



АНАЛИЗ СТАТИСТИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН

Салиева Екатерина Сергеевна

Научно-исследовательский институт развития туризма и
изучения проблем объектов культурного наследия

ORCID: 0009-0009-3507-3211

salieval1991@rambler.ru

Аннотация. Цель данной статьи: выявление потенциала развития гастрономического туризма в Республике Узбекистан на основе анализа статистических данных. Методы исследования включают анализ статистических данных, SWOT-анализ. Результаты исследования. Узбекистан обладает богатым потенциалом для развития гастрономического туризма, обусловленным уникальной кухней, историческим и культурным наследием, а также благоприятным климатом. Гастрономический туризм в Узбекистане находится на стадии развития, но демонстрирует положительную динамику роста. Доля доходов от гастрономического туризма в общем ВВП Узбекистана составляет около 2%. Проблемы, препятствующие развитию гастрономического туризма, включают недостаток инфраструктуры, нехватку квалифицированных кадров, ограниченную информацию для иностранных туристов. Выявлено, что гастрономический туризм может стать одним из ведущих направлений туристической отрасли Узбекистана при условии государственной поддержки и грамотного управления. Для развития гастрономического туризма необходимо развивать туристическую инфраструктуру; повышать квалификацию кадров; активно продвигать гастрономический потенциал Узбекистана на международном рынке; разрабатывать новые гастрономические маршруты; сохранять и популяризировать традиционные рецепты и технологии приготовления блюд.

Ключевые слова: гастрономический туризм, Узбекистан, потенциал, возможности, проблемы, перспективы, SWOT-анализ.

O'ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA GASTRONOMIK TURIZM BOZORINI STATISTIK TADQIQ ETISH TAHLILI

Saliyeva Yekaterina Sergeyevna

Madaniy meros obyektlari muammolarini o'rganish
va turizmni rivojlantirish ilmiy-tadqiqot instituti

Аннотация. Ushbu maqolaning maqsadi: statistika ma'lumotlarini tahlil qilish asosida O'zbekiston Respublikasida gastronomik turizmni rivojlantirish salohiyatini aniqlash. Tadqiqot usullari statistik ma'lumotlarni tahlil qilish, SWOT tahlilini o'z ichiga oladi. Tadqiqot natijalari. O'zbekiston noyob oshxona, tarixiy va madaniy meros hamda qulay iqlim tufayli gastronomik turizmni rivojlantirish uchun boy salohiyatga ega. O'zbekistonda gastronomik turizm rivojlanish bosqichida, ammo ijobiy o'sish dinamikasini namoyish etmoqda. O'zbekistonning yalpi ichki mahsulotida gastronomik turizmdan tushgan daromadning ulushi taxminan 2% ni tashkil etadi. Gastronomik turizmni rivojlantirishga to'sqinlik qiladigan muammolarga infratuzilmaning etishmasligi, malakali kadrlar etishmasligi, chet ellik sayyohlar uchun cheklangan ma'lumotlar kiradi. Gastronomik turizm davlat tomonidan qo'llab-quvvatlanib, vakolatli boshqarilsa, O'zbekiston turizm sohasining yetakchi yo'nalishlaridan biri bo'lishi mumkinligi aniqlandi. Gastronomik turizmni rivojlantirish uchun turizm infratuzilmasini rivojlantirish; kadrlar malakasini oshirish; O'zbekistonning gastronomik salohiyatini xalqaro bozorda faol targ'ib qilish; yangi gastronomik yo'nalishlarni ishlab chiqish; an'anaviy retseptlar va pishirish texnologiyalarini saqlash va ommalashtirish.

Калит so'zlar: gastronomik turizm, O'zbekiston, potentsial, imkoniyatlar, muammolar, istiqbollar, SWOT tahlili.

ANALYSIS OF STATISTICAL RESEARCH OF THE GASTRONOMIC TOURISM MARKET IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN

Salieva Ekaterina Sergeevna

Scientific research institute for the study of the problems of cultural heritage objects and tourism development

Abstract. *The purpose of this article is to identify the potential for the development of gastronomic tourism in the Republic of Uzbekistan based on the analysis of statistical data. Research methods include statistical data analysis, SWOT analysis. The results of the study. Uzbekistan has a rich potential for the development of gastronomic tourism, due to its unique cuisine, historical and cultural heritage, as well as a favorable climate. Gastronomic tourism in Uzbekistan is at the stage of development, but shows positive growth dynamics. The share of income from gastronomic tourism in the total GDP of Uzbekistan is about 2%. The problems hindering the development of gastronomic tourism include a lack of infrastructure, a shortage of qualified personnel, and limited information for foreign tourists. It has been revealed that gastronomic tourism can become one of the leading directions of the tourism industry in Uzbekistan, subject to state support and competent management. For the development of gastronomic tourism, it is necessary to develop tourist infrastructure; improve the skills of personnel; actively promote the gastronomic potential of Uzbekistan on the international market; develop new gastronomic routes; preserve and popularize traditional recipes and cooking technologies.*

Keywords: *gastronomic tourism, Uzbekistan, potential, opportunities, problems, prospects, SWOT analysis.*

Введение.

