



РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА НА ТЕРРИТОРИИ РЕСПУБЛИКИ КАРАКАЛПАКСТАН

д.э.н., проф. **Алиева Махбуба Тойчиевна**

Ташкентский государственный экономический университет

ORCID: 0009-0003-4135-5078

alieva.maxbuba@mail.ru

Аннотация. В настоящее время ведутся разговоры о доступности туристских маршрутов в районах, их качестве, в то же время жители многих районов не могут в полной мере обеспечить своих туристов комфортным и безопасным общественным пространством, предназначенным для качественного отдыха.

Ключевые слова: туризм, туристские маршруты, территория, антропогенный ландшафт, местные туристские объекты, курортно-рекреационные зоны.

QORAQALPOG'ISTON RESPUBLIKASI HUDUDIDA TURIZMNI RIVOJLANTIRISH

i.f.d., prof. **Alieva Maxbuba Toychievna**

Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti

Аннотация. Hozirgi kunda turizm sohasi hududlarida turistik marshrutlarning mavjudligi, ularning sifati birinchi o'rinni egallaydi, shu bilan birga ko'plab mintaqalar aholisi o'z sayyohlarini sifatli dam olish uchun mo'ljallangan qulay va xavfsiz jamoat maydoni bilan to'liq ta'minlay olmaydilar.

Калит со'злар: turizm, sayyohlik yo'nalishlari, hudud, antropogen landshaft, mahalliy sayyohlik obyektlari, kurort va dam olish zonalari.

DEVELOPMENT OF TOURISM AND TERRITORY OF THE REPUBLIC OF KARAKALPAKSTAN

DSc, prof. **Alieva Makhbuba Toychievna**

Tashkent State University of Economics

Abstract. Currently, there is talk about the accessibility of tourist routes in the regions, their quality, while at the same time, residents of many regions cannot fully provide their tourists with a comfortable and safe public space intended for quality recreation.

Key words: tourism, tourist routes, territory, anthropogenic landscape, local tourist sites, resort and recreational areas.

Введение.

В настоящее время туризм является одной из наиболее быстро развивающихся отраслей мировой экономики.

На сегодняшний день основные направления государственной политики в сфере туризма отражаются в следующем:

- Создание благоприятных условий для развития туризма, являющегося основной отраслью экономики республики;
- Предоставление ряда удобств в сфере туризма;
- Совершенствование правовой и нормативной базы в сфере туризма;
- Формирование конкуренции в туризме;
- Это создание широкого туристического потенциала и проведение рекламной деятельности. Эти направления подчеркивают актуальность темы статьи.

Достижение показателей, установленных Указом Президента Республики Узбекистан от 28 января 2022 года №УП-60 «О Стратегии развития Узбекистана на 2022-2026 годы» (Указ, 2022), и эффективное использование туристического потенциала Республики Каракалпакстан, повышение привлекательность региона для внутреннего и внешнего рынка туризма, туризма, культурного наследия, в целях улучшения инфраструктуры культурной и художественной сферы, внедрения новых туристических услуг, увеличения разнообразия национальных ремесленных изделий, создания новых рабочих мест в отрасли, принято постановление Кабинета Министров №545 от 28.09.2022 «О дополнительных мерах по развитию туристического потенциала Республики Каракалпакстан в 2022-2026 годах».

Устойчивое развитие туризма на территории Республики Каракалпакстан. В связи с этим организация по развитию сотрудничества «Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit» (GIZ) и Комитет по туризму разработали стратегию «Устойчивое развитие туризма в Каракалпакстане на 2023-2026 годы».

Стратегия реализуется в рамках проекта «Поддержка экономических реформ и устойчивого экономического развития в регионах Узбекистана».

Проект направлен на диверсификацию туристических продуктов и повышение качества услуг, улучшение инфраструктуры, создание новых туристических направлений, увеличение индекса экспорта в отрасли, проведение рекламной деятельности на зарубежных туристических рынках, создание новых рабочих мест.

Для достижения поставленной цели и реализации стратегии поставлены следующие задачи:

- создание звездных отелей на территории;
- совершенствование транспортно-логистической системы для отечественных и иностранных туристов, организация внутренних и зарубежных авиа/железнодорожных перевозок;
- подготовка гидов, владеющих английским, русским, немецким, французским, итальянским, турецким, испанским языками, имеющими опыт и знания;
- увеличить продолжительность пребывания туристов (ночевки) и их расходы в среднем на 7-10% в год;
- проведение маркетинговых мероприятий и размещение каракалпакской туристической продукции на международных туристских площадках.

Объектом исследования являются туристские достопримечательности, историко-культурное наследие и культурно-исторические объекты Республики Каракалпакстан.

Предметом исследования выступают совокупность социально-экономических отношений, связанных с функционированием и развитием туристской индустрии Каракалпакстана.

