



## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВЗГЛЯДЫ НА ЦИФРОВУЮ ЭКОНОМИКУ, ЦИФРОВУЮ ТРАНСФОРМАЦИЮ

*PhD Хусанов Улугбек Нишанович*

*Ташкентский государственный экономический университет*

*ORCID: 0009-0005-7014-7766*

**Аннотация.** В данной статье освещается актуальность цифровой экономики в наши дни, цифровая трансформация отраслей экономики. Таким образом, в этой статье исследуется относительно новая развивающаяся область исследований в области оцифровки.

**Ключевые слова:** цифровая экономика, цифровизация, трансформация, цифровая трансформация, информационно-коммуникационные технологии, региональная экономика, цифровая инфраструктура, интернет.

## RAQAMLI IQTISODIYOT, RAQAMLI TRANSFORMATSIIYA HAQIDA NAZARIY QARASHLAR

*PhD Xusanov Ulugbek Nishonovich*

*Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti*

**Annotatsiya.** Ushbu maqolada raqamli iqtisodiyotning bugungi kundagi dolzarbligi, iqtisodiy sohalarning raqamli transformatsiyalashtirilishi yoritilgan. Shunday qilib, ushbu maqola raqamlashtirish bo'yicha tadqiqotlarning nisbatan yangi rivojlanayotgan sohasini o'rganadi.

**Kalit so'zlar:** raqamli iqtisodiyot, raqamlashtirish, transformatsiya, raqamli transformatsiya, axborot kommunikatsiya texnologiyalari, hududiy iqtisodiyot, raqamli infratuzilma, internet.

## THEORETICAL VIEWS ON THE DIGITAL ECONOMY AND DIGITAL TRANSFORMATION

*PhD Husanov Ulugbek Nishanovich*

*Tashkent State University of Economics*

**Annotation.** This article highlights the relevance of the digital economy in our days, the digital transformation of economic sectors. Thus, this article explores a relatively new emerging field of research in the field of digitization.

**Keywords:** digital economy, digitalization, transformation, digital transformation, information and communication technologies, regional economy, digital infrastructure, internet.

### **Введение.**

Основными предпосылками технологической трансформации являются новые цифровые технологии: мобильный Интернет, социальные сети, искусственный интеллект, BigData, облачные технологии, роботы нового поколения, виртуальная и дополненная реальность, Интернет вещей, блокчейн. Очевидно, что они появились достаточно давно, но условия для их повсеместного использования сложились только в последнее десятилетие.

С каждым годом уровень компьютеризации различных отраслей экономики возрастает, идеей цифровой трансформации охвачен весь мир, так как этот процесс начинает затрагивать абсолютно все сферы деятельности, начиная от бизнес-процессов организации, заканчивая созданием товаров, услуг и т.д. Для того, чтобы этот процесс протекал грамотно, необходимо не только современное оборудование и цифровые технологии, но и четкое представление результатов и бизнес-процессов, которое в свою очередь исходит из углубленного изучения терминологии данной области.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что, хотя в настоящее время в Республике Узбекистана уже начата активная работа по цифровизации национальной экономики, по-прежнему есть перспективы развития и внедрения цифровых инноваций в сфере финансов. Осмысление феномена цифровой экономики, исследование её фундаментальных и прикладных основ, могут быть заложены в основу управленческих концепций и решений, позволят выявить связанные с ней преимущества в процессе формирования цифровой экономики в Республике Узбекистан.

### **Литературный обзор.**

Впервые понятие цифровой экономики появилось в 1994 году в работе Дона Тапскотта (1994), который, опираясь на теорию фирмы Рональда Коуза, исследовал процесс цифровизации с позиций современного институционализма.

Rouse (2016), «Цифровая экономика – это всемирная сеть видов экономической деятельности, которые стали доступными благодаря информационно-коммуникационным технологиям (ИКТ). Иными словами, цифровую экономику можно определить как экономику, основанную на цифровых технологиях».

Дини (2017) «Цифровая экономика – экосистема, определяющаяся совокупностью устройств, сервисов и технологий».

Донг (2017) «Цифровая экономика – цифровые артефакты и инфраструктура передачи данных, их хранения и обработки, пользователей систем, включая социальные, экономические, политические, психологические и иные факторы, влияющие на осуществление взаимодействий».

Ходиев (2017) «Цифровая экономика положит конец доминированию офисных клерков и прочих работников сферы нематериального труда и ознаменует появление новой социальной прослойки. Ключевым фактором цифровой трансформации в деятельности субъектов рынка является развитие цифровой культуры».

В настоящее время ни в нормативно-правовых документах, ни в научной литературе не представлено единого определения «цифровая трансформация». Следует уточнить, что внутри понятия «цифровая трансформация» существует несколько терминов, имеющих различные трактовки:

Матт (2015) выдвигает своих научных работах “стратегия цифровой трансформации любой организации подчеркивает необходимость охвата использования технологий, изменений в процессе создания ценности, структурных изменений и финансовых аспектов”.