В условиях перенасыщения рынка туристических предложений «традиционными» видами отдыха важно создание новых туристических продуктов, которые будут привлекать искушенного потребителя. Узбекская кухня известна своим разнообразием блюд и уникальными вкусовыми сочетаниями, которые привлекают туристов. Развитию гастрономического туризма в Республике Узбекистан способствует богатое культурное и историческое наследие страны, которое тесно связано с гастрономией. В Республике Узбекистан в 2019 году была принята Концепция развития сферы туризма на период с 2019-2025 гг.²¹⁹, ориентированная на создание благоприятных экономических условий для ускоренного развития туризма. Большое внимание в Республике Узбекистан уделяется модернизации туристической отрасли, разработке и регулированию нормативно-правовой базы, а также созданию современных условий для обслуживания иностранных туристов в соответствии с международными стандартами.

Проблема развития гастрономического туризма в Узбекистане заключается в ограниченной информации для иностранных туристов о местных ресторанах и кулинарных традициях. Недостаток продвижения гастрономического туризма в Республике Узбекистан препятствует популяризации узбекской кухни на мировом рынке и привлечению большего числа иностранных гостей.

Объектом исследования выступает развитие гастрономического туризма в Республике Узбекистан.

Предметом исследования является потенциал, возможности, проблемы и перспективы развития гастрономического туризма в Узбекистане.

²¹⁹ Концепция развития сферы туризма в Республике Узбекистан в 2019-2025 годах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://nrm.uz/contentf?doc=574255_konceptiya_razvitiya_sfery_turizma_v_respublike_uzbekistan_v_2019-2025_godah_\(prilojenie_n_1_k_ukazu_prezidenta_ruz_ot_05_01_2019_g_n_up-5611\)](https://nrm.uz/contentf?doc=574255_konceptiya_razvitiya_sfery_turizma_v_respublike_uzbekistan_v_2019-2025_godah_(prilojenie_n_1_k_ukazu_prezidenta_ruz_ot_05_01_2019_g_n_up-5611))

Цель исследования заключается в выявлении потенциала развития гастрономического туризма в Республике Узбекистан на основе анализа статистических данных.

Задачи исследования:

- провести анализ показателей развития гастрономического туризма в Узбекистане;
- определить сильные и слабые стороны, возможности и угрозы развития гастрономического туризма в Узбекистане.

Методы исследования включают анализ статистических данных, SWOT-анализ. В ходе исследования использован системный подход.

Гипотеза исследования: при наличии государственной поддержки и грамотного управления гастрономический туризм может стать одним из ведущих направлений туристической отрасли Узбекистана.

Результаты исследования могут быть использованы для разработки стратегии развития гастрономического туризма в Узбекистане. Новизна исследования заключается в том, что в работе впервые проведен комплексный анализ гастрономического туризма в Узбекистане и разработаны предложения по его развитию.

Обзор литературы.

Гастрономический туризм рассматривается как сезонный вид путешествий, направленный на знакомство с национальными и местными кулинарными традициями, а также на посещение различных гастрономических мероприятий. Помимо дегустации местных блюд, гастрономический туризм включает в себя изучение технологии их приготовления. Гастрономический туризм предоставляет возможности для развития местных предпринимателей, использования уникальных особенностей конкретной дестинации при создании гастрономического предложения, сочетания гастрономического туризма с другими видами туризма при организации комбинированных туров, а также помощи регионам в формировании собственных эксклюзивных брендов (Андреева, Крюкова и др., 2022).

Гастрономический туризм обеспечивает возможность путешественникам исследовать разнообразие вкусовых предпочтений и кулинарных традиций разных стран. Он все более популярен среди туристов, которые стремятся не только посетить достопримечательности, но и познакомиться с местной кухней, посетить фестивали еды и открыть для себя новые гастрономические сокровища. В рамках гастрономических туров опытные гиды делятся знаниями о местных продуктах и традициях приготовления блюд (Дряев, Кулухов, 2023).

