



МАРКЕТИНГОВЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В ОХРАНЯЕМЫХ ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЯХ УЗБЕКИСТАНА

Ахмедходжаев Равшан Темурович

Ташкентский государственный экономический университет

ORCID: 0009-0004-0458-8080

ravf0523@rambler.ru

Аннотация. В данной научной статье подчёркивается маркетинговые аспекты развития экологического туризма в охраняемых природных территориях Республики Узбекистан, критерии развития экологического туризма в охраняемых природных территориях Республики Узбекистан, приведены правовые аспекты, обобщены меры по ускоренному развитию экологического туризма Узбекистана.

Ключевые слова: экологический туризм, туристско-рекреационная отрасль, маркетинговые аспекты, экономика туризма, экономические показатели, туристические услуги, охраняемые природные территории, туристические деревни, туристские кластеры.

O'ZBEKISTONNING MUHOFAZA ETILADIGAN TABIIY HUDUDLARIDA EKOLOGIK TURIZMNI RIVOJLANTIRISHNING MARKETING JIHLTLARI

Axmedxodjayev Ravshan Temurovich

Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti

Annotatsiya. Ushbu ilmiy maqolada O'zbekiston Respublikasining muhofaza etiladigan tabiiy hududlarida ekoturizmni rivojlantirishning marketing jihatlari, O'zbekiston Respublikasining muhofaza etiladigan tabiiy hududlarida ekoturizmni rivojlantirish mezonlariga urg'u berilgan, huquqiy jihatlari ko'rsatilgan va chora-tadbirlar umumlashtirilgan. O'zbekistonda ekoturizmni jadal rivojlantirish uchun.

Kalit so'zlar: ekologik turizm, turizm va rekreatsion sanoat, marketing jihatlari, turizm iqtisodiyoti, ekologik turizm, turizm va rekreatsion sanoat, marketing jihatlari, turizm iqtisodiyoti, iqtisodiy ko'rsatkichlar, turizm xizmatlari, muhofaza etiladigan tabiiy hududlar, turistik qishloqlar, turistik klasterlar.

MARKETING ASPECTS OF MODERN ECOLOGICAL TOURISM DEVELOPMENT IN UZBEKISTAN

Akhmedkhodjaev Ravshan Temurovich

Tashkent State University of Economics

Abstract. This scientific article emphasizes the marketing aspects of the development of eco-tourism in protected natural areas of the Republic of Uzbekistan, the criteria for the development of eco-tourism in protected natural areas of the Republic of Uzbekistan, provides legal aspects, and summarizes measures for the accelerated development of eco-tourism in Uzbekistan.

Key words: ecological tourism, tourism and recreational industry, marketing aspects, tourism economics, economic indicators, tourism services, protected natural areas, tourist villages, tourist clusters.

Введение.

Безусловно в данное время, в период модернизации и прогресса всех сфер экономики Узбекистана, туризм становится драйвером и одной из «точек роста» национальной экономики. Преобразование туризма в стратегическую отрасль экономики – приоритетная задача Стратегии развития Нового Узбекистана (2022-2026 гг.), разрабатывается Стратегия комплексного развития туризма до 2030 года. Узбекистан поставил цель – войти в топ-30 стран, наиболее посещаемых туристами (Мирзиёев, 2021). Узбекистан занимает высокие позиции в рейтинге самых быстро развивающихся центров туризма ВТО, а также авторитетного Института социологических исследований Гэллапа – «Самая безопасная страна для туризма» (Мирзиёев, 2023). Экономика Узбекистана выросла почти в два раза, за прошлый год рост составил 6 %, уровень инфляции снизился до 9 %, освоено более 60 миллиардов долларов США иностранных инвестиций.

Объем международного туризма в 2023 году достиг 1,4 трлн. долл. США. Туризм как социально-экономическое явление, оказывает прямое влияние на развитие всей связанной с ним инфраструктуры, капитала и квалифицированных кадров. Экотуризм занимает 10-20 % всего туристического рынка, а темп роста в 2-3 раза больше общей туристической индустрии.

Развитие экологического туризма позволяет повысить привлекательность Узбекистана для иностранных туристов. Постепенно увеличивается количество местных и иностранных туристов. Если в 2017 году их число составило 10,6 млн человек, то в 2022 году по стране уже путешествовало 11,4 млн местных жителей. В 2022 году Узбекистан посетили более 5,2 млн иностранных туристов. Объем экспорта туристических услуг в 2022 году составил \$1,61 млрд. Этот показатель в 2021 году был равен \$296,4 млн, в 2019 году \$951 млн. Всего в 2017-2022 гг. общий объем экспорта туристических услуг составил \$5,13 млрд. Поток иностранных туристов в Узбекистан в 2023 году вырос на 27% по сравнению с 2022 годом, до 6,6 миллиона человек, из них 773,2 тысячи человек выбрали Узбекистан в качестве места для отдыха (Тешабаев, 2023). В январе-феврале 2024 года количество иностранных туристов, посетивших Узбекистан, выросло почти на 12%, составило 974,2 тысяч человек, а в апреле достигло свыше 1881345 иностранных туристов. в текущем году нашу страну в общей сложности посетят 7 миллионов туристов. К 2030 году мы планируем довести этот показатель до 15 миллионов, поток внутренних туристов – до 25 миллионов человек.

