



РОЛЬ УПРАВЛЕНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В РАЗВИТИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

к.э.н., доц. **Чекулаева Кристина**

Навоийский государственный горно-технологический университет

ORCID: 0009-0005-5728-220X

cka22@mail.ru

Аннотация. Корпоративная социальная ответственность (КСО) представляет собой стратегический подход, в рамках которого компании стремятся управлять своим воздействием на общество и окружающую среду, следуя этическим стандартам и заботясь о различных заинтересованных сторонах. В условиях современной экономики управление КСО становится ключевым фактором, определяющим успех и устойчивость бизнеса, особенно для промышленных предприятий. В данной статье рассматриваются ключевые аспекты управления КСО и его влияние на развитие промышленных предприятий, а также приводятся примеры успешного внедрения КСО в разных регионах.

Ключевые слова: корпоративное управление, устойчивое развитие, стратегическое управление, инвестиции, финансы, иностранные инвестиции, промышленные предприятия.

SANOAT KORXONALARINI RIVOJLANTIRISHDA KORPORATIV IJTIMOIIY MAS'ULIYATNI BOSHQARISHNING O'RNI

PhD, dots. **Chekulaeva Kristina**

Navoiy davlat konchilik va texnologiyalar universiteti

Аннотация. Корпоративная социальная ответственность (КСО) представляет собой стратегический подход, в рамках которого компании стремятся управлять своим воздействием на общество и окружающую среду, следуя этическим стандартам и заботясь о различных заинтересованных сторонах. В условиях современной экономики управление КСО становится ключевым фактором, определяющим успех и устойчивость бизнеса, особенно для промышленных предприятий. В данной статье рассматриваются ключевые аспекты управления КСО и его влияние на развитие промышленных предприятий, а также приводятся примеры успешного внедрения КСО в разных регионах.

Ключевые слова: корпоративное управление, устойчивое развитие, стратегическое управление, инвестиции, финансы, иностранные инвестиции, промышленные предприятия.

THE ROLE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY MANAGEMENT IN THE DEVELOPMENT OF INDUSTRIAL ENTERPRISES

PhD, assoc. prof. **Kristina Chekulaeva**
Navoi State University of Mining and Technology

Abstract. *Corporate Social Responsibility (CSR) is a strategic approach in which companies strive to manage their impact on society and the environment by following ethical standards and taking care of various stakeholders. In today's economy, CSR management is becoming a key factor determining the success and sustainability of a business, especially for industrial enterprises. This article examines the key aspects of CSR management and its impact on the development of industrial enterprises, as well as provides examples of successful CSR implementation in different regions.*

Key words: *corporate governance, sustainable development, strategic management, investments, finance, foreign investments, industrial enterprises.*

Введение.

В последние десятилетия концепция КСО приобретает все большее значение для бизнеса, особенно для промышленных предприятий. КСО представляет собой стратегический подход, при котором компании стремятся внести положительный вклад в общество и окружающую среду, следуя этическим принципам и заботясь о различных заинтересованных сторонах. Важность управления КСО в развитии промышленных предприятий нельзя переоценить, так как оно оказывает значительное влияние на их устойчивость, репутацию и конкурентоспособность.

В течение нескольких последних десятилетий бизнесом проделан значительный рывок в осознании собственной ответственности в вопросах сохранения окружающей среды, решения социально-экономических проблем, повышения качества жизни местных сообществ, соблюдения прав человека, противодействия коррупции и ряда других проблем, важность которых признается обществом.

В условиях глобализации и роста общественных ожиданий от бизнеса, компании сталкиваются с необходимостью интеграции социальных и экологических аспектов в свою деятельность.