Особой популярностью гастрономический туризм пользуется во время национальных праздников, таких как Октоберфест в Германии или Медовухафест в Суздале, Россия, и т.д. (Максимов и др., 2022). Кроме того, гастрономический туризм играет ключевую роль в развитии местных гастрономических брендов, так как местные продукты и блюда становятся важной частью туристического опыта. Это, в свою очередь, способствует развитию местных производителей и предпринимателей, созданию уникальных брендов и привлечению большего числа туристов. Фестивали еды, которые проводятся в различных странах, также играют важную роль в привлечении туристов и формировании гастрономического имиджа стран (Дряев, Кулухов, 2023).

Термин «гастрономический туризм» появился относительно недавно, в 1998 году, когда были выделены различные виды кулинарных путешествий, таких как сельские туры, городские туры, винный туризм, сырные туры и пивные туры. Сегодня в мире существует более ста тысяч различных видов гастрономических туров, которые

посвящены разным национальным напиткам и блюдам, каждая страна обладает своей уникальностью и особенностями в этой области (Севрюков и др., 2020). В рамках гастрономических туров туристам предлагается не только посещение кафе и ресторанов, но и целый ряд событий, связанных с особенностями культуры народа через призму его национальной гастрономии. Такие туры обычно запоминаются туристам на долгое время и способствуют привлечению внимания к туристическим направлениям определенного региона, способствуя его развитию (Актымбаева, Трифонова, 2021).

Гастрономический туризм представляет собой значительный сегмент индустрии туризма, поскольку около 30% затрат в поездке приходится на питание. Большинство туристов (79%) активно планируют свой маршрут, учитывая гастрономические события и особенности национальной кухни туристического места. Объем мирового рынка гастрономического туризма в 2019 году составлял более 45 млрд долл., что свидетельствует о его значимости и прибыльности. Национальная кухня привлекает каждого третьего туриста в мире, что подчеркивает роль гастрономического опыта в путешествиях. Почти 40% туристов называют гастрономию основным мотивом для путешествия, что говорит о растущем интересе к культуре и кухне разных стран. ЮНЕСКО признает гастрономию неотъемлемой частью исторического и культурного наследия человечества, подчеркивая ее важность для сохранения и продвижения культурных ценностей (Актымбаева, Трифонова, 2021).

Развитие туристической индустрии является стратегическим приоритетом в Узбекистане. Для достижения этой цели было принято более 80 нормативных актов, направленных на совершенствование институциональных основ туризма, развитие инфраструктуры и создание благоприятной среды для путешествий, а также обеспечение безопасности туристов. Важным аспектом развития туризма является наличие современной транспортной инфраструктуры, включая авиационные маршруты, аэропорты, системы навигации и обслуживание пассажиров. В Узбекистане проводятся масштабные реформы, в том числе направленные на обновление авиационного парка и внедрение режима «Открытое небо» в международных аэропортах, что позволяет авиакомпаниям без препятствий выполнять полеты (Абдухакимов, 2021).

По мнению Муминова (2022), интенсивное развитие туризма в Узбекистане, включая создание соответствующей международным стандартам инфраструктуры, установление региональных структур, укрепление связей с иностранными партнерами и бережное отношение к историко-культурному наследию, привело к привлечению туристов и увеличению его вклада в валовый внутренний продукт (ВВП).

Основная часть.

Географическое положение Узбекистана, благоприятный климат и богатые природные ресурсы способствуют развитию гастрономического туризма в данном регионе. Большая часть территории страны состоит из равнин, а остальная часть – из гор и межгорных котловин. Эти особенности структуры поверхности отличают Узбекистан от соседних республик Таджикистана и Кыргызстана (Komilova, Matchanova va boshq., 2021).

Республика Узбекистан обладает множеством исторических, природных, культурных, архитектурных и других достопримечательностей, связанных с богатой историей и культурой Узбекистана. Например, страна находится на Великом шелковом пути, возрождение интереса к которому может стимулировать туризм в Узбекистане. Достопримечательности распределены по всей стране и охватывают различные виды туризма, такие как спортивный, культурный, этнический, молодежный, велосипедный, паломнический, литературный, зимний, экологический, гастрономический и медицинский туризм. В стране также функционирует электронный реестр

туроператоров, что значительно упрощает путешествия туристов по Узбекистану (Салах Эль Дин, 2023).