Westerman (2015) “Цифровая трансформация – это стремительное технологическое новшество в осуществлении предпринимательской деятельности в

ответ на растущее влияние и возможности компьютерных технологий, повышающее эффективность деятельности предприятия, явлений, практик и моделей”.

Liu (2011) “Цифровая трансформация цифровая экономика условия цифровая технология и бизнес механизмы интеграции обеспечивают организационную трансформацию”.

Зверевой и Депутатовой (2019) цифровая трансформация промышленного предприятия – это «постоянный процесс преобразования всей экосистемы компании, включая сотрудников, клиентов, поставщиков и партнеров, опирающийся на передовые технологии ведения бизнеса, направленный либо на оптимизацию существующей бизнес-модели и процессов с целью получения дополнительных источников прибыли, либо на замену своей бизнес-модели на более совершенную».

Волков, Голубев и Щербаков (2018) цифровая трансформация промышленного предприятия предполагает использование современных технологий для кардинального повышения эффективности деятельности и конкурентоспособности предприятий путем реализации комплекса инноваций по управлению производством и ресурсами, созданию и включению в профильные среды новейших информационных и управленческих стандартов и моделей принятия решений.

Хусанов (2024) Цифровая трансформация - глубокая реорганизация бизнес-процессов с широким применением цифровых инструментов для их исполнения, которая приводит к существенному (в разы) улучшению их характеристик (сокращению времени выполнения, исчезновению целых групп подпроцессов, сокращению ресурсов, затрачиваемых на выполнение процессов) и/или появлению принципиально новых их качеств и свойств.

Hess, (2016) Цифровая трансформация связана с изменениями, которые цифровые технологии могут внедрить в бизнес-модель компании, что приводит к изменениям в продуктовой или организационной структуре или автоматизации процессов.

Плотников (2018) понимания терминов «цифровая экономика» и «цифровая трансформация» является – «цифровизация», которая в общем трактуется как «процесс внедрения цифровых технологий генерации, обработки, передачи, хранения и визуализации данных в различные сферы человеческой деятельности».

### **Методология исследований.**

В статье представлены результаты исследования различных подходов к пониманию цифровой трансформации. Методическую базу исследования составили стандартные общенаучные методы, а также метод контент-анализа при изучении и систематизации общих, отраслевых и производственных (для отдельных предприятий и компаний) зарубежных и отечественных методов, методических подходов, рекомендаций и методик по оценке уровня цифровой трансформации.

### **Анализ и результаты.**

Анализ существующих подходов к определению сущности цифровой трансформации компаний показал, что единого понимания не существует, однако можно установить базовые характеристики такой трансформации, которые наиболее полно отражают ее природу. Это необходимо для исследования эффектов цифровой трансформации.

Рассмотрим основные элементы процесса цифровой трансформации компании (рис. 1). Базис цифровой трансформации компании – формирование совершенно новой бизнес-модели, соответствующей условиям цифрового мира, с собственной цифровой экосистемой. Такой цифровой бизнес-моделью является платформенная, представляющая собой модель двустороннего рынка с определенными экономическими эффектами (значительным сокращением транзакционных издержек,

снижением предельных трансформационных издержек, дифференцированным ценообразованием по разные стороны платформы, отсутствием отрицательного эффекта масштаба из-за роста сетевого эффекта). В свою очередь основу платформенной бизнес-модели составляют цифровые технологии и IT-технологии, включая технологии интернета, которые позволяют выстроить эффективные каналы взаимодействия со всеми контрагентами компании – потребителями и поставщиками. Эти изменения позволяют уйти от традиционной линейной цепочки стоимости к децентрализованной.



**1-рисунок. Формирование бизнес модели в ходе цифровой трансформаций компаний**

Результаты автоматизации и цифровизации в виде внутренних автоматизированных и прошедших реинжиниринг процессов, внедренных автоматизированных систем и надежных данных во многих случаях служат основой для ЦТ. Внутреннее устройство трансформации обусловлено как количеством участников, так и масштабом и сложностью изменений.



**2-рисунок. Этапы цифровизации процессов в государстве**

Трансформация органа государственной власти (ОГВ) в общем случае затронет сам этот орган; несколько смежных ОГВ (с точки зрения обмена данными); возможно, отрасли (с широким кругом участников); неопределенно широкий круг граждан. Поэтому типичная дорожная карта такой трансформации будет включать в себя разнообразные проекты и деятельность:

- традиционные проекты автоматизации и цифровизации (направленные, например, на автоматизацию внутренних процессов или внедрение управления данными, архитектурой, ИТ-активами);
- проекты создания и разработки всех компонентов архитектуры, на которых работают новые цифровые процессы (отдельные цифровые сервисы или более сложные архитектуры);
- «втягивание» внешних участников в цифровое взаимодействие (такая деятельность может быть организована как на проектных, так и на иных принципах);
- непрерывное развитие цифровой архитектуры, которое также может быть организовано на проектных и непроектных принципах.

