

– увеличение пропускной способности и разнообразия каналов международной связи.

В заключении следует отметить, что, в условиях развития ИКТ в Узбекистане было бы целесообразней использовать комбинированный подход или использовать разные подходы на разных стадиях цифровизации экономики Узбекистана.

#### *Литературы:*

*Мирзиёев Ш.М. Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису / Народное слово, 28 декабря 2019 г.*

*Якубов И. Формирование эффективной структуры экономики регионов Узбекистан в условиях углубления рыночной реформы. Автореф. дис.кан. экон. наук. – Ташкент: 2004.*

*Рузметов Б. Комплексное развитие региона в условиях углубления экономических реформ. Автореф. дис.докт. экон. наук. – Ташкент: 1998.*

*Маъмуров Б.Х. Пандемия шароитида худудларда рақамли иқтисодиётни ривожлантириши // “Худудларни комплекс ва мутаносиб ривожлантириши стратегияси” мавзусидаги республика илмий-амалий конференция материаллари тўплами. – Тошкент, 2021. Б. 165-170.*

## **МАЛЫЙ БИЗНЕС КАК ОСНОВНОЙ ДРАЙВЕР НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

*Н.А.Ахмедова, преподаватель  
Oriental university*

В данном исследовании мы рассмотрим роль малого бизнеса в национальной экономике, проанализируем его вклад в создание ценности и занятость, а также рассмотрим разнообразные пути и стратегии, которые могут способствовать развитию этого сектора. Внимание будет уделено как уже существующим малым предприятиям, так и потенциальным предпринимателям, а также влиянию современных технологий и цифровизации на дальнейшее развитие этого сектора.[13].

Малый бизнес, воплощая собой небольшие предприятия и инициативы, является неотъемлемой и динамичной составляющей национальной экономики. В своей совокупности он способен оказывать значительное воздействие на экономический рост, занятость, инновации и социальное развитие. В последние десятилетия малый бизнес получил признание как ключевой движущей силы, способной придать новый импульс развитию экономики страны. [4]

Сущность малого бизнеса в том, что он представляет собой не только источник дохода для предпринимателей, но и источник новых идей, инноваций и рабочих мест. В связи с этим, понимание его роли в национальной экономике и поиск эффективных путей его развития становятся ключевыми задачами для государственных органов, академического сообщества и бизнес-сообщества. [12]

Цель данного исследования заключается в анализе важности малого бизнеса в экономической системе и выявлении стратегических подходов, которые способствуют его развитию. В этой работе будут рассмотрены основные

аспекты влияния малых предприятий на экономику, их преимущества и вызовы, а также рассмотрены пути улучшения условий их функционирования с учетом современных тенденций и вызовов.

Следует отметить, что малый бизнес имеет свои вызовы, такие как ограниченные финансовые ресурсы, уязвимость к экономическим колебаниям и трудности в получении доступа к кредитам. Однако справедливое понимание сущности и роли малого бизнеса в экономике позволяет разрабатывать эффективные стратегии его поддержки и развития.

Роль малого бизнеса в национальной экономике остается актуальной и обсуждаемой темой среди исследователей, экономистов и государственных органов. Ряд исследований и экономических анализов подчеркивает важность этого сектора для стабильности и роста экономики.

В работе Дэвида Бирача "The Role of Small Business in Economic Development" (1994) [3] подчеркивается, что малые предприятия сыграли ключевую роль в развитии многих стран. Автор поднимает вопросы создания новых рабочих мест, стимулирования инноваций и разнообразия экономики как основных вкладов малого бизнеса.

В работе Фрэнсиса Бутта "The Role of Small and Medium-sized Enterprises in Development" (2005) [9] подчеркивается, что малые предприятия играют важную роль в борьбе с бедностью и неравенством, так как они способствуют инклюзивному экономическому росту и создают возможности для местного населения.

Касаясь путей развития малого бизнеса, исследование Вильяма Бирчарда "Supporting SMEs: A Policy Toolkit for Developing Countries" (2006) [2] предлагает комплексный подход к поддержке малых и средних предприятий. Автор выделяет важность доступа к финансированию, образованию и консультациям для предпринимателей.

Исследования Оделя и Рэнда (Audretsch & Thurik, 2000) [5] подчеркивают, что малые предприятия являются источником рабочих мест, особенно в периоды экономического спада, когда крупные компании сокращают штат сотрудников. Малые бизнесы способствуют снижению безработицы, создавая новые возможности для занятости.

Однако, несмотря на все преимущества, малый бизнес сталкивается с рядом вызовов. Исследования Альберта Хьюитта (Hewitt, 2011) [1] подчеркивают, что доступ к финансированию остается одной из основных проблем для малых предприятий. Ограниченные финансовые ресурсы могут затруднить расширение и инвестирование в инновации.

В свою очередь, исследование Джона Стенли (Stanley, 2016) [2] выделяет важность государственной поддержки для развития малого бизнеса. Эффективные программы обучения, консультирования и финансовой поддержки могут содействовать созданию устойчивой среды для развития предпринимательства.

