



ОСНОВЫ МЕТОДОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Д.э.н., проф. Ашурова Насиба Батировна

Навоийский государственный горно-технологический университет

ORCID: 0009-0007-1040-8922

nasiba_2804@mail.ru

К.э.н. Чекулаева Кристина

Навоийский государственный горно-технологический университет

ORCID: 0009-0005-5728-220X

cka22@mail.ru

Аннотация. Статья посвящена исследованию основ методологии управления корпоративной социальной ответственностью (КСО) в промышленных предприятиях. В работе рассмотрены теоретические аспекты КСО, включая теоретические аспекты, ключевые подходы и практические инструменты. Осуществлена классификация подходов к управлению КСО, таких как традиционный, стратегический и интеграционный подходы. Особое внимание уделено специфике применения КСО в промышленных предприятиях, учитывая экологические, социальные и экономические аспекты.

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность (КСО), промышленные предприятия, экология, экономические аспекты, управление, методология КСО.

SANOAT KORXONALARINING KORPORATIV IJTIMOY JAVOBGARLIGINI BOSHQARISH METODOLOGIYASI ASOSLARI

I.f.d., prof. Ashurova Nasiba Batirovna

Navoiy davlat kon-texnologiya universiteti

PhD Kristina Chekulayeva

Navoiy davlat kon-texnologiya universiteti

Аннотация. Мақола sanoat korxonalarida korporativ ijtimoiy javobgarlikni boshqarish (KSS) metodologiyasi asoslarini o'rganishga bag'ishlangan. Asarda KSSNING nazariy jihatlari, shu jumladan nazariy jihatlari, asosiy yondashuvlar va amaliy vositalar ko'rib chiqilgan. An'anaviy, strategik va integratsiya yondashuvlari kabi KSM boshqaruviga yondashuvlar tasnifi amalga oshirildi. Ekologik, ijtimoiy va iqtisodiy jihatlarni hisobga olgan holda sanoat korxonalarida KSSNI qo'llashning o'ziga xos xususiyatlariga alohida e'tibor qaratilmoqda.

Калит so'zlar: korporativ ijtimoiy javobgarlik (KSS), sanoat korxonalari, ekologiya, iqtisodiy jihatlari, menejment, KSS metodologiyasi.

FUNDAMENTALS OF THE METHODOLOGY OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY MANAGEMENT OF INDUSTRIAL ENTERPRISES

DSc, prof. Ashurova Nasiba Batyrovna
Navoi State University of Mining and Technologies
PhD Chekulaeva Kristina
Navoi State University of Mining and Technologies

Annotation. *The article is devoted to the study of the fundamentals of the methodology of corporate social responsibility (CSR) management in industrial enterprises. The paper examines the theoretical aspects of CSR, including theoretical aspects, key approaches and practical tools. The classification of approaches to CSR management, such as traditional, strategic and integration approaches, has been carried out. Special attention is paid to the specifics of CSR application in industrial enterprises, taking into account environmental, social and economic aspects.*

Keywords: *Corporate social responsibility, industrial enterprises, ecology, economic aspects, management, CSR methodology.*

Введение.

В последние десятилетия корпоративная социальная ответственность заняла центральное место в стратегическом управлении промышленных предприятий. В условиях глобальной экономической нестабильности, усиления требований со стороны общества и экологических вызовов, компании все чаще осознают важность интеграции принципов социальной ответственности в свои бизнес-процессы.

Корпоративная социальная ответственность представляет собой концепцию, согласно которой предприятия добровольно интегрируют социальные, экологические и экономические аспекты в свою деятельность и взаимодействие с заинтересованными сторонами. Эта концепция основывается на признании того, что бизнес несет ответственность не только перед акционерами за получение прибыли, но и перед обществом в целом за воздействие своей деятельности на окружающую среду, сотрудников, потребителей и местные сообщества. В промышленности, где воздействие на окружающую среду и общественные условия зачастую значительное, реализация принципов КСО становится не только моральным, но и стратегическим императивом. Влияние промышленных предприятий на экосистему, условия труда и развитие местных сообществ требует тщательно продуманных и системных подходов к управлению.