Современные исследователи справедливо полагают, что гастрономический туризм в Республике Узбекистан является растущим явлением, опирающимся на богатое кулинарное наследие и культурные традиции страны (Салиева, 2024). В то же время, гастрономический туризм в Узбекистане развивается медленно и только начинает формировать интересные маршруты. Покупателям гастрономических туров рекомендуется выбирать концепцию поездки заранее, включая посещение кулинарных фестивалей (Сайфутдинов, 2021).

В Узбекистане существуют несколько исторических гастрономических центров, отличающихся высоким уровнем развития гастрономического туризма. Эти районы привлекают внимание не только иностранных туристов, но и местных жителей. Традиции и обычаи приготовления узбекских национальных блюд формируются под влиянием климатических условий местности и образа жизни местного населения.

В настоящее время туристическая индустрия в Узбекистане восстанавливается после пандемии COVID-19 и продолжает развиваться. Динамика развития туризма в Республике Узбекистан в период с 2018 по 2022 гг. представлена на рис. 1.

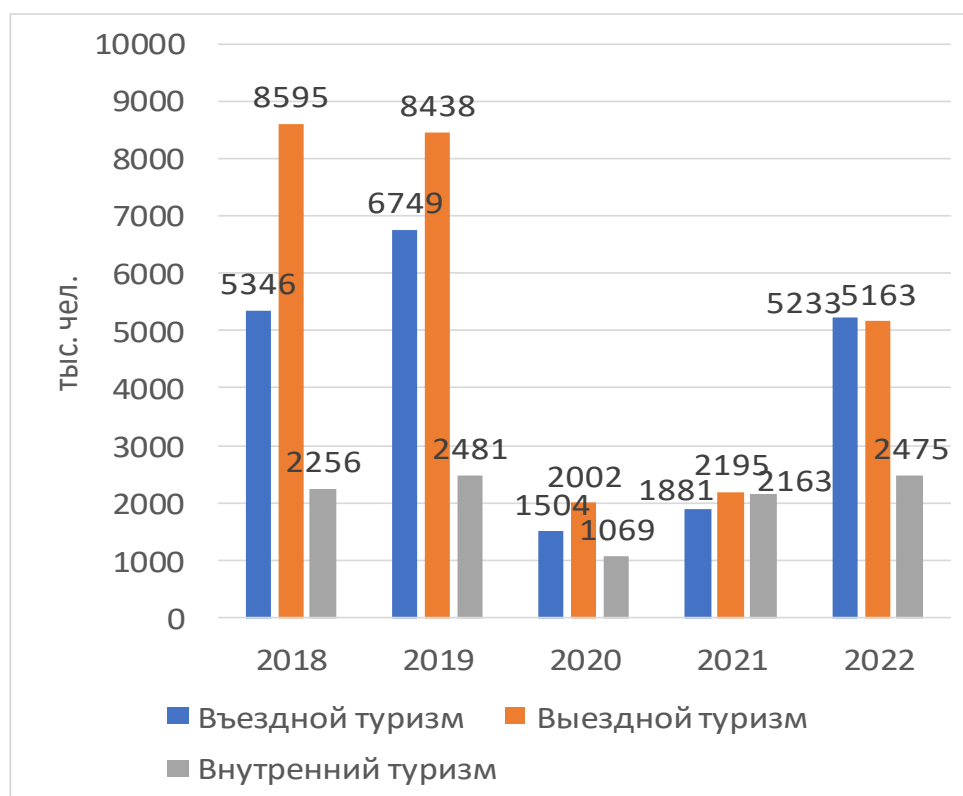


Рисунок 1 – Динамика развития туризма в Республике Узбекистан в период с 2018 по 2022 гг.²²⁰

Из рис. 1 следует, что в 2018 году количество въездных туристов составило 5346 тыс. человек, затем оно выросло до 6749 тыс. человек в 2019 году. В 2020 году произошел значительный спад, количество въездных туристов упало до 1504 тыс. человек, что связано с пандемией COVID-19 и закрытием границ. Однако, с 2021 года количество въездных туристов продолжило увеличиваться, достигнув отметки в 5233 тыс. человек в 2022 году.

²²⁰ Составлено автором Основные показатели развития туризма и отдыха в Республике Узбекистан за 2022 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.stat.uz/images/uploads/reliz2023/turizm_26_07_2023_ru.pdf

Количество выездных туристов в 2018 году составило 8595 тыс. человек. В 2019 году наблюдалось незначительное снижение до 8438 тыс. человек. В 2020 году произошел значительный спад, количество выездных туристов упало до 2002 тыс. человек. В 2021 году был небольшой рост до 2195 тыс. человек, и в 2022 году количество выездных туристов продолжило снижаться, достигнув отметки в 5163 тыс. человек.

