



ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ ПРИМЕНЕНИЯ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ В ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Абдукаخورов Бекзод Уткир угли

Ташкентский государственный экономический университет

ORCID: 0000-0001-5111-9042

abdukaxaroff@mail.ru

Аннотация. В данной статье описаны масштабные социально-экономические изменения и реформы, происходящие в современной экономике, которые требуют совершенствования деятельности хозяйствующих субъектов на основе современных механизмов, а также текущие проблемные вопросы, изменения, которые могут произойти. Также рассмотрены условия рыночных отношений. Рыночные отношения - это потребность времени предвидеть возникающие возможности, разработать экономическую политику и стратегию и обеспечить эти изменения новым методом, новой техникой - технологией. Именно этому термину «инновация» сегодня посвящена классификация «инноваций», «инновационной деятельности», «инновационных проектов».

Ключевые слова: инновации, инновационная экономика, техника, технология, идея, инвестиции, производство, маркетинг, социально-экономические проблемы.

INNOVATSION IQTISODIYOT SHAROITIDA LOYIHALAR BOSHQARUVINI AMALGA OSHIRISHNING NAZARIY TAMOYILLARI

Abduqaxorov Bekzod O'tkir o'g'li

Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti

Аннотация. Ushbu maqolada korxonalar faoliyatini zamonaviy mexanizmlar asosida takomillashtirishni taqozo etuvchi innovatsion iqtisodiyotda amalga oshirilayotgan keng ko'lamli ijtimoiy-iqtisodiy o'zgarishlar va islohotlar bayon etilgan. Shuningdek innovatsion iqtisodiyot sharoitida iqtisodiy siyosat va strategiyalarni ishlab chiqish va bu o'zgarishlarni yangi usul, yangi texnika – texnologiya bilan ta'minlash muhim ahamiyat kasb etmoqda. Aynan bu borada "innovatsiya" atamasi, uning vujudga kelish bosqichlari va tasniflanishi ko'rib chiqilgan. Innovatsiyalarning bugungi kunda, iqtisodiyotni barqaror rivojlantirishdagi ahamiyati, uning jahon iqtisodiyotiga ta'siri o'rganilgan.

Калит so'zlar: innovatsiya, innovatsion iqtisodiyot, texnika, texnologiya, g'oya, investitsiya, ishlab chiqarish, marketing, ijtimoiy-iqtisodiy muammolar.

THEORETICAL PRINCIPLES OF APPLYING PROJECT MANAGEMENT IN INNOVATION ACTIVITIES

Abdukakhorov Bekzod Utkir ugli
Tashkent State University of Economics

Annotation. *This article describes the large-scale socio-economic changes and reforms implemented in the innovative economy, which require the improvement of the activities of enterprises based on modern mechanisms. Also, in the conditions of the innovative economy, it is important to develop economic policies and strategies and to provide these changes with a new method, a new technique - technology. In this regard, the term "innovation", stages of its emergence and classification were considered. Today, the importance of innovations in the sustainable development of the economy, its impact on the world economy is studied.*

Keywords: *innovation, innovative economy, technique, technology, idea, investment, production, marketing, socio-economic problems.*

Введение.

На современном этапе развития экономики инновации становятся основным фактором человеческого развития и экономического роста. Согласно «Докладу о технологиях и инновациях» Конференции ООН по торговле и развитию за 2023 год, в мировом сообществе инновации развиваются быстрыми темпами. Согласно отчету конференции, общая стоимость инноваций по итогам 2020 года составила 1,5 трлн долларов США, а к 2030 году этот показатель прогнозируется на уровне 9,5 трлн долларов США. Особое значение имеет то, что США и Китай лидируют в широком вовлечении инноваций в экономику. (UNCTAD, 2023) Значение влияния инноваций на функционирование отдельных предприятий и экономики в целом исследуется и изучается отечественными и зарубежными экономистами. «Инновация» по своей сути является сложной и многогранной проблемой, что также объясняется различиями в подходах экономистов. Более широкое определение термина «инновация» дано в словаре современных понятий и терминов, изданном под редакцией В. А. Макаренко. Термин «инновация» определяется в словаре следующим образом: «инновация» – это:

- выделение средств в экономику в целях обеспечения обмена оборудованием и генерации технологий;
 - использование нового оборудования, технологий, обеспечивающих научно-техническое развитие;
 - разработка новых идей, синтез, создание новых теорий и моделей и их реализация;
 - реализация индивидуальных, неповторимых, политических программ;
- (Макаренко, 2000)

Анализ литературы.

