

### **Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati;**

1. Munira, M. S. K. (2025). *Digital Transformation in Banking: A Systematic Review Of Trends, Technologies, And Challenges*. *Strategic Data Management and Innovation*, 2(01), 78–95. <https://doi.org/10.71292/sdmi.v2i01.12>
2. Ewim C. P. M. et al. *Future of work in banking: Adapting workforce skills to digital transformation challenges //Future*. – 2021. – Т. 2. – №. 1. – С. 45-56.
3. Sjodin, D.R.; Parida, V.; Leksell, M.; Petrovic, A. *Smart Factory Implementation and Process Innovation a Preliminary Maturity Model for Leveraging Digitalization in Manufacturing*. *Res.Technol. Manag.* 2018, 61,22–31.

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В РАЗВИТИИ КРАУДФАНДИНГОВЫХ ПЛАТФОРМ**

**Исамутдинова Гавхар**

*Директор Исследовательского центра по бизнесу и менеджменту при Институте ISFT*

В условиях ускоренной цифровизации мировой экономики особую актуальность приобретает развитие финансовых технологий и альтернативных механизмов финансирования. Одним из наиболее быстрорастущих сегментов выступают краудфандинговые платформы, которые обеспечивают привлечение средств через цифровую среду и расширяют доступ к финансированию для стартапов, малого бизнеса и инновационных проектов. По оценке Grand View Research, мировой рынок краудфандинга в 2024 году составил 2,14 млрд долларов США, а уже в 2025 году может достичь 2,46 млрд долларов, сохраняя устойчивую восходящую динамику<sup>291</sup>.

Одновременно с этим стремительно растет роль искусственного интеллекта в финансовом секторе. По данным MarketsandMarkets, рынок AI in Finance увеличился с 38,36 млрд долларов США в 2024 году до ожидаемых 190,33 млрд долларов к 2030 году, что отражает масштабное внедрение интеллектуальных алгоритмов в процессы анализа данных, оценки рисков и принятия решений<sup>292</sup>. Эти тенденции показывают, что использование искусственного интеллекта в краудфандинговых платформах становится не просто технологическим новшеством, а важным фактором повышения их эффективности и конкурентоспособности.

В современных условиях краудфандинговые платформы выполняют не только посредническую функцию между инициаторами проектов и инвесторами, но и становятся частью более широкой финтех-экосистемы. В этой связи применение искусственного интеллекта позволяет повысить качество анализа проектов, ускорить обработку информации, улучшить взаимодействие с пользователями и расширить возможности персонализированного финансового сервиса. Именно поэтому исследование возможностей использования AI в деятельности краудфандинговых платформ представляет значительный научный и практический интерес.

<sup>291</sup> Grand View Research. (2025). *Crowdfunding market size, share & trends analysis report by type (reward-based, equity-based), by application, by region, and segment forecasts, 2025-2030*. Grand View Research.

<sup>292</sup> MarketsandMarkets. (2025). *AI in finance market by component, deployment mode, application, and region - Global forecast to 2030*. MarketsandMarkets.

Краудфандинг представляет собой форму коллективного финансирования, при которой большое количество пользователей вносит средства на реализацию определенного проекта через цифровую платформу<sup>293</sup>. Данный механизм рассматривается как один из ключевых инструментов альтернативного финансирования, особенно в условиях ограниченного доступа субъектов малого бизнеса к традиционным банковским ресурсам.

Искусственный интеллект расширяет функциональные возможности краудфандинговых платформ сразу по нескольким направлениям<sup>294</sup>. Во-первых, алгоритмы машинного обучения позволяют анализировать большой объем данных о проектах, инициаторах и поведении инвесторов. Это дает возможность оценивать инвестиционную привлекательность проектов и прогнозировать вероятность успешного финансирования. Во-вторых, интеллектуальные системы могут использоваться для персонализации услуг, формируя для пользователей индивидуальные рекомендации на основе их предпочтений, истории вложений и уровня активности. В-третьих, AI способствует автоматизации внутренних процессов платформы, включая обработку заявок, сортировку информации и повышение качества клиентского сервиса.

Особое значение имеет использование искусственного интеллекта в аналитике пользовательского поведения. На основе технологий data mining и predictive analytics платформа может определять наиболее востребованные категории проектов, выявлять сезонные изменения инвестиционной активности и адаптировать стратегию продвижения услуг. Это позволяет не только оптимизировать работу самой платформы, но и повышать доверие пользователей к цифровой финансовой инфраструктуре.

**Таблица 1**

**Основные направления применения искусственного интеллекта на краудфандинговых платформах<sup>295</sup>**

<b>Направление применения</b>	<b>Используемые технологии AI</b>	<b>Практическое значение</b>
Анализ инвестиционных проектов	Машинное обучение, анализ больших данных	Повышение качества оценки проектов
Персонализация инвестиционных решений	Рекомендательные системы, ML-алгоритмы	Формирование индивидуальных предложений для инвесторов
Анализ поведения пользователей	Data mining, поведенческая аналитика	Улучшение взаимодействия с пользователями
Прогнозирование инвестиционных тенденций	Предиктивная аналитика, нейронные сети	Выявление перспективных направлений финансирования
Оптимизация управления платформой	Интеллектуальные алгоритмы обработки данных	Повышение эффективности цифровой платформы

<sup>293</sup> Belleflamme, P., Lambert, T., & Schwienbacher, A. (2014). Crowdfunding: Tapping the right crowd. *Journal of Business Venturing*, 29(5), 585-609.

<sup>294</sup> Troise, C., Matricano, D., & Candelo, E. (2020). The role of artificial intelligence in crowdfunding platforms. *Technological Forecasting and Social Change*, 151, Article 119777.

<sup>295</sup> Составлено автором на основе данных Grand View Research (2025) и MarketsandMarkets (2025).

Как видно из таблицы 1, применение искусственного интеллекта на краудфандинговых платформах охватывает как инвестиционно-аналитические, так и организационно-управленческие функции. Это подтверждает, что AI становится одним из ключевых факторов качественного развития цифровых финансовых сервисов.

Вместе с тем внедрение искусственного интеллекта в деятельность краудфандинговых платформ требует учета ряда ограничений. К ним относятся вопросы прозрачности алгоритмов, защиты пользовательских данных, технологической зависимости от качества исходной информации и необходимости совершенствования нормативно-правовой базы. Без решения данных вопросов масштабное распространение интеллектуальных технологий в финтех-среде может сопровождаться новыми институциональными и операционными рисками.

Таким образом, искусственный интеллект играет все более важную роль в развитии краудфандинговых платформ как одного из инструментов альтернативного финансирования. Его использование способствует повышению качества анализа проектов, расширению возможностей персонализированного обслуживания, оптимизации внутренних процессов и укреплению цифровой финансовой инфраструктуры в целом. В перспективе дальнейшая интеграция AI-технологий в деятельность краудфандинговых платформ может стать важным фактором развития финтех-экосистемы и расширения доступа субъектов экономики к инвестиционным ресурсам.

#### ***Литература:***

1. Belleflamme, P., Lambert, T., & Schwienbacher, A. (2014). *Crowdfunding: Tapping the right crowd. Journal of Business Venturing, 29(5), 585-609.*
2. Grand View Research. (2025). *Crowdfunding market size, share & trends analysis report by type (reward-based, equity-based), by application, by region, and segment forecasts, 2025-2030. Grand View Research.*
3. MarketsandMarkets. (2025). *AI in finance market by component, deployment mode, application, and region - Global forecast to 2030. MarketsandMarkets.*
4. Troise, C., Matricano, D., & Candelo, E. (2020). *The role of artificial intelligence in crowdfunding platforms. Technological Forecasting and Social Change, 151, Article 119777.*

## **MAMLAKATNING XALQARO REYTINGLARDAGI O'RNIGA TA'SIR ETUVCHI INSTITUTSIONAL OMILLAR**

***Tuxtayev Akobirjon Hakimovich***

*O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi  
Davlat siyosati va boshqaruvi akademiyasi tadqiqotchisi*

***Annotatsiya.*** Ushbu tadqiqotda mamlakatning xalqaro reytinglardagi o'rniga ta'sir etuvchi asosiy institutsional omillar tahlil qilindi. Xususan, qonun ustuvorligi, korrupsiyani nazorat qilish darajasi, davlat boshqaruvi samaradorligi, tartibga solish sifati, siyosiy barqarorlik hamda jamoatchilik hisobdorligi kabi omillarning mazmuni va ularning xalqaro reyting ko'rsatkichlariga ta'siri ilmiy jihatdan o'rganildi. Tadqiqot jarayonida institutsional muhitning rivojlanish darajasi mamlakatning investitsion jozibadorligi, iqtisodiy barqarorligi hamda global raqobatbardoshligini belgilovchi muhim omil ekanligi