На сегодня в Республике Узбекистан лицензию на туристическую деятельность имеют более 1483 туристических компаний - туроператоров и турагентов, свыше 2400 гидов, 1442 мест размещения и 2458 гостевых дома. Для граждан около 100 стран ввели безвизовый режим. В Узбекистане введен безвизовый режим для поездок более чем в 90 государств, установлен упрощенный порядок предоставления электронной визы.

Одним из главных источников удовлетворения туристических потребностей остаётся экологический туризм. Способность масштабно развивать экологический туризм, «зелёное» туристическое направление, инвестировать в модернизацию инфраструктуры способствует эффективной деятельности всего региона, оказывая мультипликативный эффект. Республика Узбекистан обладает высочайшим экотуристским потенциалом. Экологический туризм – классически привлекательное направление для современных туристов, совершенствование этого востребованного направления, рациональное использование уникальных природных ресурсов будет способствовать привлечению значительного роста потока иностранных туристов, параллельно развивая внутренний туризм, а также созданию большого количества новых рабочих мест. Также в больших городах и часто посещаемых туристами местах будет создано 30 крупных туристических кластеров. Развитие и рациональное использование туристического потенциала страны открывает окно возможностей в

настоящем и повышает социальное и экономическое благосостояние в будущем. Это шанс стать развитым и устойчивым, опираясь на внутренние ресурсы (Абдуллаева, 2022).

Обзор литературных источников.

Анализ литературных источников и позиций авторов позволил синтезировать различные точки зрения состояния и пути стратегического и инновационного развития экологического туризма. В Узбекистане научно-практические маркетинговые аспекты развития туризма, экологического туризма Узбекистана рассмотрены многими авторами.

Однако как основа его развития в современных эко-климатических условиях, влияния различного рода кризисов на экотуризм глубоко не изучены. В диссертации на соискание учёной степени кандидата экономических наук Ким (1999) подробно изучен вопрос маркетинга туристских гостиничных услуг. Перспективы развития маркетингового процесса в международном туризме рассмотрены в диссертации на соискание учёной степени кандидата экономических наук Абдусалимовой (2001). Различные аспекты тенденции, а также стратегия развития экологического, природного туризма на современном этапе, анализ актуальных проблем и достижений экологического туризма как в Узбекистане, так и в некоторых зарубежных странах рассмотрены Тухлиевым (2006).

Особенности современного туризма, его влияния на природу, рациональное использование природных ресурсов и роль туризма в сохранении природы рассмотрено также в монографии Хамидова (2010). Основы развития экологического туризма, организационно-правовые аспекты экотуризма и возможности развития экотуристических районов, развитие охраняемых природных территорий рассмотрены Норчаевым, Раббимовым, Ахмедходжаевым (2011). Некоторые вопросы маркетинговых аспектов экологического туризма рассмотрены в статье Жураева, Махмудова, Жураева (2020). Критерии управления эффективностью развития экологического туризма в особо охраняемых природных территориях рассмотрены в статье Гатауллина, Цзячэн Чжао, Горянина (2021). Проанализировано состояние методического обеспечения оценки эффективности развития экологического туризма на особо охраняемых природных территориях (ООПТ). Пути совершенствования экономических механизмов туристских комплексов регионов Узбекистана рассмотрены в диссертации на соискание учёной степени доктора философии (Phd) Хомидовым (2024). Актуальные вопросы совершенствования механизмов управления конкурентоспособностью туристских дестинаций рассмотрены в диссертации на соискание учёной степени доктора философии (Phd) Хамидовым (2024).

По нашему мнению, в современных условиях полная реализация экотуризма в областях и сельских территориях невозможна без формирования и внедрения различных новых маркетинговых подходов в сфере экологического туризма, способных удовлетворить в качественном и количественном отношении современные экотуристские потребности. Цель исследования заключается в анализе состояния развития экологического туризма, перспективы развития на охраняемых природных территориях и эффективного использования экотуристического потенциала Узбекистана.

Результаты и дискуссия.

1. Развитие экологического туризма Узбекистана, совершенствование маркетинговых аспектов экологического туризма.