Методология управления КСО предполагает систематическое внедрение принципов социальной ответственности в корпоративную стратегию и операционные процессы. Это включает в себя разработку и внедрение стратегий, направленных на удовлетворение интересов различных стейк-холдеров, минимизацию негативного воздействия на окружающую среду и социальную инфраструктуру, а также обеспечение прозрачности и отчетности в вопросах социальной ответственности. Для эффективного управления КСО предприятиям необходимо учитывать, как внутренние, так и внешние факторы, такие как нормативные требования, ожидания клиентов, интересы акционеров и потребности общества.

Методология управления корпоративной социальной ответственностью представляет собой не только комплексный подход к внедрению принципов социальной ответственности в бизнес-практику промышленных предприятий, но также требует системного анализа, стратегического планирования и постоянного мониторинга, что позволяет не только улучшать общественное восприятие компании, но и достигать устойчивого развития в долгосрочной перспективе.

Методология исследования.

В качестве теоретической и методологической основы данной статьи использованы общеэкономическая литература и исследования в области корпоративной социальной ответственности промышленных предприятий, охватывающий множество аспектов от теоретических концепций до практических методов и инструментов, а также играет ключевую роль в формировании и внедрении эффективных программ корпоративной социальной ответственности. В контексте исследований в сфере корпоративной социальной ответственности даны выводы, предложения и рекомендации, интервью с учеными и представителями отрасли, анализа их письменных и устных мнений, экспертной оценки, мониторинга процессов, системного подхода к экономическим явлениям и процессам, сравнительного анализа с экспериментами автора. В ходе изучения темы, наряду с общеэкономическими методами, были использованы специальные подходы к систематизации данных, такие как сравнение, обобщение теоретических и практических материалов, системный анализ.

Обзор литературы.

Управление корпоративной социальной ответственности в контексте промышленных предприятий базируется на трудах как зарубежных, так и российских авторов, которые рассматривают различные аспекты этой концепции. В последние годы внимание к КСО возросло значительно, и это отразилось на научных публикациях, посвящённых теоретическим и практическим вопросам её реализации.

Бабич, Попков и Слоботчиков (2022) в своей работе "Корпоративная социальная ответственность и социальное развитие предприятий" подчёркивают значимость социальной ответственности бизнеса для обеспечения долгосрочной устойчивости и конкурентоспособности компаний. Авторы отмечают, что КСО является важным инструментом управления, который способствует повышению социальной стабильности в регионах присутствия предприятий, улучшению их репутации на глобальном уровне. Они акцентируют внимание на необходимости интеграции КСО в стратегическое управление компаниями, особенно в промышленных секторах, где воздействие на окружающую среду и общество может быть значительным. Исследования авторов подтверждают, что правильное управление КСО приводит к созданию устойчивой ценности как для самих предприятий, так и для местных сообществ.

Исследование Бадыковой (2020) "Корпоративная социальная ответственность как управленческая инновация" фокусируется на инновационном характере КСО в управленческой практике. Автор рассматривает КСО как важный инструмент трансформации бизнеса в условиях глобальных изменений и усиливающегося внимания к вопросам устойчивого развития. Бадыкова отмечает, что КСО следует рассматривать не только как обязательства компании перед обществом, но и как инновационный подход к управлению, способный привести к изменению корпоративной культуры и повышению эффективности бизнеса. Также она подчёркивает, что успешная реализация КСО требует системного подхода и интеграции в стратегическое планирование предприятий, особенно тех, которые работают в промышленности и оказывают значительное воздействие на окружающую среду и общество.

Об эволюции концепции КСО Благов (2022) детализирует развитие и трансформацию концепции КСО на протяжении последних десятилетий. Автор анализирует изменения в подходах к КСО, начиная от ранних моделей, где социальная ответственность рассматривалась преимущественно как филантропия, и заканчивая современными стратегическими подходами, интегрированными в бизнес-модели

компаний. Благов фокусируется на том, что эволюция КСО связана с возрастающим вниманием со стороны различных заинтересованных сторон, включая потребителей, инвесторов и регуляторов, что привело к необходимости более глубокого и системного подхода к её реализации, особенно в промышленных секторах экономики.

