



СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОЛОГИИ ЗАНЯТОСТИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН

PhD Гольшева Елена

НИИ развития туризма при Комитете туризма

Республики Узбекистан

ORCID: 0000-0001-7679-0406

Аннотация. Туризм – чрезвычайно трудоемкая отрасль, обеспечивающая диверсифицированную занятость во многих различных секторах экономики, поскольку включает в себя различные виды экономической деятельности, которые создают общий туристский продукт. Нашей задачей в данной статье является изучение международных рекомендаций и исследование влияния туризма на рынок занятости (как прямой, так и косвенной) и наоборот, – рынка занятости на туризм, а также предложение ряда рекомендаций по совершенствованию методологии учета занятости в сфере туризма.

Ключевые слова: туризм, туристские товары и услуги, виды экономической деятельности, косвенная и прямая занятость, Вспомогательный счет в туризме (ВСТ), Республика Узбекистан, Агентство статистики, статистика, методология, совершенствование, учет занятости.

O'ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA TURIZM SOHASIDAGI BANDLIK METODOLOGIYASINI TAKOMILLASHTIRISH

PhD Golisheva Yelena

Turizm qo'mitasi huzuridagi

Turizmni rivojlantirish ilmiy-tadqiqot instituti

Аннотация. Туризм катта меҳнат талаб қиладиган соҳа бўлиб, у иқтисодийотнинг кўплаб турли секторлариди кўп тармоқли бандликни та'минлайди, chunki u umumiy turizm mahsulotini yaratuvchi turli xil iqtisodiy faoliyat turlarini o'z ichiga oladi. Ushbu maqolani tayyorlashdan ko'zlangan maqsad bandlek hisobini yuritish bo'yicha xalqaro tavsiyalarni o'rganish hamda turizmning bandlek bozoriga va aksincha, bandlek bozorining turizmga ta'sirini o'rganish, shuningdek, turizm sohasida bandlekni hisobga olish metodologiyasini takomillashtirish bo'yicha bir qator tavsiyalar ishlab chiqishdan iborat.

Калит со'злар: туризм, туризм маҳсулотлари ва хизматлари, иқтисодий фаолият турлари, билвосита ва бевосита бандлик, Туризмда yondosh hisob (TYH), O'zbekiston Respublikasi, Statistika agentligi, statsitika, metodologiya, takomillashtirish, bandlek hisobi.

IMPROVING EMPLOYMENT METHODOLOGY IN THE TOURISM FIELD IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN

PhD **Golisheva Elena**

Scientific-Research Institute for Tourism Development
under the Tourism Committee of the Republic of Uzbekistan

Annotation. *Tourism is a labor-intensive industry that provides diversified employment in many different sectors of the economy, as it includes various types of economic activities that create a common tourism product. Our task in this article is to study international recommendations and explore the impact of tourism on the employment market and vice versa the employment market on tourism, as well as to offer a number of recommendations for improving the methodology for accounting of employment in the tourism sector.*

Key words: *tourism, tourism goods and services, types of economic activities, indirect and direct employment, Tourism Satellite Account (TSA), Republic of Uzbekistan, Statistics Agency, statistics, methodology, improvement, employment accounting.*

Введение.

В последнее время туризм растет интенсивными темпами, становится одной из самых мобильных сфер экономики, полностью отвечающей условиям стремительно изменяющегося мира, оперативно реагирующей на его глобальные тенденции и вызовы. На рост туризма влияет экономический, социальный и научно-технический прогресс не только в мире, но и в каждой конкретной стране. Также туризм обеспечивает мощный мультипликативный эффект, стимулируя рост смежных отраслей экономики, в том числе и с точки зрения занятости населения. По прогнозам международных экспертов, к 2025 году туризм будет генерировать 9% общего ВВП и более 385 млн. рабочих мест (8% мировой занятости). Международная организация труда (МОТ) считает, что к этому времени мировой туризм станет основным источником создания рабочих мест (Aynalem, Birhanu and other, 2016).

Несмотря на имеющиеся данные о занятости в туризме, рынок труда в данном секторе малоизучен. Это связано с тем, что изучение занятости представляет определенные сложности из-за неоднозначности и изменчивости предмета исследования, несоответствия системы национальных счетов и дефиниций, а также неоднородности данных и отсутствия достоверной статистики. Гармонизацией инструментов сбора данных и системы измерения занятости в туризме занимаются Международная организация труда (МОТ) и Всемирная туристская организация ООН (ЮНВТО, UN Tourism), которые в 2008 года запустили ряд совместных статистических инициатив, направленных на укрепление национального потенциала в области измерения занятости в туризме и улучшение международной сопоставимости статистики туризма, связанной с занятостью.