КСО способствует реализации стратегий устойчивого развития, направленных на долгосрочную экологическую и социальную устойчивость. Промышленные предприятия, активно внедряющие КСО, стремятся минимизировать негативное воздействие на окружающую среду и улучшить условия жизни в сообществах, где они работают. Это включает в себя эффективное использование ресурсов, управление отходами и внедрение технологий, снижающих экологическое воздействие. Активное участие в социальных и экологических инициативах помогает предприятиям создавать позитивный имидж среди потребителей, инвесторов и партнеров. Прозрачность в вопросах КСО и ответственность перед обществом способствуют укреплению доверия и лояльности со стороны ключевых заинтересованных сторон. Промышленные предприятия, активно занимающиеся КСО, меньше подвержены негативным последствиям правовых и экологических нарушений, а также обладают стратегиями для предотвращения репутационных и финансовых рисков.

Роль корпоративной социальной ответственности в развитии промышленных предприятий многогранна и стратегически важна. КСО не только способствует устойчивому развитию и улучшению корпоративного имиджа, но и оказывает значительное влияние на внутренние бизнес-процессы, инновации и управление рисками. В условиях растущих требований к социальной и экологической

ответственности, внедрение КСО становится неотъемлемой частью успешного и устойчивого развития промышленных компаний.

Обзор литературы.

Эффективное корпоративное управление критически важно для обеспечения прозрачности, подотчетности и устойчивости бизнеса. Множество ученых, как отечественных, так и зарубежных, внесли значительный вклад в изучение и развитие корпоративного управления. Рассмотрим ключевые исследования и вклады ведущих ученых в этой области.

Широкое определение корпоративного управления как совокупности механизмов, с помощью которых компании функционируют при отделении собственности от управления, охватывает комплексный подход к обеспечению эффективного и ответственного управления. Это определение включает в себя не только внутренние механизмы управления, но и внешние факторы, влияющие на деятельность компании, интересы всех заинтересованных сторон, прозрачность и этические стандарты. Это действительно перекликается с тем определением, которое предложил сэр Адриан Кэдбери. Кэдбери, будучи председателем Комиссии по корпоративному управлению, сыграл важную роль в формулировании принципов, которые стали основой для современного понимания корпоративного управления. Сэр Адриан Кэдбери определил корпоративное управление как систему, посредством которой компании управляются и контролируются в интересах акционеров. Он подчеркивает важность создания механизма, который обеспечивает эффективное взаимодействие между собственниками (акционерами) и управленцами (менеджерами), а также между разными заинтересованными сторонами компании (Адриан Кэдбери, 1992).

Совмещение создания акционерной стоимости с корпоративной социальной ответственностью становится важной частью современной корпоративной стратегии. Компании, которые эффективно интегрируют социальные и экологические аспекты в свои бизнес-процессы, могут не только повысить свою конкурентоспособность, но и обеспечить долгосрочный рост и устойчивость. На сегодняшний день интеграция акционерной стоимости и корпоративной социальной ответственности (КСО) играет ключевую роль в успешном функционировании и долгосрочной устойчивости компаний. Этот подход не только способствует созданию финансовой ценности для акционеров, но и учитывает интересы всех заинтересованных сторон, включая сотрудников, клиентов, поставщиков и сообщество. Этот подход позволяет создать долгосрочную ценность для акционеров, укрепить репутацию, управлять рисками, привлечь инвесторов и улучшить корпоративную культуру (Майкл Дженсен).

Механизмы корпоративного управления работают точно так же, как методы контроля за управлением предприятием со стороны его собственников, а также методы самозащиты и противодействия влиянию ведущих менеджеров. На практике в процессе корпоративного контроля задействованы и другие силы, такие как органы власти различных уровней, трудовой коллектив. Они реализуют свои интересы, вступая в альянс с основными участниками, а именно акционерами и менеджерами. Механизм корпоративного управления во многом определяется тем, как развернута и эксплуатируется система корпоративного управления (Ашуров, 2016).

Методология исследования.