Анализ и обсуждение результатов.

Определение КСО претерпело значительные изменения за последние десятилетия, начиная с первоначального понимания её как формы корпоративной благотворительности до более широкого подхода, который включает в себя устойчивое развитие, соблюдение прав человека и корпоративное управление. На сегодняшний день КСО является неотъемлемой частью стратегического управления компаниями, стремящимися к долгосрочному успеху и устойчивому экономическому развитию, улучшая качество жизни работников, их семей, местного сообщества и общества в целом.

Основные элементы КСО включают в себя: экологическую, социальную, и экономическую ответственность, этическое управление и ответственность перед заинтересованными сторонами (рис. 1).

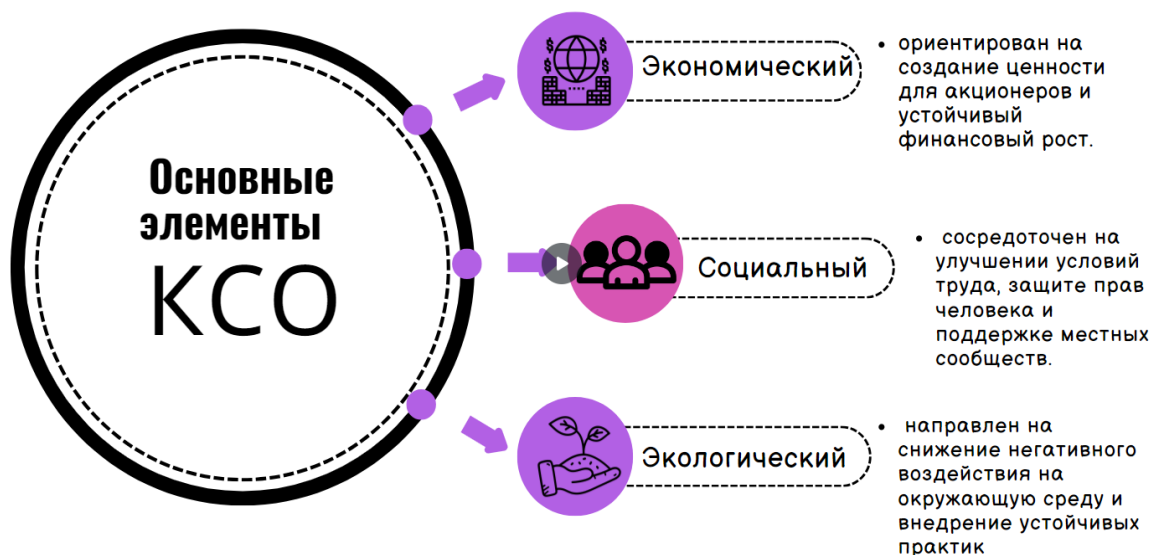


Рис.1 Основные элементы КСО

Основные элементы КСО взаимодействуют друг с другом и способствуют формированию устойчивой и ответственной бизнес-практики. *Экономический аспект* КСО фокусируется на создании долгосрочной финансовой устойчивости и ответственности компании в её экономических действиях. Это не только стремление к прибыли, но и обеспечение прозрачности и честности в финансовых операциях. *Социальный аспект* КСО связан с отношениями компании с её сотрудниками, клиентами, местными сообществами и другими заинтересованными сторонами. Социальная ответственность предполагает создание благоприятных условий труда, справедливую оплату труда, обеспечение равенства возможностей и борьбу с дискриминацией. Кроме того, компании часто участвуют в социальных проектах, направленных на улучшение качества жизни в регионах их присутствия. *Экологический аспект* КСО направлен на минимизацию негативного воздействия компании на окружающую среду и продвижение устойчивого использования природных ресурсов. Экологическая ответственность также подразумевает выполнение обязательств по охране окружающей среды и поддержку инициатив, направленных на устойчивое развитие.

Эффективное управление этими аспектами помогает компаниям не только достигать устойчивого роста и развития, но и создавать положительное влияние на общество и окружающую среду.

Классификация подходов к управлению корпоративной социальной ответственностью является важным аспектом, который помогает предприятиям разработать стратегию и направление их действий в области социальной и экологической ответственности. Существуют различные подходы к управлению КСО, которые эволюционировали на протяжении времени и отражают изменение взглядов на роль бизнеса в обществе.

Один из наиболее ранних и широко распространенных подходов к управлению КСО — это **филантропический подход**, который основывается на идее добровольного пожертвования бизнесом ресурсов на благотворительные цели. В этом контексте компании рассматривают КСО как средство улучшения своей репутации и установления положительных отношений с обществом через поддержку социальных, культурных и экологических инициатив. В рамках этого подхода предприятия зачастую акцентируют внимание на разовых акциях или проектах, направленных на помощь местным сообществам, поддержку образовательных программ или спонсорство культурных мероприятий. Однако этот подход имеет свои ограничения, так как он часто носит реактивный характер и не всегда интегрируется в основную деятельность компании. Филантропические действия, хотя и приносят определенные выгоды для общества, могут не оказывать значительного влияния на долгосрочную устойчивость предприятия или решение более системных проблем.

С развитием концепции устойчивого развития и усилением требований со стороны заинтересованных сторон на смену филантропическому подходу пришел **стратегический подход к КСО**. Этот подход предполагает интеграцию социальной и экологической ответственности в основную стратегию и бизнес-модель компании. В отличие от филантропического подхода, стратегический подход ориентирован на создание долгосрочной ценности для всех заинтересованных сторон, включая акционеров, сотрудников, клиентов и общество в целом. Он рассматривает КСО как неотъемлемую часть конкурентной стратегии, способную усилить позиции компании на рынке, улучшить её репутацию, повысить доверие со стороны потребителей и привлечь инвестиции. Стратегический подход фокусируется на системном управлении КСО, что включает разработку и реализацию программ по снижению экологического воздействия, улучшению условий труда, развитию локальных сообществ и соблюдению этических стандартов. Компании, придерживающиеся этого подхода, разрабатывают долгосрочные планы и ставят перед собой конкретные цели в области устойчивого развития, мониторинг и отчетность по которым становятся важной частью их корпоративного управления.

Еще одним значимым подходом является **интеграционный подход к КСО**, который представляет собой высшую стадию эволюции управления социальной ответственностью. В рамках интеграционного подхода КСО становится полностью интегрированной частью всех аспектов деятельности компании, от стратегического планирования до операционных процессов. Этот подход подразумевает, что социальные и экологические аспекты учитываются при принятии всех управленческих решений, а КСО рассматривается как центральный элемент корпоративной культуры. Интеграционный подход включает в себя тесное взаимодействие с заинтересованными сторонами, создание прозрачных и подотчетных систем управления, а также постоянное улучшение практик в области социальной ответственности. Компании, придерживающиеся этого подхода, стремятся к созданию положительного воздействия на все уровни своего бизнеса, что включает обеспечение устойчивости цепочек поставок, внедрение экологически чистых технологий, сокращение углеродного следа и

продвижение инклюзивных и справедливых условий труда. Интеграционный подход также предполагает активное участие компании в решении глобальных проблем, таких как изменение климата, социальное неравенство и дефицит природных ресурсов, через инновации и сотрудничество с другими организациями и государственными структурами.

Классификация подходов к управлению КСО позволяет компаниям выбирать наиболее подходящую стратегию, исходя из их конкретных условий, целей и ожиданий заинтересованных сторон. При этом важно отметить, что переход от одного подхода к другому может быть постепенным и требовать значительных изменений в корпоративной культуре, структуре управления и бизнес-модели. Несмотря на различия в подходах, ключевым фактором успеха является способность компании интегрировать КСО в свою основную деятельность, делая её неотъемлемой частью процесса создания ценности и обеспечения устойчивого роста. В условиях глобализации и усиливающегося внимания общества к вопросам устойчивого развития, способность компаний эффективно управлять КСО становится важным конкурентным преимуществом, влияющим на их долгосрочную выживаемость и успех.

Ответственность перед заинтересованными сторонами подразумевает прозрачность и отчетность, а также стремление к созданию долгосрочных и взаимовыгодных отношений. В современных условиях КСО становится важным фактором конкурентоспособности и устойчивого развития, позволяя компаниям не только соблюдать нормативные требования, но и улучшать свою репутацию, укреплять доверие со стороны общества и создавать дополнительные ценности для всех заинтересованных сторон.

Особенности корпоративной социальной ответственности (КСО) в промышленных предприятиях существенно отличаются от других секторов экономики, поскольку эти предприятия имеют значительное воздействие на окружающую среду, общество и экономику. Промышленные предприятия, особенно те, которые связаны с добычей природных ресурсов, производством химических веществ, металлургией и энергетикой, оказывают комплексное влияние на экосистемы, здоровье людей и устойчивость местных сообществ. В связи с этим управление КСО в таких компаниях требует особого внимания к ряду специфических аспектов, начиная от экологических последствий их деятельности и заканчивая социальными и экономическими обязательствами перед заинтересованными сторонами.

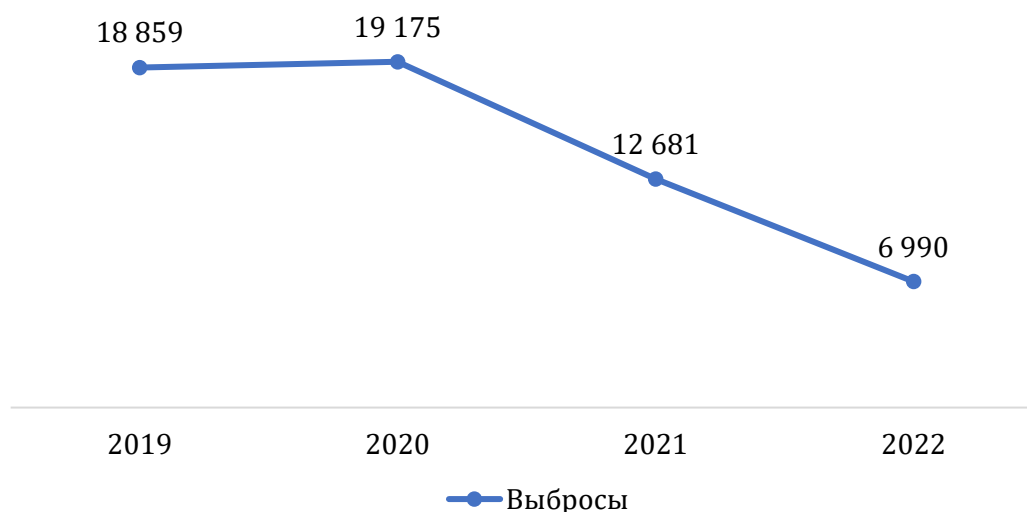


Рисунок 1. Количество выбросов в тоннах

Источник: <https://www.ngmk.uz/ru/home/blog/ustoychivoe-razvitie>

Одной из ключевых особенностей КСО в промышленных предприятиях является необходимость управления значительными экологическими рисками. Промышленные предприятия часто являются крупными источниками загрязнения воздуха, воды и почвы, что может негативно сказаться на экологии регионов их расположения. Управление экологическими аспектами КСО включает в себя мониторинг воздействия деятельности предприятия на окружающую среду, разработку программ по восстановлению экосистем, инвестиции в возобновляемые источники энергии и повышение энергоэффективности производственных процессов.

Например, крупнейшего промышленного предприятия в нашей стране Навоийский государственный горно-металлургический комбинат (НГМК) занимается развитием экологического и социального направления. Обеспечение экологической безопасности в ходе операционной деятельности является одним из основных приоритетов компании. Предприятие по результатам 2022 года снизило объёмы выбросов загрязняющих веществ в атмосферу на объектах на 46 процентов, очищено 3 880,7 тыс.м³ хозяйственно-бытовых и промышленных стоков и повторно использовано после очистки.

Таблица 1.

Структура выбросов с 2020 по 2022 года в тоннах

| Загрязняющее вещество | 2020 | 2021 | 2022 |
|---------------------------------------|--------|--------|-------|
| Общий объём, в том числе | 19 175 | 12 861 | 6 990 |
| CO | 1 524 | 1 928 | 694 |
| NO _x | 586 | 537 | 458 |
| SO _x | 3 323 | 2 469 | 206 |
| Твёрдые частицы PM10 | 10 149 | 7 842 | 4 779 |
| Свинец (Pb) | 0.05 | 0.06 | 0.06 |
| Летучие органические соединения (ЛОС) | 7 | 84 | 33 |

Источник: <https://www.ngmk.uz/ru/home/blog/ustoychivoe-razvitie>

Одним из главных инструментов в КСО является не просто организация экологических мероприятий, но и принятие и признание ответственности. Для контроля в компании внедрена система экологического менеджмента (СЭМ), которая является составной частью системы корпоративного управления. При разработке экологической документации Компания полагается на нормативные требования национального законодательства. Компания последовательно разрабатывает и внедряет новые регламенты и стандарты в области охраны окружающей среды, направленные на обеспечение соблюдения требований природоохранного законодательства, а также регулярно обновляет внутреннюю нормативную документацию в связи с актуальными изменениями законодательной базы. Так, в 2022 году на основании приказа Генерального директора НГМК №717 от 17 ноября было утверждено обновленное «Положение о Департаменте охраны окружающей среды АО «НГМК» и другие нормативно-законодательные документы.

Еще одной важной особенностью КСО в промышленных предприятиях является управление социальными последствиями их деятельности. Промышленные компании часто являются крупнейшими работодателями в регионах своего присутствия и играют ключевую роль в развитии местной инфраструктуры, обеспечении социальных услуг и повышении уровня жизни населения. В связи с этим предприятия несут значительную социальную ответственность за создание безопасных и здоровых условий труда, обеспечение справедливой оплаты и социального обеспечения сотрудников, а также поддержку местных сообществ. Важной частью КСО является проведение регулярных аудитов безопасности, обучение персонала и внедрение передовых стандартов охраны труда. Например, *социальная ответственность НГМК* охватывает широкий спектр

инициатив, направленных на улучшение качества жизни местных сообществ, поддержку работников. Компания предоставляет конкурентоспособную оплату труда, возможности для профессионального роста и обучения. Также НГМК реализует программы по охране здоровья работников, включая медицинские осмотры, профилактические мероприятия и поддержку здоровья.

Экономическая ответственность является еще одним критически важным аспектом КСО в промышленных предприятиях. Эти компании, как правило, играют значимую роль в экономике своих стран, являясь крупными налогоплательщиками, экспортерами и поставщиками рабочих мест. В этом контексте компании обязаны обеспечивать экономическую стабильность и рост через ответственное управление своими финансовыми ресурсами, соблюдение налогового законодательства и прозрачность в отчетности. Промышленные предприятия часто сталкиваются с вызовами, связанными с колебаниями цен на сырьевые товары, изменениями в законодательстве и международными торговыми барьерами, что требует от них адаптивного подхода к управлению бизнесом. Кроме того, промышленные компании должны учитывать интересы всех заинтересованных сторон, включая инвесторов, партнеров и местные власти, при принятии стратегических решений. Важно, чтобы предприятия не только обеспечивали свою собственную финансовую устойчивость, но и вносили вклад в экономическое развитие регионов, в которых они оперируют, через создание рабочих мест, развитие малого и среднего бизнеса в цепочке поставок и участие в государственно-частных партнерствах.

Наконец, промышленным предприятиям важно учитывать влияние их деятельности на глобальные цепочки поставок и взаимодействие с международными рынками. В условиях глобализации компании сталкиваются с требованиями к соблюдению высоких стандартов устойчивого развития и КСО не только на уровне национальных регуляторов, но и со стороны международных партнеров и клиентов. Промышленные предприятия должны обеспечивать прозрачность своих операций, соблюдать принципы ответственного корпоративного управления и внедрять передовые практики в области КСО на всех этапах своей производственной и коммерческой деятельности. Это может включать в себя контроль за условиями труда на предприятиях-поставщиках, сокращение углеродного следа продукции и продвижение принципов устойчивого потребления среди клиентов и партнеров.