Многие государства при восстановлении своей экономики и решении актуальных социальных проблем делают ставку на развитие индустрии туризма. В сфере

усиливается глобальная конкуренция. Каждый доллар, вкладываемый в отрасль, приносит 3-4-кратную прибыль. А каждое новое рабочее место способствует созданию еще 2 рабочих мест в других отраслях. Заслуживают внимания новые маркетинговые подходы, конкретные меры и активные усилия, направленные на ускоренное развитие экологического туризма во всех регионах и его превращение в один из драйверов мировой экономики. Совершенствование маркетинговых аспектов, эффективного применения маркетинговых инструментов для рационального использования потенциала экологического туризма, превращения экологического туризма в высокодоходный сектор экономики, увеличение туристического потока иностранных туристов и активизации внутреннего туризма требуют внимательного изучения в наши дни. Именно с маркетинговой точки зрения грамотно организованный экотуризм позволяет знакомиться с красотой природных территорий, не нанося ущерба, оказывая контролируемое воздействие на окружающую среду. Известно, что маркетинговый профиль потребителя турпродукта определяется с помощью психологических и мотивационных аспектов поведения при выборе тура. Исходя из этого, турфирмы определяют маркетинговую стратегию 5P (продукт, цена, местоположение, продвижение, люди) (Жураев, Махмудова и др. 2020). Для анализа основных факторов формирования регионального туристского кластера возможно проведение SWOT-анализа, который является одним из универсальных инструментов анализа ситуации в отрасли, и его можно эффективно использовать для разработки стратегии развития туристической отрасли региона. Проведение SWOT-анализа предусматривает построение матрицы, в соответствующие ячейки которой заносятся сильные, слабые стороны отрасли, ее возможности и угрозы. Сильные стороны предусматривают те особенности, которые представляют дополнительные возможности (благоприятные обстоятельства, которые можно использовать для развития отрасли), а слабые стороны (элементы, наступление которых может оказать негативное влияние на развитие туристического потенциала) представляют отсутствие чего-то необходимого для функционирования туризма в регионе или те элементы, которые оказывают на отрасль негативное влияние. Анализируя предпочтения туристов после коронавирусной пандемии, можно сказать, что предпочтение к экотуристскому направлению, к живописным маршрутам значительно возросло. Правильная организация экологического туризма на охраняемых природных территориях отвечает этому возрастающему спросу.

Популярный зимний курорт «Амирсой», зоны отдыха «Афсоналар водийси», «Замин» и «Чарвак» превратились в международные туристические центры, привлекательные для многих иностранных туристов. Начиная с этого года, реализуется программа "Еще один день в Узбекистане". Она предусматривает создание "республиканских туристических колец", соединяющих туристические объекты областей и "региональных туристических колец" между районами и городами. Комитетом по туризму будет вестись Единый реестр туристических маршрутов. Намечена реализация программы "Путешествие в каждый сезон". В ее рамках будут реализованы мероприятия по продвижению экологического туризма. К открытию туристических сезонов будут проводиться фестивали. Создаются туристические деревни с традиционным укладом жизни и уникальным ремесленничеством. Один из центров экотуризма в Узбекистане – деревня Сентоб Навоийской области, победитель в номинации Best Tourism Villages 2023 Awards («Лучшие туристические деревни 2023 года»). Также популярны посёлки Конигиль в Самаркандской области, Сангардак в Сурхандарьинской, Ухум в Джизакской и Авваль в Ферганской области. Молодое и модное направление экотуризма - глэмпинг люксовый отдых на природе, туристических деревнях.

Развития экотуризма как фактора рационального природопользования и формирования экосознания населения признаны в большинстве стран мира, подтверждением чего является решение ООН о провозглашении 2002 года – Годом экологического туризма. По инициативе Узбекистана в 2027 году пройдет "Международный год устойчивого и жизнестойкого туризма", представители государств-членов ООН единогласно одобрили эту инициативу, отметив ее своевременность и актуальность. Особое внимание уделено развитию "зеленого" туризма для сохранения экологии, биоразнообразия и сокращения загрязнения атмосферы. Резолюция подчеркивает важность развития устойчивого туризма, включая экологический туризм, который может способствовать экономическому росту, обеспечению полной занятости, а также развитию сельских районов и улучшению условий жизни сельского населения. Выдвинутая Узбекистаном резолюция ознаменует собой начало нового этапа развития индустрии туризма на глобальном уровне.

Предусматривается создание туристических центров в 12 наиболее привлекательных для туристов районах и городах. Эти центры с ресторанами, кафе, оздоровительными заведениями и бассейнами будут работать круглосуточно.

2. Критерии развития экологического туризма в охраняемых природных территориях Республики Узбекистан.

Охраняемыми природными территориями являются участки земли и (или) водного пространства (акватории), имеющие приоритетное экологическое, научное, культурное, эстетическое, рекреационное и санитарно-оздоровительное значение, полностью или частично, постоянно или временно изъятые из хозяйственной эксплуатации. В целях сохранения, воспроизводства и восстановления природных объектов и комплексов на охраняемых природных территориях устанавливается режим охраны и использования. Охраняемые природные территории составляют единую экологическую систему, предназначенную для обеспечения биологического, ландшафтного разнообразия и поддержания экологического равновесия.

