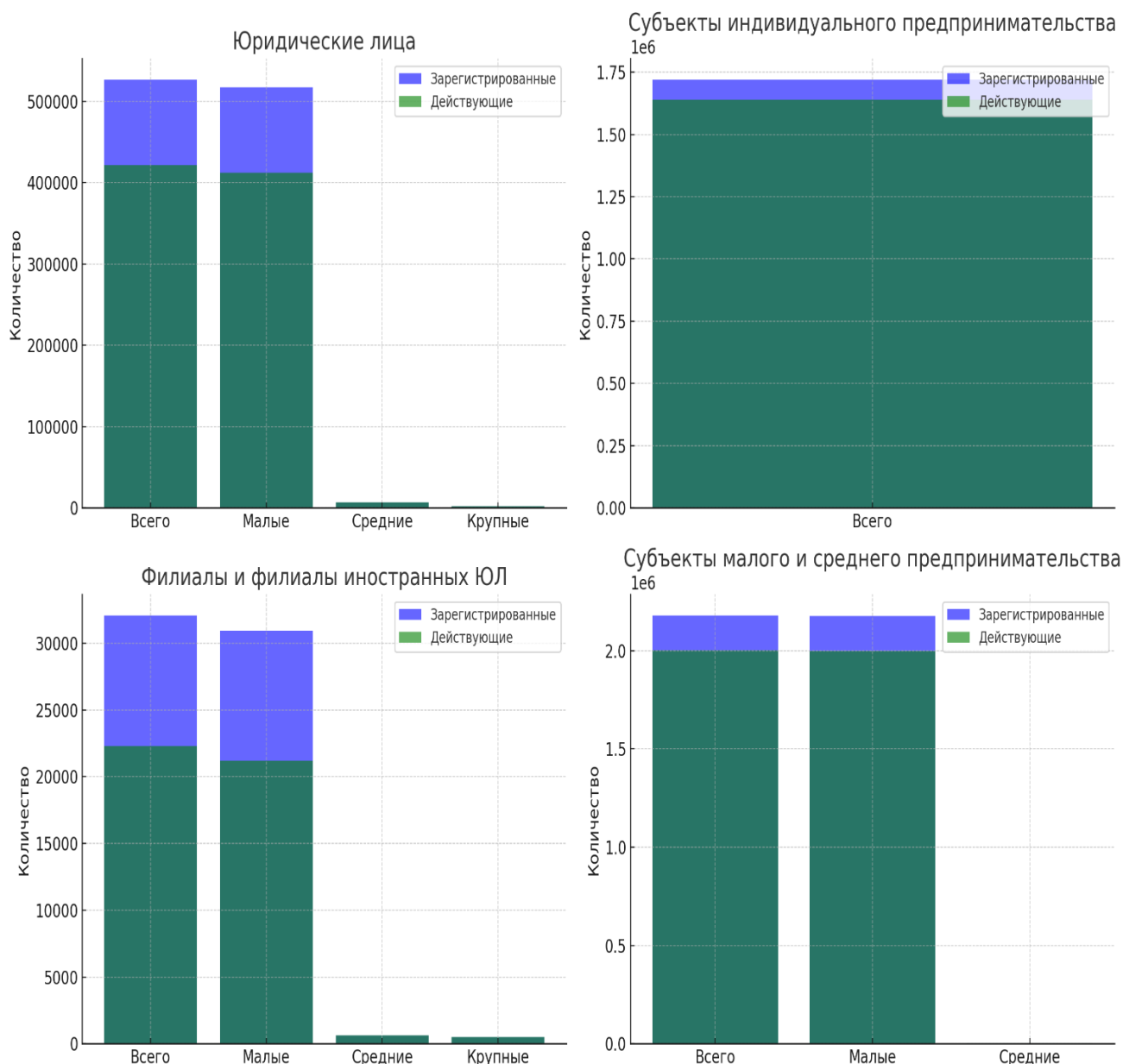


Рис. 1. Зарегистрированные и действующие субъекты по размерности и признаку активности по состоянию на 1 января 2024г. (разработано автором на основе стат. данных⁵⁶)

