



ПЛАНИРОВАНИЕ ПРИБЫЛИ И ФАКТОРЫ ВЛИЯЮЩИЕ НА НЕГО

PhD Гафурова Азизахон Фатиховна

Ташкентский государственный экономический университет

ORCID: 0000-0001-8852-5028

Аннотация. В данной статье рассматривается понятие прибыли, как она формируется и факторы, влияющие на него. На прибыль оказывают воздействие множество факторов, и они были поделены на две группы внешние и внутренние факторы. Прибыль банка формируется на основе осуществления банком кредитной, депозитной, расчётной и других видов банковской деятельности. Традиционно наибольший удельный вес приходится на маржу, то есть разницу между депозитными и кредитными процентами. В научной работе также рассматривается и анализируются практические данные всей банковской системы на протяжении всего 2023 года. На основе этих данных было определено наибольший удельный вес статьи доходов, а также расходов. Кроме того, можно наблюдать за динамикой увеличения и уменьшения процентной и непроцентной прибыли.

Ключевые слова: прибыль, доход, валовая прибыль, внешние факторы, внутренние факторы.

FOYDANI REJALASHTIRISH VA UNGA TA'SIR ETADIGAN OMILLAR

PhD G'afurova Azizaxon Fatixovna

Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti

Annotatsiya. Ushbu maqolada foyda tushunchasi, uning qanday shakllanishi va unga ta'sir etuvchi omillar ko'rib chiqilgan. Foydaga ko'plab omillar ta'sir qiladi va ular ikki guruhga bo'lingan: tashqi va ichki omillar. Bank foydasi bankning kredit, depozit, hisob-kitob va boshqa turdagi bank faoliyatini amalga oshirishi asosida shakllanadi. An'anaga ko'ra, eng katta ulush marjaga to'g'ri keladi, ya'ni depozit va kredit foizlari o'rtasidagi farq. Ilmiy ishda 2023 yil davomida butun bank tizimidagi amaliy ma'lumotlar ham o'rganilib, tahlil qilingan. Ushbu ma'lumotlarga asoslanib, daromadlar va xarajatlar moddasining eng katta ulushi aniqlandi. Bundan tashqari, siz foizlar va foizsiz daromadlarning o'sishi va kamayishi dinamikasini kuzatishingiz mumkin.

Kalit so'zlar: foyda, daromad, yalpi foyda, tashqi omillar, ichki omillar.

PROFIT PLANNING AND FACTORS AFFECTING IT

PhD Гафурова Азизахон Фатиховна

Tashkent State University of Economics

Abstract. This article examines the concept of profit, how it is formed and the factors that influence it. Profit is affected by many factors, and they were divided into two groups: external and internal factors. Bank profit is formed on the basis of the bank's credit, deposit, settlement and other types of banking activities. Traditionally, the largest share falls on the margin, that is, the difference between deposit and credit interest. The scientific work also examines and analyzes the practical data of the entire banking system throughout 2023. Based on these data, the largest share of the income item, as well as expenses, was determined. In addition, it is possible to observe the dynamics of increase and decrease in interest and non-interest income.

Keywords: profit, income, gross profit, external factors, internal factors.

Введение.

Прибыль коммерческих банков образуется за счет превышения их доходов над расходами. Обычно прибыль разделяют на валовую, соответствующую разнице между совокупными доходами и расходами до уплаты налогов, и чистую прибыль.

Основу валовой прибыли коммерческих банков составляют процентные платежи по предоставленным ссудам. Вместе с тем в последние годы стали быстро расти доходы от нетрадиционных для коммерческих банков операции, к которым относятся операции с ценными бумагами, доверительные и консультационные услуги, комиссионно-посреднические операции, проведение финансовых ревизий и другое. Сравнительно небольшую часть поступлений составляют сборы за осуществление расчетов.

Валовая прибыль банка образуется после вычета суммы текущих издержек из валового операционного дохода. Примерно половина всех банковских издержек приходится на выплату процентов по вкладам, остальную часть издержек составляют другие процентные платежи, заработная плата, отчисления в резервы на случай непогашения ссуд и прочие операционные расходы.

Чистая прибыль образуется после уплаты всех налогов их валовой прибыли и, в свою очередь, разделяется на распределяемую, то есть выплачиваемую акционерам банка в качестве ежегодных дивидендов по их акциям, и капитализируемую, направляемую на увеличение собственного капитала банка и резервов.

От уровня прибыли в дальнейшем всецело зависит дальнейшее расширение объема операций банка, увеличение его капитала и резервов. При этом значение имеет не столько абсолютный размер полученной банком чистой прибыли, сколько ее соотношение с рядом показателей баланса банка.

Обзор литературы.

«Доход — денежные средства или материальные ценности, полученные государством, физическим или юридическим лицом в результате какой-либо деятельности за определённый период времени» (Азрилияна, 2006).

«Доходы — это сумма денежных средств, получаемых участниками экономики сверх затрат на свою деятельность за определенный промежуток времени и предназначенных для приобретения благ, и услуг с целью удовлетворения своих личных и общественных нужд».²⁰

«Прибыль – разница в величине чистых активов на конец и на начало периода, за определенный период производственной деятельности, при необходимости скорректированная на суммы, изъятые или добавленные собственниками» (Грэхэм Бетс, Барри Брайндли и др. 1998).

«Прибыль или убыток - общая сумма дохода за вычетом расходов, за исключением компонентов прочего совокупного дохода».²¹

Хендриксен (2000) утверждал, что «прибыль-это результат использования капитала на протяжении определённого времени». Данная точка зрения, была оглашена более чем, двадцать лет назад, наверно поэтому и очень противоречива для нынешних времён, так как мы понимаем, что прибыль уже имеет не прямую, а косвенную связь с капиталом, так как рычагов воздействующих на прибыль на сегодняшний день очень много, но если рассматривать общую теорию экономики, то конечно понятие Деньги-Товар-Деньги'(1) (Карл Маркс, 1867) является основой этого утверждения.

Маркарьян, Герасименко, Маркарьян (2010) считают, что «прибыль – это конечный финансовый результат деятельности предприятия, характеризующий абсолютную эффективность его работы». Обращаясь к определению Маркарьяна и Герасименко, Кулягина (2010) утверждает, что, указывая прибыль как «конечный финансовый

²⁰ <http://economics.studio/ekonomicheskije-voprosyi-obschiie/ponyatie-vidyi-dohodov-ekonomicheskaya-48807.html>

²¹ Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности»

результат» они не учли противоположный показатель прибыли – убыток. Поэтому целесообразно было бы писать: «положительный финансовый результат», поскольку прибыль не может нести собой отрицательное значение. Однако, обращаясь к этому же определению, нельзя не отметить, что в настоящее время в цивилизованных странах происходит медленный переход к новой концепции определения прибыли организации через понятие «финансового результата». В данной концепции прибыль (убыток) имеет совершенно иное название, которое по своей сути не меняет содержания (Кулягина, 2016).

Методология исследования.

Исследование проводилось с использованием методов научного абстрагирования, анализа и синтеза, математических и статистических методов.

Необходимо обратить внимание, что прибыль банка формируется на основе осуществления банком кредитной, депозитной, расчётной и других видов банковской деятельности. Традиционно наибольший удельный вес приходится на маржу, то есть разницу между депозитными и кредитными процентами.

Естественно, существует множество факторов, влияющих на прибыль, как внешние, так и внутренние. Каждый из этих факторов значительно может повлиять на прибыль банков рисунок №1.

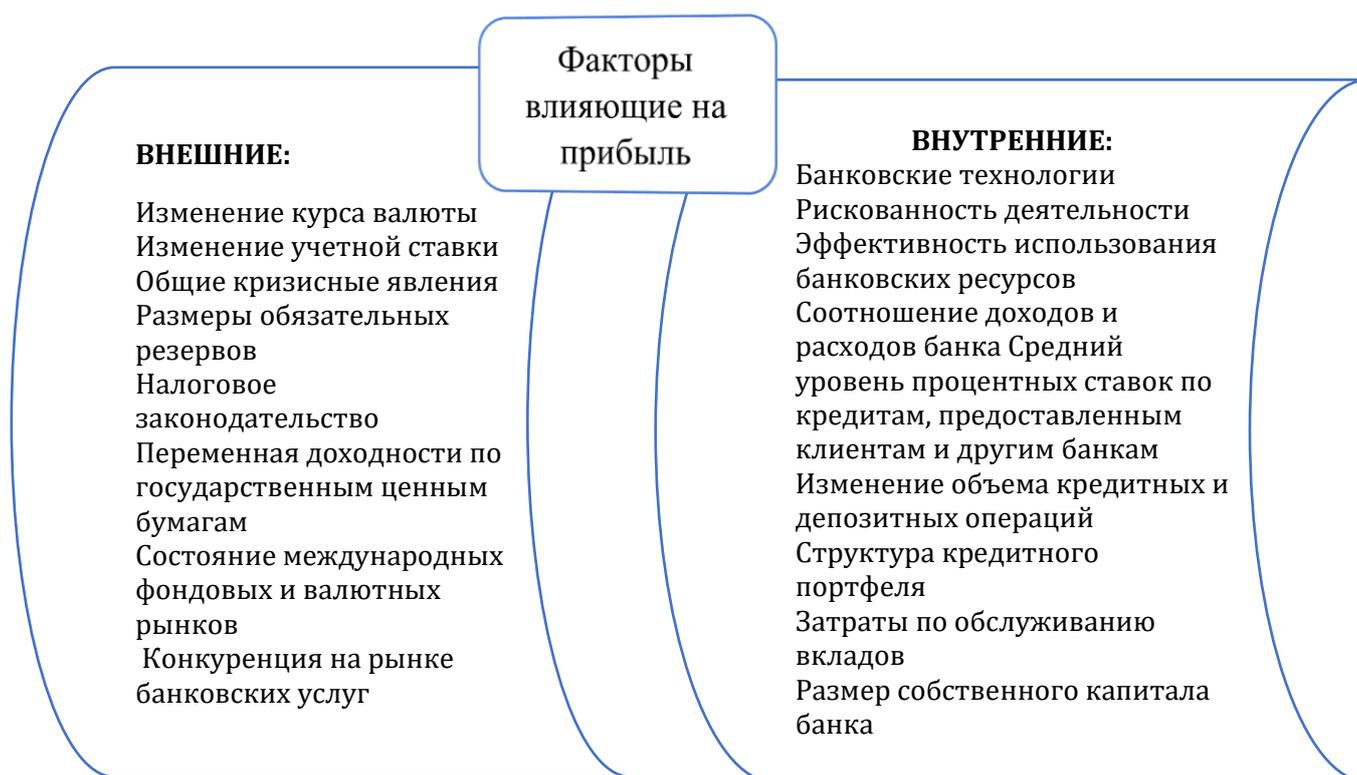


Рисунок №1. Факторы влияющие на прибыль

К внутренним относятся факторы, зависящие от деятельности, банка и характеризующие различные стороны его работы. Среди них можно выделить: 1) качество управления персоналом (повышение квалификации персонала, улучшение условий труда, благосостояния работников банка);

2) качество маркетинговой политики банка (организационно-технический уровень управления производством и сбытом банковских продуктов, конкурентоспособность банковских продуктов, эффективность ценовой политики банка, совершенствование банковских технологий);

3) качество риск-менеджмента в банке, в том числе эффективность систем оценки и минимизации рисков банка, снижение рисков банковской деятельности путем увеличения объема и набора безрисковых комиссионных операций;

4) качество управления формированием и использованием ресурсов банка, в том числе такое формирование пассивов и распределение активов, которые бы обеспечивали достаточную степень надежности, ликвидности, рентабельности.

К внутренним факторам относятся группы экстенсивных и интенсивных факторов. К экстенсивным относятся факторы, отражающие объем ресурсов, например, изменения объемов ресурсной базы, количество региональных подразделений или численность работников, их использование по времени (ускорение оборачиваемости единицы ресурсов, изменение продолжительности рабочего дня), а также неэффективное использование ресурсов (потери через риски, значительные отвлечения средств в фонды и резервы). К интенсивным относятся факторы, отражающие эффективность использования ресурсов или способствующие этому, например, повышение квалификации работников, внедрение прогрессивных технологий. К внешним факторам относятся факторы, не зависящие от деятельности самого банка, хотя некоторые из них могут существенно влиять на темпы роста прибыли и рентабельности.

Внешние факторы можно разделить на рыночные и административные. К рыночным факторам относятся фаза экономического развития страны, уровень конкуренции на рынке, спрос и предложение на кредит, цена на кредитные ресурсы, уровень доверия населения к банковской системе и уровень их доходов, структура рынка и др. К административным факторам относятся государственное регулирование, налоговая система, финансовая и денежно-кредитная политика.

Анализ и результаты.

Теперь рассмотрим доходы и расходы банковской системы в течении 2023 года по месяцам. В графике №1 мы рассмотрели процентные доходы и расходы за период январь- декабрь 2023 года.

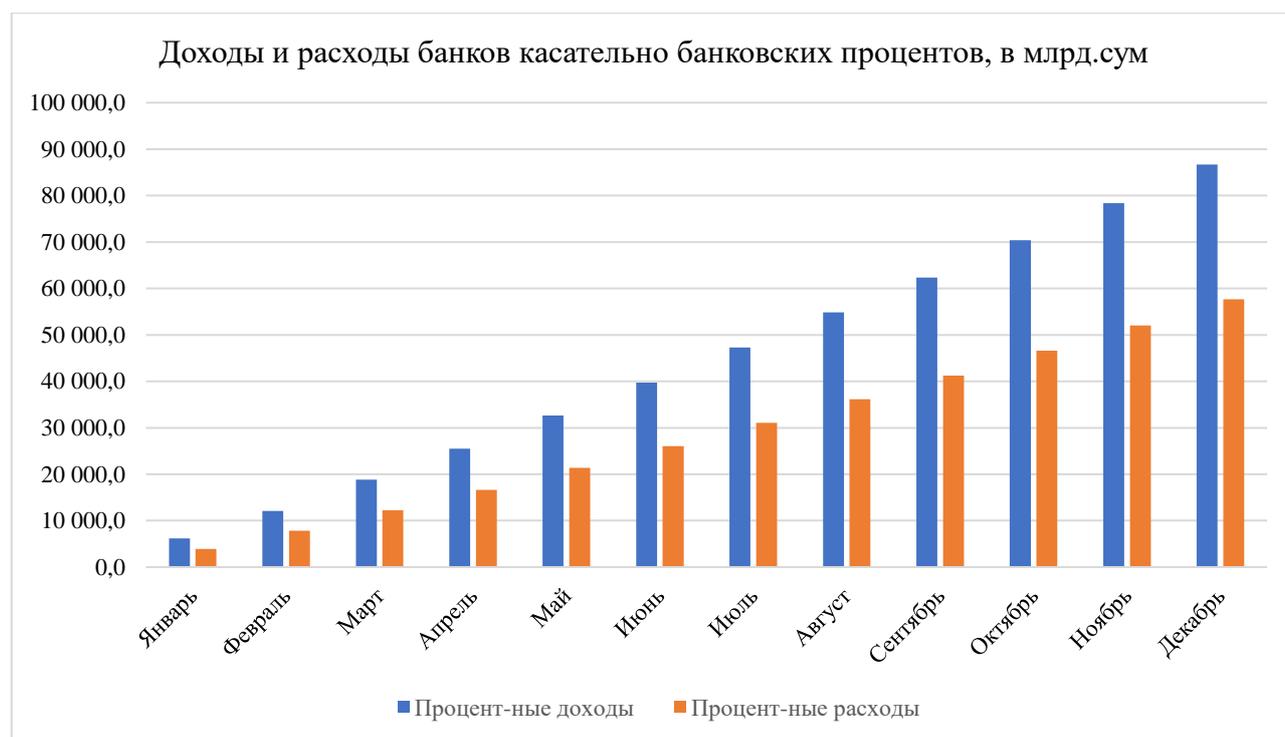


График №1. Доходы и расходы банков касательно банковских процентов, в млрд.сум

К процентным доходам, как следует из их названия, относятся средства, полученные в виде процентов по кредитам, выданным физическим, юридическим лицам и на межбанковском рынке, а также процентов по депозитам, размещённым в других финучреждениях. Процентные расходы — это уплаченные проценты по кредитам, депозитам, ценным бумагам и другим привлечённым средствам. Примером можно привести то, что проценты по депозитным вкладам значительно меньше, чем проценты выплачиваемые банку за кредит, это и формирует маржу.

Непроцентные доходы банков – доходы, полученные банком от операций, не связанных с выдачей кредитов и вложениями в долговые ценные бумаги, а полученные банком от обменных операций с иностранной валютой, плата за услуги, комиссионные и другие доходы.