В Узбекистане в 2019 году Комитет по туризму Республики Узбекистан (ранее – Государственный комитет развития туризма Республики Узбекистан) совместно с Агентством статистики при Президенте Республики Узбекистан (далее – Агентство статистики) разработали Методические положения по составлению Вспомогательного счета туризма, в которых представлены количественные оценки занятости в туристской отрасли, а также количество действующих предприятий, численность работников и количество рабочих мест в секторе туризма Республики Узбекистан. Статистические данные формируются на основе данных государственной статистической отчетности (Методические положения, 2019).

Президент Республики Узбекистан Ш. Мирзиёев уделяет особое внимание вопросам содействия занятости населения, включая и в сфере туризма. Так, в 2021 году

в стране принята Стратегия развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы, в которой поставлены перед сферой туризма задачи по увеличению к 2026 году численности занятого населения в два раза и с доведением их числа до 520 тысяч (Указ, 2022). Согласно данным Агентства статистики в 2021 году в сфере туризма занято 236,5 тыс. человек.

В данной статье мы хотим понять, насколько эффективным и полным является учет лиц, занятых в сфере туризма, и какой вклад вносит данная сфера в рынок труда, а также представить ряд рекомендаций по совершенствованию методики учета занятых.

Обзор литературы.

Влияние туризма на занятость остается одним из самых горячо обсуждаемых вопросов в научных экономических кругах. В этой области было проведено несколько исследований (например, Папирян, 2000; ЮНВТО и МОТ, 2014; Kenneth, Bartlett, Karen Johnson & Ingrid Schneider, 2016; Jenny Rodriguez, Johnstone, Procter, 2017; Kajenthini Ganeshamoorthy, 2019; Tom Baum, Hai Thi Thanh Nguyen, 2019; Colin Williams and Ioana Alexandra Horodnic, 2020; Avishek Khanal и Mohammad Mafizur Rahman, 2022). Однако еще многое предстоит сделать, чтобы критически оценить последствия туризма на рынок труда, всесторонне рассмотреть прямую и косвенную занятость, а также прогнозировать и планировать трудовые ресурсы в сфере туризма. Мы надеемся, что данная статья стимулирует дискуссию и послужит отправной точкой для будущих исследований.

Методология исследования.

Основными источниками данного исследования выступают официальные источники Всемирной туристской организации ООН (UN Tourism), Всемирного совета по туризму и путешествиям, Международной организации труда, Евростата, Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан, Комитета по туризму Республики Узбекистан. В процессе исследования широко использовались методы систематического и статистического анализа, сравнения и измерения. На основе диалектического метода сформированы приоритетные направления исследований, имеющие научное и практическое значение.

Анализ и обсуждение результатов.

Туризм – трудоемкая отрасль, являющаяся важным источником занятости населения. Входит в число крупнейших в мире создателей рабочих мест, требующих различной степени квалификации, позволяет быстро войти на рынок труда молодежи, женщинам и рабочим-мигрантам. Также он приносит долгосрочные выгоды туристским дестинациям – развитие инфраструктуры, увеличение притока иностранной валюты, снижение уровня бедности и получение доходов, повышение вовлеченности местного населения и др. По данным Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC) до 2020 года на туризм приходилось каждое четвертое новое рабочее место, созданное в мире, 10,6% (334 млн. чел.) всех рабочих мест и 10,3% мирового ВВП (9,6 трлн долларов США). В 2020 году показатель мировой занятости в сфере туризма резко упал из-за пандемии COVID-2019. В 2022 году данный показатель немного вырос, но остался ниже допандемического уровня и составил 295 млн. человек. По прогнозам международных экспертов, в 2023 году эта цифра вырастет до 320 млн. человек (Рис. 1)⁹⁰.

⁹⁰ Number of travel and tourism jobs worldwide from 2019 to 2022, with a forecast for 2023 and 2033. – URL: <https://www.statista.com/statistics/1268465/number-of-travel-and-tourism-jobs-worldwide>. (Дата обращения: 06.02.2024 г.).