Всего в мире создано более 100 тыс. ООПТ, которые занимают около 13% территории всей Земли. Всемирная база (WDPA) — является одной из крупнейших в мире. База WDPA содержит информацию о более 200 тысячах охраняемых территорий в 245 странах и территориях. Она важна для измерения эффективности охраны как показателя в достижении глобальных целей в области биоразнообразия. WDPA — совместное предприятие Программы охраны окружающей среды ООН (ЮНЕП) и Международного союза охраны природы (МСОП). С 2010 года запущен веб-сайт Protected Planet здесь также размещены и обновленные данные по Узбекистану. По классификации Международного союза охраны природы (МСОП) площадь ОПТ I-IV категорий и биосферных резерватов составляет 6,321 млн га или 14,08 % от общей площади Узбекистана.

Несмотря на разработанную Всемирной комиссией по охраняемым территориям (WCPA) и получившую широкое распространение унифицированную систему оценки эффективности управления природными территориями (WCPA Assessment Framework), сформированную Всемирным союзом охраны природы (МСОП) концепцию оптимального управления природными заповедниками и ряд других разработанных международных и национальных подходов к управлению ООПТ, механизм управления развитием экологического туризма в ООПТ постепенно начинает формироваться.

Планируется реализация проекта по внесению номинаций объектов национального природного наследия в международные списки в рамках программ сотрудничества с Международным союзом охраны природы (МСОП), ЮНЕСКО и ФАО, а также результатов, полученных в данное направление, будет иметь большое значение в широкой пропаганде памятников природы нашей страны среди мирового сообщества и дальнейшем повышении национального туристического потенциала.

За последние несколько лет было создан 1 государственный заповедник, 10 природных парков, 2 государственного заказника, 1 государственный биосферный резерват и 1 памятник природы. Созданы 3 современных визит-центра, экотуристические объекты «Озеро Судочье» и водопад «Сувтушар». Тудакульское и Куймазарское водохранилища включены в список Рамсарской конвенции, а Нижне-амударьинский государственный биосферный резерват – в сеть биосферных резерватов ЮНЕСКО. Построено 1 новое административное здание и 10 кордонов, проведен капитальный ремонт 2 административных зданий ОПТ.

3. Правовые аспекты

В Узбекистане создана прочная правовая база, отвечающая современным требованиям, сегодня действуют более 30 законов и около 250 нормативных актов, регламентирующих вопросы экологии, охраны окружающей среды и рационального использования природных ресурсов. В Законе Республики Узбекистан «Об охраняемых природных территориях» (Закон, 2004) отмечено, что Охраняемыми природными территориями являются участки земли и (или) водного пространства (акватории), имеющие приоритетное экологическое, научное, культурное, эстетическое, рекреационное и санитарно-оздоровительное значение, полностью или частично, постоянно или временно изъяты из хозяйственной эксплуатации. Принято Постановление Президента Республики Узбекистан (Постановление, 2024) от 12.01.2024 г. № 21 «О мерах по ускоренному развитию экологического туризма в Узбекистане», в нём отражены меры по ускоренному развитию экологического туризма в Узбекистане.

Охраняемые природные территории (по состоянию 01.01.2023г.) в зависимости от их целевого назначения и режима подразделяются на следующие категории:

➤ **I - категория ОПТ, Государственные заповедники;**

Государственные заповедники (га)	
1. Зааминский	26 840
2. Нуратиснский	17 752
3. Гиссарский	(80986) 78 986
4. Кызылкумский	10 311
5. Сурханский	23 802
6. Чаткальский	24706
7. Актау-Тамдинский	40 000
Итого:	(224397) 222397

➤ **II - категория ОПТ, комплексные (ландшафтные) заказники;**

Комплексные (ландшафтные) заказники (га)	
1. "Сайгачий" КЛЗ	628 300
Итого:	628 300

➤ **III - категория ОПТ, Национальные природные парки;**

Национальные природные парки (га)	
1. Зааминский	24 110
2. Угам-Чаткальский	506 941
3. Зарафшанский	2 426,4
4. Хорезм	21 687,5
5. Китабский геологический	3 938
6. "Южный Устюрт"	1 447 143
7. Центральный Кызылкум	1 200 000
8. "Аралкум"	1 000 000
9. "Папский"	10 000

10. "Верхний Тупаланг"	27 851
11. Бабатагский	12 064
12. "Оманкутан"	1 500
Итого:	4 257 660,9

➤ **IV - категория ОПТ, Государственные памятники природы;**

Памятники природы (га)	
1. Варданзи	124
2. Мингбулак	1 000
3. Чуст	96
4. Язъяванские степи	1471,5
5. Акбаробод	39,5
6. Зилха	22,2
7. Бустонбува	8,5
8. Янгибазар	470
9. Пайкент	30
10. Варахша	7
11. Урунгах	43
Итого:	3311,7

