



ВЛИЯНИЕ ПАЛОМНИЧЕСКОГО ТУРИЗМА НА ЭКОНОМИКУ УЗБЕКИСТАНА: ГЛАВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ И ТЕКУЩИЕ ТЕНДЕНЦИИ

Мустаева Шохида Саъдуллаевна

Научно-исследовательский институт развития туризма и
изучение проблем объектов культурного наследия

ORCID: 0000-0002-8656-9892

mustaeva-shahida@rambler.ru

Аннотация. Паломнический туризм является одним из перспективных направлений развития туризма в Республике Узбекистан. В статье рассматриваются основные показатели и тенденции развития паломнического туризма в Узбекистане, а также его социально-экономические последствия. Цель исследования заключается в выявлении роли паломнического туризма в экономике Республики Узбекистан, определении основных показателей и тенденций развития этого направления туризма.

Идеи исследования заключаются в том, что паломнический туризм имеет значительный потенциал для развития экономики Узбекистана, создания рабочих мест и повышения уровня жизни населения.

Исследование вносит вклад в развитие теоретических знаний о паломническом туризме в Узбекистане. Практическая значимость исследования заключается в том, что его результаты могут быть использованы для разработки стратегий развития паломнического туризма в Узбекистане, а также для повышения эффективности управления этим направлением туризма. Методологической базой исследования являются экономический и социологический подходы. В исследовании использованы такие методы, как анализ статистических данных, в том числе, корреляционно-регрессионный анализ; анализ официальных правовых документов и научной литературы, обобщение, прогнозирование.

В результате исследования были получены следующие основные результаты. В 2022 году страну посетило около 313,9 тыс. паломников, что составляет около 6% от общего числа международных туристов. Доходы от паломнического туризма в 2022 году составили 125,6 млн долл., что составляет около 1,52% от ВВП Республики Узбекистан. Согласно прогнозу на 2024 г. въездной турпоток в Республику Узбекистан вырастет до 7 млн чел., количество туристов-паломников составит 420 тыс. чел. Тогда доход от паломнического туризма в 2024 г. составит 168 млн долл., а общая величина доходов от туризма составят 2,8 млрд долл. С помощью корреляционного анализа была выявлена прямая заметная корреляционная связь между занятостью в сфере туризма и доходами от туризма. Паломнический туризм является одним из перспективных направлений развития туризма в Узбекистане. Результаты исследования вносят вклад в развитие теоретических знаний о паломническом туризме в Узбекистане.

Результаты исследования могут быть использованы для разработки стратегий развития паломнического туризма в Узбекистане, а также для повышения эффективности управления этим направлением туризма. В частности, исследование может быть использовано для совершенствования нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность в сфере паломнического туризма; развития инфраструктуры для паломнического туризма; продвижения паломнического туризма на внешних рынках.

Ключевые слова: паломничество, паломнический туризм, Узбекистан, турпоток, ВВП.

ZIYORAT TURIZMINING O'ZBEKISTON IQTISODIYOTIGA TA'SIRI: ASOSIY KO'RSATKICHLAR VA JORIY KO'RSATKICHLAR

Mustayeva Shoxida Sa'dullayevna

Madaniy meros obyektlari muammolarini o'rganish va turizmni rivojlantirish ilmiy-tadqiqot instituti

Annotatsiya. Ziyorat turizmi O'zbekiston Respublikasida turizmni rivojlantirishning istiqbolli yo'nalishlaridan biridir. Maqolada O'zbekistonda ziyorat turizmining asosiy ko'rsatkichlari va rivojlanish tendentsiyalari, shuningdek, uning ijtimoiy-iqtisodiy oqibatlari muhokama qilinadi. Tadqiqotning maqsadi ziyorat turizmining O'zbekiston Respublikasi iqtisodiyotidagi rolini aniqlash, turizmning ushbu yo'nalishi rivojlanishining asosiy ko'rsatkichlari va tendensiyalarini aniqlashdan iborat. Tadqiqot g'oyalari shundan iboratki, ziyorat turizmi O'zbekiston iqtisodiyotini rivojlantirish, ish o'rinlari yaratish va aholi turmush darajasini oshirish uchun katta salohiyatga ega.

Tadqiqot O'zbekistonda ziyorat turizmi haqidagi nazariy bilimlarni rivojlantirishga hissa qo'shmoqda. Tadqiqotning amaliy ahamiyati shundan iboratki, uning natijalaridan O'zbekistonda ziyorat turizmini rivojlantirish strategiyasini ishlab chiqish, shuningdek, turizmning ushbu yo'nalishini boshqarish samaradorligini oshirish uchun foydalanish mumkin.