В качестве теоретической и методологической основы данной статьи использованы общеэкономическая литература и исследования в горнодобывающей и металлургической отраслях, играет ключевую роль в формировании и внедрении эффективных программ корпоративной социальной ответственности. В контексте исследований в сфере корпоративной социальной ответственности даны выводы,

предложения и рекомендации, интервью с учеными и представителями отрасли, анализа их письменных и устных мнений, экспертной оценки, мониторинга процессов, системного подхода к экономическим явлениям и процессам, сравнительного анализа с экспериментами автора. В ходе изучения темы, наряду с общеэкономическими методами, были использованы специальные подходы к систематизации данных, такие как сравнение, обобщение теоретических и практических материалов, системный анализ.

Анализ и обсуждение результатов.

Корпоративная социальная ответственность постепенно становится новой философией бизнеса, в соответствии с которой компании ориентируются в своей деятельности не только на получение прибыли, но также на достижение общественного блага и поддержание экологической стабильности.

К началу XXI века большинство крупных западных компаний сформировали собственные политики КСО и активно их развивают в настоящее время. В 2022 году в исследовании KPMG приняли участие более 5800 организаций – представителей ведущих компаний из 58 стран мира и различных отраслей, среди них выделено 100 крупнейших компаний – группа N100, а также 250 крупнейших мировых корпораций по объему выручки на основе рейтинга Fortune 500 за 2021 год - группа G250 (рис. 1).

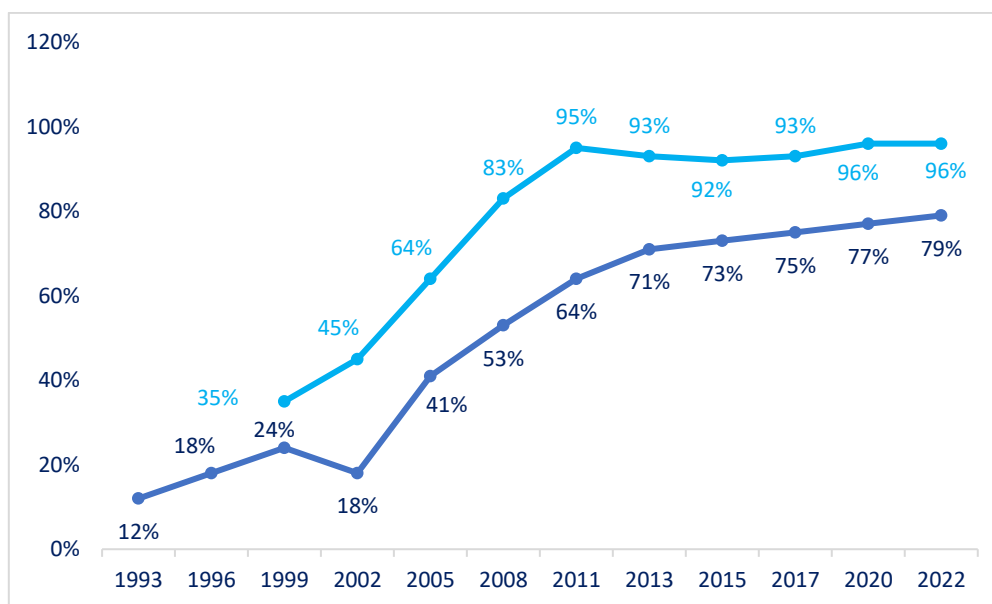


Рис.1. Динамика увеличения доли компаний, публикующих нефинансовую отчетность, %

Отчетность в области устойчивого развития стала стандартной практикой для многих компаний, и в течение последнего десятилетия этот показатель неуклонно рос. Наше исследование показывает, что компании, входящие в рейтинг N100, продолжают неуклонно увеличивать показатели отчетности с каждым глобальным опросом. Так, в 1993 году лишь 12 компаний из 100 крупнейших компаний мира в исследуемых странах публиковало свои отчеты в области устойчивого развития, в 2011 году показатель составлял 64% компаний из списка N100 отчитывались. В 2022 году 79 процентов этих компаний отчитываются об этом.