➤ **V - категория ОПТ, территории для сохранения, воспроизводства и восстановления отдельных природных объектов и комплексов;**

Государственные биосферные резерваты (га)	
1. Нижне-Амударинский	68 717,8
2. Угам-Чаткальский	42 952,81
Итого:	111 670,61
Заказники (га)	
1. Арнасайский	63 300
2. Денгизкуль	50 000
3. Каракир	30 000
4. Судочье-Акпетки	280 507
5. Мубарекский	264 469
6. Актау	15 420
7. Карнабчуль	25 000
8. Кошрабат	16 500
9. Нурабад	40 000
10. Кумсултон	4 900
11. Хадича	11 300
12. Барсакелмес (2022)	280 000
Итого:	1081396
13. БСП "Джейран"	16 522
Всего по V категории	1097918

➤ **VI - категория ОПТ, охраняемые ландшафты;**

Национальные парки (га)	
1. Дурмень	32,4
Итого:	32,4

➤ **VII - категория ОПТ, территории для управления отдельными природными ресурсами, (га)**

Территории для управления отдельными природными ресурсами	11 441 523
Итого:	11 441 523

**Созданные новые Охраняемые природные территории Узбекистана
в период с 2018-2022 годы:**

П/н	Наименование Охраняемых природных территорий	Год создания
1	Угам-Чаткальский биосферный резерват	2018
2	НПП “Зарафшан”	2018
3	Природный памятник “Урунгах”	2019
4	НПП “Хорезм”	2020
5	Китабский геологический НПП	2020
6	НПП “Южный Устюрт”	2021
7	Государственный заказник “Судочье-Акпетки”	2021
8	НПП “Центральный Кызылкум”	2022
9	Государственный заповедник “Актау-Тамды”	2022
10	НПП “Аралкум”	2022
11	Папский НПП	2022
12	НПП “Бабатаг”	2022
13	НПП “Верхний Тупаланг”	2022
14	НПП “Аманкутан”	2022
15	Государственный заказник “Барсакелмас”	2022
	Общая площадь этих ОПТ (тыс. га)	4 413,0

На сегодняшний день Министерством экологии, охраны окружающей среды и изменения климата проведена инвентаризация природных объектов страны, имеющих национальное значение, в том числе уникальных и неповторимых экосистем, видов биоразнообразия, водоемов и природных ландшафтов, по итогу чего сформирован и утвержден перечень объектов национального природного наследия. В республике 7 государственных заповедников, 1 комплексный (ландшафтный) заказник, 12 природных парков, 1 национальный парк, 11 памятников природы, 2 государственных биосферных резервата, 12 заказников, 1 Бухарский специализированный питомник “Джейран”. Из них 26 со статусом юридического лица. По классификации Международного союза охраны природы (МСОП) площадь ОПТ I-IV категорий и биосферных резерватов составляет 6,321 млн га или 14,08 % от общей площади страны. Общая площадь охраняемых природных территорий ОПТ, обеспечивающих устойчивое сохранение биоразнообразия (без охраняемых ландшафтов — курортные природные территории, рекреационные зоны, водоохранные зоны, прибрежные полосы, зоны санитарной охраны водных объектов, зоны формирования поверхностных и подземных вод), составляет около 13,2 млн. га. В то же время общая площадь ОПТ без учета лесхозов и лесохозяйственных хозяйств — 2079,2 тыс. га или 4,64 % от территории страны¹⁴¹.

В Узбекистане существуют около 177 объектов национального природного наследия (с учетом заповедников и национальных природных парков). Среди них: 16 биологических объектов, состоящие из лесистой местности, арчовых рощ, кустовых зарослей и природных зон; 82 гидрологических объекта, включающие 50 родников, 14 озер, 3 реки, 10 водопадов, 4 ручьев и Аральское море; 31 геологический объект, куда входят 10 пещер, 5 ущелий, 10 гор, утесов и скал, 6 пустынь, дюн и барханов; палеонтологический объект «След динозавра». На этих территориях встречаются 102 вида (83%) занесенных в Красную книгу Республики Узбекистан позвоночных животных, 280 видов растений (89%). «Стратегия по сохранению биологического разнообразия в Республике Узбекистан на период 2019 — 2028 годы» утверждена

¹⁴¹ Стратегия по сохранению биологического разнообразия в Республике Узбекистан на период 2019 — 2028 годы. lex.uz [Электронный ресурс] URL: <https://lex.uz/docs/4372841>

правительством в июне 2019 года. Намечено увеличить общую площадь охраняемых природных территорий до 12% территории государства к 2028 году.

