

Использованная литература:

1. Финансовая грамотность населения: содержание, значение и основные направления. - <https://ru.wikipedia.org/wiki/>.
2. Кузен О. Финансовая грамотность и финансовая компетентность: определение, методическое измерение и анализ результатов в России // Вопросы экономики. 2015. № 8. С. 129-148.
3. Судакова А.Е. Финансовая грамотность: теоретическое осмысление и практическое исследование // Финансы и кредит, 2017, вып. 26, ул. 1563-1582.
4. Улугмуродов Д. Что такое финансовая грамотность? <http://old.xs.uz/index.php/homepage/zhamiyat/item/10461>

**ПОВЫШЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В КОНТЕКСТЕ
РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ КАК ВАЖНЫЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ
ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА УЗБЕКИСТАНА**

Дадаханова Саида
докторант ТГЭУ

Развитие финансовой инфраструктуры представляет собой ключевой аспект устойчивого экономического роста и привлекательности страны для инвестиций. Необходимость в совершенствовании финансовой инфраструктуры обусловлена рядом факторов, влияющих на финансовую устойчивость и конкурентоспособность национальной экономики.

В первую очередь, развитие финансовой инфраструктуры способствует повышению эффективности финансовых операций, ускоряя проведение транзакций и уменьшая издержки. Это создает более привлекательные условия для бизнеса, стимулируя инвестиционную активность и поддерживая экономическое развитие.

Методология исследования по теме повышения финансовой грамотности включает в себя комплексный подход, охватывающий как качественные, так и количественные методы анализа. Основной целью исследования является изучение эффективности различных методов и подходов к повышению финансовой грамотности среди различных групп населения.

В эпоху экономических изменений и инноваций совершенствование финансовой инфраструктуры становится критически важным для устойчивого развития экономики. Одним из ключевых аспектов в этом процессе является повышение финансовой грамотности населения и подготовка квалифицированных кадров, специализирующихся на рынке ценных бумаг.

По данным Единого портала корпоративной информации Национального агентства перспективных проектов Республики Узбекистан по состоянию на 1 февраля 2024 года в стране свою деятельность

осуществляют 399 сертифицированных регулятором рынка капитала специалистов рынка ценных бумаг. В контексте академического образования в национальных высших учебных заведениях отсутствует направление по подготовке специалистов рынка ценных бумаг. В частности, единственно по республике Ташкентский государственный экономический университет ежегодно выпускает 10-15 бакалавров по направлению «Корпоративное управление». Учитывая, что по данным Центрального депозитария Республики Узбекистан по состоянию на 1 февраля 2024 года в стране осуществляют свою деятельность 627 акционерных обществ, наблюдается острая нехватка квалифицированных кадров.

Дефицит квалифицированных кадров в сфере рынка ценных бумаг представляет собой существенное препятствие для дальнейшего развития и интеграции капитального рынка Республики Узбекистан в мировую финансовую систему. Недостаток специалистов с глубокими знаниями и практическими навыками в области ценных бумаг может снизить эффективность корпоративного управления, ограничить возможности для инноваций и роста в секторе, а также увеличить финансовые риски для инвесторов и компаний.

В свете этой проблематики, актуализация и расширение образовательных программ в национальных высших учебных заведениях становится критически важной задачей. Необходимо разработать и внедрить специализированные учебные планы, которые будут включать в себя как теоретические основы рынка ценных бумаг, так и практические аспекты работы в этой сфере, включая анализ финансовых рынков, управление портфелем инвестиций, оценку рисков и корпоративное финансирование.

Кроме того, важно укрепить связи между академическими кругами и профессионалами рынка, чтобы обеспечить актуальность и практическую направленность образовательных программ. Интеграция стажировок, мастер-классов от ведущих экспертов рынка и кейс-методов в учебный процесс позволит студентам получить необходимый практический опыт и улучшить их трудоустройство после окончания вуза.

Для реализации данных инициатив потребуется совместная работа государственных органов, образовательных учреждений и представителей финансового сектора. Это включает в себя не только разработку учебных программ, но и обеспечение их качества, а также создание стимулов для привлечения студентов и специалистов к изучению и работе в данной области. Реализация таких мероприятий позволит сформировать квалифицированный кадровый резерв для рынка ценных бумаг и способствовать дальнейшему развитию финансовой системы Республики Узбекистан.

Применение цифровых технологий открывает новые горизонты в области повышения финансовой грамотности и подготовки специалистов, особенно в контексте динамично развивающихся финансовых рынков. Интеграция цифровых инструментов и ресурсов в образовательные процессы позволяет улучшить доступность и качество обучения, а также адаптировать учебные материалы к индивидуальным потребностям обучающихся.

Разработка интерактивных онлайн-платформ и курсов предоставляет возможность изучения финансовых дисциплин широкой аудитории без ограничений, связанных с географическим положением или финансовыми возможностями. Эти платформы обогащают учебный процесс лекционными материалами, видеоуроками и интерактивными заданиями, способствующими глубокому пониманию материала и развитию прикладных навыков через симуляции рыночных ситуаций.

Прогресс в аналитике и обработке больших данных открывает дополнительные возможности для персонализации образовательного процесса. Использование этих технологий позволяет адаптировать учебные программы под индивидуальные потребности студентов, анализируя их прогресс и определяя области, в которых необходима дополнительная поддержка. Такой подход не только повышает эффективность обучения, но и способствует более осознанному усвоению знаний.

Интеграция игровых технологий и виртуальных симуляций служит следующим шагом в углублении практического опыта обучающихся. Моделирование реальных рыночных процессов, таких как торговля акциями, управление портфелем и анализ рисков, через игровые элементы и симуляции не только способствует активному вовлечению студентов в учебный процесс, но и обеспечивает формирование навыков, необходимых для успешной работы на финансовом рынке.

Последующее применение искусственного интеллекта и машинного обучения в образовании позволяет создать адаптивные обучающие системы, которые оптимизируют учебный процесс, исходя из уникальных характеристик и предпочтений каждого студента. Такие системы способствуют более глубокому осмыслению сложных финансовых концепций и культивированию критического мышления, что является ключевым для аналитической работы на рынке.

Наконец, цифровизация укрепляет сотрудничество между академическими учреждениями, финансовыми институтами и отраслевыми экспертами, создавая платформы для обмена знаниями, проведения совместных исследований и обсуждения актуальных вопросов в сфере финансов. Это сотрудничество обогащает учебный процесс реальными кейсами и лучшими практиками, способствуя подготовке

высококвалифицированных специалистов, готовых к вызовам современного финансового мира.

Таким образом, интеграция цифровых технологий в образовательный процесс представляет собой комплексный подход, охватывающий различные аспекты обучения и взаимодействия в академической среде, что ведет к повышению качества и доступности финансового образования, а также к подготовке специалистов, способных адаптироваться к быстро меняющимся условиям финансовых рынков.

Проблематика недостатка квалифицированных специалистов в сфере рынка ценных бумаг подчеркивает необходимость актуализации и расширения образовательных программ, что требует совместных усилий государственных структур, образовательных учреждений и финансового сектора. Интеграция цифровых технологий в образовательный процесс открывает новые возможности для повышения финансовой грамотности и подготовки специалистов, адаптированных к динамичным условиям современных финансовых рынков.

Список использованной литературы:

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 11 сентября 2023 года № УП-158 «О стратегии "Узбекистан – 2030"»
2. Бежбармакова Э. В., Воспитание делового человека на уроках экономики в начальной школе // Воспитание школьников. — 2013. — № 6. — С. 49-51. — (Воспитание в учебном процессе).
3. Курбонов Х.А. «Реформа финансового рынка Узбекистана» // Вестник Кыргызского экономического университета имени М. Рыскулбекова №1, 2022
4. Холяпина В. Е., Искусство считать деньги. Как повысить финансовую грамотность // Библиотечное дело. — 2012. — № 20. — С. 12-14. — (Библиотека и общество).
5. Шахназарян Г. Э., Повышение финансовой грамотности населения - важнейший приоритет государственной политики // Финансы. — 2010. — N 5. — С. 18-21. — (Финансы и бюджет: проблемы и решения).

АГРАР ТАРМОҚ КОРХОНАЛАРИНИНГ ИНВЕСТИЦИОН ФАОЛЛИГИНИ РАЎБАТЛАНТИРИШДА САМАРАЛИ СОЛИҚ МЕХАНИЗМИ

Иномжоновна Феруза Алижоновна

*Анджон қишлоқ хўжалиги ва агротехнологиялари институти,
“Қишлоқ хўжалиги иқтисодиёти” кафедраси ўқитувчиси*

Ўзбекистонда қишлоқ хўжалигини ривожлантиришнинг 2020-2030 йилларга мўлжалланган стратегиясида озиқ-овқат маҳсулотлари хавфсизлигини таъминлаш ва истеъмол рационини яхшилаш, талаб этиладиган миқдордаги озиқ-овқат маҳсулотлари етиштиришни назарда тутувчи озиқ-овқат хавфсизлиги давлат сиёсатини ишлаб чиқиш ва жорий этиш ҳамда қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини харид қилиш ва сотишда