Сегодня почти все компании G250 отчитываются об устойчивом развитии. В 2022 году уровень отчетности среди компаний G250 останется на уровне 96%, как и в 2020 году. На протяжении более десяти лет 90 и более процентов компаний G250 отчитывались об устойчивом развитии. Число компаний, отчитывающихся с 2011 года,

колебалось между 93 и 96 процентами, главным образом из-за состава компаний, входящих в G250.

Управление КСО способствует созданию устойчивого бизнес-плана, который учитывает не только текущие экономические показатели, но и долгосрочные цели по улучшению социального и экологического воздействия. Это позволяет предприятиям более гибко адаптироваться к изменениям в рыночной среде и требованиям регуляторов.

Внедрение принципов КСО способствует не только улучшению общественного восприятия компании, но и долгосрочному укреплению её конкурентных позиций на рынке. КСО охватывает широкий спектр действий, от разработки экологически чистых продуктов и минимизации углеродного следа до создания условий для профессионального роста сотрудников и поддержки социальных инициатив. Корпоративная социальная ответственность (КСО) также охватывает аспекты корпоративного управления и прозрачности, что способствует повышению доверия среди всех заинтересованных сторон. В условиях глобализации и растущей информированности общества о социальных и экологических вопросах, компании сталкиваются с возрастающим давлением со стороны общественности и инвесторов. Это давление приводит к необходимости интеграции КСО в стратегическое управление и принятие долгосрочных решений, которые не только соответствуют интересам бизнеса, но и способствуют общественному благу.

На основе доступных данных и исследований, можно выделить следующие основные приоритетные аспекты КСО и их относительное значение за 2023 год (рис.2):

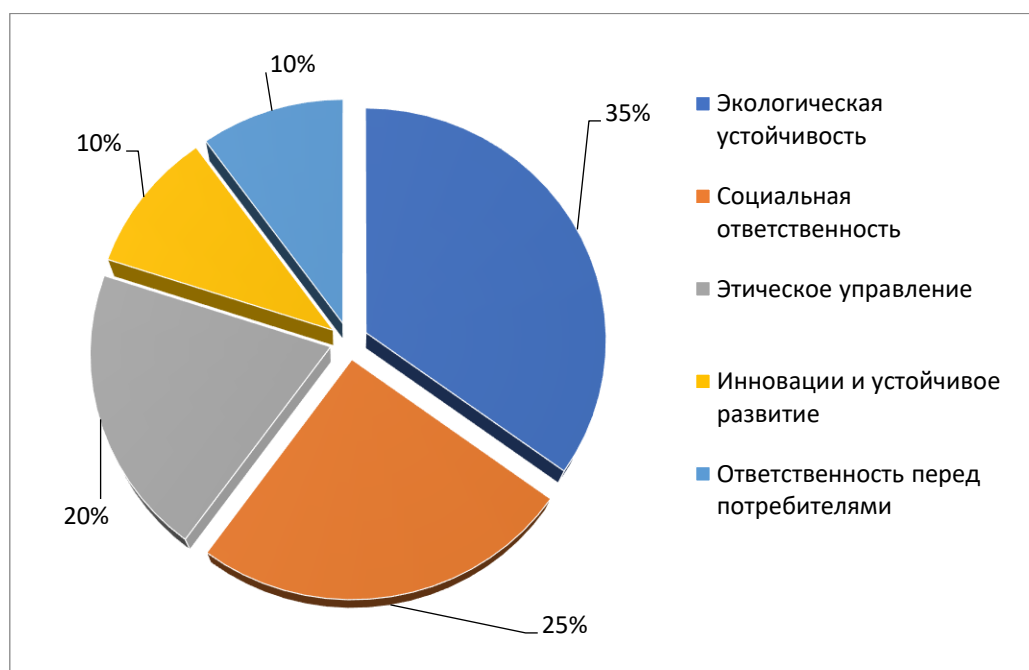


Рис. 2. Рейтинг приоритетных аспектов КСО в мировых компаниях

Как показано на графике, среди ключевых аспектов КСО можно выделить:

1. Экологическая устойчивость:

- Устранение углеродного следа
- Энергоэффективность и использование возобновляемых источников энергии
- Управление отходами и переработка
- Снижение воздействия на экосистемы

2. Социальная ответственность:

- Улучшение условий труда и обеспечение безопасности
- Равенство и инклюзия

- Поддержка прав человека
- Развитие местных сообществ и социальных инициатив
- 3. **Этическое управление:**
 - Прозрачность бизнеса и борьба с коррупцией
 - Соблюдение этических стандартов и норм
 - Ответственность перед партнерами и клиентами
- 4. **Инновации и устойчивое развитие:**
 - Инвестиции в устойчивые технологии и инновации
 - Разработка экологически чистых продуктов и процессов
- 5. **Ответственность перед потребителями:**
 - Обеспечение безопасности и качества продуктов
 - Защита данных и конфиденциальности потребителей.

Корпоративная социальная ответственность (КСО) оказывает значительное влияние на финансовую устойчивость и конкурентоспособность компаний. Внедрение стратегий КСО позволяет компаниям не только удовлетворять растущие ожидания общества и регуляторов, но и достигать устойчивых конкурентных преимуществ, улучшая при этом финансовые результаты.

Рассмотрим основные аспекты, которые демонстрируют, как КСО влияет на эти ключевые показатели. Одним из самых главных показателей является **финансовая устойчивость**. Финансовая устойчивость компании характеризуется её способностью поддерживать стабильное финансовое состояние в долгосрочной перспективе.

КСО влияет на этот аспект через несколько механизмов. Одним из них является увеличение доходов. Компании, активно участвующие в программах КСО, часто привлекают больше клиентов и инвесторов, заинтересованных в поддержке социально ответственных бизнесов. Исследования показывают, что потребители всё чаще выбирают продукты и услуги, производимые компаниями с положительной репутацией в области КСО. Это способствует росту доходов и улучшению финансовых показателей. Следующим показателем является снижение затрат, потому что эффективное управление ресурсами и сокращение отходов, связанные с экологической ответственностью, могут привести к значительному снижению операционных расходов. Компании, которые оптимизируют потребление энергии и материалов, могут значительно сократить производственные затраты. Например, внедрение энергоэффективных технологий может уменьшить расходы на энергию, а переработка отходов – снизить затраты на утилизацию. Так, в 2022 году компании, такие как General Electric, увеличили инвестиции в энергосберегающие технологии на 25% по сравнению с предыдущими годами. Улучшение доступа к капиталу – третий пункт и инвесторы всё чаще рассматривают социальную и экологическую ответственность как важные критерии при принятии инвестиционных решений.

Компании с высокими показателями в области КСО могут легче привлекать капитал, включая доступ к более выгодным условиям кредитования и возможность привлечения инвестиций через устойчивые фонды и программы. Это связано с тем, что компании, соблюдающие стандарты КСО, считаются менее рискованными и более надежными в долгосрочной перспективе. Не стоит также забывать о рисках. Компании, активно занимающиеся КСО, более устойчивы к различным видам рисков, включая правовые, репутационные и операционные. Например, соблюдение экологических норм и стандартов может предотвратить штрафы и судебные разбирательства, связанные с нарушением экологических требований. Кроме того, положительная репутация помогает компаниям лучше справляться с кризисами и сохранять доверие потребителей и партнеров.

Следующим главным показателем является **конкурентоспособность**. КСО играет важную роль в укреплении конкурентных позиций компании на рынке.