Обзор литературы.

Один из основателей современной экономической теории – Адам Смит – в XVIII веке в своей работе «Исследование о природе и причинах богатства народов» пришел к выводу о том, что услуги – это результат непроизводительного труда, поскольку услуги «исчезают в самый момент их оказания», а труд, который был потрачен на их выполнение (оказание) «ничего не добавляет к стоимости, имеет свою стоимость и заслуживает вознаграждения, не закрепляется и не реализуется в каком-либо отдельном предмете или товаре, пригодном для продажи» (Алиева, Абидова, 2022).

В XIX веке в четвертом томе своего «Капитала» Карл Маркс определил понятие «услуга» как «потребительную стоимость, которую доставляет труд, подобно всякому другому товару, но особая потребительная стоимость этого труда получила здесь специфическое название «услуги» потому что труд оказывает услуги не в качестве вещи, а в качестве деятельности» (Фатеев, 2001).

Таким образом, еще до начала периода бурного развития сферы услуг было определено, что, несмотря на отсутствие вещественной формы, при производстве услуг затрачивается труд, который должен быть оплачен. А сами услуги, как и товары, пользуются потребительским спросом. То есть и услуги, и товары, обладают стоимостью и потребительной стоимостью.

Первая половина 60-х гг. XX века ознаменовалась началом расцвета сферы услуг, основными причинами которого стали (Утемуратов, Романов, 2019):

1. Внутренние, структурные потребности научно-технического прогресса.
2. Изменение динамики уровня жизни населения. Удовлетворив базовые потребности в материальных товарах, люди получили возможность тратить больше средств на услуги.
3. Изменение потребительской психологии общества. Символом благополучия стала не только возможность покупать дорогие товары, но и возможность приобретать дорогие услуги.

В результате теоретическое осмысление экономической сущности услуг получило своё логическое продолжение и в конце XX века Филип Котлер определяет услугу как «любое мероприятие или выгоду, которые одна сторона может предложить другой и которые в основном неосвязаемы и не приводят к завладению чем-либо. Производство услуг может быть, а может не быть связано с товаром в его материальном виде» (Алиева, 2018).

Позже, в исследовании маркетинга в сфере индустрии туризма и гостеприимства Ф. Котлер определяет услугу как «действие, направленное на удовлетворение нужд потребителей. В одних случаях она привязана к материальному товару, в других – нет. Она является исконно неосвязаемой и в результате её потребитель не приобретает товар в вещественной форме» (Шермухамедов, Алиева, 2019).

Методы исследования.

- анализ туристской индустрии Республики Каракалпакстан, методы статистической обработки информации.
- анализ и синтез теоретических публикаций и научной литературы по теме работы.
- методы наблюдения, сравнения и конструирования для разработки рекомендаций по совершенствованию туристической индустрии республики Каракалпакстан;
- SWOT-анализ туристского потенциала курортно-рекреационных зон.

Основная часть.

Сегодня на развитие туризма делается серьезная ставка, как на перспективный и устойчиво развивающийся вид бизнеса, роста благосостояния и укрепления здоровья граждан.

Сегодня наличие туристических маршрутов в районах, их качество во многом определяют качество жизни, способствуют возрождению местных традиций и культуры, повышают рейтинг конкретного города или района, его туристическую привлекательность. В настоящее время жители многих районов не могут в полной мере обеспечить своим гостям комфортное и безопасное общественное пространство, предназначенное для качественного развлечения. В зависимости от целей деятельности (производство промышленной и сельскохозяйственной продукции, организация быта, торговли, обслуживания и т. д.) антропогенные ландшафты приспособляются к своим потребностям по своему назначению и эффективности. В то же время они становятся все менее пригодными для жизни (загрязнение окружающей среды, механизация ландшафтов, заболевания населения из-за условий окружающей среды, утрата памятников истории, культуры и архитектуры). Такой парадокс заставляет задуматься о причинах, в частности, о целесообразности деятельности. В настоящее время приобретает все большее значение разработка и реализация проектов автомобильных и пешеходных туристских маршрутов как системы архитектурно-ландшафтных пространств, способствующих сохранению изучаемых территорий. Предложения по созданию новых маршрутов обогатят текущую и прогнозную систему актуальными темами, интересующими туристов из населенных пунктов ближнего и дальнего зарубежья в связи с уникальностью историко-культурных архитектурных объектов и ландшафтов, сохранившихся в районах Эликкала, Беруни, Конгирот и Муйнок. Данные обстоятельства определяют необходимость научной разработки основных принципов стратегического планирования подобных систем и методов архитектурно-ландшафтной организации туристских маршрутов в районах. Развитие туристического потенциала является не только высокодоходной отраслью, но и имеет большое социальное и международное значение для всех районов и для каждого проживающего там человека.