Основной этап развития теории инноваций пришелся на исследования В. Зомбрата, Ю. Яковец и Ю. Шумпетера. Большой вклад в становление и развитие теории инноваций внес австрийский экономист Ю. Шумпетер (Kamiljanov, 2007)

В. Зомбарт обосновал концепцию предпринимателя как инноватора. Он заключил, что основная функция предпринимателя состоит в том, чтобы ради извлечения прибыли выпускать на рынок технические новинки, а это побуждает его не довольствоваться получением нового, а стремиться распространить это новое как можно шире. (Гомон и Косушкин, 2010)

Австрийский экономист Й. Шумпетер предложил более общую концепцию инновационного предпринимательства. В работе «Теория хозяйственного развития» он

ввел термины «новатор» и «нововведение» (инновация). Нововведение он определил как использование новых комбинаций существующих производительных сил для решения коммерческих задач. Именно эти нововведения, по мысли Й. Шумпетера, определяют развитие экономики. В работе «Конъюнктурные циклы» (1939) Й. Шумпетер ввел различие базовых инноваций и инноваций-следствий. Это стало важным шагом в становлении теории инноваций. (Гомон и Косушкин, 2010)

Российский исследователь Ю. Яковец выделяет к тому же отдельно инновации в духовной сфере (научные открытия, конструкторские идеи, использование более эффективных форм образования, выдвижение и закрепление новых этических норм, религиозных учений, идеологических устремлений), инновации в области обороны и правопорядка

В результате анализа источников инновационных конъюнктурных сдвигов он выделил новые факторы производства и включил следующие: Инновации характеризуются, прежде всего, эффективностью инвестиций в развитие экономики, доступностью техники и технологий предыдущего поколения. В производстве более эффективны, экологичны и представляют собой замену ресурсов средствами производства, позволяющими экономить. (Saidov, 2003)

В исследованиях экономистов СНГ Т.Шерстобитовой, А.Черных, С.Глаголева, Н.Собченко, Г. Фетисовой факторы, влияющие на все экономические процессы, подразделяются на внутренние и внешние факторы среды. (Глаголев, 2002)

По мнению Г.Фетисовой, факторами, влияющими на деятельность предприятия, являются проблемы и пути решения предприятия, и они изучаются в трех группах:

- 1) Организационные факторы – текущее состояние управления, способность к инновациям, мотивация, внутренняя система управления;
- 2) Технологические факторы – использование современных развивающихся технологий производства новой продукции для потребительского рынка;
- 3) Экономические факторы – к ним можно отнести показатели достаточности капитала, достаточности активов и пассивов, прибыли и ликвидности. (Фетисов, 2002)

По результатам исследования данного автора можно отметить экономические факторы с высоким влиянием этих факторов внутри группы. А.Черных и Н.Собченко, факторы, влияющие на все виды инновационной деятельности предприятий на рынке организовано следующим образом:

- по природе: экономические и неэкономические факторы;
- по предсказуемости: предсказуемые и непредсказуемые факторы;
- по управляемости: управляемые и неконтролируемые факторы;
- по влиянию факторов: разовых, факторов природных условий, постоянных факторов;
- к уровню влияния: изучаются факторы макро и микроуровня. (Собченко, 2009)

Методология исследования.

В данной статье используются такие методы исследования, как индукция, дедукция, вербальная интерпретация, классификация и систематизация, а также научная абстракция. Также при анализе сборника информации, представленного в статье, «Отчет о технологиях и инновациях» Конференции ООН по торговле и развитию за 2023 год, Агентства инновационного развития Республики Узбекистан, Агентства по статистике при Президенте Республики Узбекистан Республики Узбекистан и использована литература зарубежных и отечественных экономистов, проводивших научные работы по теме исследования.

Анализ и обсуждение результатов.

Внедрение и реализация инновационных идей по вышеперечисленным пунктам определяем процесс совершенствования как «инновационную деятельность».

Инновационный процесс и инновационная деятельность считаются синонимами и представляют собой процесс решения задач создания инновации, ее широкого распространения и внедрения в окружающую среду. «Инновационная деятельность» представляет собой сложный процесс внедрения инноваций, создания и реализации конкурентоспособной продукции (товаров) на основе новых технологий производства. Этот процесс включает работу от зарождения идеи, определения ее цели и ее реализации до организации производства, выпуска продукции, ее реализации и получения экономических результатов.

Процессы организации инновационной деятельности

1) В процессе инициации определяется одна из целей и задач, генерация идей, проведение экспериментов по концепции создания нового изделия, разработка, конструирование и подготовка прототипов образцов.

2) В процессе инновационного маркетинга проводятся исследования перед выводом инновационного продукта на рынок (мнение потребителей об инновационном продукте, оценка потенциала рынка, изучение способности потребителей продавать новый продукт, поиск инвесторов).

