

мустақил қисмдир²⁴³. А.Солиев фикрича, минтақавий иқтисодиёт, одатда, мамлакат ичида ажратиладиган иқтисодий районлар ёки вилоятлар даражасига мос келади. Бинобарин, кичик ҳудудлар – шаҳар, қишлоқ туманлари хўжалик тизимини минтақавий иқтисодиёт мақомида кўриш нодурустдир²⁴⁴. О.Абдуллаев фикрича, минтақалар иерархияси қишлоқ, туман, шаҳар, автоном республика, вилоят, иқтисодий районлар, мамлакат, Марказий Осиё, Евросиё ва иқтисодий иттифоқлар (МДҲ, ШҲТ) ва дунё хўжалигидан иборат²⁴⁵.

Умуман олганда, минтақани ҳудуди, аҳолиси ва бошқа иқтисодий кўрсаткичлари бўйича баҳолаш мумкин. Ҳар бир минтақа ўзининг табиий ва демографик салоҳияти, иқтисодиётининг тармоқлар таркиби ва ривожланганлик даражаси, ташқи иқтисодий алоқалардаги иштирокига биноан бир-биридан фарқ қилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

Абдуллаев О. Минтақалар ва мамлакатлар иқтисодиёти (Монография). – Тошкент: Янги аср авлоди, 2009. – Б. 8.

Ғуломов С.С., Барбакадзе М.Ш. Ҳудудий тизимларни оптималлаш моделлари ва усуллари (Ўқув қўлланма). – Тошкент: Ўқитувчи, 1992. – Б. 24-49.

Минтақавий иқтисодиёт (Ўқув қўлланма)/ А.С.Солиев, Э.А.Аҳмедов, Р.Й.Маҳамдалиев ва бошқ. – Тошкент: Университет, 2003. – Б. 9-10.

Қаюмов А., Назарова Ҳ., Эгамбердиев Ф., Якубов Ў. Минтақавий иқтисодиёт (Ўқув қўлланма). – Тошкент.: ЎЗМУ, 2004. – Б. 4-6.

Гранберг А.Г. Основы региональной экономики (Учебник). – М.: ГУ ВШЭ, 2000. – С. 81.

Маршалова А.С., Новоселова А.С. Основы теории регионального воспроизводства – М.: Экономика, 1998. – С. 6.

Раззоқов А., Тошматов Ш., Ўрмонов Н. Иқтисодий таълимотлар тарихи (Дарслик). – Тошкент: Молия, 2002. – Б. 406.

ПРИМЕНЕНИЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ НА ПОТРЕБЛЕНИЕ САХАРОСОДЕРЖАЩИХ НАПИТКОВ

*А.Х.Убайдуллаева, главный специалист
Института бюджетно-налоговых исследований при
Министерстве экономики и финансов*

Нездоровое питание является ключевым фактором роста различных заболеваний человека при его недостаточной физической активности, в особенности, в странах с низким и средним уровнем дохода. Одним из основных компонентов нездорового питания является чрезмерное употребление сахаросодержащих напитков. Они не приносят питательной пользы и имеют многочисленные последствия для здоровья, способствуя увеличению веса,

²⁴³ Маршалова А.С., Новоселова А.С. Основы теории регионального воспроизводства – М.: Экономика, 1998. – С. 6.

²⁴⁴ Минтақавий иқтисодиёт. Ўқув қўлланма/ А.С.Солиев, Э.А.Аҳмедов, Р.Й.Маҳамдалиев ва бошқ. – Тошкент: Университет, 2003. – Б. 7.

²⁴⁵ Абдуллаев О. Минтақалар ва мамлакатлар иқтисодиёти (Монография). – Тошкент: Янги аср авлоди, 2009. – Б. 8.

повышению риска развития диабета 2 типа, росту болезней сердца и других хронических заболеваний [1].

В «Стратегии Узбекистан-2030», утвержденной Указом Президента Республики Узбекистан 11 сентября 2023 года № УП-158 в пункте 1.2 «Реформы по обеспечению здоровья населения», особое внимание уделяется повышению средней продолжительности жизни населения, снижению в 2,5 раза показателей ранней смертности от онкологических, сердечно-сосудистых заболеваний, сахарного диабета и болезней дыхательных путей [2].

Согласно докладу Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) за 2016 год, потребление напитков, содержащих избыток сахара, вызывает избыточный вес, диабет (2-го типа) и кариес. В связи с этим, рекомендовано ввести дополнительный налог в среднем в размере 20 % на напитки с добавлением подсластителей [3].

Напитки, содержащие добавленные подсластители, такие как сахар (сахароза) или кукурузный сироп с высоким содержанием фруктозы, считаются безалкогольными напитками. К основным категориям сладких напитков относятся газированные напитки, различные энергетики, фруктовые или овощные соки, готовые чаи, кофе и сладкая вода.

Налогообложение напитков, содержащих сахар или других подсластителей, было впервые введено в таких странах, как Бельгия, Финляндия, Франция, Венгрия, Ирландия, Латвия, Монако, Норвегия, Португалия и Великобритания, а с 2016 года эта практика распространилась и на другие страны.

Сегодня более 50 стран взимают акцизный сбор с этих видов напитков. Подобный налог введен также в государствах-участниках СНГ – Российской Федерации, Киргизии, Таджикистане и Азербайджане.

Согласно рекомендациям ВОЗ, акциз целесообразно ввести на напитки, содержащие более 5 граммов сахара или других видов подсластителей на 100 миллилитров [4].

Акцизный налог с этих напитков взимается двумя способами:

- 1) адвалорная или фиксированная ставка, взимаемая в зависимости от цены алкогольной продукции;
- 2) прогрессивная или комплексная ставка, установленная в зависимости от количества сахара или других подсластителей в напитке.