### **Выводы и предложения.**

О стратегическом управлении и цифровой трансформации написаны книги и пособия, специалисты разобрали эту тему в десятках учебных курсов и университетских программ. Не претендуя на полноту охвата материала, мы поставили себе цель создать современное практическое руководство, которое поможет командам цифровой трансформации органов исполнительной власти, отраслей, субъектов и предложить свою прорывную, реализуемую, гибкую, обоснованную и целостную цифровую стратегию. Окно возможностей для таких предложений сейчас открыто как никогда широко: цифровая трансформация названа одной из пяти национальных целей Узбекистана.

В результате работы были выявлены и изучены подходы к определению «цифровая трансформация». Были рассмотрены такие важные понятия, как «цифровая трансформация», «цифровизация» и «цифровая экономика». В результате исследования было выявлено, что термины «цифровая трансформация» и «цифровая экономика» трактуются по-разному. Установлено, что цифровая экономика может быть определена как часть ВВП, полученного при помощи использования цифровых средств. При этом существует ряд различных методик для оценки цифровой экономики и как следствие определения ее сущности. Оценка ВВП является обязательным условием для оценки уровня цифровой экономики, однако подсчет косвенного вклада в ВВП может быть затруднен. Термин «цифровая трансформация» эволюционировал и теперь включает в себе два важных значения: цифровая трансформация, в узком смысле, представляет переход от аналоговых данных к цифровым, а в широком смысле, – это трансформация бизнеса посредством использования новых цифровых технологий, которая приводит к повышению производительности труда в конкретный период. Таким образом, можно предложить авторское определение термина «цифровая трансформация». Цифровая трансформация бизнеса – это переход от традиционной системы управления предприятием на инновационную на основе внедрения релевантных информационно-коммуникационных технологий в деятельность предприятия, направленных на преобразование бизнеса и/или его трансформацию в цифровую форму для получения и/или удержания конкурентных преимуществ в современном обществе.

### **Литература/ Reference:**

Dini P. (2017) *Network of Digital Business Ecosystems for Europe: Roots, Processes and Perspectives. Digital Business Ecosystems. Bruxelles: European Commission.* –pp. 26-29.



- Dong H., Hussain F.K. (2017) *An Integrative view of the concept of Digital Ecosystem // Proceedings of the Third International Conference on Networking and Services. Washington, USA: IEEE Computer Society. – pp. 42-44*
- Hess, T. (2016). *Options for formulating a digital transformation strategy. MIS Quarterly Executive, 15(2), 123-139, ISSN 15401960*
- Liu, D., Chen, S., Chou, T. (2011). *Resource fit in digital transformation: Lessons earned from the CBC Bank global e-banking project. Management Decision, 49(10), 1728– 1742.*
- Matt, C., Hess, T., & Benlian, A. (2015). *Digital Transformation Strategies. Business & Information Systems Engineering, 57(5), 339–343*
- Rouse M. (2016) *Digital Economy. Newton: Techtarget. Режим доступа: <http://searchcio.techtarget.com/definition/digital-economy>*
- Tapscott D. (1994) *The Digital Economy: Promise and Peril in the Age of Networked Intelligence. Paperback.*
- Westerman G. (2015) *Revamping your business through digital transformation. MIT Sloan Management Review, 56(3), 2-5, ISSN 15329194*
- Волков В.И., Голубев С.С., Щербачев А.Г. (2018) *Цифровая трансформация как новый формат инновационно-технологической политики, реализуемой на предприятиях ОПК // Научный вестник оборонно-промышленного комплекса России. № 3.*
- Зверева А.О., Депутатова Е.Ю. (2019) *Трансформация торговых услуг в цифровой экономике // Вестник Российского экономического университета им. ГВ Плеханова. № 4 (106)*
- Плотников В.А. (2018) *Цифровизация производства: теоретическая сущность и перспективы развития в российской экономике. Известия СПбГЭУ; (4):16–24. URL: [https://unecon.ru/sites/default/les/izvestiya\\_no\\_4-2018.pdf](https://unecon.ru/sites/default/les/izvestiya_no_4-2018.pdf)*
- Ходиев Б.Ю. (2017) *Узбекистан: построение «цифровой экономики» // Российский внешнеэкономический вестник. № . 12. — С. 5-12.*
- Хусанов Қ.Н. (2024) *Процессы цифровизации АО “Hududgazta’minot”// Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot, №2*