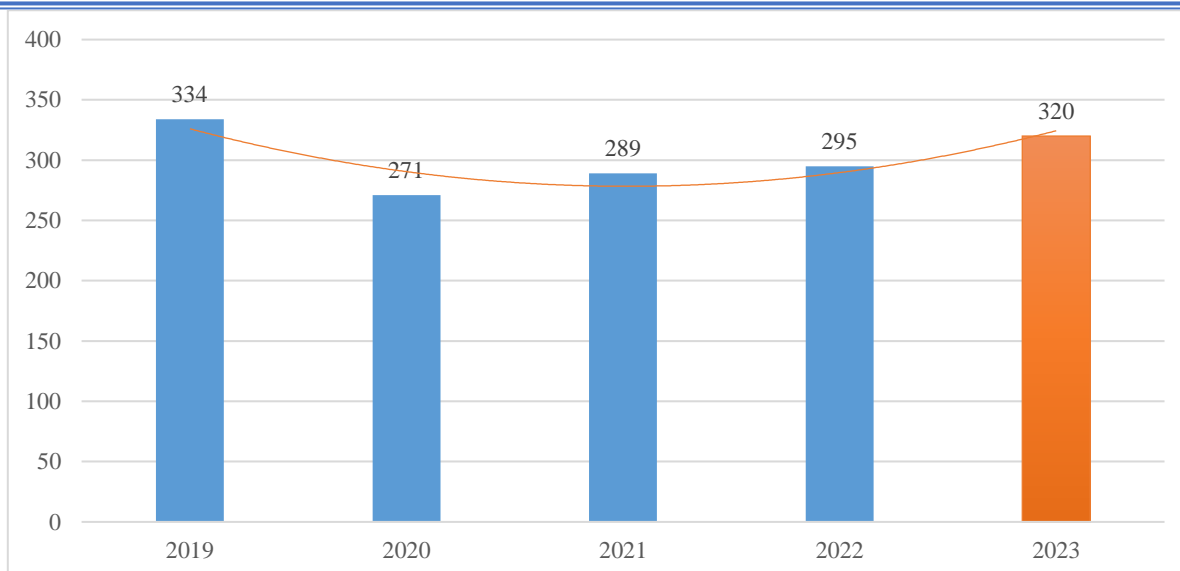


Рис. 1. Статистика занятости в сфере туризма за период 2019-2023 гг., млн. человек⁹¹

Показатель занятости в туризме в различных странах колеблется в широких пределах. Отметим, что в развивающихся странах в данной сфере создается больше новых рабочих мест, чем в других отраслях экономики, а в некоторых из них, где туризм – основной источник дохода, более 30 % трудоспособного населения, прямо или косвенно вовлечено в туристскую деятельность. В отличие от развивающихся стран, в крупных индустриальных развитых странах в туризме занято 2-10 % трудоспособного населения (Рис. 2) (OECD, 2022).