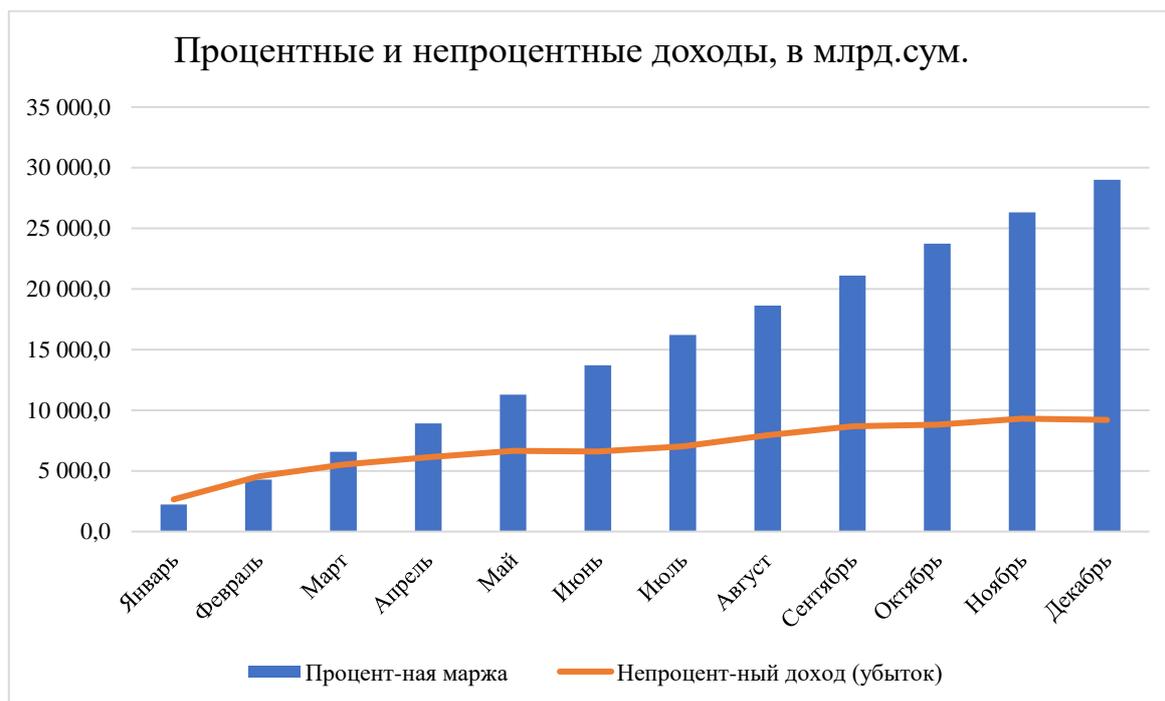


График №2. Процентные и непроцентные доходы

Как было уже сказано выше процентный доход является основным источником дохода, как это можно наглядно видеть в графике №2. Непроцентный доход здесь получается по средством вычитания от непроцентных доходов непроцентных расходов и операционных расходов.

Выводы и предложения.

Как уже было отмечено выше Маркарьян, Герасименко, Маркарьян (2010) считают, что «прибыль – это конечный финансовый результат деятельности предприятия, характеризующий абсолютную эффективность его работы». Это меняет наше восприятия прибыли. Если деятельность хозяйствующего субъекта прибыльна на протяжении нескольких месяцев, то это означает абсолютную эффективность её деятельности.

Разбирая уже полученную прибыль, возникает вопрос что на неё влияет, ответом на это были рассмотрены внешние и внутренние факторы, которые оказывают значительное воздействие на прибыль.

Необходимо отметить, что практические данные показывают, что процентный доход значительно превышает непроцентный доход и имеет прогрессивную динамику роста, объяснением этому является, то на сколько увеличился спрос на осуществление кредитных операций как среди юридических так и среди физических лиц.

Литература/Reference:

Азрилияна А.Н. (2006) Новый экономический словарь / Под редакцией А. Н. Азрилияна. –М.: Институт новой экономики, -1088 с. -4000 экз.

Грэхэм Бетс, Барри Брайндли, С. Уильямс и др. (1998) Бизнес. Толковый словарь. –М.: «ИНФРА-М», Издательство «Весь Мир». ГрэхэмБетс, Барри Брайндли, С. Уильямс и др. Общая редакция: д.э.н. Осадчая И.М.

Карл Маркс (1867), «Капитал», Всеобщая формула капитала, год издания.

Кулягина Е.А. (2016) Современные взгляды (концепции) на экономическое содержание прибыли, *TRANSPORT BUSINESS IN RUSSIA* | №2.

Маркарьян Э.А. (2010) Экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / Э. А. Маркарьян, Г. П. Герасименко, С. Э. Маркарьян. -2-е изд., перераб. и доп. –М.: КНОРУС, -536 с.

Хендриксен Э.С. Ван Бреда М.Ф. (2000) Теория бухгалтерского учета: Пер. с англ./Под ред. проф. Я.В. Соколова. –М.: Финансы статистика, -576 с.