Tadqiqotning uslubiy bazasi iqtisodiy va sotsiologik yondashuvlardir. Tadqiqotda statistik ma'lumotlarni tahlil qilish, shu jumladan korrelyatsiya-regressiya tahlili kabi usullardan foydalanilgan; rasmiy huquqiy hujjatlar va ilmiy adabiyotlarni tahlil qilish, umumlashtirish, bashorat qilish. Tadqiqot natijasida quyidagi asosiy natijalar olingan: 2022 yilda mamlakatga 313,9 mingga yaqin ziyoratchilar tashrif buyurdi, bu xalqaro sayyohlar umumiy sonining taxminan 6 foizini tashkil etadi. 2022 yilda ziyorat turizmidan tushgan daromad 125,6 mln dollarni tashkil etdi, bu O'zbekiston Respublikasi yalpi ichki mahsulotining 1,52 foizini tashkil etadi. 2024-yilda O'zbekiston Respublikasiga kirish turpining 7 million kishiga yetishi prognoziga ko'ra, ziyoratchi sayyohlar soni 420 ming kishini tashkil etadi. 2024-yilda ziyorat turizmidan tushgan daromad 168 mln dollarni tashkil etadi, turizmdan tushgan umumiy daromad esa 2,8 mlrd dollarni tashkil etadi. Tadqiqot natijalaridan O'zbekistonda ziyorat turizmini rivojlantirish strategiyasini ishlab chiqish, shuningdek, turizmning ushbu yo'nalishini boshqarish samaradorligini oshirish uchun quyidagicha foydalanish mumkin: ziyorat turizmi sohasidagi faoliyatni tartibga soluvchi me'yoriy-huquqiy bazani takomillashtirish uchun foydalanish; ziyorat turizmi uchun infratuzilmani rivojlantirish; tashqi bozorlarda ziyorat turizmini rivojlantirish.

Kalit so'zlar: haj, ziyorat turizmi, O'zbekiston, turpotok, YaIM.

THE IMPACT OF PILGRIMAGE TOURISM ON THE ECONOMY OF UZBEKISTAN: KEY INDICATORS AND CURRENT TRENDS

Mustaeva Shokhida Sadullaevna

Scientific research institute for the study of the problems of cultural heritage objects and tourism development

Abstract. Pilgrimage tourism is one of the promising areas of tourism development in the Republic of Uzbekistan. The article examines the main indicators and trends in the development of pilgrimage tourism in Uzbekistan, as well as its socio-economic consequences. The purpose of the study is to identify the role of pilgrimage tourism in the economy of the Republic of Uzbekistan, to determine the main indicators and trends in the development of this area of tourism. The ideas of the study are that pilgrimage tourism has significant potential for the development of the economy of Uzbekistan, creating jobs and improving the standard of living of the population.

The research contributes to the development of theoretical knowledge about pilgrimage tourism in Uzbekistan. The practical significance of the study lies in the fact that its results can be used to develop strategies for the development of pilgrimage tourism in Uzbekistan, as well as to improve the efficiency of management of this tourism area.

The methodological basis of the research is the economic and sociological approaches. The research uses methods such as statistical data analysis, including correlation and regression analysis; analysis of official legal documents and scientific literature, generalization, forecasting.

As a result of the study, the following main results were obtained. In 2022, about 313.9 thousand pilgrims visited the country, which is about 6% of the total number of international tourists. Revenues from pilgrimage tourism in 2022 amounted to 125.6 million dollars, which is about 1.52% of the GDP of the Republic of Uzbekistan. According to the forecast for 2023, the incoming tourist flow to the Republic of Uzbekistan will grow to 7 million people, the number of pilgrim tourists will amount to 420 thousand people. Then the income from pilgrimage tourism in 2023 It will amount to \$168 million, and the total revenue from tourism will amount to \$ 2.8 billion. Using correlation analysis, a direct noticeable correlation was revealed between employment in the tourism sector and income from tourism. Pilgrimage tourism is one of the promising areas of tourism development in Uzbekistan. The results of the study contribute to the development of theoretical knowledge about pilgrimage tourism in Uzbekistan. The results of the study can be used to develop strategies for the development of pilgrimage tourism in Uzbekistan, as well as to improve the efficiency of management of this area of tourism. In particular, the study can be used to improve the regulatory framework governing activities in the field of pilgrimage tourism; development of infrastructure for pilgrimage tourism; promotion of pilgrimage tourism in foreign markets.