3) В процессе производства инноваций организация производства на основе информации, полученной по результатам маркетинговых исследований, осуществляется путем: подготовки материалов, технологий и технологий, набора квалифицированных кадров, производство состоит из закупки сырья и материалов, патенты, лицензии и т.д. При этом юридические лица, осуществляющие инновационную деятельность и инновационную деятельность участвующие лица считаются субъектами инновационной деятельности.

Предприятия инновационной инфраструктуры, инвесторы, научно-исследовательские институты, образовательные учреждения, органы государственной власти, поддерживающие инновационную маркетинговую деятельность. (Abdukakhorov, 2022)

4) Процесс осуществления инновационной деятельности состоит из содействия выходу на рынок и реализации готового инновационного продукта.

5) В процессе продвижения инновационного продукта осуществляется организация получения и использования маркетинговой информации, налаживание контроля в рекламных и торговых точках, организация отдельных консультационных кабинетов.

6) В процессе диффузии решаются вопросы, связанные с изменением характеристик инноваций и улучшением условий, освоением новых рынков.

7) Оценка эффективности инновационной продукции и инновационной деятельности. В этом случае анализируется эффективность инновационного процесса и по результатам анализа разрабатываются мероприятия по удовлетворению потребности или развитию торговли.

Известно, что законы рыночной экономики требуют использования сегодня новых и эффективных видов деятельности, т.е. «инновационной деятельности» в решении социальных и экономических проблем. Это стимулирует внедрение нового подхода и новых методов в процессы производства и обслуживания, а также стимулирует управленческий персонал использовать свой интеллектуальный потенциал, такой как любознательность, инициативность и новаторство.

С совершенствованием современных банковских услуг в условиях глобализации на наш путь экономического и социального развития вышел ряд составляющих инновационной деятельности. Это инновации, инновационный продукт,

инновационные проекты, экономические механизмы, методы рыночно-характеристических действий и их управление, трансфер технологий, технологический аудит, инновационный маркетинг, политика оценки, инвентарно-правовая защита интеллектуальной собственности, бенчмаркинг, форфейтинг, экологический анализ, инвестиционно-аналитический портфеля, такие как спин-ауты, без которых невозможно эффективное освоение принципов, стратегии и бизнес-политики международной экономической системы.

Заклучение.

В заключение, можно сказать, что основная цель иерархической систематизации факторов, влияющих на инновационную активность банковских учреждений, может быть использована в качестве методологической основы в подходах к организации инновационной деятельности и эффективной оценке факторов, особенно на рынках банковских услуг.

Литература/ Reference:

Abdukakhorov B.U. (2022) "SPECIAL ECONOMIC ZONES AS A FACTOR OF REGIONAL DEVELOPMENT", *Galaxy International Interdisciplinary Research Journal*, 10(4), pp. 613–616. Available at: <https://giirj.com/index.php/giirj/article/view/2331>

Абдукахоров Б.У. (2022) Повышение инвестиционной привлекательности экономических регионов узбекистана и улучшение условий для привлечения иностранных инвестиций, *Студенческий вестник: электрон. научн. Журн*, № 14(206). URL: <https://studvestnik.ru/journal/stud/herald/206>

Фетисов Г.Г. (2002) *Устойчивость банковской системы: Учебное пособие.* –М., Финансовая академия

Глаголев С.Н. (2002) *Экономический механизм гибкого развития промышленного предприятия: монография* СПб., Химиздат.

Гомон И.В., Косушкин В.Г. (2010) *Концептуальные основы инноваций и инновационной деятельности*, *Евразийский международный научно-аналитический журнал*. N 3 (35), 2010

Каримқулов Жасур Имомбоевич, Абдуқахоров Бекзод Ўткир ўғли. (2022) «THE IMPORTANCE OF TAX BENEFITS USED FOR SMALL INDUSTRIAL ZONES IN INCREASING INVESTMENT ACTIVITY», <https://doi.org/10.5281/zenodo.7297816>.

Kamiljanov B.I. (2007) *Innovatsiyaviy menejment uslublarini takomillashtirish T.; Fan*, 172b.

Макаренко В.А. (2000) *Современный словарь. В 2 т. - М.*

Saidov M.H. (2003) *Oliy ta'lim iqtisodiyoti, investitsiyalari va marketingi: O'quv qo'llanma.* –Т.; Moliya.

Собченко Н.В. (2009) *Предпринимательские структуры: факторы, влияющие на устойчивое развитие//Вестник Белгородского университета потребительской кооперации. №4 (часть 1). С. 229-235.*

UNCTAD (2023) *Отчет Конференции ООН по торговле и развитию, технологиям и инновациям за 2023 год. Источник: https://unctad.org/system/files/official-document/tir2023_en.pdf*