

mustahkamlanishi kerak. Shundagina sukuk O‘zbekiston uchun shunchaki siyosiy trend emas, balki turizm sohasini rivojlantirishda fiskal diversifikatsiya, investitsiyalar oqimini oshirish va kapital bozorining institutsional rivojlanishini ta’minlovchi samarali moliyaviy instrumentga aylanishi mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. Asadov A. (2024). Empirical Analysis of Demand for Sukuk in Uzbekistan. *Economies*, 12(8), 220.
2. https://cbu.uz/en/press_center/news/2545086/
3. https://kase.kz/files/emitters/BRKZ/brkze11-12_2021_note%20programme.pdf

**Фарида НАРЗУЛЛАЕВА,
Базовые Докторант ТГЭУ 08:00:05**

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ MICE-ТУРИЗМА НА ОСНОВЕ СОВРЕМЕННЫХ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УЗБЕКИСТАНЕ

***Аннотация.** Статья посвящена анализу проблем и перспектив развития инфраструктуры MICE-туризма (Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions) в Республике Узбекистан с акцентом на внедрение современных цифровых технологий. Выявлены ключевые барьеры: неравномерное развитие цифровой инфраструктуры, недостаток специализированных объектов, кадровый дефицит и низкий уровень цифровизации бизнес-процессов. Предложены перспективные решения, включая создание Национальной MICE-платформы, развитие региональных цифровых хабов и внедрение технологий искусственного интеллекта, VR/AR и блокчейна. Обосновано, что цифровизация способна существенно повысить конкурентоспособность страны на рынке делового туризма.*

***Ключевые слова:** MICE-туризм, цифровизация, инфраструктура, искусственный интеллект, VR/AR, Узбекистан.*

***Abstract.** The article is devoted to the analysis of the problems and prospects for the development of MICE tourism infrastructure (Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions) in the Republic of Uzbekistan, with a focus on the introduction of modern digital technologies. The study identifies key barriers, including the uneven development of digital infrastructure, a shortage of specialized facilities, a lack of qualified personnel, and the low level of digitalization of business processes. Promising solutions are proposed, such as the creation of a National MICE Platform, the development of regional digital hubs, and the implementation of artificial intelligence, VR/AR, and blockchain technologies. The article substantiates that digitalization can significantly increase the country's competitiveness in the business tourism market.*

***Keywords:** MICE tourism, digitalization, infrastructure, artificial intelligence, VR/AR, Uzbekistan.*

Введение. MICE-туризм является одним из наиболее прибыльных сегментов мировой туристической индустрии, обеспечивая развитие деловых связей, трансфер технологий и инвестиционную активность. В условиях цифровизации экономики ключевым фактором конкурентоспособности становится внедрение современных технологий, таких как искусственный

интеллект, большие данные и VR/AR.

Узбекистан обладает значительным потенциалом для развития MICE-туризма благодаря выгодному географическому положению и богатому культурному наследию. В рамках государственной политики поставлены цели увеличения туристического потока и развития современной инфраструктуры. Однако развитие данного сегмента сдерживается рядом системных проблем.

Цель исследования – анализ существующих проблем и разработка перспективных направлений развития MICE-инфраструктуры на основе цифровых технологий.

Обзор литературы. Современные исследования подтверждают возрастающую роль цифровых технологий в развитии MICE-индустрии. Отмечается переход к гибридным форматам мероприятий, использование VR/AR для повышения вовлеченности участников и применение ИИ для автоматизации процессов. В исследованиях, посвящённых Узбекистану, подчеркивается высокий потенциал крупных туристических центров, таких как Ташкент и Самарканд, при наличии инфраструктурных ограничений. Основными проблемами остаются слабая цифровая инфраструктура в регионах и недостаточная интеграция в международные MICE-сети.

Проблемы развития MICE-инфраструктуры

Анализ текущего состояния отрасли позволил выделить следующие ключевые проблемы:

- неравномерное развитие цифровой инфраструктуры – ограниченный доступ к высокоскоростному интернету и цифровым сервисам в регионах.
- недостаток специализированных объектов – нехватка современных конгресс-центров международного уровня.
- транспортные ограничения – слабая региональная связность и логистика.
- кадровый дефицит – недостаток специалистов в области цифрового управления MICE-мероприятиями.
- низкая цифровизация процессов – ограниченное использование автоматизированных систем и аналитики.

Данные факторы существенно снижают конкурентоспособность Узбекистана на международном рынке делового туризма.

Перспективы развития

Цифровые технологии открывают новые возможности для трансформации MICE-индустрии. В частности:

- внедрение искусственного интеллекта для персонализации мероприятий;
- использование VR/AR для создания иммерсивных туристических и деловых программ;
- применение big data для анализа поведения участников;
- развитие мобильных платформ для улучшения пользовательского опыта.

Запуск Единой национальной туристической платформы создаёт основу для интеграции цифровых решений в MICE-сегмент.

Рекомендации. Для повышения эффективности отрасли предлагаются следующие меры:

1. Создание Национальной MICE-платформы с интеграцией ИИ, VR/AR и блокчейн-технологий.
2. Развитие региональных цифровых хабов и строительство «умных» конгресс-центров.
3. Подготовка кадров через образовательные программы в сфере цифрового MICE-менеджмента.
4. Внедрение принципов устойчивого развития и «зелёных» мероприятий.
5. Цифровой маркетинг для продвижения Узбекистана на международном рынке.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ. Развитие MICE-туризма на основе цифровых технологий является стратегически важным направлением для Узбекистана. Решение инфраструктурных и технологических проблем позволит значительно повысить конкурентоспособность страны, увеличить доходы от туризма и укрепить её позиции в Центральной Азии.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Илхомова Г.З. Digital technologies as a driver for the development of MICE tourism in Uzbekistan. *Green and Ecological Economics*, 2025. DOI:10.5281/zenodo.15161612
2. Кадамбоев Б. Potentials and prospects of MICE tourism in Uzbekistan. *CyberLeninka*, 2021.
3. Мадримова А.А. MICE-туризм: глобальное сотрудничество для развития. *International Conference on Science and Technology*, 2026.
4. Указ Президента Республики Узбекистан «О мерах по организации деятельности Комитета по туризму», 20.11.2025.
5. Uzbekistan reforms tourism development system. *Sputnik Uzbekistan*, 2026.
6. Digitalization as a trend in the MICE industry. *MICE&More*, 2025.
7. MICE tourism in Uzbekistan – business tourism in the heart of Asia. *Advantour*, 2026.
8. Совершенствование организационно-экономических механизмов развития MICE-туризма. *Neliti*, 2026.

*Saidakbarxon A'ZAMOV,
Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti mustaqil izlanuvchisi*

TURIZM SOHASINI RIVOJLANTIRISHDA DAVLAT DASTURLARI VA INVESTITSIYA SIYOSATINING O'RNI

Annotatsiya. O'zbekiston turizm sohasini rivojlantirishda davlat dasturlari va investitsiya siyosati markaziy rol o'ynab, soha o'sishini ta'minlashda muhim institutsional-iqtisodiy mexanizm sifatida namoyon bo'lmoqda. Maqolada empirik ma'lumotlar va nazariy tahlil asosida davlat dasturlari, investitsiya oqimlari, davlat-xususiy sheriklik mexanizmlari hamda turizm