В целях обеспечения реализации статьи 47, Закона Республики Узбекистан «Об охраняемых природных территориях» и развития экотуризма: Постановлениями Кабинета Министров №94 от 18.02.2020г. и №282 от 05.05 2021г. были определены охранные (буферные) зоны Гиссарского, Зааминского, Сурханского, Нуратинского и Кызылкумского государственных заповедников, вследствие чего их природные объекты и комплексы были защищены от прямого негативного воздействия человеческой деятельности. Эти документы создали возможности для организации туризма в этих охранных зонах. Две тысячи гектаров территории Гиссарского государственного заповедника, в том числе плато Хазрати Султон, часть реки Сувтушар (водопад Сувтушар), такие объекты, как следы динозавра и пещера Амира Темура переведены из зоны заповедника в охранную зону. Памятник Заравутсой Сурханского заповедника (395,6 га), объект тысячелетней арчи Нуратинского заповедника выведены в охранные (буферные) зоны.

4. Меры по ускоренному развитию экологического туризма Узбекистана.

Развитие туристских кластеров создаваемых на экотерриториях способствуют прогрессивному ускоренному развитию экотуризма Узбекистана. Развитие региональных туристских кластеров в Узбекистане является одним из условий повышения конкурентоспособности отечественной экономики и интенсификации механизмов частно — государственного партнерства (Саттарова, 2019).

В целях диверсификации туристских услуг и ускорения реализации инвестиционных проектов, создания более благоприятных условий для развития экологического туризма за счет рационального использования имеющихся природных ресурсов нашей страны и привлечения прямых иностранных инвестиций в данную сферу, а также обеспечения занятости и расширения источников доходов населения, проживающего в отдаленных и труднодоступных районах, на горных и пустынных территориях путем создания дополнительных возможностей для субъектов предпринимательства одобрены предложения Минэкологии, Совета Министров Республики Каракалпакстан, хокимиятов областей и города Ташкента по выделению субъектам предпринимательства земельных участков в буферных зонах государственных заповедников, национальных природных парках, питомниках, лесохозяйственных хозяйствах, на горных и пустынных территориях, а также в водоохраных зонах для создания туристских кластеров с организацией комплексных туристских услуг (Постановление, 2024).

Разработан перечень видов деятельности (услуг), которые могут быть организованы в охранных зонах государственных заповедников, национальных природных парков, питомников (кроме зон, преобразованных в заповедники), лесных и лесохозяйственных хозяйств, горных и пустынных местностях, водоохраных зонах водоемы, включающие следующие виды деятельности: центр для посетителей, музей природы, модульные отели, глэмпинг-комплексы, палаточные (кемпинговые) лагеря, полевые лагеря, автомобильный кемпинговый комплекс, комплекс экодомов, контейнерные города, торговля ремесленными и сувенирными изделиями, места для пикника, места рыбалки и водного туризма, центр проката снаряжения для экстремального туризма, управляемые (дирижабль, аэростат) и неуправляемые (свободный полет) аэростаты. аттракционы для прыжков с тарзанки, зиплайн аттракционы, зорбинг-центр, прокат велосипедов, прокат квадроциклов и багги (в горных, пустынных и песчаных районах), типы джипов (в пустынной и песчаной местности), веревочный парк (тайпарк), восхождение на искусственные скалы (скалодром), услуга катания на лошадях и верблюдах, рафтинг услуги, услуги каякинга, услуги кайтсерфинга, услуги дельтапланеризма, сервис парапланеризма, услуги гида

для треккинга и походов, аренда электролодок, специальные снегоходы (в горной местности), зорбинг сервис, услуги серфинга и сэндбординга, специальное место для наблюдения за птицами, зона для селфи, тематический парк для экстремального туризма, служба наблюдения за звездами в ночное время, деятельность лабиринтов из растений, деревьев и кустарников (в пустынных и песчаных районах).

Земельные участки, расположенные на экотерриториях, передаются в аренду субъектам предпринимательства для создания туристских кластеров без изменения их категории посредством электронной торговой платформы «E-auksion» сроком на 10 лет с возможностью последующего продления срока осуществления деятельности. Туристские услуги в туристских кластерах, создаваемых на экотерриториях, оказываются в соответствии с программами развития экотерриторий, предусматривающими предотвращение негативного воздействия деятельности человека на окружающую среду. При этом программы развития экотерриторий разрабатываются и утверждаются Минэкологии.