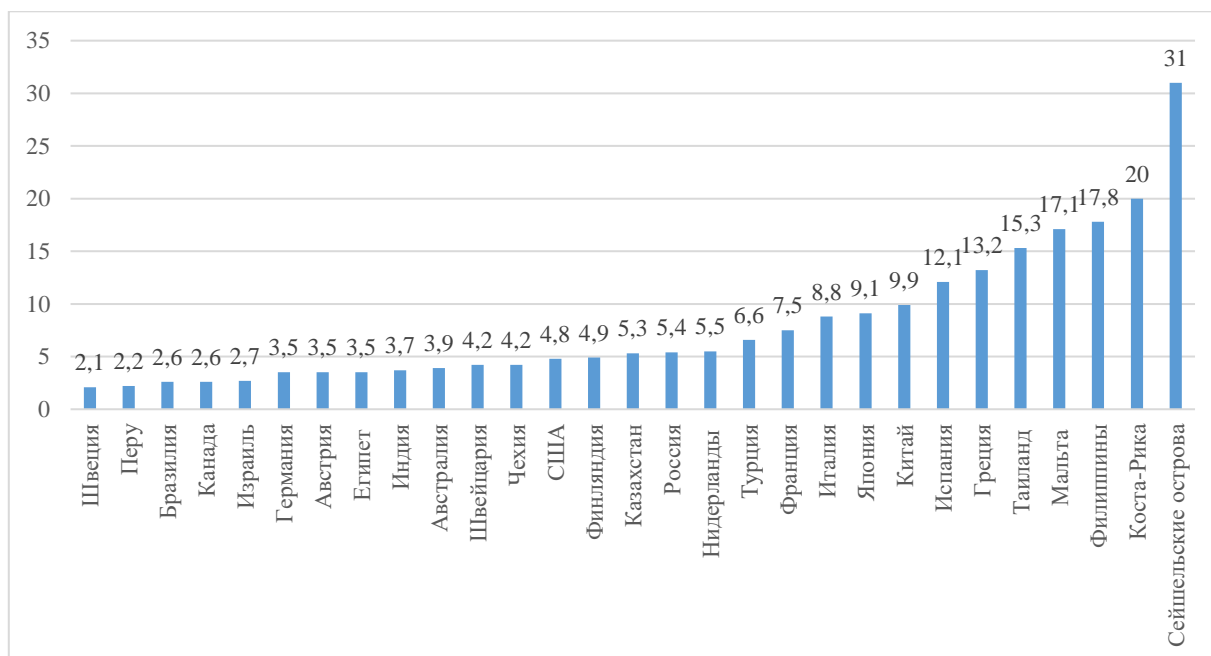


Рис. 2. Показатели занятости в сфере туризма в некоторых странах в 2021 году, %⁹²

Проведенный нами анализ и данные из рисунка 1, показали, что в 2021 году Китай стал страной в мире с самым высоким общим вкладом туризма в занятость, которая

⁹¹ Составлено автором на основе статистических данных сайта <https://www.statista.com>

⁹² Составлено автором на основе данных OECD Tourism Trends and Policies 2022

составила 73 млн. человек (9,9% от общих показателей занятости). В США туризм является третьим работодателем после здравоохранения и машиностроения, в нем задействовано 10,6 млн. рабочих мест (4,8% общей занятости). В Германии занято 1,5 млн человек (3,5% общей занятости), что эквивалентно числу рабочих мест в машиностроении, сталеплавильной отрасли и торговле. В Швейцарии число занятых в туризме составляет около 300 тыс. человек (4,2% всех работающих). В Испании занятость в туризме равняется 2,5 млн. человек (12,1% в общей занятости). В Казахстане показатель занятости в сфере туризма составляет 5,3% от общей занятости.

Поскольку сфера туризма не является отраслью в традиционном смысле этого слова, и не определяется как отдельный сектор в Национальных счетах (NA), измерение занятости в сфере туризма является особенно сложным. В международной практике оно рассматривается как сочетание прямой и косвенной (с мультипликативных эффектов) занятости. Косвенная туристская занятость – это занятость работников во всех отраслях экономики, которые связаны с расходами туристов (посетителей). Прямая же занятость (или занятость непосредственно в характерных туристских видах деятельности) оценивается на основе данных, предоставленных субъектами сферы туризма.

По оценкам МОТ, «одно рабочее место в основной индустрии туризма создает около полутора дополнительных (косвенных) рабочих мест в экономике, связанной с туризмом». Более того, «есть три работника, косвенно зависящих от каждого человека, работающего в гостиницах, например, сотрудники туристских агентств, гиды, водители такси и автобусов, поставщики продуктов питания и напитков, работники прачечных, текстильщики, садовники, сотрудники магазинов сувениров, а также сотрудники аэропорта»⁹³.

Таблица 1

Категория 1-10 являются основой для международных сопоставлений, а 11-12 относятся к конкретной стране⁹⁴ [7]

	Типичные продукты	Виды экономической деятельности
1	Услуги по размещению посетителей	Размещение посетителей
2	Услуги предприятий общественного питания	Деятельность по обеспечению питания и напитков
3	Услуги железнодорожного пассажирского транспорта	Железнодорожный пассажирский транспорт
4	Услуги дорожного пассажирского транспорта	Пассажирский дорожный транспорт
5	Услуги водного пассажирского транспорта	Водный пассажирский транспорт
6	Услуги воздушного пассажирского транспорта	Воздушный пассажирский транспорт
7	Сдача в аренду транспортного оборудования	
8	Туристские агентства и другие услуги по бронированию	Туристская деятельность
9	Услуги в культурной области	
10	Спортивные и рекреационные услуги	
11	Характерные для конкретной страны типичные туристские товары	
12	Характерные для конкретной страны типичные услуги в сфере туризма	

Для облегчения статистического учета и оценки макроэкономических показателей в сфере туризма Всемирная туристская организация ООН (ЮНВТО) и

⁹³ Устойчивый туризм: вклад в экономический рост и устойчивое развитие. Совет по торговле и развитию Комиссия по торговле и развитию. Совещание экспертов по вопросу о вкладе туризма в устойчивое развитие Женева, 2021. (online). – URL: https://unctad.org/system/files/official-document/ciem5d2_ru.pdf. (Дата обращения: 06.02.2024 г.).