Результаты и анализ.

Концепция перспектив целостного развития и территориальной организации отдыха в горной зоне Каракалпакстана должна базироваться на следующих основополагающих принципах:

- удовлетворение большей доли рекреационных потребностей страны за счет широкого использования природно-рекреационного потенциала горной и предгорной зоны и формирования особой системы поселений, специализирующихся на размещении рекреантов (Постановление, 2017);

- сохранение и охрана высокого качества горной среды как важнейшего фактора оздоровления;

- интенсификация рекреационного хозяйства и непрерывное совершенствование использования ресурсов за счет концентрации, кооперирования и специализации;

- управление рекреационными потребностями и спросом, в первую очередь, за счет налаживания эффективной рекламы рекреационных ресурсов и туристского имиджа;

- возможность существенного повышения эффективности функционирования горной рекреационной системы за счет совершенствования управления территориальными рекреационными системами;

- сочетание туризма, местного развития и охраны природы.

Таблица 1

SWOT-анализ туристской сферы курортно-рекреационной зоны.

СЛАБЫЕ СТОРОНЫ	Природные ресурсы: растительный покров не однообразен и редок в освоенных рекреационно-туристских районах.
	Культурные ресурсы гостеприимства: недостаточность объектов развлечений развлекательных комплексов, тематических парков и т.д.); суженный спектр предлагаемых туристскими фирмами услуг по въездному и внутреннему туризму и неразвитость программ горного, водного туризма экскурсионно-прогулочного туризма); отсутствие комфортной информационной среды, обусловленное в значительной степени отсутствием в регионе туристско-информационных центров.
	Материально-техническая база туризма: недостаточная пропускная способность гостиничного хозяйства и его инфраструктуры; неразвитость предприятий общественного питания и обслуживания туристов; малокомфортабельный транспорт или его отсутствие; невысокий уровень благоустройства рекреационных территорий.
СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ	Природные ресурсы: Благоприятный, мягкий климат, открывающий возможности круглогодичного рекреационно-туристского сезона; Наличие красивейшего горного ландшафта, быстрых рек, водохранилища.
	Культурные ресурсы гостеприимства: наскальные рисунки и другие памятники истории; разнообразие видов местных народно-художественных промыслов, музыкальные и фольклорные традиции, динамично развивающаяся инфраструктура выставочно-ярмарочной деятельности.
	Материально-техническая база туризма: сложившаяся система транспортного сообщения, надежное и удобное транспортное сообщение с городом; сформировавшаяся сеть санаторно-курортных учреждений.
УГРОЗЫ	Из-за постоянных рекреационно-туристских потоков появляется угроза резкого изменения экосистемы данной территории, которое может привести к ухудшению экологической ситуации во всём регионе; ужесточению конкуренции со стороны развивающихся туристскую отрасль соседних регионов; возможному ослаблению потребительского интереса к территории в связи с низким уровнем предлагаемых услуг
ВОЗМОЖНОСТИ	Наличие благоприятного инвестиционного климата, содействующего привлечению инвестиций в развитие инфраструктуры туризма; создание новых туристских маршрутов для узбекских и иностранных туристов по проекту: Свободная туристская зона.

Среди наиболее существенных мероприятий, которые в соответствии с выдвигаемой концепцией следует особо выделить:

- создание развитой рекреационной инфраструктуры и обеспечение безопасного круглогодичного доступа в горные регионы, формирование сети специализированных рекреационных центров, комплексов, рекреационных дорог и туристических троп с оборудованными местами отдыха и предприятиями обслуживания. При планировании комплексных мероприятий по увеличению рекреационно-туристских объектов нельзя забывать о сейсмической активности данного региона, в этой связи, на наш взгляд, целесообразно было бы воспользоваться зарубежным опытом, например, Япония в этом вопросе достигла колоссальных успехов используя ситуационное моделирование и макетное тестирование планированного объекта;

- существенное расширение площади национальных (природных) парков во всех областях, как территорий, организованны на принципе совмещения природно-

охранных и рекреационных функций, но до сих пор в статье 6. “Право собственности на охраняемые природные территории”, Законе “Об охраняемых природных территориях” земельные участки и другие природные объекты могут предоставляться в пользование юридическим и физическим лицам только для образования частных заказников и природных питомников. На наш взгляд, необходимо внести соответствующие изменения, позволяющие развивать смотровой и экологический туризм;

- сочетание рекреационного использования горной территории с сельскохозяйственным, водохозяйственным и лесохозяйственным использованием с природоохранной функцией и так далее путем создания кооперирования, функционирующих на принципах сочетания рекреации и производства;

- перемещение внимания организаторов отдыха с создания отдельных предприятий к созданию системы рекреационно обустроенных территорий, к развитию инфраструктуры, включению в систему организации отдыха линейно-высотных (экскурсионные, прогулочные, туристические маршруты) и точечных (экскурсионные места и объекты) элементов;

- широко привлекать к организации рекреации малого и частного предпринимательства как активного фактора превращения экономики гор в многоотраслевое хозяйство. С этой целью в отдыхе в горах упор надо делать не на капитальные сооружения и профессиональный сервис, а на самообслуживание туристов, оснащенных минимумом технических средств, максимально сближенных со спортивным, походным туризмом и альпинизмом, с традиционным бытом горных жителей (экотуризм);

- создание туристического атласа гор Каракалпакстана.