Количество внутренних туристов в Республике Узбекистан изменялось по похожим тенденциям. В 2018 году было зарегистрировано 2256 тыс. человек. В 2019 году этот показатель вырос до 2481 тыс. человек. Затем произошел резкий спад в 2020 году до 1069 тыс. человек. Однако, уже в 2021 году количество внутренних туристов вновь увеличилось до 2163 тыс. человек, и в 2022 году показатель составил 2475 тыс. человек, указывая на позитивную динамику развития внутреннего туризма в стране.

Показатели доходов от отрасли туризма в Узбекистане в 2018-2022 гг. представлены в табл. 1.

Таблица 1.
Показатели доходов от отрасли туризма в Узбекистане в 2018-2022 гг.²²¹

Годы	Годовой доход от туризма в Узбекистане (млн долларов США)	ВВП Узбекистана (млрд долларов США)	Доход от туризма в % от общего ВВП
2018	1,314	52,87	2,49
2019	1,679	60,28	2,79
2020	0,395	60,22	0,66
2021	0,679	69,6	0,98
2022	1,61	80,39	2,00

Из табл. 1 следует, что в 2018 году доход составлял 1,314 млн долл., а в 2022 году - 1,61 млн долл. Общий ВВП Узбекистана также увеличивается со временем. В 2018 году ВВП составил 52,87 млрд долл., а в 2022 году - 80,39 млрд долл. Доля дохода от туризма в общем ВВП Узбекистана также колеблется. В 2018 году доля составляла 2,49%, в 2022 году - 2%. В 2020 году произошло снижение доходов от туризма по сравнению с предыдущими годами. Доля дохода составляла всего 0,66%, что, вероятно, связано с пандемией COVID-19 и закрытием границ для международного туризма. Исходя из этих данных, можно сделать вывод, что туризм в Узбекистане является важной отраслью экономики, которая имеет потенциал для роста. Однако, необходимо развивать и совершенствовать инфраструктуру, предложение и маркетинговые стратегии, чтобы привлечь больше туристов и увеличить доходы от этой отрасли.

Согласно статистическим данным Всемирной туристской организации при ООН (ЮНВТО), гастрономический туризм приносит до 30% общего дохода туристической отрасли²²², а 79% путешественников составляют свои планы поездок исходя из календаря гастрономических мероприятий и особенностей местной кухни²²³.

²²¹ Составлено автором Инфографика: развитие туризма в Узбекистане в 2017-2022 годах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ecis.info/news/567/110618/#:~:text=%D0%9E%D0%B1%D1%8A%D0%B5%D0%BC%20%D1%8D%D0%BA%D1%81%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%82%D0%B0%20%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D1%85%20%D1%83%D1%81%D0%BB%D1%83%D0%B3%20%D0%B2,%D1%83%D1%81%D0%BB%D1%83%D0%B3%20%D1%81%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%B2%D0%B8%D0%BB%20%245%2C13%20%D0%BC%D0%BB%D1%80%D0%B4> (дата обращения 15.02.2024); Uzbekistan Tourism Industry Statistics 2024 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tourcentralasia.com/uzbekistan-tourism-industry-statistics/>

²²² I Международный Гастрономический фестиваль «Gastro Bazaar-2019» (2019). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.uzdaily.uz/ru/post/45438>

²²³ I Международный Гастрономический фестиваль «Gastro Bazaar-2019» (2019). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.uzdaily.uz/ru/post/45438>

На основе этих данных можно рассчитать доходы от гастрономического туризма и представить их на рис. 2. В 2018 году гастрономический туризм принес доход в размере 394,2 тыс. долл. В 2019 году доход от гастрономического туризма увеличился и составил 503,7 тыс. долл. В 2020 году доход значительно снизился до 118,5 тыс. долл. Это может быть связано с пандемией COVID-19, которая повлияла на туристическую отрасль во всем мире. В 2021 году доход от гастрономического туризма немного возрос до 203,7 тыс. долл., но все еще значительно ниже уровня 2019 года. В 2022 году доход снова значительно возрос и составил 483 тыс. долл. Это может свидетельствовать о постепенном восстановлении туристической отрасли после пандемии.