⁹⁴ Вспомогательный счет туризма, 2008 [7].

Евростат в 2000 году утвердили методологическую разработку «Вспомогательный счет в туризме (ВСТ): рекомендуемая методологическая основа». ВСТ включает классификацию типичных продуктов и видов экономической деятельности по 12 категориям, которые связаны с производством туристского продукта (Табл. 1).

В ВСТ в таблице 7 отражается количественная оценка занятости по обслуживанию посетителей в сфере туризма по типичным продуктам. Уровень занятости характеризуют: количество рабочих мест (включая самозанятых), количество отработанных часов, количество рабочих мест в эквиваленте полной занятости. Данные приводятся с разбивкой по статусу занятости и по полу. В рекомендациях ВСТ также отмечено, что заполнение таблицы наталкивается на некоторые трудности. Основными препятствиями для получения точных данных о занятости в туристской отрасли являются сезонный характер работы по обслуживанию посетителей, большие различия в условиях труда, гибкость рынка труда и отсутствие официальных договоров на выполнение многих видов работ в значительном числе малых предприятий туристской индустрии. Соотнесение занятости с производством конкретного вида продукции или его частей также представляет сложную задачу. В случае, если туризм носит ярко выраженный сезонный характер, рекомендуется проводить количественную оценку занятости в отраслях туристской индустрии два раза в год – в высокий и низкий туристские сезоны. Данные о количестве рабочих мест и отработанных часах вкупе с другими характеристиками рабочей силы служат базовой информацией для мониторинга и анализа изменений уровня деловой активности в сфере туризма и вклада последней в развитие экономики.

В Узбекистане доля занятости населения в туризме невелика по сравнению с другими странами. По данным Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан в 2021 году количество занятых в туристской отрасли составило 236,5 тыс. человек (1,7% от общих показателей занятости)⁹⁵.

Формирование статистической информации о занятости в туризме, как и во многих странах, в Узбекистане осуществляется в рамках ежегодного построения ВСТ [1,7]. Группировка видов деятельности по отраслям туризма осуществляется с использованием Общегосударственного классификатора видов экономической деятельности (ОКЭД-2), гармонизированного со Статистической классификацией видов экономической деятельности в Европейском сообществе, которая в свою очередь гармонизирована с классификацией ISIC-4 [8,9].

Источником данных для таблицы 7 ВСТ являются данные о кодах юридических лиц из Единого государственного регистра предприятий и организаций, а также следующие показатели из утвержденных в установленном порядке форм государственной статистической отчетности:

1-mehnat (годовая) «Отчет по труду за год»	- численность работников, принимаемая для исчисления средней заработной платы, всего человек; - численность работников, принимаемая для исчисления средней заработной платы, женщины;
1-mehnat (квартальная) «Отчет по труду»	- фактически отработанное время (без внешних совместителей), человеко-часов; - количество рабочих мест на конец отчетного периода, мест;
1-КВ (годовая) Отчет микрофирмы и малого предприятия за год	- численность работников, имеющих трудовые книжки в данной организации, принимаемая для исчисления средней заработной платы; - количество рабочих мест на конец отчетного года; - фактически отработанное время (без внешних совместителей).

⁹⁵ <https://stat.uz/ru/ofitsialnaya-statistika/services>

Следует отметить, что согласно статье 3 закона Республики Узбекистан «О туризме», субъектами сферы туризма являются юридические и физические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность по оказанию комплекса или части туристских услуг, выполнению сопутствующих туристских услуг (работ) и реализации товаров туристам и экскурсантам [10]. Таким образом, в туристской отрасли заняты и юридические, и физические лица, которые прямо или косвенно предоставляют туристам типичные услуги и товары. В соответствии с Гражданским кодексом Республики Узбекистан к физическим лицам относятся индивидуальные предприниматели и самозанятые лица. По данным Государственного налогового комитета на 01.01.2022 год в республике зарегистрировано 110,1 тыс. индивидуальных предпринимателей (46,3 тыс. человек) и самозанятых (63,8 тыс. человек), оказывающие прямо или косвенно услуги в сфере туризма.