Keywords: pilgrimage, pilgrimage tourism, Uzbekistan, tourist flow, GDP.

Введение.

Паломнический туризм является одним из перспективных направлений развития туризма в Республике Узбекистан, так как страна обладает богатым религиозным наследием, которое привлекает паломников со всего мира. В 2022 году Узбекистан посетило около 2,5 млн туристов¹⁹⁵, из которых около 10% были паломниками. Развитие паломнического туризма в Республике Узбекистан способствует повышению турпотока, созданию рабочих мест, повышению уровня жизни местного населения, развитию инфраструктуры и т.д. В то же время, несмотря на перспективы паломнического туризма, до сих пор существует недостаток информации о его масштабе и влиянии на развитие экономики региона.

Целью исследования является выявление роли паломнического туризма в экономике Узбекистана, основных показателей и тенденций развития этого направления туризма.

Объектом исследования является паломнический туризм в Узбекистане.

Предметом исследования являются показатели и тенденции развития паломнического туризма в Узбекистане, а также социально-экономические последствия этого направления туризма.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- проанализировать статистические данные о посещениях Узбекистана с целью паломничества;
- рассмотреть социально-экономические последствия паломнического туризма;
- выявить факторы, влияющие на развитие паломнического туризма.

Методологическая база исследования. В исследовании использованы такие методы, как анализ статистических данных, в том числе, корреляционно-

¹⁹⁵ Tourism doing business investing in [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2023-10/uzbekistan-final-report-october23.pdf?VersionId=eYs954.8rom5hTdY_nR6YADqAaz0rLcR

регрессионный анализ; анализ официальных правовых документов и научной литературы, обобщение, прогнозирование.

Гипотеза исследования заключается в том, что увеличение турпотока от паломнического туризма в Республике Узбекистане повлечет за собой создание рабочих мест и повышение уровня жизни местного населения. Результаты исследования имеют важное значение для развития паломнического туризма в Узбекистане. Они могут быть использованы для разработки стратегий развития паломнического туризма, а также для повышения эффективности управления этим направлением туризма.

Обзор литературы.

Паломничество (зиярат) к святым местам (в основном к могилам святых или местам, связанным с важными историческими личностями) всегда играло значительную роль в центрально-азиатском исламе. В период советского режима к паломничеству относились с подозрением, однако в 1990-х гг. паломничество возродилось в связи с возобновившимся интересом к исламу (Schmitz, 2023).

Развитию туризма в Республике Узбекистан посвящены труды Юратургунова, Рахимкулова (2023), Мамировича, Кызы и др. (2022) Исследователи Чжу, Юнис (2023) проводили изучение факторов, определяющих лояльность туристов к объектам Всемирного наследия (ВСЗ), расположенным вдоль туризма по Шелковому пути в Узбекистане. Был проведен онлайн-опрос для сбора данных от жителей США, которые испытали туризм по Шелковому пути в Узбекистане. Авторы сделали вывод, что путешественники, которые посещают страну в течение 7-13 дней, склонны демонстрировать более высокую лояльность к месту назначения, чем другие группы. Свободные независимые путешественники, посещающие объекты культуры и наследия, продемонстрировали более высокий уровень лояльности к месту назначения, чем другие типы путешественников. Результаты показали, что путешественники, которые сообщили о посещении Исторического центра Бухары в Бухарской области и Западного Тянь-Шаня в Ташкентской области, продемонстрировали более высокую лояльность к месту назначения (Juraturgunov, Raimkulov, 2023).

Исследователи Мамирович, Кызы (2022) проводят анализ проблем туристов, приехавших в Узбекистан, и их влияния на развитие туризма. При анализе перспектив развития мы использовали статистические и практические методы анализа. В статье делается вывод о том, что ограниченный спектр туристических мероприятий, доступных в большинстве туристических направлений Узбекистана, ограниченная информация о путешествиях могут привести к недостаточной популярности большинства туристических направлений Узбекистана.

В исследовании Д. Рахимовой показано, что основной контингент паломников в Республике Узбекистан представлен местными гражданами, иностранные туристы посещают лишь несколько святынь. В качестве главного фактора, негативно влияющего на развитие въездного паломнического туризма в Узбекистане, автор называет недостаточную информированность мусульман зарубежных стран о святых местах Узбекистана (Рахимова, 2023).

