



FOYDANING IQTISODIY MOHIYATI

Gafurova Azizaxon Fatixovna

Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti

ORCID: 0000-0001-8852-5028

Annotatsiya. Ushbu maqolada foyda tushunchalari, uning turlari, shuningdek, uning iqtisodiy mohiyati muhokama qilinadi. Foyda har qanday biznesning asosiy maqsadi bo'lib, uni maksimal darajada oshirish asosiy maqsaddir. Daromadni o'rganish va to'g'ri shakllantirish, taqsimlash va ulardan foydalanish biznesni malakali amalga oshirishning ko'rsatkichidir. Maqolada foydaning har xil turlari, shuningdek, foyda olishning turli usullari muhokama qilinadi. Ushbu tahlil qaysi faoliyat sohalarini rivojlantirish va nimani bekor qilish kerakligini aniqlashga yordam beradi. Korxonalarining o'tgan yildagi foydalari to'g'risidagi statistik ma'lumotlar ham ko'rib chiqiladi. Ma'lumotlarga ko'ra, ko'plab korxonalar zarar ko'rish mumkin, ammo o'z faoliyatini to'xtatmaydi, chunki bu faoliyat sohasi mamlakat iqtisodiyoti uchun zarurdir.

Kalit so'zlar: foyda, yalpi daromad, sof foyda, profetsid, zarar.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ПРИБЫЛИ

Гафурова Азизахон Фатиховна

Ташкентский государственный экономический университет

Аннотация. В данной статье рассматриваются понятия прибыли, её разновидности, а также экономическая сущность. Прибыль является главной целью любого бизнеса, а его максимизация являются главными задачами. Изучение и правильное формирования, распределения и использования прибыли является показателем грамотного введения бизнеса. В статье рассмотрены различные виды прибыли, а также различные пути формирования прибыли. Данные анализ поможет определить какие сферы деятельности стоит развивать, а что стоит отменить. Также рассмотрены статистические данные прибыли предприятий за прошлый период. По данным можно наблюдать, что множество предприятий могут быть убыточными, но не прекращать свою деятельность, так как эта сфера деятельности является нужной для экономики страны.

Ключевые слова: прибыль, валовый доход, чистая прибыль, профицит, убыток.

ECONOMIC ESSENCE OF PROFIT

Gafurova Azizakhon Fatixovna

Tashkent State University of Economics

Abstract. This article discusses the concepts of profit, its types, as well as its economic essence. Profit is the main goal of any business, and maximizing it is the main objective. The study and correct formation, distribution and use of profits is an indicator of the competent implementation of a business. The article discusses various types of profit, as well as various ways of generating profit. This analysis will help determine which areas of activity should be developed and what should be cancelled. Statistical data on the profits of enterprises for the last year period are also considered. According to the data, it can be observed that many enterprises may be unprofitable, but not cease their activities, since this area of activity is necessary for the country's economy.

Key words: profit, gross income, net profit, surplus, loss.

Введение.

Экономисты изучают доход в различных контекстах, используя разные определения и способы измерения дохода. Независимо от того, включают ли их исследования доходы, сбережения, потребление, производство, государственные финансы, капитальные вложения или другие связанные темы и под темы, их концепция дохода будет соответствовать цели их исследования. В то время как измерение дохода на макроуровне имеет решающее значение для социальных и политических исследований, люди больше сосредоточены на своем личном и деловом доходе.

Термин «доход» обычно относится к сумме денег, имущества и других денежных переводов, полученных в течение определенного периода времени физическими или юридическими лицами в качестве компенсации за услуги, оплаты продукции, доходов от инвестиций, пенсионных выплат, подарков и т. бесчисленное множество других видов передачи стоимости.

Не существует единого стандартного определения дохода, доход определяется, в соответствии с контекстом, в котором используется это понятие.

Налогооблагаемый доход является результатом определения годового общего или валового дохода физического или юридического лица и уменьшения этой суммы за счет исключений, освобождений и вычетов, разрешенных в соответствии с налоговым законодательством.

Финансовые регуляторы, предприятия и инвесторы сосредотачиваются на годовых финансовых отчетах предприятий, которые готовятся в соответствии с общепринятыми принципами бухгалтерского учета, и начинают с определения всех доходов, а затем корректируют эту сумму с учетом расходов и убытков, чтобы определить показатель чистой прибыли.

Литературный обзор.

«Доход — денежные средства или материальные ценности, полученные государством, физическим или юридическим лицом в результате какой-либо деятельности за определённый период времени» (Азрилиан, 2006).

«Доходы — это сумма денежных средств, получаемых участниками экономики сверх затрат на свою деятельность за определенный промежуток времени и предназначенных для приобретения благ, и услуг с целью удовлетворения своих личных и общественных нужд» (Боровиков, 2010).

«Прибыль [profit, gain] — разница между выручкой от реализации продукции и услуг, полученной экономическим субъектом (например, фирмой, предприятием), и полными издержками на их производство» (Лопатников, 2003)

«Прибыль – разница в величине чистых активов на конец и на начало периода, за определенный период производственной деятельности, при необходимости скорректированная на суммы, изъятые или добавленные собственниками» (Осадчая, 1998)

«Прибыль, как показатель, исчисляемый на конкретных бухгалтерских счетах на основании конкретных бухгалтерских проводок» (Хайне, 1997).

«Прибыль или убыток - общая сумма дохода за вычетом расходов, за исключением компонентов прочего совокупного дохода» (МСФО №1).

«Прибыль –это некий доход от операции, требовавшей изначально определённой инвестиции и (или) расхода и проявляющийся в увеличении совокупного экономического потенциала (богатства инвестора по окончании данной операции)» (Ковалёва, 2010).

Люди обычно считают, что их валовой доход равен сумме их доходов в виде заработной платы, прибыли от их инвестиций и продажи имущества и других поступлений. Их чистый доход состоит из их валового дохода, уменьшенного на затраты,

понесенные при получении дохода.

Экономическое содержание прибыли выделяет его основные функции: стимулирующая, распределительная и прибыльность.

Прибыль можно классифицировать по разным признакам рисунок №1. Можно заметить, что существуют множество понятий прибыли. В различных стадиях производства, хозяйственной деятельности либо отчётности могут быть различные показатели и определения прибыли.

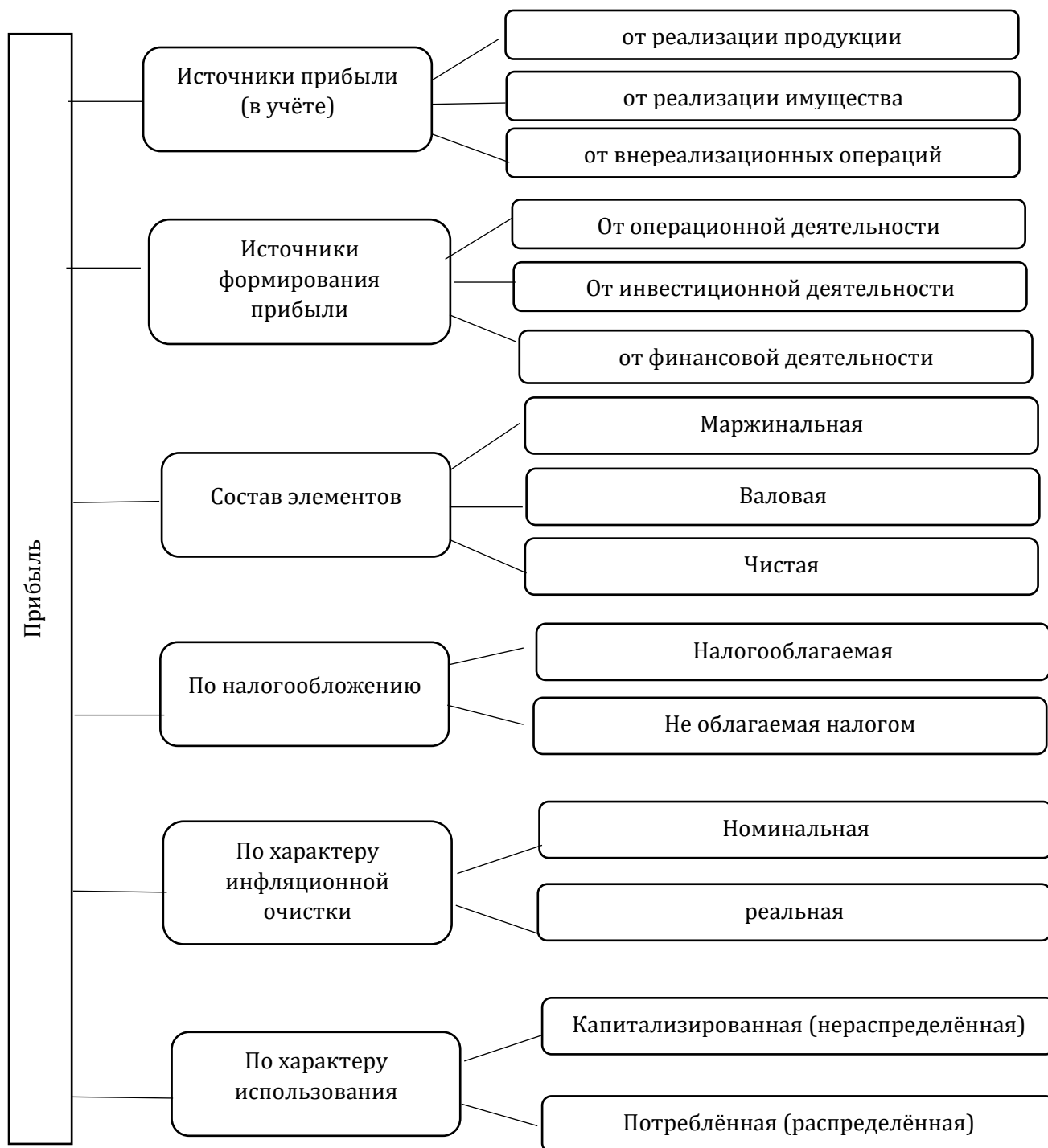


Рисунок №1. Классификация прибыли

Методология исследования.

Исследование проводилось с использованием методов научного абстрагирования, анализа и синтеза, математических и статистических методов.

Анализ и результаты.

Прибыль является основной целью каждого бизнеса, а его максимизация является задачами руководства. В исследовательской работе будем рассматривать прибыль крупных акционерных обществ. Были рассмотрены движение и состояние активов 31 акционерных обществ Республики Узбекистан за первое полугодие 2023 года. Из этих акционерных обществ 25 имеют чистую прибыль и 6 из них с убытками. Для более подробного изучения было рассмотрено 5 самых прибыльных и 6 самых убыточных компаний рисунок №2.