При передаче земельных участков в аренду субъектам предпринимательства, осуществляющим деятельность в туристских кластерах, создаваемых на экотерриториях, предусмотрено:

- своевременное и качественное выполнение ими задач, определенных Программой развития экотерриторий;
- обеспечение стабильности экологической обстановки и устойчивого развития туризма на экотерриториях;
- реализацию мер по сохранению генофонда уникальных природных объектов и комплексов, растений и животных на экотерриториях;
- диверсификацию туристских услуг и доведение качества оказываемых услуг до уровня международных стандартов;
- реализацию проектов в целях создания своеобразной экологической системы путем внедрения новейших современных энергосберегающих систем и технологий с использованием альтернативных и возобновляемых источников энергии;
- привлечение отечественных и иностранных инвестиций в экотерритории;
- увеличение доходов населения путем создания новых рабочих мест;
- создание инновационной и современной туристской инфраструктуры;
- увеличение потока посетителей путем налаживания на системной основе обмена информацией между субъектами, предоставляющими туристские услуги, и потребителями с помощью электронной автоматизированной программы ведения учета постояльцев;
- обеспечение на постоянной основе соответствия установленным требованиям туристических тропинок и дорожных указателей на экотерриториях;
- постоянную организацию новых видов туристских услуг (в том числе Planting Tour, Plogging Tour и других) и экологических акций;
- реализацию программ по продвижению на основе разработанного бренда экотерриторий;
- повышение рекреационного потенциала экотерриторий;
- обеспечение ведения учета туристов туристическими центрами туристских кластеров.

При разработке мастер-планов государственных заповедников, питомников, национальных природных парков и лесных хозяйств важно предусмотреть определение в них:

- территорий создания туристических тропинок, селфи-зон, пикник-зон, живописных смотровых площадок и организации фототуров, предоставляющих

возможность наблюдения за животными на расстоянии, исходя из имеющихся природных ресурсов этих территорий;

- точек выброса отходов и установки дорожных указателей, а также точек размещения санитарно-гигиенических узлов, соответствующих экологическим требованиям, на экотерриториях;

- точек размещения кемпингов, глэмпингов, юрт, экодомов и других видов средств размещения;

- точек размещения автостоянок, включающих станции зарядки электромобилей и передвижные рестораны, во въездной зоне экотерриторий;

- точек дислокации туристических центров (visitor center), предоставляющих услуги по информированию об имеющихся туристских услугах, туристском потенциале и электронной туристской карте экотерриторий, реализации сувенирной продукции и прочих услугах.

Закключение.

Узбекистан находится на качественно новом этапе развития туризма, в нашей стране проводится широкомасштабная работа по совершенствованию туристской инфраструктуры и широкой популяризации данной отрасли за рубежом. В Узбекистане последовательно продолжают процессы глубокой трансформации в экономике, формирования благоприятной инвестиционной, а также бизнес-среды. Развитие экологического туризма сегодня является приоритетным направлением, расширяя взаимовыгодные инвестиционные международные сотрудничества. Актуальность экологического туризма растёт с каждым годом, Узбекистан обладающий красивейшей природой, богатой флорой и фауной, неповторимыми ландшафтами всё больше привлекает зарубежных экотуристов. Минэкологии предоставляется право на привлечение зарубежных проектных институтов и консультантов к разработке проектов детальной планировки и мастер-планов туристских кластеров, создаваемых на экотерриториях.

Принятие Постановления Президента Республики Узбекистан от 12.01.2024 г. № 21 «О мерах по ускоренному развитию экологического туризма в Республике Узбекистан» служит заметному прогрессу развития экологического туризма в Узбекистане. В нём нашли отражение и детально прописаны основные меры по ускоренному развитию экологического туризма в стране, разработана программа развития экотуризма «Путешествие на природу». Также предоставлен перечень видов деятельности (услуг), которые могут быть организованы в охранных зонах государственных заповедников, национальных природных парков, питомников (кроме зон, преобразованных в заповедники), лесных и лесохозяйственных хозяйств, горных и пустынных местностях, водоохраных зонах, водоемах.

Юридические лица, создавшие тематические парки на пустынных территориях, в течение трех лет со дня сдачи в эксплуатацию парков, уплачивают земельный налог с юридических лиц, налог на имущество юридических лиц по ставкам, сниженным на 50 процентов от установленной налоговой ставки.

В рамках национальной программы «Жемчужины древней истории» количество привлекательных для туристов объектов культурного наследия будет доведено с 800 до 2,5 тысячи, будет отреставрировано 745 объектов культурного наследия, в 20 архитектурных памятниках – созданы «музеи под открытым небом».

В целях обеспечения путешественникам комфортных условий фонд гостиниц в Узбекистане доведен до 140 тысяч мест, открыто 70 новых туристических маршрутов. Кроме того, развитие караванинга также может стать важнейшим фактором повышения интереса экотуристов. Наличие кемпингов (стоянок) и соответствующей инфраструктуры в ОПТ получает развитие такое перспективное направление туризма,

как «туризм выходного дня». Туры выходного дня значительно снижают сезонные колебания и повышают доходность туризма в целом.