Среди зарубежных исследователей темы паломнического туризма можно отметить Бакирову (2022), Наджмиддинова, Кузибаева (2023), Каумы. Собирова (2022), Кима, Ширина, Навруз-Зода (2020), Навруз-Зода и др. В статье Бакировой (2022) изучался зарубежный опыт в области паломнического туризма, и обсуждалась возможность его применения в Республике Узбекистане.

В статье Наджмиддинова, Кузибаева (2023) описываются важные аспекты туристического бренда (на примере Бухарской области). Автор делает вывод, что паломнический туризм и зиярат играют большую роль в продвижении туристического бренда Республики Узбекистан.

Исследователи Каумы, Собиров (2022) в своей статье проводят исследование историко-культурного туризма и выявляют особенности паломнического туризма в Узбекистане. Авторы отмечают, что мусульмане, в основном из Европы и Юго-Восточной Азии, проявляют все больший интерес к паломническому туризму.

В исследовании Хассан, Карваш-Франко, Карваш-Франко, Карваш-Франко (2023) выявлены мотивационные факторы посещения Мекки в качестве паломнического места; рассмотрена взаимосвязь между социально-демографическими характеристиками паломников и их мотивацией; исследовано соотношение между социально-демографическими аспектами паломников, их удовлетворенностью и лояльностью. Исследователями Хассан, Карваш-Франко, Карваш-Франко, Карваш-Франко (2023) проведено анкетирование среди паломников, посетивших Мекку, применялся факторный анализ и метод множественной регрессии. Результаты исследования показали три основных аспекта мотивации: религиозный, социальный, культурный и шопинг. Также была обнаружена взаимосвязь между возрастом, семейным положением и средним дневным расходом на человека с такими переменными, как удовлетворенность и лояльность туристов.

В статье Ким, Ширина, Наргиза (2020) проведен обзор въездного туризма в Узбекистане. В исследовании использован регрессионный анализ в качестве инструмента анализа туристического спроса. В статье сделан прогноз величины турпотока в Узбекистан в 2024 г. в размере 3,8 млн туристов. Показано, что туристический потенциал страны используется далеко не в полной мере, и предложены меры для его развития.

Исследователи Навруз-Зода, Навруз-Зода (2016) раскрывают двойственную природу паломнического туризма, которая включает в себя: во-первых, религиозный характер, который состоит из суфийского паломничества к суфийским святыням для совершения ритуала; во-вторых, религиозно-познавательный характер, при котором основной сегмент путешественников может быть мусульманами, несуфиями и учеными, исследователями, учителями и другими категориями туристов, которые заинтересованы в изучении суфизма.

В статье Навруз-Зода, Ибрагимова и Рахманова (2019) предлагается ряд мер для развития многоконфессионального самоорганизованного туризма в Республике Узбекистан. Авторы предлагают предоставить ресурсы и инструменты, удовлетворяющие потребности различных религиозных путешественников до и во время поездки. Также они предлагают удовлетворить потребности вышеупомянутых религиозных групп за счет информационного обеспечения субъектов туристической индустрии Республики Узбекистан о географическом местоположении этих групп, особенностях их путешествий, периоде их отпусков и др.

Также представляет интерес статья Навруз-Зода (2020), в рамках которой подробно описаны четыре этапа превращения священных мест в паломнические кластеры, в том числе, превращение священных мест в места паломничества; продвижение священных мест как привлекательных паломнических туристических направлений; формирование паломнических кластеров с высокой конкурентоспособностью на основе привлекательных паломнических направлений. Для формирования региональных кластеров паломнического туризма требуется оценить качество и уровень доступности дестинаций. Автор привел «Критерии оценки священных мест и порядок их качественного определения» и предлагает с помощью данных критериев оценивать святыни по 100-балльной шкале, используя следующие 10 критериев: широкий спектр информации о паломничестве; развитая инфраструктура паломничества; престиж паломничества; культ паломничества; степень святости святынь; научный потенциал паломничества; тип памятников в святилище;

историчность паломничеств; удивительность паломничеств; полезность паломничеств и возможности управлять ими.

В статье Тураев, Федорко, Курбанов, Тураева, Отеулиев (2023) были разработаны паломнические туристические маршруты по пяти упомянутым трансграничным регионам и подготовлена карта по соответствующей теме. Также в статье рассматриваются различные проблемы, которые являются сдерживающими факторами для развития трансграничного религиозного и паломнического туризма в исследуемых регионах.