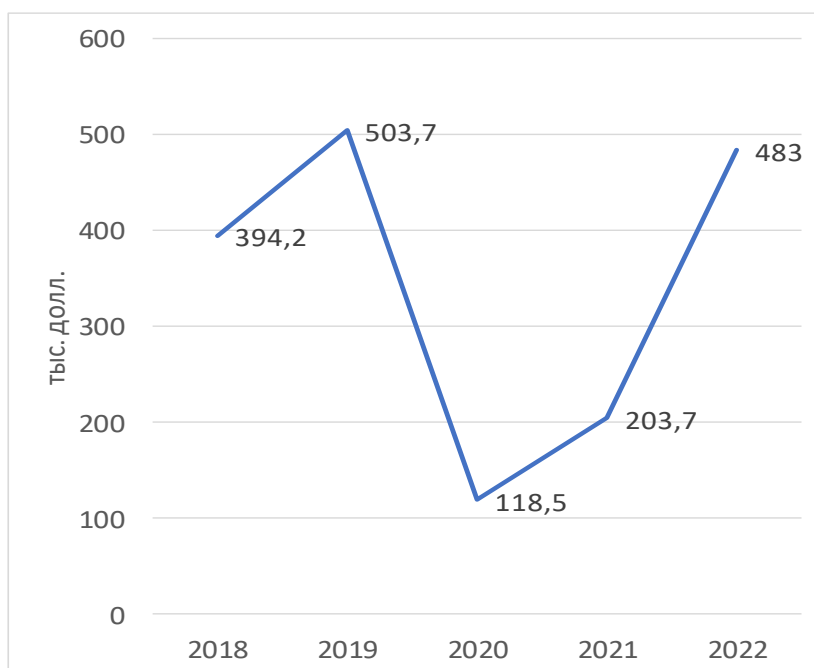


Рисунок 2 – Динамика доходов от гастрономического туризма²²⁴

Результаты исследования показывают, что доходы от гастрономического туризма имеют тенденцию к увеличению, около 30% туристических расходов в Узбекистане направляются на питание, и многие туристы мотивированы посетить страну из-за ее национальной кухни. Узбекистан представляет собой идеальное место для гурманов, поскольку его национальная кухня богата разнообразными мясными, бобовыми и мучными блюдами, а также хлебобулочными изделиями и сладостями. В стране существует более 100 видов плова, 70-80 видов супов, около 30 видов шашлыка²²⁵, более 57 рецептов самсы и огромное количество разновидностей хлеба. В 2016 году культура и традиция приготовления плова была внесена в Репрезентативный список нематериального культурного наследия ЮНЕСКО. В 2017 году началась разработка гастрономической карты Узбекистана, которая позволит туристам самостоятельно организовывать гастротуры по различным регионам страны. Реализуется также проект «Gastro Mahalla», в рамках которого в махаллях городов Ташкента и Бухары создаются семейные предприятия, чтобы путешественники могли познакомиться с традициями

²²⁴ Составлено автором на основе: Инфографика: развитие туризма в Узбекистане в 2017-2022 годах [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

<https://ecis.info/news/567/110618/#:~:text=%D0%9E%D0%B1%D1%8A%D0%B5%D0%BC%20%D1%8D%D0%BA%D1%81%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%82%D0%B0%20%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D1%85%20%D1%83%D1%81%D0%BB%D1%83%D0%B3%20%D0%B2,%D1%83%D1%81%D0%BB%D1%83%D0%B3%20%D1%81%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%B2%D0%B8%D0%BB%20%245%2C13%20%D0%BC%D0%BB%D1%80%D0%B4> (дата обращения 15.02.2024); Uzbekistan Tourism Industry Statistics 2024 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tourcentralasia.com/uzbekistan/uzbekistan-tourism-industry-statistics/>

²²⁵ Гастрономическая карта Узбекистана. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://micesolutions.uz/ru/news/1305.html>

узбекского кулинарного искусства в «домашних условиях» и помочь в продвижении продажи этих блюд (Абдуллаева, 2022).

Развитие гастрономического туризма отражается на росте числа предприятий общественного питания. Численность предприятий общественного питания в Узбекистане в 2018-2022 гг. представлена в табл. 2.

Таблица 2.

Численность предприятий общественного питания в Узбекистане в 2018-2022 гг.²²⁶

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022
Численность предприятий общественного питания	16788	23279	25343	28672	32145
Динамика (% к предыдущему году)	-	38,7	8,9	13,1	12,1

Из табл. 2 видно, что с 2018 года до 2019 года число предприятий общественного питания в Узбекистане выросло на 38,7%. В 2020 году наблюдалось дополнительное увеличение на 8,9%, затем в 2021 году - на 13,1%, и на 12,1 % в 2022 году. Такая динамика характеризует активное развитие гастрономической сферы в Узбекистане. Увеличение числа предприятий общественного питания может быть связано с ростом туристического потока в стране, а также с повышенным интересом как местных жителей, так и иностранных гостей к узбекской кухне и гастрономическому опыту.