Решение всех этих проблем позволит с одной стороны усилить рекреационные функции гор, с другой сохранить природу и культуру этих уникальных уголков нашей страны. В связи с этим освоение рекреационных ресурсов целесообразно вести дифференцированно, используя различные источники инвестиций.

Выводы.

Рекреационные ресурсы многих областей республики не могут осваиваться в полной мере преимущественно за счет средств предприятий и организаций, поскольку уровень промышленного развития здесь намного ниже, чем в столичном регионе, а следовательно, и меньше инвестиционные возможности.

Для иностранного капитала эти районы также не вызовут достаточной привлекательности по многим причинам: низкого общего уровня развития, недостатка инфраструктуры и тому подобное. Поэтому здесь объективно необходима система бюджетного финансирования и определенные льготы.

Пока возможности туризма почти не используются в организации международного туризма, и они ограничиваются показом зарубежным туристам в основном только архитектурных памятников. В этой связи ускоренное развитие туризма выступает важным фактором, определяющим привлекательность всего туристического региона страны, обещает стать серьезной статьей дохода в туристическом бизнесе, обеспечивая значительный стабильный приток валютных поступлений.

Литература/ Reference:

Alieva, M. T. (2023). *Development of smart tourism in Uzbekistan.*

Alieva, M.T. (2018). *Tourism problems in the Central Asian republics. International Scientific Journal*, 67: 30-4.

Alieva, M.T. (2018). *Tourism problems in the Central Asian republics. International Scientific Journal*, 67: 30-4.

- Aliyeva, M. T. (2007). *Economy of tourist countries. Textbook.* T.: TDIU.
- To'ychiyevna, A. M., & Norbo'tayevich, N. A. (2007). *TURIZM EN ENTI.*
- Toychievna, A.M. *Application of Innovations on the Improvement of the Quality Management System of Tourism Services. JournalNX*, 492-497.
- Алиева М.Т., Абидова Д.И. (2022) *Управление окружающей средой в туризме. Учебник –Т.: Инновацион ривожланиш нашриёт-матбаа уйи.*
- Алиева, М. (2021). *Роль гостиничных услуг в развитии новой экономики Узбекистана. Экономика И Образование, (2), 213-219.*
- Алиева, М. Т. (2019). *СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕНЕДЖМЕНТА ПРЕДПРИЯТИЙ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ В УЗБЕКИСТАНЕ.* In *Тенденции и проблемы развития туризма и гостеприимства в XXI веке (pp. 17-25).*
- Алиева, М. Т. (2023). *Развития смарт туризм в Узбекистане.*
- Алиева, М., & Равшанов, Т. (2021). *Малайзияда зиёрат туризми ривожланишининг ўзига хос хусусиятлари ва унинг ташкилий механизмлари. Экономика и инновационные технологии, (4), 398-405.*
- Котлер Ф., Боуэн Дж., Мейкенз Дж. (1998) *Маркетинг. Гостеприимство и туризм: учебник для вузов. – М.: ЮНИТИ, – с. 101*
- Постановление (2017) *Постановлением Президента Республики Узбекистан No ПП-3129 «О мерах по дальнейшему повышению ответственности органов исполнительной власти на местах в сфере развития туризма» от 12 июля.*
- Указ (2022) *Указ Президента Республики Узбекистан от 28 января 2022 года № УП-60 «О новой стратегии развития Узбекистана на 2022-2026 годы».*
- Утемурастов Б., Романов Т.Н (2019) *«Моддий маданият, археологик мерос объектларини химоя қилиш ва улардан фойдаланишни ривожлантириш масалалари» НӨКИС «БИЛИМ».*
- Фатеев В.С. (2001) *Тенденции социально-экономического развития регионов и региональной политики в странах с переходной экономикой. Аналитический доклад по результатам фундаментальных исследований. – Мн.: Право и экономика, -С. 94.*
- Шермухамедов, А. Т., & Алиева, М. Т. (2019). *ТУРИЗМ ВДОЛЬ ВЕЛИКОГО ШЕЛКОВОГО ПУТИ.* In *Тенденции и проблемы развития туризма и гостеприимства в XXI веке (pp. 115-125).*