

Ўзгартириш ва барқарор ривожланишни таъминлаш воситасидир. Ўзбекистон дунёқараши, етакчилиги ва қатъияти билан ҳар бир талаба сифатли олий таълим олиш ва ўз салоҳиятини тўлиқ рўёбга чиқариш имкониятига эга бўлган, келажак авлодлар учун фаровон ва адолатли жамиятга ҳисса қўшадиган келажакни куриши мумкин.

## **СУЩНОСТЬ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ И ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА ХОРЕЗМСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Саттаров Ганижон Озодович**  
*независимый исследователь  
Хорезмской Академии Мамуна*

Сегодня повышение конкурентоспособности экономики и развитие экспортного потенциала является важной задачей. Для решения этой задачи исследователи Республики Узбекистан предлагают различные методики оценки национальной и региональной конкурентоспособности и экспортного потенциала Республики Узбекистан, отличающиеся показателями оценки и весом оцениваемых показателей в зависимости от цели и фокуса исследования. Для оценки конкурентоспособности Хорезмской области определен следующий ряд показателей, включающий: производство товаров на душу населения, производство промышленной продукции, производство сельскохозяйственной продукции, объем услуг на душу населения, инвестиции в основной капитал на душу населения, оборот розничной торговли, горнодобывающей промышленности и разработки карьеров, а также показатели оценки человеческого капитала и показатели оценки экспорта.

Выбор этих показателей обусловлен тем, что экономический и финансовый анализ этих показателей увеличивает экспортный потенциал региона и обеспечивает его конкурентоспособность. Хорезмская область занимает высокие позиции по производству потребительских товаров на душу населения. Доля региона в показателях Республики Узбекистан в 2022 году составляет 10 % с отставанием от лидера в 2 раза. Значение показателя составляет 5294,6 млрд сум. Отмечается устойчивая положительная динамика значения показателя на протяжении 2000-2022 годов с небольшим спадом в 2016 году [1]. На основе этого показателя можно определить спрос населения на потребительские товары.

По производству промышленной продукции на душу населения Хорезмская область в 2022 году также занимает средние позиции. Значение этого показателя составляет 9439,5 тысяч сум. За период с 2000 по 2022 год значение показателя «Производство промышленной продукции на душу населения» выросло более чем в 250 раз и составило 9439,5 тысяч сум.

Аналогичное положение по производству сельскохозяйственной продукции на душу населения (среднее положение относительно других регионов в 2022 году). Значение в 2022 году составляет 23144,5 млрд. сум. В период с 2000 по 2022 год отмечается стремительный рост с 91,6 сум до 23144, 5 сум [2]. Данный показатель является критерием достаточного обеспечения населения промышленными товарами.

По показателям «Объем услуг на душу населения», «Инвестиции в основной капитал на душу населения», «Оборот розничной торговли», «Горнодобывающая промышленность и разработка карьеров» Хорезмская область среди регионов республики занимает невысокие позиции. Это объясняется как географическими и природными, так и историческими особенностями территории. Доля региона по каждому из показателей в общем значении показателя по Республике менее 4 % [3]. Эти показатели в сумме определяют экономический потенциал региона.

По объему экспорта Хорезмская область в 2022 году занимает предпоследнюю позицию среди регионов Республики Узбекистан (245,2 млн. долларов), отставание от среднего значения по Республике составляет 3,6 раз [5]. Поэтому повышение экспортного потенциала региона является важнейшим направлением его развития.

Динамика экспорта Хорезмской области за последние 10 лет является положительной. Спад отмечался в 2016 и 2018 годах. С 2018 по 2023 год объем экспорта продукции, осуществляемый предприятиями Хорезмской области, существенно увеличивается как в количественном, так и в качественном отношении. За 5-летний период значение экспорта увеличилось в 3 раза. Самые большие ежегодные темпы роста отмечаются в 2022 году 203 %. Такое увеличение характерно для всех региональных территорий и является результатом деятельности их руководства.

В 2013-2015 годах лидером по значению экспорта являлся Ханкайский район со значениями 31, 32 и 20 млн. долл. соответственно. В последующие годы Шаватский район являлся лидером среди районов Хорезмской области по значению экспорта: в 2016 году (18 млн. долл.), в 2017 году (25 млн. долл.), в 2018 году (24 млн. долл.), в 2020 году (41 млн. долл.), в 2021 году (50 млн. долл.), в 2022 году (62 млн. долл.), в 2023 годах (64 млн. долл.). В других районах области значение экспорта невелико.

По темпам роста экспорта Ханкайский район стал лидером в 2016 году (216 %), 2018 году (765 %) и 2019 году (307 %), а Шаватский район в 2015 году (139 %) и 2022 годах (50 %). Хивинский район являлся лидером по темпам роста экспорта в 2016 году (216 %), 2018 году (765 %) и 2019 году (307 %). Также Хивинский район опередил другие районы по темпам роста экспорта за десятилетний период: в 2022 году в % относительно 2012 года 914 %, а в 2023 году относительно 2013 - 887 %. Это произошло за счет того, что в Ханкайском районе были созданы новые предприятия экспортной ориентации.

В 2022 году четверть от доходов экспорта Хорезмской области принес Шаватский район, около 10% город Ургенч, Багатский, Ханкинский и Хивинский районы. В период 2017-2021 годов число предприятий, осуществляющих экспортную деятельность, увеличилось с 51 до 214, или в 4 раза; число стран зарубежного экспорта увеличилось с 16 до 32, а география экспорта расширилась за счет добавления более 12 новых стран (США, Германия, Китай, ОАЭ, Ирак, Турция, Бангладеш, Корея, Индия, Вьетнам, Япония, Австрия и др.). Это результат усиления торгово-экономического сотрудничества Хорезмской области.

Более 65 видов товаров и продукции продается на экспорт, из них более 30 новых (готовая текстильная продукция, подсолнечник, фруктовые и овощные соки, стекло, строительные материалы, медицинские перчатки, маргарин, рыбные консервы, экстракт солодки, сухофрукты и овощи, и др.). Площадь современных теплиц для выращивания экспортной плодоовощной продукции увеличилась с 8 га до 285 га. Это направление требует создания новой сети экспорта.

В заключение следует отметить, что Хорезмская область занимает высокие позиции по производству потребительских товаров на душу населения среди других регионов Республики. По ряду показателей отмечается устойчивая положительная динамика. Увеличение объемов экспорта Хорезмской области в основном достигается за счет увеличения экспорта промышленной продукции с высокой добавленной стоимостью, в том числе за счет экспорта швейно-трикотажной продукции вместо хлопкового волокна.

#### ***Список использованной литературы:***

1. Sanoat. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligi. URL: <https://stat.uz/ru/>
2. Qishloq xo'jaligi. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligi. URL: <https://stat.uz/ru/>
3. Информация Агентства по статистике при Президенте Республики Узбекистан. URL: <https://stat.uz/ru/>
4. Mehnat bozori. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligi. URL: <https://stat.uz/ru/>
5. Tashqi iqtisodiy faoliyat. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligi. URL: <https://stat.uz/ru/>