Увеличение количества предприятий общественного питания в Узбекистане было обусловлено процессом либерализации рынка данной отрасли и активным развитием сетевых ресторанов быстрого питания, как местных, так и международных брендов. На рынок страны вышли несколько международных ресторанных сетей, таких как KFC, Chicken Hut, Black Star Burger, Wendy's, Burger King. Важность сферы услуг в Республике Узбекистан обусловлена также ростом численности населения и необходимостью создания новых рабочих мест. Государственная программа развития сферы услуг на период 2016-2020 годов включала целый комплекс мер, направленных на увеличение оборота этой отрасли в 1,8 раза, расширение числа предприятий общественного питания и рост количества операторов, предоставляющих услуги доставки еды на заказ.

В результате пандемии коронавируса в 2020 году отмечается замедление роста числа предприятий общественного питания в Узбекистане до 8,9%, однако процесс развития данной отрасли не был полностью остановлен. Жесткие карантинные ограничения, введенные в стране после обнаружения первых случаев заражения коронавирусом, привели к уменьшению оборота предприятий общественного питания. Большинство заведений общественного питания были вынуждены прекратить свою деятельность в марте 2020 года. Возможность продолжать работу сохраняли только компании, занимающиеся доставкой готовой еды, а также кафе и рестораны, оказывающие аналогичные услуги. Тем не менее, трудности, с которыми столкнулась ресторанная сфера, не привели к сокращению общего количества предприятий отрасли. Правительство Республики Узбекистан оказывало поддержку пострадавшим от эпидемии секторам экономики, включая предприятия общественного питания. До конца 2020 года 13 тыс. предприятий были освобождены от уплаты земельного налога и налога на имущество, что позволило им сэкономить около 30 млрд сумов. Кроме того, компаниям в сфере общественного питания были продлены сроки погашения налоговых задолженностей на общую сумму 35 млрд сумов до конца 2020 года.

²²⁶ Анализ рынка общественного питания в Узбекистане в 2018-2022 гг, прогноз на 2023-2027 гг. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://businessstat.ru/images/demo/food_service_uzbekistan_demo_businessstat.pdf

SWOT-анализ потенциала развития гастрономического направления в туризме в Республике Узбекистан представлен в табл. 3.

Таблица 3.

**SWOT-анализ потенциала развития гастрономического направления
в туризме в Республике Узбекистан (Odilovich and other, 2023)**

Сильные стороны	Возможности
Природно-климатические и историко-культурные ресурсы Географическое и геоэкономическое положение Наличие существующей туристической и рекреационной инфраструктуры Имеющийся потенциал для развития сельского хозяйства Многонациональность	Растущий интерес к гастрономическому туризму Продвижение туристического продукта на международном и внутреннем туристических рынках Создание рабочих мест, особенно для молодых специалистов Комплексное развитие туристических зон Новый имидж Узбекистана Увеличение продаж узбекского туристического продукта
Слабые стороны	Угрозы
Низкая конкурентоспособность туристических услуг Недостаточная транспортная доступность Неудовлетворительное состояние туристической инфраструктуры Недостаточное использование информационно-коммуникационных технологий Нехватка квалифицированного персонала Несовершенные механизмы регулирования туризма и смежных отраслей	Нестабильный обменный курс национальной валюты Ослабление международных и внешнеэкономических связей Снижение конкурентоспособности туристического комплекса по сравнению с соответствующими секторами стран Европейского региона и другими Ухудшение качества товаров и услуг в результате экономического кризиса

Из табл. 3 следует, что гастрономический туризм в Узбекистане имеет значительный потенциал для развития. Сильными сторонами этого направления являются природно-климатические и историко-культурные ресурсы, географическое и геоэкономическое положение, наличие туристической инфраструктуры и потенциала для развития сельского хозяйства. Возрастающий интерес к гастрономическому туризму, продвижение узбекского туристического продукта на международном рынке, создание рабочих мест и комплексное развитие туристических зон также представляют значительные возможности для развития этого сектора. Однако низкая конкурентоспособность туристических услуг, недостаточная транспортная доступность, состояние туристической инфраструктуры, нехватка квалифицированного персонала и несовершенные механизмы регулирования туризма и смежных отраслей могут ограничить развитие гастрономического туризма. Угрозами развития данного сектора выступают нестабильный обменный курс национальной валюты, ослабление международных связей и снижение конкурентоспособности туристического комплекса. Таким образом, потенциал гастрономического туризма в Узбекистане может быть реализован через развитие туристической инфраструктуры, продвижение уникальных кулинарных традиций и привлечение международных туристов.

Заклучение.

Благодаря богатому кулинарному наследию, географическому положению страны, развивающейся туристической инфраструктуре и растущему интересу к гастрономическому туризму в мире, Узбекистан имеет все возможности стать популярным направлением для гастрономических путешествий. Однако, развитию гастрономического туризма в данном регионе препятствуют недостаточная осведомленность туристов, неразвитая инфраструктура гастрономического туризма и нехватка квалифицированных кадров. Для развития гастрономического туризма в Узбекистане следует разработать стратегию, включающую в себя меры по строительству инфраструктуры, продвижению страны на международном рынке гастрономического туризма и обучению кадров. Создание специализированных гастрономических туров, открытие ресторанов и кафе поможет привлечь туристов. Также необходимо проводить активную рекламную кампанию, разрабатывать туристические маршруты, включающие посещение ресторанов и фермерских хозяйств, где можно попробовать национальные блюда и узнать об истории их возникновения.

Реализация мер по развитию гастрономического туризма в Узбекистане будет способствовать сохранению и продвижению уникальных культурных традиций и богатства узбекской кухни. Это также позволит увеличить занятость и доходы местных жителей.

Литература/ Reference:

Komilova N.K., Matchanova A.E., Safarova N.I., Usmanov M.R., Makhmudov M.M. (2021) *Some Socio-Economic Aspects of Gastronomic Tourism Study //Estudios de economía aplicada. Том 39. - №6. – С.1-9.*

Odilovich, R. Z., Bobir qizi, D. M., & Yaxshiboy qizi, U. M. (2023). *Gastronomic Tourism as a Factor of Attractiveness of the Tourist Destination of Uzbekistan. Journal of Marketing and Emerging Economics. – 2023. – №3(4). – P. 45–49.*

Абдуллаева М. (2022) *Создание туристического бренда Узбекистана: возможности и вызовы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cabar.asia/wp-content/uploads/2022/08/Policy-Brief-Turism-ru-upd.pdf>*

Абдухакимов А.А. (2021) *Добро пожаловать в Узбекистан! //Журнал Бюджет. № 5 (221). – С. 52-57*

Актымбаева Б.И., Трифонова Т.В. (2021) *Гастрономический туризм как способ привлечения внимания к туристской дестинации //Central Asian Economic Review. – № 1 (136). – С. 73-83.*

Актымбаева Б.И., Трифонова Т.В. *Гастрономический туризм как способ привлечения внимания к туристской дестинации //Central Asian Economic Review. – 2021. – № 1 (136). – С. 73-83.*

Андреева М.В., Крюкова И.В., Яковлева Е.Н. (2022) *Проектный подход к развитию сельского туризма // Вестник университета. – № 12. – С. 63–71.*

Дряев М.Р., Кулухов Р.В. (2023) *Гастрономический туризм: путь к культуре и наслаждению //В сборнике: Управление экономическими и социальными системами региона. Сборник научных трудов. Владикавказ, –С. 103-109.*

Максимов Д.А., Смирнова Е.И., Тугуши В.А. (2022) *Гастрономический туризм в России: особенности и перспективы развития //Вестник Алтайской академии экономики и права. – № 6-2. – С. 292-298.*

Муминов Н.Г. (2022) *Перспективы развития государственного управления в сфере туризма в Узбекистане //Экономика и финансы (Узбекистан). – № 5. – С. 2-10.*

Сайфутдинов Ш.С. (2021) *Гастрономический туризм как фактор устойчивого развития туризма в Узбекистане //В сборнике: Инновационные технологии управления и*

стратегии территориального развития туризма и сферы гостеприимства. Материалы IV Международной научно-практической конференции. Москва, – С. 666-673.

Салах Эль Дин М.С. (2023) Международный туризм в Узбекистане и перспективы развития //Россия и Азия. № 1 (23). – С. 46-53.

Салиева Е.С. (2024) Стратегический обзор гастрономических брендов Узбекистана: их характеристика и влияние на рынок туризма и гостеприимства // Innovations in Technology and Science Education. №3(18). – С. 39-52.

Севрюков И.Ю., Лучина Н.А., Якшигулов Р.А. (2020) Гастрономический туризм в системе туристской индустрии: феноменология, состояние и перспективы развития //Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. № 6 (85). – С. 148-159.