Конкурентоспособность определяется способностью компании превосходить своих конкурентов по различным показателям, таким как качество продукции, стоимость, инновации и репутация. Для улучшения конкурентоспособности компании активно пользуются следующими аспектами:

- *Дифференциация продуктов и услуг.* Компании, активно развивающие КСО, могут использовать это как инструмент для дифференциации своих продуктов и услуг. Например, компании, предлагающие экологически чистые или справедливо произведенные товары, могут привлечь определенные сегменты потребителей, которые готовы платить премиальную цену за этические и устойчивые продукты. Это помогает выделиться на фоне конкурентов и создать уникальное торговое предложение;

- *Повышение лояльности клиентов.* КСО способствует укреплению отношений с клиентами и повышению их лояльности. Клиенты, разделяющие ценности компании, более склонны к повторным покупкам и рекомендациям бренда. Исследования показывают, что потребители предпочитают бренды, которые ведут ответственную политику, заботятся о своих сотрудниках и вносят вклад в общественное благо;

- *Привлечение и удержание талантов.* КСО влияет на привлечение и удержание квалифицированных сотрудников. Компании с сильной культурой социальной ответственности часто привлекают талантливых и мотивированных сотрудников, которые хотят работать в компании с положительным влиянием на общество. Это, в свою очередь, способствует повышению производительности и инновационного потенциала компании. Например, внедрение эффективных систем защиты данных. Так, компания Microsoft инвестировала более \$1 миллиарда в безопасность данных в 2023 году;

- *Улучшение репутации бренда.* Репутация компании является одним из ключевых факторов её конкурентоспособности. КСО помогает строить и укреплять репутацию, создавая положительный имидж в глазах клиентов, партнеров, регуляторов и общественности. Компании с хорошей репутацией легче привлекать новых клиентов, партнеров и инвесторов, что способствует их росту и расширению на новые рынки;

- *Инновации и устойчивое развитие.* КСО стимулирует компании к поиску инновационных решений, направленных на устойчивое развитие. Это включает разработку новых технологий и продуктов, которые минимизируют воздействие на окружающую среду или улучшают социальные условия. Такие инновации не только способствуют улучшению корпоративной репутации, но и открывают новые рыночные возможности.

Как проанализирована выше важность влияния КСО на финансовую устойчивость и конкурентоспособность приведём кейсы успешного внедрения КСО за рубежом, демонстрируя, как различные компании интегрируют принципы КСО в свои стратегии и добиваются значительных результатов, а также исследуем развитие КСО в Республике Узбекистан.

Одним из лидеров в области КСО и устойчивого развития является компания **Unilever**. В своей стратегии "Sustainable Living Plan" компания сосредоточилась на нескольких ключевых направлениях, таких как устойчивое снабжение, снижение углеродного следа и социальное воздействие. К 2023 году Unilever смогла сократить углеродные выбросы на 25% по сравнению с 2019 годом, что стало возможным благодаря внедрению энергоэффективных технологий и переходу на возобновляемые источники энергии. Кроме этого, Unilever запустила план устойчивого развития, целью которого является снижение негативного воздействия на окружающую среду и улучшение здоровья и благополучия более 1 миллиарда человек. Этот план включает такие инициативы, как сокращение использования воды и энергии, снижение

количества отходов и использование устойчивых источников сырья. Компания также поддерживает инициативы по обеспечению равенства и борьбе с бедностью.

Patagonia — американская компания, специализирующаяся на производстве одежды и снаряжения для активного отдыха. **Patagonia** известна своими усилиями в области устойчивого развития и социальной ответственности. Компания активно поддерживает экологические инициативы и отвечает за свою цепочку поставок. Компания внедряет переработанные и органические материалы в своих продуктах. В 2023 году 65% всех тканей компании были переработаны или органические. Это помогает сократить потребление ресурсов и уменьшить количество отходов. Помимо этого, компания жертвует 1% от продаж на поддержку экологических организаций и проектов. В 2023 году Patagonia направила более \$15 миллионов на финансирование экологических инициатив, таких как восстановление лесов и защита дикой природы.