Сопоставив данные Агентства статистики и методологию ВСТ по учету занятости, анализ показал, что в республике учитывается только прямая занятость (т.е. деятельность субъектов сферы туризма), и без учета физических лиц (самозанятых, индивидуальных предпринимателей). Типичные туристские товары и услуги, характерные для республики не включены (т.е. косвенная занятость).

Для определения типичных туристских товаров и услуг, характерных для нашей страны, нами была изучена структура предлагаемых туристских продуктов на национальном рынке и предприятиях по видам экономической деятельности, международный опыт и рекомендации ЮНВТО и MOT. По результатам обследования нами определены новые направления для учета занятости (Табл. 2).

Таблица 2

Классификатор видов экономической деятельности Республики Узбекистан⁹⁶

Типичные туристские продукты Республики Узбекистан		Типичные туристские товары и услуги, характерные для Республики Узбекистан	
5510	Гостиницы и аналогичные места проживания	4781	Розничная торговля продуктами питания, напитками и табачными изделиями в торговых палатках и на рынке
5520	Предоставление жилья на выходные и прочие периоды краткосрочного проживания	4778	Розничная торговля в специализированных магазинах прочими новыми товарами
5530	Туристские лагеря, парки и городки отдыха и развлечений	4779	Розничная торговля в магазинах товарами, бывшими в употреблении
5590	Услуги прочих мест для проживания	4764	Розничная торговля в специализированных магазинах спортивными товарами
6810	Купля и продажа недвижимости	0170	Охота и отлов диких животных, включая предоставление услуг в этих областях
6820	Аренда и управление собственной или арендуемой недвижимостью	0312	Пресноводное рыболовство
6831	Деятельность агентств по операциям с недвижимым имуществом	8551	Спортивное образование, включая образование в развлекательных целях
6832	Управление недвижимостью за вознаграждение или на договорной основе	5914	Показ кинофильмов
5610	Рестораны и услуги по доставке продуктов питания	6619	Прочая вспомогательная деятельность по предоставлению финансовых услуг, кроме страхования и пенсионного обеспечения

⁹⁶ составлено автором на основе O'zDT 005:2011 «Общегосударственный классификатор Республики Узбекистан».

5621	Доставка пищи на заказ	6512	Страхование, кроме страхования жизни
5629	Прочие виды организации питания	8230	Организация конференций и торговых выставок
5630	Подача напитков	6110	Предоставление услуг проводной связи
4910	Пассажирский железнодорожный транспорт, междугородный		
5221	Услуги в области сухопутного транспорта		
4931	Наземный пассажирский транспорт с пригородным и пригородным сообщением		
4932	Деятельность такси		
4939	Прочие виды сухопутных пассажирских перевозок, не включенные в другие категории		
7711	Аренда и лизинг легковых автомобилей и легких моторных транспортных средств		
7712	Аренда и лизинг грузовых транспортных средств		
5510	Пассажирский воздушный транспорт		
7735	Аренда и лизинг воздушных транспортных средств		
5223	Услуги в области воздушного транспорта		
7911	Деятельность туристских агентств		
7912	Деятельность туроператоров		
7990	Прочие виды услуг по бронированию и сопутствующие им услуги		
9001	Театральная деятельность		
9002	Техническая поддержка при показе спектаклей		
9003	Деятельность в области искусства		
9004	Деятельность театральных и концертных залов		
9101	Деятельность библиотек и архивов		
9102	Деятельность музеев		
9103	Деятельность по сохранению исторических мест и зданий, памятников культуры		
9104	Деятельность ботанических садов, зоопарков и заповедников		
9200	Деятельность по организации азартных игр и заключения пари		
9311	Деятельность спортивных объектов		
9312	Деятельность спортивных клубов		
9313	Деятельность фитнес-клубов		
9319	Прочая деятельность в области спорта		
9321	Деятельность парков отдыха и тематических парков		
9329	Прочая деятельность по организации отдыха и развлечений		
7721	Аренда и лизинг развлекательного и спортивного инвентаря		

Обобщив данные исследования и Агентства статистики, показатель занятости в сфере туризма за 2021 год составил 434,8 тыс. человек или на 83,8% больше официального показателя (236,5 тыс. чел.).

Для оценки полной картины занятости в сфере туризма и ее вклада в национальную экономику предлагаем усовершенствовать действующую статистическую методологию учета занятости, путем внесения следующих показателей: дополнительные виды экономической деятельности, которые имеют прямое и косвенное отношение к сфере туризма (Табл. 3); разбивку по статусу занятости – юридические и физические (ИП, самозанятые) лица.

Таблица 3

Предложения для включения ОКЭД в учет занятости в сфере туризма⁹⁷

	Действующие (Классификатор видов экономической деятельности Республики Узбекистан)	Предлагаемые дополнительные (Классификатор видов экономической деятельности Республики Узбекистан)
Размещение	55.10 + 55.20 + 55.30 + 55.90 68.10 + 68.20 + 68.31 + 68.32	
Предоставление питания и напитков	56.10 + 56.21 + 56.29 + 56.30	
Туризм (туроператорская, турагентская и экскурсионная деятельность)	79.11 + 79.12 + 79.90	
Железнодорожный пассажирский транспорт	49.10	52.21
Пассажирский дорожный транспорт	49.31 + 49.32 + 49.39 77.11 + 77.12	77.39
Воздушный пассажирский транспорт	51.10	52.23 77.35
Развлекательные, культурные и спортивные мероприятия	90.01 + 90.02 + 90.03 + 90.04 + 91.02 + 91.03 + 91.04 + 92.00 + 93.11 + 93.12 + 93.19 + 93.21 + 93.29 + 77.21	59.14 + 85.51 + 91.01 + 93.13 + 01.70 + 03.12 + 85.51
Сопутствующие типичные туристские услуги и товары		47.64 + 47.68 + 47.78 + 47.79 + 47.81 + 61.10 + 65.12 + 66.19 + 82.30

Выводы и предложения

Исследование, проведенное в данной работе, позволило нам сделать следующие выводы и рекомендации:

1. Туризм входит в число крупнейших в мире создателей рабочих мест, требующих различной степени квалификации, позволяет быстро войти на рынок труда молодежи, женщинам и рабочим-мигрантам. Также он приносит долгосрочные выгоды туристским дестинациям – развитие инфраструктуры, увеличение притока иностранной валюты, снижение уровня бедности и получение доходов, повышение вовлеченности местного населения и др.

2. В настоящее время в республике создана нормативно-правовая база регулирования занятости, методическое обеспечение статистики учета занятости в сфере туризма и общая система государственной службы.

⁹⁷ составлено автором на основе рекомендаций ЮНВТО и МОТ [7,11].

3. В Узбекистане доля занятости населения в туризме невелика по сравнению с другими странами. Формирование статистической информации о занятости в туризме в республике осуществляется в рамках ежегодного построения ВСТ. Анализ по сопоставлению данных Агентства статистики и методологии ВСТ по учету занятости, показали, что в республике учитывается только прямая занятость (т.е. деятельность субъектов сферы туризма), и без учета физических лиц (самозанятых, индивидуальных предпринимателей). Типичные туристские товары и услуги, характерные для республики не включены (т.е. косвенная занятость).

4. Для получения полной картины занятости в туризме необходим целостный подход. Этот подход должен учитывать тот факт, что туризм – чрезвычайно трудоемкая отрасль, обеспечивающая диверсифицированную занятость во многих различных секторах экономики (транспорт, торговля, общественное питание и др.). Следует также обратить внимание на лиц, которые прямо или косвенно заняты формированием и реализацией туристских продуктов и услуг (индивидуальные предприниматели, самозанятые), и на типичную структуру туристских продуктов и услуг (косвенная занятость), характерную для страны.

5. Дополнить действующие Методические положения по составлению Вспомогательного счета туризма, включив в них численность работников физических лиц (индивидуальных предпринимателей, самозанятых) и предлагаемые автором виды экономической деятельности (ОКЭД).

6. Исходя из опыта других стран и рекомендаций ЮНВТО и МОТ, очевидно, что эффективная адаптация и внедрение таких методов, как система полного учета занятых в туризме, в Узбекистане может способствовать улучшению рынка труда, поддержанию устойчивого экономического развития и повышению благосостояния населения.

Литература/ Reference:

Baum T. (2019) *Hospitality, tourism, human rights and the impact of COVID-19.* // https://www.academia.edu/73703662/Hospitality_tourism_human_rights_and_the_impact_of_COVID_19/ (Дата обращения: 05.02.2024 г.).

Ganeshamoorthy K. (2019) *The Employment Effect of Tourism: A Dynamic Analysis.* *American Journal of Humanities and Social Sciences Research (AJHSSR)*, P. – 119-126 // <https://www.ajhssr.com/wp-content/uploads/2019/10/Q19310119126.pdf>. (Дата обращения: 05.02.2024 г.).

Jenny K. Rodriguez, S. Johnstone, S. Procter. (2017) *Regulation of work and employment: advances, tensions and future directions in research in international and comparative HRM.* // <https://pureportal.strath.ac.uk/en/publications/regulation-of-work-and-employment-advances-tensions-and-future-di>. (Дата обращения: 07.02.2024 г.).

Kenneth R. Bartlett, Karen R. Johnson & Ingrid E. Schneider. (2016) *Comparing strategic human resource development approaches for tourism and hospitality workforce planning.* – *Journal of Human Resources in Hospitality & Tourism*. P. 440-461 // https://krjohnson.ci.unt.edu/sites/default/files/comparing_strategic_human_resource_development_approaches_for_tourism_and_hospitality_workforce_planning_1.pdf (Дата обращения: 05.02.2024 г.).

Khanal A., Rahman M.M., Khanam R. (2024) *The role of tourism in service sector employment: Do market capital, financial development and trade also play a role?* // <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/35939439>. (Дата обращения: 05.02.2024 г.).

O'zDT 005: (2011) «Общегосударственный классификатор Республики Узбекистан. Классификатор видов экономической деятельности Республики Узбекистан (ред.2)».

OECD (2022) *OECD Tourism Trends and Policies 2022*, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/a8dd3019-en>. ISSN 2076-7773 (online). – URL:

<https://www.oecd.org/publications/oecd-tourism-trends-and-policies-20767773.htm> (Дата обращения: 06.02.2024 г.).

Sintayehu Aynalem, Kassegn Birhanu and Sewent Tesefay, (2016) *Employment Opportunities and Challenges in Tourism and Hospitality Sectors* // *Journal of Tourism & Hospitality: электронный журнал. Review Article - Volume 5, Issue 6.* – URL: <https://www.longdom.org/open-access/employment-opportunities-and-challenges-in-tourism-and-hospitality-sectors-15201.html>. (Дата обращения: 05.02.2024 г.).

Williams C.C., Horodnic I.A. (2020) *Tackling undeclared work in the tourism sector/ European Platform talking undeclared work*, // https://www.researchgate.net/publication/342887276_Tackling_undeclared_work_in_the_tourism_sector. (Дата обращения: 05.02.2024 г.).

Вспомогательный счет туризма: (2008) рекомендуемая методологическая основа, 2008 год. ST/ESA/STAT/SER.F/80/Rev.1. ISBN 098-92-1461023-6. (online). – URL: https://demidovtour.ru/files/pages/61/SeriesF_80rev1r.pdf. (Дата обращения: 08.02.2024 г.).

Закон (2019) 10. Закон Республики Узбекистан от 18.07.2019 г. № ЗРУ-549 «О туризме». (online). – URL: <https://lex.uz/docs/4428101>. (Дата обращения: 08.02.2024 г.).

Методические положения (2019) Методические положения по составлению вспомогательного счета туризма. Приложение к постановлению Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике от 20.09.2019 г. № 41 (online). – URL: https://lib.stat.uz/e-stat_ru/SNS/41_qaror_ilovar_ru.pdf. (Дата обращения: 10.01.2024 г.).

ПАПИРЯН Г.А. (2000) *Международные экономические отношения. Экономика туризма.* – М.: Финансы и статистика, - 208 с.

Постановление (2020) Постановление Президента Республики Узбекистан от 03.08.2020 г. № ПП-4796 «О мерах по дальнейшему совершенствованию и развитию национальной системы статистики Республики Узбекистан» (online). – URL: <https://lex.uz/ru/docs/4926743>. (Дата обращения: 08.02.2024 г.).

Указ (2022) Указ Президента Республики Узбекистан от 28.01.2022 г. № УП-60 «О стратегии развития Нового Узбекистана на 2022–2026 годы» (online). – URL: <https://president.uz/ru/lists/view/4954>. (Дата обращения: 08.02.2024 г.).