К началу 2024 года, проанализировав данные за декабрь 2023 года и сопоставив их с ноябрьскими показателями того же года, было обнаружено сокращение количества регистрируемых юридических лиц на 0,4%, тогда как в годовом сравнении число новых юридических субъектов продемонстрировало увеличение на 3,6%. Также обозначилось небольшое снижение (-0,2%) в количестве активных юридических лиц по отношению к предкдущему месяцу, тогда как в годовом исчислении этот показатель вырос на 5,5%. Осмотр данных по отраслям показывает, что на начало 2024 года самая высокая доля регистраций приходится на сферу оптовой и розничной торговли, а также ремонта автомобилей и мотоциклов, которая составляет 27,7%. Следом идут секторы

⁵⁶ <https://stat.gov.kz/ru/industries/business-statistics/stat-org/publications/113761/>

строительства и предоставления различных услуг, занимающие 13,3% и 9,9% соответственно. Эти три сферы деятельности в сумме формируют 50,9% от общего числа зарегистрированных юридических лиц.

Таким образом, понимание приоритетных направлений МСП Казахстана и адаптация стимулирующих мер к региональным особенностям являются ключевыми элементами успешной политики государственной поддержки предпринимательства в стране.

Согласно данным Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК, в 2024 году наблюдается устойчивый рост числа субъектов МСП (+10,1%). Наибольшая доля приходится на торговлю (35,9%) и услуги (15%), а также сельское хозяйство (14,5%). Функционирующие Центры поддержки предпринимательства (ЦПП) оказывают всестороннюю поддержку предпринимателям, включая консультации, информационное сопровождение и содействие в получении финансирования.

Среди услуг, предоставляемых ЦПП, можно выделить:

1. Консультационные услуги для бизнеса

Основой успешного развития предпринимательства в Казахстане является предоставление квалифицированных консультационных услуг. Консультирование по вопросам открытия, ведения и закрытия бизнеса играет ключевую роль в поддержке малых и средних предприятий (МСП). В Южно-Казахстанской области функционируют 14 Центров поддержки предпринимательства (ЦПП), где предприниматели и граждане с бизнес-инициативами могут получить бесплатные консультации. Консультанты информируют о государственных программах поддержки бизнеса, таких как «ДКБ-2020», «Агробизнес», «Экспортер-2020», «Производительность-2020», а также о возможностях сотрудничества с финансовыми институтами, такими как АО ФРП «Даму», АО КИРИ, БВУ и АО «Фонд финансовой поддержки».

2. Государственные программы и финансовая поддержка

Программы государственной поддержки играют важную роль в стимулировании предпринимательской активности. В первой половине года 6222 клиента получили 14401 консультацию в ЦПП. В результате, 192 проекта были одобрены на субсидирование процентной ставки и гарантирование кредита в рамках Единой программы поддержки и развития бизнеса «ДКБ-2020». Также было одобрено микрокредитование по программе «Дорожная карта занятости-2020». Эти меры способствуют созданию благоприятных условий для бизнеса, что является важным фактором для развития МСП в стране (Каиртай, 2023; Nurmaganbetov, 2024; Баймахамбетова, 2023; Каратаев, 2023).

3. Развитие производственных объединений и инновационных направлений

Рациональное размещение производства и объединение бизнес-субъектов различного масштаба способствует созданию синергии между крупным бизнесом и МСП. Важно отметить, что формирование инновационно-производственных объединений позволяет реализовать стратегические приоритеты научных направлений, особенно в области передовых технологий. В аграрном секторе создание сельскохозяйственных объединений с полным циклом производства может повысить эффективность использования ресурсов и сосредоточиться на разработке и внедрении новых технологий.

4. Информационно-коммуникационные технологии и государственная поддержка

Развитие информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) требует консолидации усилий аутсорсинговых компаний и частных предпринимателей. Стратегические проекты в ИКТ, такие как создание общих проектных команд, важны как для крупных бизнесов, так и в рамках государственного заказа. Государственная

поддержка в этой области включает создание специализированных ИКТ технопарков (Сарпеков & Дюсенов, 2020). Наиболее актуальными направлениями являются цифровизация, развитие инновационной экосистемы, переход к «цифровому государству» и формирование человеческого капитала.

Товарное производство и оказание услуг стандартного спроса, как правило, совершаемые малыми и средними предприятиями (МСП), не всегда находятся в сфере активной систематической поддержки. Тем не менее, необходимы стимулирующие меры со стороны государства для ключевых секторов, в числе которых выделяется развитие импортозамещающих отраслей и поддержка экспортной деятельности. По инновационному вектору МСП могут участвовать в выполнении заказов для крупного бизнеса через механизмы подряда и аутсорсинга, что способствует установлению взаимовыгодного взаимодействия между различными рыночными субъектами. Такое сотрудничество порождает синергетический эффект, значительно повышая потенциал обеих сторон, и, следовательно, заслуживает комплексной поддержки. Эта поддержка может быть реализована через государственные инициативы по созданию инновационных технологических кластеров и развитию крупномасштабных проектов, проводимых на условиях государственно-частного партнерства (ГЧП).

Государственное стимулирование и поддержка малого и среднего предпринимательства в Казахстане направлены на создание благоприятной среды для бизнеса, развитие инноваций и повышение конкурентоспособности. Объединение усилий различных бизнес-субъектов, интеграция в стратегические проекты и эффективное использование государственных программ являются ключевыми элементами успешного развития предпринимательства в стране.

Исследования показывают, что эффективная система стимулирования малого и среднего предпринимательства (МСП) в Казахстане должна базироваться на трех ключевых компонентах: финансово-кредитном, организационно-информационном и административном. Государственная поддержка приоритетных направлений МСП должна быть комплексной и включать использование различных финансово-кредитных, информационно-консультативных и законодательных инструментов.

Основные направления и инструменты государственной поддержки. Государственная поддержка МСП в Казахстане основана на нормативных актах, которые формируют организационно-правовую основу, но не всегда направлены на прямое стимулирование предпринимательской активности. Приоритетными направлениями государственной поддержки являются инновационное предпринимательство, производственное предпринимательство и сфера услуг.

Для успешного развития информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) требуется объединение усилий аутсорсинговых компаний и частных предпринимателей в рамках стратегических проектов. Такое сотрудничество позволит реализовать проекты в сфере ИКТ как для крупного бизнеса, так и в рамках государственных заказов. Государственная поддержка в этой области включает создание специализированных ИКТ-технопарков (Успанова и др., 2023; Хасенова и др., 2023).

Цифровизация и развитие инновационной экосистемы представляют собой ключевые направления современной экономики. Переход к «цифровому государству» и развитие человеческого капитала требуют значительных инвестиций и государственной поддержки, в том числе грантов на развитие этих направлений.

Критерии эффективности и анализ государственной поддержки. Эффективность государственной поддержки МСП в Казахстане должна оцениваться на основе релевантных критериев, охватывающих финансово-кредитные, регуляторные, организационные и информационно-консультативные аспекты. Анализ эффективности показывает, что прямые меры поддержки, такие как субсидии и гранты, следует

рассматривать как дополнительные механизмы. Более эффективными являются опосредованные инструменты, такие как целевые программы финансирования и консультационная помощь.

Результаты оценки зависят от институциональной и экономической среды предпринимательства, что делает подход к поддержке МСП индивидуальным для каждой национальной экономики.

Направления государственного регулирования и стимулирования. Для повышения эффективности системы поддержки МСП в Казахстане предлагается распределение полномочий по функциональному принципу с созданием единого центра ответственности и координации. В рамках государственных программ активно взаимодействуют Правительство, Фонд развития предпринимательства «Даму» и Национальная палата предпринимателей «Атамекен», с Правительством в качестве центрального координатора.

Важность развития ИКТ через объединение компаний и предпринимателей вокруг стратегических проектов и создание ИКТ-технопарков остается актуальной задачей.

Региональные особенности стимулирования МСП

С учетом региональных особенностей Казахстана, предлагаются следующие направления стимулирования и поддержки МСП:

1. **Западный Казахстан:** Развитие взаимодействия между крупным бизнесом и МСП, особенно в рамках частных проектов. Создание единой биржевой площадки по аутсорсингу для улучшения кооперации.

2. **Центральный и Северный Казахстан:** Диверсификация промышленности и сельского хозяйства, с учетом специфики каждого сектора. Это включает поддержку проектов, направленных на модернизацию и расширение производственных мощностей.

3. **Восточный и Южный Казахстан:** Развитие индустриального предпринимательства, туристического сектора и экологически ориентированного аграрного хозяйства. Географическое положение Восточного Казахстана, соседствующего с Китаем, открывает перспективы для оптовой торговли и логистики. Экспортные возможности включают аутсорсинговые услуги для мелкосерийного производства, экологически чистое лекарственное сырье и продукцию сельскохозяйственных ферм.

Развитие туризма в горных районах Южно-Восточного Казахстана, включая зимние развлечения, требует значительных капиталовложений в инфраструктуру и государственной поддержки МСП. Сельский туризм, как перспективное направление, также нуждается в предоставлении грантов и организационной поддержке, ориентированной как на внутренний, так и на глобальный рынок.

Для успешного развития МСП в Казахстане необходима интеграция различных форм поддержки, с учетом региональных и отраслевых особенностей. Государственная поддержка должна быть гибкой, ориентированной на стимулирование инноваций и развитие стратегически важных секторов экономики.

Заклучение.

Проведенное исследование демонстрирует, что успешное развитие МСП в Казахстане требует комплексного и дифференцированного подхода. Акцент на приоритетных отраслях в каждом регионе, оптимизация институциональной структуры поддержки, а также стимулирование инновационной активности являются ключевыми факторами, способствующими росту и развитию МСП. Принятие во внимание взаимосвязи между инфраструктурными, технологическими, финансовыми и рыночными аспектами предпринимательской экосистемы позволяет разработать более эффективные меры государственной поддержки. Результаты исследования могут

служить основой для разработки долгосрочной стратегии развития МСП в Казахстане, направленной на повышение конкурентоспособности национальной экономики и улучшение качества жизни населения.

Исследование выявило необходимость создания гибкой и адаптивной системы поддержки МСП, способной реагировать на меняющиеся экономические условия и технологические вызовы. Для достижения этой цели предлагается:

- разработать региональные программы поддержки МСП с учетом специфики каждого региона.
- оптимизировать взаимодействие государственных органов и негосударственных институтов, ответственных за поддержку МСП.
- создать благоприятные условия для развития инновационной деятельности МСП, включая доступ к финансированию, технологиям и рынкам.
- разработать систему оценки эффективности государственных программ поддержки МСП.

Литература/ Reference:

Aubakirova, G. M., & Isatayeva, F. M. (2021). *New approaches to the construction of a diversified economy: The experience of Kazakhstan. Studies on Russian Economic Development*, 32(6), 712-718.

Epede, M. B., & Wang, D. (2023). *Driving factors for SME integration into global value chains: Evidence from Cameroon. Journal of the Knowledge Economy*, 14(4), 4017-4044.

Falavigna, G., & Ippoliti, R. (2024). *SMEs and dividend payout policy in case of poor legal environment. Journal of Small Business Management*, 62(3), 1498-1530.

Kurpayanidi K., Abdullaev A., Ashurov M., Nabiyeva N., Ilyosov A. and M. Turgunov. (2024). *AI's Uses in Industry 7.0: An Industry Growth, 2024 4th International Conference on Advance Computing and Innovative Technologies in Engineering (ICACITE), Greater Noida, India, 2024, pp. 1503-1508, doi: <https://doi.org/10.1109/ICACITE60783.2024.10617238>.*

Li, C., Ahmed, N., Qalati, S. A., Khan, A., & Naz, S. (2020). *Role of business incubators as a tool for entrepreneurship development: the mediating and moderating role of business start-up and government regulations. Sustainability*, 12(5), 1822.

Nurmaganbetov, A., Shakeev, S., & Serikbayeva, B. (2024). *Предпосылки развития «зеленого» предпринимательства в Казахстане. Bulletin of the Karaganda university Economy series*, 11429(2), 166-177.

Ongdash, A., Nurgabylov, M., & Khamzayeva, A. (2024). *Проблемы и перспективы финансового обеспечения индустриально-инновационного развития Республики Казахстан в условиях трансформации глобальной финансовой системы. ECONOMIC Series of the Bulletin of the LN Gumilyov ENU*, (1), 191-209.

Palakurti, N.R. (2023). *Governance Strategies for Ensuring Consistency and Compliance in Business Rules Management. Transactions on Latest Trends in Artificial Intelligence*, 4(4).

Shafar, T. Y., & Semenova, L. Y. (2022) *Importance of analysis of KPI indicators for improving marketing activity. Approved by the protocol of the Academic Council of the Faculty of Finance and Economics № 13 dated December 28th*, 137.

Wang, Z., Jian, Z., & Ren, X. (2023). *Pollution prevention strategies of SMEs in a green supply chain finance under external government intervention. Environmental Science and Pollution Research*, 30(15), 45195-45208.

Альпеисова, Ш. Е., Булхаирова, Ж. С., Саймагамбетова, Г. А., & Бермухамедова, Г. Б. (2023). *Современное состояние государственного регулирования предпринимательской деятельности в Казахстане. Вестник университета «Туран»*, (2), 143-158.

Андреев, В.К. (2021). *Правовое и цифровое регулирование предпринимательской деятельности. Журнал предпринимательского и корпоративного права*, (1), 17-21.

Баймахамбетова, Г. И., Баймахамбетова, Г. И., Мағауқызы, К. К. М. К. К., Балапанова, Э. С., Балапанова, Э. С., Нургабылов, М. Н., ... & Баева, М. Т. (2023). Экономические механизмы государственной поддержки малого инновационного предпринимательства в Республике Казахстан. Научный журнал «Вестник НАН РК», 405(5), 318-334.

Баймахамбетова, Г. И., Баймахамбетова, Г. И., Мағауқызы, К. К. М. К. К., Балапанова, Э. С., Балапанова, Э. С., Нургабылов, М. Н., ... & Баева, М. Т. (2023). Экономические механизмы государственной поддержки малого инновационного предпринимательства в Республике Казахстан. Научный журнал «Вестник НАН РК», 405(5), 318-334.

Баттахов, П.П. (2023). Государственное регулирование предпринимательской деятельности: основные методы. Право и государство: теория и практика, (9 (225)), 251-254.

Кауртай, Т., & Бокаев, Б. (2023). Совершенствование системы государственного регулирования малого и среднего бизнеса в Республике Казахстан. Scientific Collection «InterConf», (165), 6-19.

Каратаев, Ю. А. (2023). Особенности малого и среднего предпринимательства в Республике Казахстан. Инновации и инвестиции, (2), 262-264.

Левченко, Т.П. (2024). Модель процесса реализации инновационного потенциала на основе технологических инноваций. Современное состояние наук и развития, 15.

Мусаева, А.А. (2024). Оценка эффективности функционирования инновационной инфраструктуры Казахстана. Вестник Атырауского университета имени Халела Досмухамедова, 72(1), 86-98.

Сарпеков, Р. К., & Дюсенов, Е. А. (2020). Правовое регулирование инвестиций в малый и средний бизнес: опыт Республики Казахстан. Журнал российского права, (1), 43-55.

Сарсен, К. А., Кирдасинова, К. А., & Орозонова, А. А. (2023). Мировые тренды измерения инновационного потенциала предприятия. Economics: the strategy and practice, 18(1), 6-19.

Темирлан, К. (2023, July). Совершенствование системы государственного регулирования малого и среднего бизнеса в РК. In Publisher. agency: Proceedings of the 3rd International Scientific Conference «Progress in Science»(July 27-28, 2023). Brussels, Belgium, 2023. 190p (p. 5). SAE Institute.

Тузубекова, М., Бекбусинова, Г., & Капенова, А. (2024). Современное состояние формирования инновационных кластеров в Республике казахстан. «Мемлекеттік аудит–государственный аудит», 62(1), 94-110.

Успанова, М., Омарова, А., Сальжанова, З., & Накипова, Г. (2023). Совершенствование конкурентоспособности малого и среднего бизнеса как фактор развития экономики. «Мемлекеттік аудит–государственный аудит», 61(4), 170-183.

Хасенова, С., Хасенова, С., Кунязов, Е. К. Е., Амирова, М. А. М., Нурбаева, Г. Н. Г., Бекниязова, Д., & Бекниязова, Д. (2023). Совершенствование системы государственной поддержки предпринимательства в Республике Казахстан. Научный журнал «Вестник НАН РК», 405(5), 570-588.

Цатхланова, Т. (2023). Анализ проблем развития интеллектуального потенциала казахстана в условиях инновационной экономики. Вестник Атырауского университета имени Халела Досмухамедова, 70(3), 63-75.

Чанчарова, Г., Ошаганова, М., Малгараева, Ж. К., & Кенжалина, Ж. Ш. (2023). Развитие предпринимательства в Казахстане. Foundations and Trends in Modern Learning, (2).