

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 16 июньдаги ПҚ-3066-сонли “Тижорат банкларининг молиявий барқарорлиги ва капиталлашуви даражасини оширишга оид қўшимча чора-тадбирлари тўғрисида”ги Қарор. [lex.uz/m/acts/3246038](http://lex.uz/m/acts/3246038)

Трофимов Д. В. Современное понимание сущности процентного риска// Бизнес и банки, М., 2009. т. N 39. – С. 6-8

Интервью с независимым экономистом Юлием Юсуповым.//<http://uz24.uz/opinions/riski-bankovskogo-sektora-pri-liberalizacii-valyutnogo-rinka-neznachitelniiq:-intervyyu-s-yuliyem-yus>

Уравнение обмена предложено в 1911 г. американским экономистом и статистиком Ирвингом Фишером (1867–1947).//<http://discovered.com.ua/glossary/uravnenie-obmena/>

Банковские риски. Под ред. О. И. Лаврушина и Н. И. Валенцевой. – М.: КНОРУС, 2007.– 232 с.с. 82-121

ЦБновышает ставку рефинансирования до 14%.//<https://www.gazeta.uz/ru/2017/06/24/refinancing-rate/>

Методы управления ликвидностью банков.//<http://bankworks.ru/view-article.php?id=135>

См.:Энциклопедия финансового риск-менеджмента. Под ред. канд. экон. наук А. А. Лобанова и А. В. Чугунова. -4- е изд., испр. и доп. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2009. – 932 с.; Мурадов Н. Современные способы оценки и управления процентным риском. //<http://finance.uz/index.php/ru/rum-analitika/1702-sovremennye-sposoby-otsenki-i-pravleniya-protcentnym-riskom>.

Фомин А. О возможности манипулирования фондовыми индексами. //<http://csef.ru/ru/articles/print/642>

## УНИКАЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ, ХАРАКТЕРНЫЕ ДЛЯ ПРОЦЕССА ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

**Б.Х.Маъмуров, PhD**

**Н.Ш.Мирзаахмедов, PhD, зав. каф.,  
Oriental University**

Развитые страны мира характеризуются доминированием в экономике сферы услуг и появлением на их базе информационных технологий. Появление Интернета и снижение стоимости доступа в глобальную сеть стали настоящей информационной (цифровой) революцией, которая изменила жизнь человечества в целом, и экономику в частности. С переходом крупных мировых экономик к пятому технологическому укладу и началом формирования компонентов шестого, критически возрастает роль информации как фактора производства. В связи с этим, конкурентоспособность региональной экономики сегодня во многом определяется уровнем ее информатизации. Драйверами роста экономики Узбекистана, определяющими ее отраслевую структуру, являются высокотехнологичные отрасли, такие как разработка программного обеспечения, научно-исследовательская деятельность, а также в целом все наукоемкие производства, формирующие базис нового технологического уклада региональной экономики.

Если рассматривать экономику как высотную башню, состоящую из таких этажей, как аграрный, индустриальный докапиталистический, индустриальный

капиталистический и этаж экономики услуг, то цифровая экономика в ней является надстройкой. Цифровая экономика - это новый этаж в башне классической экономики. Она уверенно опирается на все предыдущие этажи. В свою очередь подчеркнем, что технологии цифровой экономики стремительно и неизбежно проникнут во все сферы и области традиционного хозяйствования. Результатом такого захвата будет повышение производительности труда; это поспособствует снижению издержек, что в конечном итоге скажется на изменениях на нижних этажах здания.

Эксперты подтверждают, что цифровая экономика положит конец доминированию офисных клерков и прочих работников сферы нематериального труда и ознаменует появление новой социальной прослойки. Ключевым фактором цифровой трансформации в деятельности субъектов рынка является развитие цифровой культуры. С развитием информационных технологий в мире появился термин цифровизация. Этот термин впервые употребил канадский ученый Дон Тапскотт в книге «Электронно-цифровое общество: Плюсы и минусы эпохи сетевого интеллекта» в 1995 году. В наши дни цифровизация охватила почти все сферы человечества. Она постепенно охватывает и экономику. Многие развитые страны на сегодняшний день оказывают большое влияние для развития цифровой экономики тем самым принимая новые законодательные акты и государственные программы, постепенно внедряя цифровизацию во все сферы экономики и создавая инфраструктуру для развития цифровой экономики. По определению Всемирного банка, в самом общем смысле, цифровая экономика представляет собой систему экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий.

Учитывая все эти факторы, в Республике Узбекистан также активно внедряются элементы цифровой экономики в национальную экономику.

Президент Шавкат Мирзиёев в ежегодном послании парламенту заявил о необходимости разработать Национальную концепцию по переходу экономики на цифровые рельсы. «Нам необходимо разработать Национальную концепцию по переходу экономики на цифровые рельсы. На этой основе необходимо внедрить программу «Цифровой Узбекистан-2030». Мы ставим большие цели - нужно довести долю цифровой экономики до 30%»<sup>147</sup>.

Указ Президента Республики Узбекистан «О стратегии «Узбекистан – 2030»» стал смелым шагом на пути становления, внедрения и развития цифровизации как новой инновационной составляющей экономики. В постановлении Президента Республики Узбекистан «О стратегии развития нового Узбекистана на 2022-2026 годы» основное внимание уделяется формированию инновационной модели развития экономики Узбекистана. Указ Президента Республики Узбекистан от 5 октября 2020 года «Об утверждении стратегии «Цифровой Узбекистан – 2030» и мер по ее эффективной реализации», по сути, закрепляет цифровую экономику и информационные технологии в

---

<sup>147</sup> Мирзиёев Ш.М. Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису / Народное слово, 28 декабря 2019 г.

нашей стране в ближайшее десятилетие представляет собой всеобъемлющую стратегию развития.

В Республике Узбекистан осуществляется ряд государственных программ для развития цифровой экономики, однако существует комплекс проблем, препятствующих более интенсивному продвижению цифры в экономику:

- Отсутствие прочной законодательной базы, которая регулирует в сфере цифровизации.

- Большинство нормативно-правовых актов безнадежно устарели.

- Отсутствие унификации и систематизации.

- Пробелы в регулировании.

- Отсутствие основополагающих положений и принципов в сфере ИКТ на законодательном уровне.

- Отсутствие гармонизации законодательства.

- Фрагментарное регулирование ИКТ.

- Нехватка современных технологий и инфраструктуру, обеспечивающей стабильную работу цифровой экономики.

- Низкий уровень кадрового потенциала в этой сфере.

В связи с этим, считаем решением указанных проблем будет активное вовлечение иностранных экспертов, международного передового опыта стран с значительной долей цифровой экономике в ВВП страны. По нашему мнению, выбор одного из трех подходов позволит эффективно реализовать основы цифровой экономики в Узбекистане. Эти подходы можно представить следующим образом:

- Нормотворческий подход предполагает разработку законодательства, отвечающего требованиям современных тенденций ИКТ.

- Регуляторный подход, предполагающий изменение или создание регуляторных положений, отвечающих требованиям новых технологий, может сделать вклад в регуляторную сферу.

- Подход, основанный на саморегулировании, предполагает разработку политики с помощью специального консультативного органа. В Узбекистане такого органа в сфере ИКТ нет, и его создание было бы очень своевременным и уместным.

Вместе с этим, правительству целесообразно обратить внимание и на технологический аспект цифровой экономики: расширение радиуса покрытия сетей фиксированной и мобильной связи, обеспечение ценовой доступности услуг, увеличение и диверсификация каналов международной связи. Основные приоритеты:

- снижение налогов на персональные устройства для повышения их ценовой доступности;

- упрощение доступа к сетевым объектам и совместное использование инфраструктуры для расширения радиуса покрытия;

- сокращение стоимости лицензий и ряд послаблений для иностранных инвесторов с целью стимулирования развертывания сетей;

– увеличение пропускной способности и разнообразия каналов международной связи.

В заключении следует отметить, что, в условиях развития ИКТ в Узбекистане было бы целесообразней использовать комбинированный подход или использовать разные подходы на разных стадиях цифровизации экономики Узбекистана.

#### *Литературы:*

*Мирзиёев Ш.М. Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису / Народное слово, 28 декабря 2019 г.*

*Якубов И. Формирование эффективной структуры экономики регионов Узбекистан в условиях углубления рыночной реформы. Автореф. дис.кан. экон. наук. – Ташкент: 2004.*

*Рузметов Б. Комплексное развитие региона в условиях углубления экономических реформ. Автореф. дис.докт. экон. наук. – Ташкент: 1998.*

*Маъмуров Б.Х. Пандемия шароитида худудларда рақамли иқтисодиётни ривожлантириши // “Худудларни комплекс ва мутаносиб ривожлантириши стратегияси” мавзусидаги республика илмий-амалий конференция материаллари тўплами. – Тошкент, 2021. Б. 165-170.*

## **МАЛЫЙ БИЗНЕС КАК ОСНОВНОЙ ДРАЙВЕР НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

*Н.А.Ахмедова, преподаватель  
Oriental university*

В данном исследовании мы рассмотрим роль малого бизнеса в национальной экономике, проанализируем его вклад в создание ценности и занятость, а также рассмотрим разнообразные пути и стратегии, которые могут способствовать развитию этого сектора. Внимание будет уделено как уже существующим малым предприятиям, так и потенциальным предпринимателям, а также влиянию современных технологий и цифровизации на дальнейшее развитие этого сектора.[13].

Малый бизнес, воплощая собой небольшие предприятия и инициативы, является неотъемлемой и динамичной составляющей национальной экономики. В своей совокупности он способен оказывать значительное воздействие на экономический рост, занятость, инновации и социальное развитие. В последние десятилетия малый бизнес получил признание как ключевой движущей силы, способной придать новый импульс развитию экономики страны. [4]

Сущность малого бизнеса в том, что он представляет собой не только источник дохода для предпринимателей, но и источник новых идей, инноваций и рабочих мест. В связи с этим, понимание его роли в национальной экономике и поиск эффективных путей его развития становятся ключевыми задачами для государственных органов, академического сообщества и бизнес-сообщества. [12]

Цель данного исследования заключается в анализе важности малого бизнеса в экономической системе и выявлении стратегических подходов, которые способствуют его развитию. В этой работе будут рассмотрены основные