Одна из крупнейших в мире горнодобывающих и металлургических компаний **Rio Tinto**, которая успешно проводит политику развития КСО в области экологической устойчивости, социальной ответственности и этического управления. В 2023 году Rio Tinto сообщила о снижении углеродных выбросов на 8% по сравнению с базовым уровнем 2018 года. Компания активно внедряет новые технологии и решает проблемы, связанные с сокращением углеродного следа в своих операциях. Компания инвестирует в развитие местных сообществ через образовательные и социальные проекты, включая программы по улучшению условий жизни коренных народов. Так в 2023 году инвестировала более \$100 миллионов в социальные и инфраструктурные проекты в регионах своего присутствия. Эти инвестиции направлены на улучшение образования, здравоохранения и экономического развития.

Другая из крупнейших горнодобывающих BHP Group Limited компаний в мире, занимающаяся добычей и переработкой различных полезных ископаемых, включая железную руду, медь, уголь и нефть, которая активно занимается внедрением и развитием корпоративной социальной ответственности (КСО) в различных аспектах своей деятельности. Так, в 2023 году BHP сократила свои углеродные выбросы на 6% по сравнению с 2020 годом, что эквивалентно 1,7 миллионам тонн CO₂. компания снизила потребление воды на 4% по сравнению с предыдущим годом. В этом же году компания снизила потребление воды на 4% по сравнению с предыдущим годом. Помимо этого, компания инвестировала более \$300 миллионов в социальные и инфраструктурные проекты в регионах своего присутствия. BHP придерживается высоких стандартов корпоративного управления и прозрачности. Компания публикует ежегодные отчеты о своей деятельности в области устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности.

Таким образом, развитие КСО в промышленных компаниях играет ключевую роль в обеспечении их долгосрочного успеха и устойчивости. Оно помогает компании не только справляться с вызовами современного мира, но и использовать возможности для роста и улучшения качества жизни в обществах, где они работают. По данным Global Reporting Initiative (GRI), более 30 000 организаций по всему миру публикуют отчеты о корпоративной социальной ответственности и устойчивом развитии. Около 90% компаний из списка Global 500 (500 крупнейших компаний мира по версии Fortune) внедряют принципы КСО в свои бизнес-модели и стратегии. КСО активно внедряется в крупных транснациональных корпорациях в таких секторах, как энергетика, горнодобывающая промышленность, производство, финансовые услуги и технологии. Эти компании часто находятся под давлением со стороны инвесторов, регулирующих органов и общественности.

В Узбекистане также постепенно внедряются принципы корпоративной социальной ответственности и становятся все более актуальными в свете глобальных трендов и внутреннего экономического развития. Растущее внимание к устойчивому

развитию и социальным аспектам бизнеса в стране создает новые возможности и вызовы для компаний. Развитие корпоративной социальной ответственности активно поддерживается рядом крупных компаний, работающих в различных секторах экономики, таких как Узметкомбинат, Узбекнефтегаз, Газпром Узбекистан, Узбекистанская Химическая Промышленность, Навоийский Горно-металлургический Комбинат, Узбекистанская железная дорога и другие. Основные компании в этой отрасли работают над улучшением экологических стандартов, социальных условий и устойчивого развития. Так, например, одно из крупнейших горнодобывающих предприятий в Узбекистане *Навоийский Горно-металлургический комбинат* внедряет передовые методы очистки сточных вод и контроля выбросов. Компания также реализует проекты по рекультивации и восстановлению нарушенных земель, а также по созданию зеленых зон вблизи производственных объектов. Особое внимание уделяется мониторингу состояния окружающей среды и соблюдению международных экологических стандартов и активно участвует в развитии социальной инфраструктуры в регионах, где она ведет свою деятельность. В дополнении НГМК строит и поддерживает школы, больницы, спортивные объекты и культурные учреждения, а предоставляет своим сотрудникам социальные льготы, включая программы медицинского обслуживания и обеспечения жильем.