Предложения по развитию потенциала экологического туризма в ОПТ Узбекистана:

1. Привлечение потенциальных зарубежных и отечественных инвесторов, зарубежных и международных организаций, включая их грантовые средства, к созданию туристских кластеров на экотерриториях;

2. Создание национального экотуристического электронного вестника, который бы отражал всю полноту возможностей экотуризма. Ведь трудно представить себе какую-либо отрасль без глобальной сети в период передовых технологий;

3. Диверсификацию туристских услуг и доведение качества оказываемых услуг до уровня международных стандартов;

4. Проведение «Road-show» презентации проектных предложений (объектов) для потенциальных иностранных инвесторов;

5. Создание национального бренда экотуризма. Известно, что сфера услуг абстрактна, поэтому их бренд важен в развитии;

6. Увеличение потока посетителей путем налаживания на системной основе обмена информацией между субъектами, предоставляющими туристские услуги, и потребителями с помощью электронной автоматизированной программы ведения учета постояльцев;

7. Ведение учёта и контроля над количеством и поведением экотуристов на ОПТ во избежании чрезмерной нагрузки;

8. Реализация проектов в целях создания своеобразной экологической системы путем внедрения новейших современных энергосберегающих систем и технологий с использованием альтернативных и возобновляемых источников энергии;

9. Узбекистан должен стать активным участником экологических мероприятий, а также их организатором;

10. Проведение маркетинговых исследований, опросов и анализа. Многие развитые страны, для того чтобы выявить недостатки существующего рынка и перспективы развития экотуризма, проводят маркетинговые исследования и мониторинг текущего состояния;

11. Подготовка квалифицированных кадров в области экотуризма, необходимо открыть направление экотуризма в высших и средних специальных учебных заведениях;

12. Стимулирование внутри регионального туризма путём разработок специальных туристических маршрутов.

Литература/ Reference:

Абдуллаева М. (2022) Создание туристического бренда Узбекистана: возможности и вызовы. [Электронный ресурс] *Sabar.asia*. Ташкент.

Абдусалимова Н.М. (2001) Развитие маркетингового процесса в международном туризме на примере НК «Узбектуризм», диссертация на соискание учёной степени кандидата экономических наук, ТГЭУ, –Т.:

Гатауллина С., Цзячэн Чжао, Горянина Е., (2021) Управление эффективностью развития экологического туризма в Особо Охраняемых Природных Территориях, *Практический маркетинг* № 5 (291) –М.:

Жураев А.Т., Махмудова Н.У., Жураева З.Т. (2020) Маркетинговые аспекты развития экотуризма, *Бух.Гос.Унив.*, –Б., – с. 25.

Жураева А.Т., Махмудова Н.У., Жураева З.Т. (2020) Маркетинговые аспекты экологического туризма *Бух.Гос.Унив.*, –Б.:

Закон (2004) Закон Республики Узбекистан № 710-11 «Об охраняемых природных территориях» от 03.12.2004г. [Электронный ресурс] URL: <https://lex.uz/uz/docs/415228>

Ким О.Е. (1999) Маркетинг туристских гостиничных услуг, теория и практика становления на материалах Республики Узбекистан, диссертация на соискание учёной степени кандидата экономических наук, ТГЭУ, –Т.:

Мирзиёев Ш.М. (2021) Янги Ўзбекистон стратегияси [Матн] / Ш.М.Мирзиёев. – Тошкент: “O'zbekiston” нашриёти, - с.176.

Мирзиёев Ш.М. (2023) Выступление на 25-й сессии Генеральной Ассамблеи Всемирной туристской организации. Народное слово, №219 (8520)17.10.2023 г.

Норчаев А.Н., Раббимов Э.Т., Ахмедходжаев Р.Т. (2011) Экологик туризм. Ўқув кўлланма –Т., ТГЭУ.

Постановление (2024) Постановление Президента Республики Узбекистан № ПП-21 «О мерах по ускоренному развитию экологического туризма в Узбекистане» от 12.01.2024 г. [Электронный ресурс] URL: <https://lex.uz/docs/6759748>

Саттарова, З. И. (2019) Опыт зарубежных стран в развитии региональных туристских кластеров Узбекистана // Молодой ученый. № 23 (261). — С. 307-309. [Электронный ресурс] URL: <https://moluch.ru/archive/261/59907>

Тешабаев М. (2023) Узбекистан в 2023 году посетили 6,6 млн туристов. UPL.UZ [Электронный ресурс] URL: <https://upl.uz/economy/39040-news.html>

Тухлиев Н. (2006) Экологический туризм: сущность, тенденции и стратегия развития. Государственное научное издательство «Ўзбекистон миллий энциклопедияси», –Т.:

Хамидов О.Х. (2010) Ўзбекистоннинг экотуристлик салоҳияти. “Фан нашриёти”. –Т.:

Хамидов С.К. (2024) Совершенствование механизмов управления конкурентоспособностью туристских дестинаций. Бух.Гос.Унив., –Б.:

Хомидов К.К. (2024) Совершенствование организационно-экономических и управленческих механизмов туристских комплексов регионов. Фер.Гос.Унив., –Т.: