

информационного общества и создать лучшее будущее Китайской народной республики.

#### *Список использованных источников*

Центральное народное правительство Китайской Народной Республики Цифровая экономика Китая достигла 35,8 трлн. юаней.2020.11.23. [https://www.gov.cn/xinwen/2020-11/23/content\\_5563612.htm](https://www.gov.cn/xinwen/2020-11/23/content_5563612.htm)

Новые новости Пекина, 2019 China Smart City Heat Analysis Report.2020.01.22.<https://new.qq.com/rain/a/20200122A0BF5N00?from=groupmessage>

## **РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ЕГО ВЗАИМОСВЯЗЬ С РОСТОМ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНОВ**

*К.И.Курпаяниди, профессор,  
В.Ж.Исмоилжонов студент,  
Ферганского политехнического института*

С момента процесса интеграции цифровой экономики в экономику нашей страны, для многих сфер были открыты огромное количество дверей для получения развития и лидерства на рынке. Но этот процесс не обойдется без конкуренции, ведь с такими технологиями как: Искусственный интеллект (AI); FinTech; API экономика (Application Programming Interface); блокчейн и т.д, можно достичь многих высот почти в любой сфере.

### **Влияние цифровой экономики**

Конкурентоспособность какой либо местности определяется исходя из факторов, таких как уровень технологий, качество инфраструктуры, человеческий капитал и др.

**Развитие инфраструктуры.** Одним из важнейших действий является создание высококачественного доступа в Интернет, который был бы быстрым и стабильным. Следует приложить усилия к развитию цифровой инфраструктуры, такой как усиление сетевой способности (оптоволокно, 5G), облачные сервисы и предоставление надежной и безопасной цифровой платформы, которая может ускорить цифровую активность.

**Цифровая грамотность:** В новой цифровой эре важно, чтобы люди умели смело пользоваться и взаимодействовать с новыми цифровыми технологиями. Для этого требуются качественные и индивидуальные программы обучения и подготовки, исходя из возраста людей, начиная от школьников до взрослых работников и пожилых. Это может обеспечить нашу страну достаточным запасом квалифицированных специалистов в области цифровых технологий и будет гарантией на то, что скорость товарообмена улучшится из-за цифровой грамотности людей

Таблица 1

**Количество абонентов с доступом в сеть Интернет в разрезе регионов**  
(на конец года; тысяч единиц)

Включая объёмы "UNITEL" и "RUBICON WIRELESS COMMUNICATION"  
Ташкентской области<sup>131</sup>

Регионы	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Республика Узбекистан</b>	<b>13 321,7</b>	<b>16 386,2</b>	<b>19 981,0</b>	<b>22 987,2</b>	<b>26 723,6</b>
Республика Каракалпакстан	767,9	922,3	1 071,9	1 234,2	1 346,6
Андижанская	991,3	1 236,5	1 484,2	1 790,6	2 019,8
Бухарская	694,0	855,2	1 011,2	1 204,5	1 383,0
Джизакская	468,2	569,1	667,2	794,1	895,9
Кашкадарьинская	877,8	1 162,4	1 440,9	1 696,2	1 905,5
Навоийская	442,5	553,8	647,1	761,8	876,4
Наманганская	961,5	1 198,3	1 379,5	1 637,0	1 863,9
Самаркандская	1 225,7	1 505,9	1 795,4	2 132,5	2 407,4
Сурхандарьинская	721,4	958,6	1 151,5	1 323,5	1 538,2
Сырдарьинская	349,1	441,4	505,7	595,4	673,0
Ташкентская	506,7	1 007,7	1 255,2	1 483,8	1 688,8
Ферганская	1 245,5	1 552,3	1 937,4	2 872,3	3 411,7
Хорезмская	710,2	872,1	1 012,9	1 185,9	1 328,4
г. Ташкент <sup>1)</sup>	3 359,9	3 550,6	4 620,9	4 275,4	5 385,0

Исходя из вышеуказанных данных мы можем сказать что нам нужно увеличить количество абонентов с доступом в Интернет, так как в нашей стране количество людей имеющих доступ к интернету очень мал, что может показателем на то, что многие регионы в нашей стране не готовы к внедрению цифровой экономики.

**Правовые рамки:** Для контролирования цифровой экономики следует создать законы о конфиденциальности, регулирование защиты данных и подходящие права интеллектуальной собственности для цифровых товаров и услуг.

**Привлечение инвестиций:** Регионы с наилучшими цифровыми экономическими структурами, скорее всего, привлекут больше инвестиций как на местном, так и на глобальном уровне, что может стимулировать дальнейший рост цифровой экономики и повысить конкурентоспособность этой местности на новый глобальный уровень.

Развитая цифровая экономика обеспечивает регионам улучшенную связь, доступ к цифровым услугам, возможности принятия решений на основе данных, а также квалифицированный трудовой коллектив, способный использовать цифровые ресурсы и технологии.

<sup>131</sup> Данные были взяты из официального сайта агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан <https://stat.uz/uz/rasmiy-statistika/raqamli-iqtisodiyot>

**Показатели сети передачи данных<sup>132</sup>**  
(на конец года, тыс. единиц)

Показатели	2018	2019	2020	2021	2022
Число абонентов, подключенных к системе сети передачи данных, включая Интернет, тыс. единиц	20 284,9	22 457,7	26 437,4	29 500,2	33 681,7
с выходом в сеть Интернет	13 321,7	16 386,2	19 981,0	22 987,2	26 723,6
физических лиц	12 883,3	15 750,8	19 241,3	22 112,1	25 167,9
юридических лиц	438,4	635,4	739,7	875,1	1 555,7
количество абонентов широкополос-ного доступа к сети Интернет	622,2	725,4	1 080,0	1 457,5	1 840,3
количество абонентов, подключенных к сети Интернет через мобиль- ную связь	12 668,6	15 651,2	17 946,5	20 991,8	24 017,6

Все эти факторы в совокупности способствуют усилению инновационных способностей регионов, предпринимательства, а, в конечном итоге, экономическому росту и конкурентоспособности. Вовлечение заинтересованных сторон из разных секторов, таких как правительство, бизнес, учебные заведения и гражданское общество, необходимо для создания улучшенной и в тоже время качественной цифровой экосистемы, которая способствует росту и конкурентоспособности регионов.

Процесс интеграции цифровой экономики в региональные развития может потребовать не только готовность инфраструктуры, но и формирование поддерживающих политик, развития цифровых навыков у народа, внедрения культуры инноваций и предпринимательства. Ведь в будущем роль цифровой экономики станет еще более важной с технологическими прорывами. Следовательно, регионы должны быть готовы к адаптации и интеграции появляющихся цифровых тенденции в своих сферах, чтобы оставаться конкурентоспособными. В результате чего регионы могут наблюдать данные о своих экономических показателях, социальном благосостоянии и глобальной конкурентоспособности.

*Список литературы:*

- <https://stat.uz/uz/rasmiy-statistika/raqamli-iqtisodiyot>  
[https://en.wikipedia.org/wiki/Digital\\_economy](https://en.wikipedia.org/wiki/Digital_economy)  
[https://en.wikipedia.org/wiki/Digital\\_literacy](https://en.wikipedia.org/wiki/Digital_literacy)

<sup>132</sup> Данные были взяты из официального сайта агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан <https://stat.uz/uz/rasmiy-statistika/raqamli-iqtisodiyot>