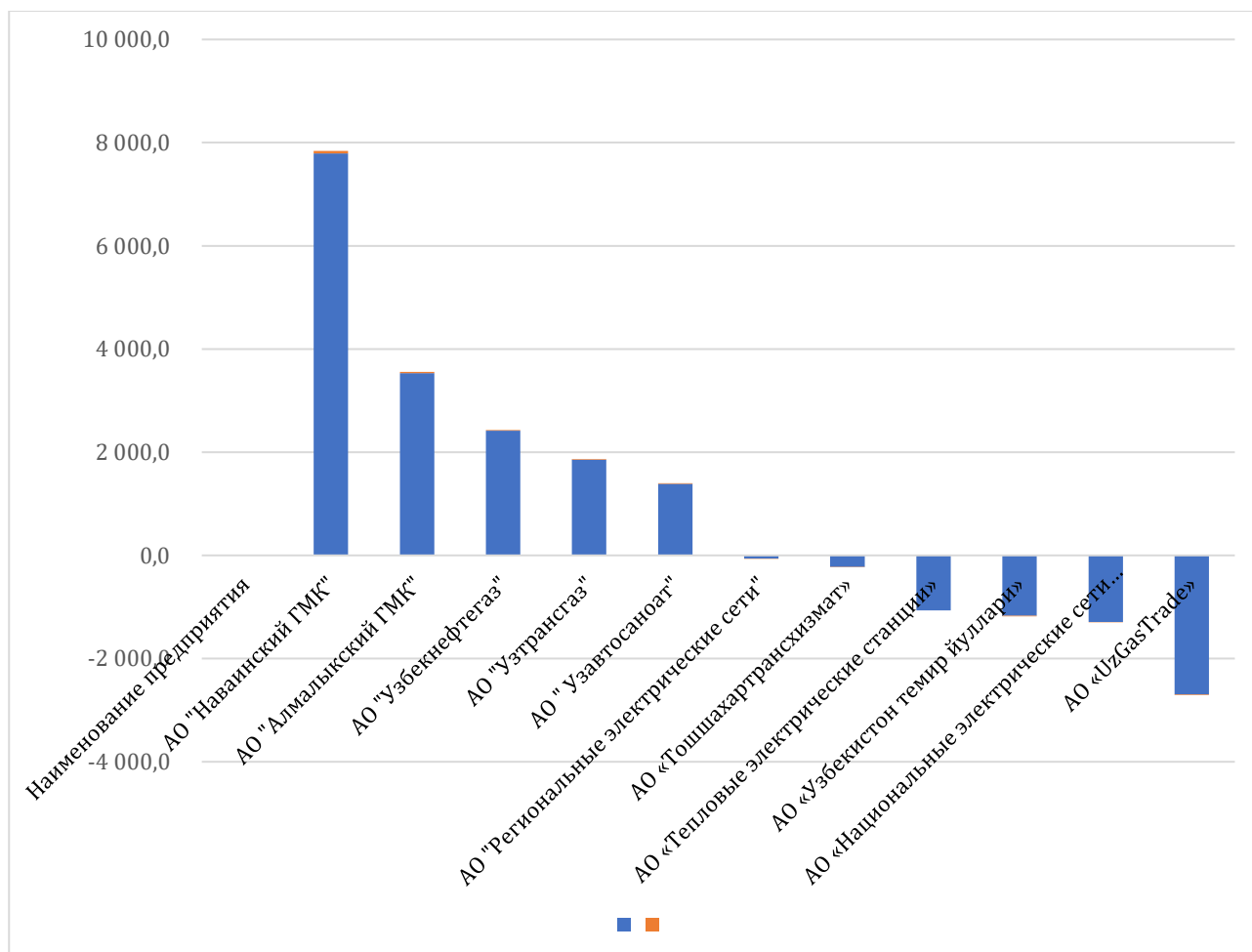


Рисунок №2. Прибыльные предприятия Узбекистана за 1 полугодие 2023 года млрд.²¹

В 1 полугодии 2023 года из стратегических предприятий завершившие свою деятельность с чистой прибылью вошли в топ-5 АО «Навоийский ГМК», АО «Алмалыкский ГМК», АО «Узбекнефтегаз», АО «Узтрансгаз», АО «Узавтосаноат». Доля предприятий, входящих в топ-5, в общей чистой прибыли, полученной 31 стратегическим предприятием, составляет более 70% (таблица №1). В свою очередь, по итогам 2022 года и 1-го полугодия 2023 года АО «Навоийский ГМК» получило максимальную чистую прибыль среди 25 стратегических предприятий. При этом, 36,2% (или 15,4 трлн сумов) чистой прибыли, полученной 25 стратегическими предприятиями в 2022 году, приходится на АО «Навоийский ГМК». В 1-полугодии 2023 года данный показатель составил 34,5% (или 7,8 трлн сум).

²¹ Данные получены из сайта Агентства стратегических реформ при Президенте Республики Узбекистан <https://asr.gov.uz/ru/news/8735>

Таблица №1

**Прибыльные предприятия Узбекистана за 1 полугодие
2023 года млрд.²²**

Наименование предприятия	Чистая прибыль млрд. сум	Доля в обще с показателе в %
АО "Наваинский ГМК"	7 788,5	48,5
АО "Алмалыкский ГМК"	3 531,7	22
АО "Узбекнефтегаз"	2 415,0	15,1
АО "Узтрансгаз"	1 854,8	11,6
АО "Узавтосаноат"	1 389,2	8,7
АО "Региональные электрические сети"	-61,8	-0,4
АО «Тошшахартрансхизмат»	-222,3	-1,4
АО «Тепловые электрические станции»	-1 066,3	6,6
АО «Узбекистон темир йуллари»	-1 172,0	-7,3
АО «Национальные электрические сети Узбекистана»	-1 290,6	-8
АО «UzGasTrade»	-2 693,1	-16,6

Вместе с этим, за отчетный период 6 государственных предприятий закончили свою деятельность с убытком, из них 5 предприятий в двух отчетных периодах подряд закончили деятельность с убытком. К ним относятся АО «Национальные электрические сети Узбекистана», АО «UzGasTrade», АО «Региональные электрические сети», АО «Тошшахартрансхизмат» и АО «Узбекистон темир йуллари».

Выводы и предложения.

Как было рассмотрено ранее Ковалев В.В. в 2007 году утверждал, что «прибыль-это расчётный показатель, дающий оценку финансово-хозяйственной деятельности фирмы за отчётный период. Прибыль — это мнение, её величиной можно варьировать». Это утверждение было сделано со стороны анализа, так как мы рассматривает прибыль как индикатор либо, показатель показывающий, как функционирует хозяйствующий субъект. Также 2010 году со стороны Ковалева В.В. было замечено новое определение прибыли. «Прибыль – это некий доход от операции, требовавшей изначально определённой инвестиции и (или) расхода и проявляющийся в увеличении совокупного экономического потенциала (богатства инвестора по окончании данной операции)». В данном случаи прибыль уже рассматривается не, как просто индикатор, а как результат определённого процесса.

Как не расходились мнения экономистов прибыль является главной целью любого бизнеса, а его максимизация являются главными задачами. Предприятия не имеющие прибыль часто самоликвидируются с рынка по концепции Адама Смита «невидимая рука», всё абсолютно верно за исключением государственного сектора и некоторых сфер деятельности. Из выше сказанного видно, что существуют множество предприятий, находящихся в убытке, но играющие большую роль в экономике страны. Каждый хозяйствующий субъект должен рассматривать модель максимизации прибыли исходя из своей специфики производства, и конъюнктуры рынка. Именно тогда модель будет индивидуальной и будет наиболее полезной.

²² Данные получены из сайта Агентства стратегических реформ при Президенте Республики Узбекистан <https://asr.gov.uz/ru/news/8735>

Литература/Reference:

Азрилияна А.Н. (2006) Новый экономический словарь / Под редакцией. — М.: Институт новой экономики, - 1088 с. -4000 экз.

Боровиков, С.М. (2010) Расчёт показателей надёжности радиоэлектронных средств: учебно - метод. пособие / С. М. Боровиков, И.Н. Цырельчук, Ф.Д. Троян; под ред. С. М. Боровикова. – Минск: БГУИР, – 68 с.

Дж. Итуэлла, М. Милгейта, П. Ньюмена «Невидимая рука рынка», Москва 2009

Ковалев В.В. (2010) Финансовый менеджмент: теория и практика. – 2-е изд., Москва: Проспект, – 1024 с.

Лопатников Л.И. (2003) Экономико-математический словарь: Словарь современной экономической науки. –М.: Дело.

Осадчая И.М. (1998). Бизнес. Толковый словарь. –М.: «ИНФРА-М», Издательство «Весь Мир». ГрэхэмБетс, Барри Брайндли, С. Уильямс и др. Общая редакция: д.э.н. Осадчая И.М. 1998.

Хейне П. (1997) Экономический образ мышления. – М.: Каталаксия, – 702 с