Но в свою очередь, Развитие КСО в Узбекистане сталкивается с рядом проблем, включая недостаток осведомленности, слабую регуляторную базу, ограниченные финансовые ресурсы, проблемы с транспарентностью, социальные и культурные особенности, нехватку современной инфраструктуры и технологий, а также недостаток мотивации со стороны бизнеса. Эти проблемы могут замедлять процесс внедрения и ограничения для эффективного развития КСО. Решение этих проблем требует комплексного подхода, включая улучшение законодательства, повышение осведомленности, инвестиции в технологии и поддержку со стороны государства и бизнеса.

Выводы и предложения.

Корпоративная социальная ответственность стала неотъемлемой частью деятельности промышленных предприятий, оказывая значительное влияние на их устойчивое развитие и конкурентоспособность. Рассматривая определение КСО, можно отметить, что это комплексная концепция, охватывающая широкий спектр инициатив, направленных на улучшение социальных, экологических и экономических аспектов деятельности компании. Историческое развитие концепции КСО показывает, что начиная с её зарождения в середине XX века, она эволюционировала от простого соблюдения законов и норм до активного участия в развитии общества и охране окружающей среды. Основные направления КСО включают в себя экологическую ответственность, социальные программы, улучшение условий труда и обеспечение безопасности, а также поддержку местных сообществ. Эти направления не только помогают компаниям соответствовать современным стандартам и ожиданиям общества, но и способствуют улучшению имиджа компании, увеличению лояльности клиентов и сотрудников, что, в свою очередь, положительно сказывается на финансовых показателях.

Влияние КСО на финансовую устойчивость и конкурентоспособность компаний неоднозначно, но в большинстве случаев положительное. Инвестиции в КСО способствуют снижению операционных рисков, повышению эффективности и открытию новых возможностей для бизнеса. Примеры успешного внедрения КСО в крупных промышленных компаниях, таких как Unilever и Microsoft, а также в узбекских предприятиях, таких как Узметкомбинат и Узбекнефтегаз подтверждают, что ответственный подход к бизнесу может приводить к значительному улучшению как

социальных, так и экономических показателей. Таким образом, интеграция КСО в стратегию и операционные процессы промышленных предприятий помогает не только достигать устойчивого роста, но и делать положительный вклад в общество и окружающую среду, создавая тем самым конкурентные преимущества и обеспечивая долгосрочную устойчивость бизнеса.

На сегодняшний день в Узбекистане принято ряд решений и инициатив, направленных на дальнейшее развитие горнодобывающей и металлургической промышленности, расширение существующих производственных мощностей и, самое главное, привлечение прямых иностранных инвестиций в отрасль. Принимая во внимание вышеизложенное, можно отметить, что интеграция корпоративной социальной ответственности в деятельность предприятий Узбекистана представляет собой важный шаг к повышению их экономической эффективности. Это способствует не только оптимизации бизнес-процессов и снижению затрат, но и улучшению репутации, укреплению отношений с заинтересованными сторонами, а также стимулированию инновационного развития. В условиях глобальных вызовов и растущих требований к социальной и экологической ответственности, КСО становится стратегическим инструментом для достижения устойчивого и успешного роста промышленных предприятий в Узбекистане.

Литература/ Reference:

Ашуров З.А. (2016) Механизм корпоративного управления и его развитие в Узбекистане. // "Общественное мнение. Журнал "ПРАВА ЧЕЛОВЕКА". - Ташкент, - №1. - Б. 60-68.

Cadbury, A. (1992) Report and Code of Best Practice (Cadbury Report and Code), The Committee on the Financial Aspects of Corporate Governance, London: Gee and Company, 1992.