Изучение мирового опыта показывает, что во многих странах акцизное налогообложение применяется на реализацию напитков, содержащих сахар, в частности: газированные и негазированные безалкогольные напитки, фрукты/овощи соки и напитки, жидкие и порошкообразные концентраты, ароматизированная вода, энергетические и спортивные напитки, готовые к употреблению чай и кофе, а также ароматизированные молочные напитки. В случае отсутствия сахара напитки, содержащие искусственные подсластители, также рассматриваются в рамках налогообложения. Результаты научных исследований показывают, что данные напитки могут увеличить риск для здоровья. Поэтому следует избегать замены сахара подсластителями при производстве напитков.

Опыт показывает, что важно использовать стандартные критерии (например, содержание сахара), чтобы определить, какие напитки подлежат к налогу. Например, применительно к конкретным акцизным налогам, основанным на содержании вещества, пороговый уровень определенного количества сахара или добавленных калорийных подсластителей в продукте можно без труда установить. Поэтому, любой продукт, независимо от его происхождения или типа, можно облагать акцизным налогом. Однако не все правительства имеют ресурсы для проведения детального анализа содержания сахара в определенном напитке. Поэтому, при принятии решения о введении акцизного налога на напитки следует учитывать наличие мощностей и оборудования для выявления содержания сахара. При принятии решения о том, какой вид налога взимать следует учитывать имеющиеся возможности.

Налог на сахаросодержащие напитки в Мексике применяется на все продукты с добавлением сахара, исключая молоко и йогурты. Продукты, облагаемые налогом в Чили, включают все безалкогольные напитки. В этой стране продукты, с добавлением подсластителей, включая энергетические напитки и воду, и налог применяется по разным ставкам в зависимости по количеству сахара на 100 мл. Во Франции и Индии акцизный налог применяется к напиткам с добавлением сахара и некалорийные подсластители. В Филиппинах облагаются налогом продукты, в которых используются калорийные подсластители и некалорийные подсластители или с высоким содержанием фруктозы, кукурузные сиропы или их смесь. Португалия облагает налогом безалкогольные напитки с содержанием сахара менее более 80 граммов на литр при более низкой норме, чем напитки с содержанием сахара, превышающим 80 грамм на литр.

В целях охраны здоровья населения и профилактики различных заболеваний в Узбекистане предлагается ввести прогрессивный 2-уровневый акциз на напитки, содержащие более 5 граммов сахара или других подсластителей на 100 миллилитров, исходя из наносимого ими вреда на здоровье:

1) 5 % от цены напитка, но не менее 500 сумов, за каждый 1 литр напитков, содержащих от 5 до 9 граммов сахара или других подсластителей на 100 миллилитров;

2) 10 % цены напитка, но не менее 1000 сумов, за каждый 1 литр напитков, содержащих 9 граммов сахара или других подсластителей на 100 миллилитров и более.

Введение акцизного налога на напитки, содержащие сахар или другие подсластители, может первоначально привести к повышению цен на эти напитки. Но опыт стран, которые ввели этот налог ранее, показывает, что в большинстве случаев, не меняя объемы производства напитков, в них снижали содержание сахара или других подсластителей, то есть производители создавали составы напитков менее вредные на здоровье.

Кроме того, повышение цен на напитки, содержащие сахар или другие виды подсластителей, за счет акцизного налога не приводит к росту инфляционных ожиданий.

В целях защиты здоровья населения в Узбекистане введение акциза на напитки с повышенным содержанием сахара и другие виды подсластителей будет гарантировать сбор дополнительных налоговых поступлений в Госбюджет страны. Одновременно, будут сокращаться государственные расходы на лечение от сахарного диабета, болезней сердца, зубов и других хронических заболеваний.

Список использованной литературы:

Sugar-sweetened beverage taxation sugar. UNICEF/2022/Arimacs Wilander. <https://www.unicef.org/indonesia/media/17011/file/Policy%20brief:%20Sugar-sweetened%20beverages%20taxation.pdf>.

Указ Президента Республики Узбекистан «Стратегии Узбекистан-2030», <https://lex.uz/ru/docs/6600404>.

WHO urges global action to curtail consumption and health impacts of sugary drinks. <https://www.who.int/news/item/11-10-2016-who-urges-global-action-to-curtail-consumption-and-health-impacts-of-sugary-drinks>.

World Cancer Research Fund International. Building momentum: lessons on implementing a robust sugar sweetened beverage tax. <https://www.wcrf.org/wp-content/uploads/2021/04/PPA-Building-Momentum-Report-WEB.pdf>.

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ИНФЛЯЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН

М.Джумаева, магистр

Ташкентский государственный экономический университет

Проблема инфляции представляет собой одну из наиболее актуальных и чрезвычайно сложных задач в современной экономике, так как инфляция присутствует практически во всех современных странах, при этом в некоторых из них она ощущается сильнее, чем в других.

Инфляция - это общее и продолжительное повышение уровня цен на товары и услуги в экономике. Она приводит к снижению покупательной способности денег и уменьшению стоимости национальной валюты. Инфляция может быть вызвана различными факторами, такими как рост спроса на товары и услуги, увеличение объема денежной массы, сокращение производства и т.д.

Как правило, инфляции свойственна стихийность и непредсказуемость. Прогнозирование и контроль инфляции являются крайне важными для правительства с целью осуществления наиболее эффективной экономической политики. Однако, инфляция может не всегда оказывать отрицательное влияние на экономку страны. Умеренная инфляция стимулирует компании и способствует увеличению объема производства продукции. Таким образом, следует установить условия, при которых ежегодно будет достигаться оптимальный уровень инфляции.