Таким образом, литературный анализ позволяет увидеть многогранность роли малого бизнеса в национальной экономике и разнообразные пути его

развития. От создания рабочих мест до стимулирования инноваций, от поддержки финансирования до обеспечения образования и консультаций — эти аспекты в совокупности способствуют укреплению малого бизнеса как движущей силы экономического роста.

**Анализ роли малого бизнеса: Создание рабочих мест:** Малый бизнес является одним из главных источников новых рабочих мест. Это способствует снижению уровня безработицы и обеспечивает экономическую стабильность. **Стимуляция инноваций:** Многие инновации и новаторские идеи рождаются именно в малых компаниях. Гибкость и быстрота принятия решений позволяют им экспериментировать с новыми подходами и продуктами. **Вклад в ВВП:** Совокупный вклад малых предприятий в валовой внутренний продукт (ВВП) может быть значительным. Это диверсифицирует экономику и делает её менее зависимой от крупных корпораций.

**Пути развития малого бизнеса: Образование и поддержка:** Предоставление образовательных программ и консультаций для потенциальных предпринимателей помогает им освоить навыки управления бизнесом. **Финансирование:** Предоставление доступа к финансированию на разумных условиях помогает стартапам и малым компаниям развиваться. [10] **Государственные гарантии и субсидии** также могут сыграть важную роль. **Упрощение бюрократии:** Снижение административных барьеров и упрощение процедур регистрации и лицензирования позволяют малым бизнесам быстрее начать свою деятельность. **Технологическая инфраструктура:** Создание доступной технологической инфраструктуры и поддержка цифровой трансформации помогают малым компаниям стать более конкурентоспособными.

Малый бизнес играет важную роль в национальной экономике, внося свой вклад в создание рабочих мест, инновации и экономическое разнообразие. [8] Для его успешного развития необходима поддержка со стороны правительства, образовательных институтов и финансовых органов. Поощрение предпринимательской активности и создание благоприятных условий помогут малому бизнесу раскрыть свой потенциал и способствовать устойчивому экономическому росту.

Развитие малого предпринимательства является важной составляющей устойчивого экономического роста и создания рабочих мест в большинстве стран.

Продвижение малого предпринимательства требует комплексного подхода, включающего в себя меры по стимулированию, обучению и поддержке. [7] Этот процесс зависит от конкретных характеристик экономической и политической среды каждой страны.

Выводы и предложения.

Исследование роли малого бизнеса в национальной экономике и пути его развития подтверждает его важное влияние на различные аспекты экономической и социальной жизни общества. Малый бизнес является движущей силой инноваций, создания рабочих мест, устойчивого развития и

обеспечивает разнообразие на рынке.[11] Однако сектор сталкивается с определенными вызовами, такими как доступ к финансированию, административные барьеры и необходимость поддержки для повышения конкурентоспособности.

**Предложения: Финансовая поддержка:** Государственные органы должны разработать и внедрить специальные программы финансовой поддержки для малых предприятий, включая льготные кредиты, гранты и инвестиции в стартапы. **Образование и обучение:** Создание образовательных программ и курсов для предпринимателей поможет повысить качество их управленческих навыков, а также знаний в области маркетинга, финансов и технологических инноваций. **Упрощение административных процедур:** Сокращение бюрократических барьеров и упрощение процедур регистрации и лицензирования поможет снизить затраты и время на создание и развитие малых бизнесов. **Технологическая инфраструктура:** Развитие цифровой инфраструктуры позволит малым предприятиям легче выходить на мировые рынки, эффективно управлять процессами и применять инновационные решения.

#### **Список использованной литературы**

- А. Хьюитт. Перспектива малого бизнеса -2011. – 40 с*
- Д. Стенли. Правовые основы предпринимательства. 2016. 518– 520 с.*
- Д. Бирача " Роль малого бизнеса в экономическом развитии " 1994. 114–120 с.*
- Maya Vasache-Beauvallet, Anne Perrot Economic Экономическое регулирование Vol. 44, Issue 8, 2017.*
- О. Рэнда поддержке предпринимательства. 2000. №1. С.34-37.*
- Марко Касино " Инновации и рост малых фирм " 2006. №3. С.24-28.*
- Г. Кассер и К. Миллс " Рост и эффективность малого бизнеса: данные межотраслевого анализа" 2011 С. 93-96*
- Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР). "Финансирование малого и среднего бизнеса и предпринимателей".С. 43-45*
- Стивена Бирчалла. М.: Экономика труда. 1996.*
- Петров А. и др. (2017). Влияние государственной поддержки на развитие малого и среднего бизнеса: – 2007. С.14-18*
- Финансирование малых предприятий в развивающихся странах" (Литтлвуд и Дехнан, 2000) №6. С. 46.*
- М.М.Хайкин: выбор модели регулирования. Управленческое консультирование. № 5. 2017.*
- Журнал управления малым бизнесом, Экономика малого бизнеса и Международный журнал малого бизнеса. 2022 С-36*
- Группа Всемирного банка. "Поддержка малого и среднего бизнеса: доступ к финансированию" 2020. – 548 с.*