В статье Навруз-Зода (2020) для развития паломнического туризма в Республике Узбекистан предлагается создавать региональные паломнические кластеры на основе географически расположенных привлекательных мест посещения для увеличения туристического потока в Узбекистан. Также авторы считают целесообразным создание базы данных всех священных мест, уникальных объектов, архитектурных памятников, культурных, духовных и материальных ресурсов, имеющихся в Республике Узбекистан, и загрузку их на электронную платформу паломнического туризма. Место паломничества «Семь святых» в Бухарской области предложено к включению в Репрезентативный список нематериального наследия человечества ЮНЕСКО.

В статье Таджибаева (2020) отмечается, паломнический туризм оказывает положительное влияние на создание рабочих мест, сокращение бедности и обеспечении устойчивого человеческого развития. В экономике страны паломнический туризм играет важную роль также в контексте валютных поступлений, дополнительного дохода.

Проведенный обзор литературы по теме данного исследования показывает, что тема паломнического туризма в Республике Узбекистан достаточно широко изучена, однако существует ряд пробелов, которые определяют необходимость в дальнейших исследованиях. Так, в представленных статьях отсутствуют статистические данные о посещениях Республики Узбекистан с целью паломничества, что затрудняет оценку масштаба и потенциала развития паломнического туризма в данном регионе. Кроме того, недостаточное внимание уделяется изучению социально-экономических последствий и влияния паломнического туризма на развитие экономики, создание рабочих мест, повышение уровня жизни населения и т.д. В представленных исследованиях недостаточно исследованы факторы, которые влияют на развитие паломнического туризма.

Результаты исследования.

Республика Узбекистан обладает благоприятными природными и географическими условиями и играет роль центра регионального развития и стратегического узла на стыке Европы и Азии. Богатые природные ресурсы страны предоставляют широкий спектр привлекательных инвестиционных возможностей. Кроме того, Узбекистан обладает большим количеством квалифицированной и молодой рабочей силы, а также имеет ряд стимулов, включая налоговые и таможенные льготы, с целью оптимизации инвестиций и торговли.

В 2021 г. средняя доля валовой добавленной стоимости, созданной в туристической индустрии, в ВВП страны составляла 4,3% по сравнению с 2019 г. До пандемии валовой внутренний продукт, созданный непосредственно в сфере туризма, достигал 14 102,9 млрд. сумов (1,6 млрд. долл.) в 2019 году. Доля туризма в ВВП страны, непосредственно создаваемая туризмом, составляет около 2-2,5%.

В 2022 году наблюдается резкое увеличение числа международных туристов, посетивших Узбекистан, составляющее 5 232, 8 тыс. человек. Это увеличение в 2,8 раза по сравнению с 2021 годом. Наибольшее количество прибывших туристов приходится на третий квартал 2021 года, их число составляет 1 710 900 человек, что составляет

32,7% от общего числа прибывших туристов. Количество международных туристов из стран СНГ также резко возросло в 2022 году, увеличившись в 2,9 раза по сравнению с 2021 годом. Общее число таких туристов составляет 4 968 100 человек, что составляет 94,9% от общего числа всех международных туристических прибытий¹⁹⁶.

Динамика турпотоков в Республику Узбекистан в 2016-2022 гг. представлена на рис. 1.

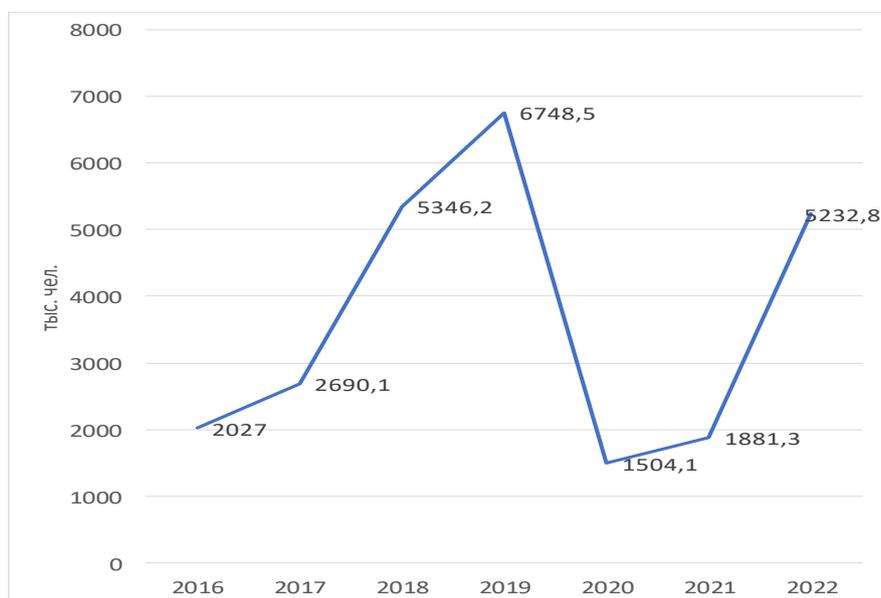


Рисунок 1. Динамика турпотоков в Республику Узбекистан в 2016-2022 гг.¹⁹⁷

Кроме того, в период с 2018 по 2022 годы доля стран СНГ составляла более 93% от общей доли рынка туризма Узбекистана. Например, по состоянию на декабрь 2022 года Казахстан, Таджикистан, Кыргызстан и Российская Федерация пришлось на 30%, 28%, 26% и 11% соответственно от числа международных туристов. Доля других стран, таких как Турция, Республика Корея, Германия и Индия, составила 1,44%, 0,38%, 0,34% и 0,32% соответственно.

Официальные статистические данные о потоках паломников в Республику Узбекистан отсутствуют. Ассоциация частных туристических организаций Узбекистана дает оценку количества иностранных туристов-паломников около 5-7% от общего количества посещающих¹⁹⁸. Принимая среднюю долю паломников в общем турпотоке равной 6%, можно рассчитать примерное число туристов, приезжающих в Республику Узбекистан. Его величина составит: $5232,8 \cdot 0,06 = 313,9$ тыс. чел.

В 2022 г. доходы от туризма в Узбекистане составили 1,72 млрд долл. Узбекистан занял четвертое место в списке 20 быстро развивающихся стран в сфере туризма, опубликованном ЮНВТО¹⁹⁹. Среднее время пребывания туристов в Узбекистане составляет 4-5 дней. Это увеличилось в 1,5 раза по сравнению с 2019 годом (2-3 дня). В 2017 году каждый иностранный турист потратил в республике в среднем 197 долл. В 2023 году этот показатель достиг 400 долл., а объем доходов от туристической отрасли за 9 месяцев 2023 года составил 1,72 млрд долл.

¹⁹⁶ Tourism doing business investing in [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2023-10/uzbekistan-final-report-october23.pdf?VersionId=eYs954.8rom5hTdY_nR6YADqAaz0rLcR

¹⁹⁷ Tourism doing business investing in [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2023-10/uzbekistan-final-report-october23.pdf?VersionId=eYs954.8rom5hTdY_nR6YADqAaz0rLcR

¹⁹⁸ Сайт частных туристических организаций Узбекистана [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.apta.uz/ru/news/47>

¹⁹⁹ Income from tourism in Uzbekistan amounted to \$1.72 billion [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kun.uz/en/news/2023/10/30/income-from-tourism-in-uzbekistan-amounted-to-172-billion>

Учитывая, что один турист тратит 400 долл., можно рассчитать доходы от паломнического туризма. Их величина составит: $400 \cdot 313,9 = 125,6$ млн долл. Исходя из этого можно оценить вклад паломнического туризма в ВВП Республики Узбекистан. Размер ВВП Республики Узбекистан за 2022 год в текущих ценах составил 888 341,7 млрд. сум²⁰⁰, или 80,4 млрд долл. Тогда вклад паломнического туризма в ВВП Республики Узбекистан составляет 1,52%.

Учитывая, что согласно прогнозу на 2023 г. въездной турпоток в Республику Узбекистан вырастет до 7 млн чел., количество туристов-паломников составит 420 тыс. чел.²⁰¹ Тогда доход от паломнического туризма в 2023 г. составит $400 \cdot 420 = 168$ млн долл., а общая величина доходов от туризма составят 2,8 млрд долл.

С помощью корреляционного анализа была выявлена прямая заметная корреляционная связь между занятостью в сфере туризма и доходами от туризма. Так, в 2017 г. в сфере туризма Республики Узбекистан было занято 187,6 тыс. чел., в 2019 г. данный показатель вырос до 230,4 тыс. чел., в 2022 г. число занятых выросло до 207,8 тыс. чел.²⁰² Доходы от туризма в Республике Узбекистан составляли в 2017 г. 0,5 млрд долл., в 2018 г. – 1,3 млрд долл., в 2022 г. – 1,7 млрд долл. Уравнение регрессии представлено на рис. 2.

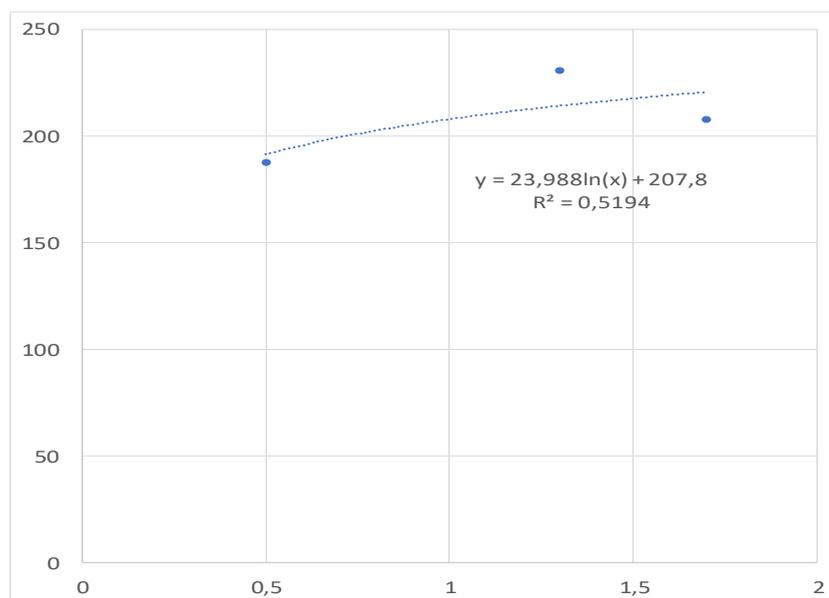


Рисунок 2. Уравнение регрессии между занятостью в сфере туризма и доходами от туризма²⁰³

При росте доходов от туризма в 2023 г. до 2,8 млрд долл. число занятых в сфере туризма Республики Узбекистан составит:

$$Y = 23,988 \ln(2,8) + 207,8 = 232,5 \text{ тыс. чел.}, \text{ что на } 2,1 \text{ тыс. чел. выше, чем в } 2022 \text{ г.}$$

Таким образом, паломнический туризм имеет большой потенциал для экономики Республики Узбекистан. В 2022 году страну посетило около 313,9 тыс. паломников, что составляет около 6% от общего числа международных туристов. Доходы от паломнического туризма в 2022 году составили 125,6 млн долл., что составляет около 1,52% от ВВП Республики Узбекистан.

²⁰⁰ Социально-экономическое положение Республики Узбекистан (за январь-декабрь 2022 года) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://stat.uz/images/uploads/reliz2021/taxliil2023yil-yanvar-dekabr_rus.pdf

²⁰¹ Узбекистан ожидает рост въездного турпотока до 7 млн человек [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://b2b.ostrovok.ru/blog/uzbekistan-ozhidaet-rost-vezdnogo-turpotoka-do-7-mln-chelovek/>

²⁰² Инфографика: развитие туризма в Узбекистане в 2017-2022 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://yuz.uz/ru/news/infografika-razvitie-turizma-v-uzbekistane-v-2017-2022-godax>

²⁰³ Составлено автором.

В 2023 году ожидается рост въездного турпотока в Республику Узбекистан до 7 млн чел., в том числе количество туристов-паломников составит 420 тыс. чел. При этом доходы от паломнического туризма составят 168 млн долл.

Выводы.

В результате проведенного исследования установлено, что паломнический туризм имеет следующие социально-экономические последствия: повышение туристического потока; создание рабочих мест; повышение уровня жизни населения.

Развитие паломнического туризма в Узбекистане может способствовать увеличению туристического потока в страну, он создает рабочие места в сфере туризма, транспорта, торговли и т.д., приносит доход местным жителям, способствует развитию инфраструктуры и повышению уровня жизни населения.

Для дальнейшего развития паломнического туризма в Республике Узбекистан необходимо:

1. Разработать стратегию развития паломнического туризма. Которая должна включать в себя меры по улучшению инфраструктуры, развитию туристических маршрутов, повышению качества обслуживания паломников.

2. Создать благоприятный инвестиционный климат для привлечения инвестиций в развитие паломнического туризма.

Литература/ Reference:

Bakirova O. (2022) *General features of pilgrim and extreme tourism //Uzbek Scholar Journal Volume. – № 08. – P. 7-11.*

Hassan T., Carvache-Franco M., Carvache-Franco O., Carvache-Franco W. (2023) *Sociodemographic relationships of motivations, satisfaction, and loyalty in religious tourism: A study of the pilgrimage to the city Mecca// PLoS One. – №18 (3). doi: [10.1371/journal.pone.0283720](https://doi.org/10.1371/journal.pone.0283720)*

Juraturgunov H., Raimkulov M. (2023) *Young-joo A., Eunice M. K. World Heritage Site Tourism and Destination Loyalty along the Silk Road: A Study of U.S. Travelers in Uzbekistan //Sustainability. – № 15(13) – <https://doi.org/10.3390/su151310337>*

Kim P., Shirin M., Nargiza J. (2020) *Inbound tourism in Uzbekistan: demand analysis and forecasting//August. – №5(1). – P. 1-9 <http://dx.doi.org/10.20522/APJBR.2020.5.1.1>*

Mamirovich, Z. Z. & qizi, K. S. Q. (2022). *The Problems and Prospects of Tourism Development in Uzbekistan. Academic Journal of Digital Economics and Stability, 17, 82–87. Retrieved from <https://economics.academicjournal.io/index.php/economics/article/view/501>*

Najmiddinov S.N., Kuzibaev D.R. (2023) *Tourism brand in the development of tourism management//World Bulletin of Social Sciences (WBSS). – 2023. – Vol. 20. – P. 26-29*

Navruz-zoda Zebiniso (2020) *Evaluation of Holy Places of the Regions for the Development of Pilgrimage Tourism. IJLER 6 (0). doi: 10.21070/ijler.2020.V6.493*

Navruz-zoda Zebiniso (2020) *Evaluation of Holy Places of the Regions for the Development of Pilgrimage Tourism. IJLER 6 (0). doi: 10.21070/ijler.2020.V6.493.*

Navruz-Zoda, Bakhtiyor and Navruz-Zoda, Zebiniso (2016) *"The Destination Marketing Development of Religious Tourism in Uzbekistan," International Journal of Religious Tourism and Pilgrimage: Vol. 4: Iss. 7, Article 3. doi:<https://doi.org/10.21427/D7G01X> Available at: <https://arrow.tudublin.ie/ijrtp/vol4/iss7/3>*

Navruz-Zoda, Bakhtiyor Negmatovich; Ibragimov, Nutfillo; and Rakhmanov, Akmal (2019) *"Perspectives on the Improvement of Uzbekistan as a Destination for Multi-Confessional Self-Organised Pilgrims," International Journal of Religious Tourism and Pilgrimage: Vol. 7: Iss. 4, Article 11. doi:<https://doi.org/10.21427/ba9h-bn89> Available at: <https://arrow.tudublin.ie/ijrtp/vol7/iss4/11>*

Qaomy F., Sobirov B. (2022) *Historical and Cultural Tourism in Uzbekistan and Peculiarities of Pilgrimage Tourism in Uzbekistan*//*International Journal of Teaching, Learning and Education (IJTLE)*. –Vol-1. –Issue-3. – P.1-3.

Schmitz A. (2023) *Religious Policy in Uzbekistan//Between Liberalisation, State Ideology and Islamisation*. – №8. – 31 p. doi:10.18449/2023RP08

Tourism doing business investing in [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2023-10/uzbekistan-final-report-october23.pdf?VersionId=eYs954.8rom5hTdY_nR6YADqAaz0rLcR

Turaev, K., Fedorko, V., Kurbanov, S., Turaeva, Z., & Oteuliev, M. (2023). Opportunities for the development of cross-border pilgrimage tourism in Central Asia. *GeoJournal of Tourism and Geosites*, 48(2spl), 774–781. <https://doi.org/10.30892/gtg.482spl11-1077>.

Рахимова Д. (2023). Актуальные направления развития паломнического туризма в Узбекистане //TATUFF-EPAI. – 2023. – С.44-45//*Engineering Problems and Innovations*. извлечено от <https://fer-teach.uz/index.php/epai/article/view/102>

Таджибаев Ш.М. (2020) Особенности паломнического туризма в Узбекистане//*Достижения науки и образования*. – № 8 (62). – С. 41-43.