Таким образом, особенности КСО в промышленных предприятиях требуют комплексного и многоуровневого подхода к управлению, который учитывает не только экономические интересы компании, но и её ответственность перед обществом и окружающей средой. Промышленные компании, стремящиеся к долгосрочному успеху и устойчивому развитию, должны интегрировать КСО в свою стратегию, делая её неотъемлемой частью корпоративной культуры и операционной деятельности. Это не только позволит им соответствовать ожиданиям общества и регулирующих органов, но и укрепить свою репутацию, привлечь инвестиции и обеспечить конкурентные преимущества на глобальном рынке.

Выводы и предложения.

Исследование корпоративной социальной ответственности (КСО) на промышленных предприятиях показало, что интеграция КСО в стратегию и операционную деятельность является ключевым фактором для успешного и устойчивого развития бизнеса. В современных условиях, когда бизнес все больше сталкивается с вызовами устойчивого развития, социальная и экологическая ответственность становятся не просто дополнительными аспектами, а критически важными элементами корпоративного управления. Анализ показал, что промышленным предприятиям, особенно в таких отраслях, как добыча полезных

ископаемых, металлургия и химическое производство, необходимо уделять особое внимание управлению экологическими рисками и социальными последствиями их деятельности. Внедрение КСО позволяет компаниям не только снижать негативное воздействие на окружающую среду и общество, но и укреплять свою репутацию, повышать доверие со стороны потребителей и инвесторов, а также создавать долгосрочные конкурентные преимущества. Стратегический и интеграционный подходы к КСО, рассмотренные в статье, подчеркивают важность системного управления и учета интересов всех заинтересованных сторон. Промышленные предприятия необходимо разработать и внедрить стратегии, которые интегрируют принципы КСО в корпоративное стратегическое планирование. Это включает в себя учет социальных, экологических и этических аспектов при определении долгосрочных целей и задач компании. Данные подходы позволяют промышленным предприятиям эффективно реагировать на вызовы глобализации, усиление регуляторного давления и растущие ожидания общества по поводу устойчивого развития. Кроме того, важно отметить, что успешная реализация КСО требует от компаний не только соблюдения нормативных требований, но и готовности к инновациям, прозрачности в действиях и активного взаимодействия с местными сообществами и партнерами. Промышленные предприятия, которые принимают на себя ответственность за свое воздействие на окружающую среду и общество, имеют больше шансов на долгосрочный успех в условиях быстро меняющегося мира.

В заключение хотим отметить, что КСО в промышленных предприятиях не является временным трендом или модным веянием. Это необходимый элемент современного бизнеса, который позволяет компаниям адаптироваться к новым условиям, снижать риски и создавать устойчивую ценность для всех участников процесса. Учитывая масштабы и влияние промышленных предприятий, их ответственность перед обществом и окружающей средой должна быть приоритетом в стратегическом планировании и корпоративном управлении для успешного и устойчивого развития промышленных предприятий. Это позволяет достигать не только бизнес-целей, но и создавать значимую ценность для общества и окружающей среды. Реализация предложенных мер и подходов поможет компаниям укрепить свои позиции на рынке, повысить свою социальную ответственность и способствовать устойчивому развитию в долгосрочной перспективе.

Литература/ Reference:

Бабиц А.М., Попков А.А., Слоботчиков О.Н. (2022) /Корпоративная социальная ответственность и социальное развитие предприятий: Институт мировых цивилизаций, - ISBN 978-5-6041536-1-1.

Бадыкова И.Р. (2020) Корпоративная социальная ответственность как управленческая инновация.- Управление инновациями: вызовы и возможности для секторов экономики и социальной сферы. Калининград.

Благов Ю.Е (2022) Корпоративная социальная ответственность: эволюция концепции: Санкт-Петербургский государственный университет Высшая школа менеджмента.

Ашурова Н.Б. (2014) Ўзбекистон иқтисодиётининг барқарор ўсишига солиқ сиёсати таъсирининг таҳлили ва прогнози. "Иқтисод ва молия" илмий амалий журнал №1-сон. 63-69 бетлар.

Чекулаева К.А. (2024): Роль управления корпоративной социальной ответственности (КСО) в развитие деятельности промышленных предприятий.