

несоблюдением требований. Эти учебные занятия могут охватывать широкий спектр тем: от основ финансового управления до сложных тем, таких как управление грантами, положения фондов и стандарты отчетности. Благодаря непрерывному обучению администраторы могут быть в курсе последних изменений в нормативных актах, гарантируя, что их финансовая практика всегда соответствует требуемым стандартам.

3. Расширенные каналы связи между аудиторами и персоналом учреждения. Эффективная коммуникация имеет решающее значение для успеха любого процесса аудита. Устанавливая четкие, открытые и расширенные каналы связи между аудиторами и персоналом учреждений, высшие учебные заведения могут обеспечить бесперебойность и эффективность процесса аудита. Эта практика может быть особенно полезной на предварительных этапах аудита, когда аудиторы пытаются понять финансовые системы и процессы учреждения. Регулярные проверки, встречи и сеансы обратной связи могут способствовать взаимопониманию, облегчая решение проблем, прояснение сомнений и обеспечение достижения целей аудита. Более того, открытое общение может способствовать развитию чувства сотрудничества, а не конфронтации, делая процесс аудита более конструктивным и менее враждебным.

#### **Список использованных литературы:**

1. Smith, A. (2018). *Financial management in higher education. Journal of Educational Finance*, 43(2), 123-147.
2. Jones, L., & Roberts, P. (2019). *The intricacies of auditing in university settings. Higher Education Quarterly*, 73(4), 400-412.
3. Wagner, H., & Johnson, T. (2020). *Decentralization and its implications for university auditing. Journal of University Administration*, 57(1), 29-41.
4. Davis, M. (2017). *Grant management and its auditing challenges in higher education. Academic Financial Studies*, 11(1), 65-78.

## **РЕШЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ ПУТЕМ РАЗВИТИЯ АГРОЭКОТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН**

**Хайдаров О.З.**

*докторант, Самаркандский институт  
экономики и сервиса*

В мировой практике под агроэкотуризмом понимается деятельность по организации отдыха и досуга туристов в сельской местности или в малых городах с предоставлением услуг гостеприимства в частном секторе с возможностью трудового участия, ориентированная на использование природно- рекреационных, культурно-исторических, социально-этнографических и других ресурсов, традиционных для данной местности.

Агрэкоатуризм – относительно новое явление на мировом туристском рынке. Несмотря на свою молодость, агрэкоатуризм необычайно популярен, и в основе этой популярности лежит не только дань моде на все натуральное, но и множество экономических, социально-психологических и экологических факторов. Желание жить в гармонии природой, использовать натуральные продукты питания, забота о сохранении природы и культурной самобытности, как и стремление поддержать национальных сельскохозяйственных производителей, сгладить растущую дифференциацию в уровне жизни сельских и городских жителей – эти и многие другие факторы привели к необычайному росту популярности агротуризма во всем мире. Начиная с 1972 г. агрэкоатуризм выделяется в мировой практике в отдельную отрасль. По оценкам Всемирной туристской организации сельский туризм (агрэкоатуризм), являясь одним из направлений экологического туризма, объединяет широкий спектр различных видов отдыха и развивается быстрыми темпами в зарубежных странах, а также входит в пятерку основных стратегических направлений развития туризма в мире до 2020 года. В развитых европейских странах сельский туризм по популярности занимает второе место после пляжного.

Успешный опыт развития агрэкоатуризма на Западе применим в Узбекистане. Наша страна обладает огромным потенциалом, как агрэкоатуристический центр. Богатая история с многочисленными памятниками культурного наследия, обширные сельскохозяйственные территории; высокое этническое и природное разнообразие страны; сохранность традиционной культуры этносов в ряде регионов, все это является базой для развития данной отрасли.

Услуги агрэкоатуризма должны включать в себя: проживание их в сельском доме, организацию зелёных походов, участие в сельских культурно-развлекательных мероприятиях, приобщение к секретам местной кухни, ремёслам, сельским обрядам и обычаям. Важное место в комплексе туристических услуг занимают зоо-фитотерапия, освоение секретов деревенской бани, рыбалка, охота, верховая езда, походы за грибами, ягодами и др. Необходимо вытеснить с рынка самостоятельные формы отдыха на природе, которые нередко приносят значительный вред окружающей среде или приводят к пожарам.

Природных территорий составляет 20520 км<sup>2</sup> (5% всей территории Узбекистана), в том числе 12 государственных национальных парков, в которых допускается регулируемое туристское использование, направленное на развитие экотуризма. В Республике Узбекистана расположен: Чаткальский горно-лесной государственный заповедник.- Гиссарский горно-арчевый государственный заповедник, Нуратинский горно-орехоплодный государственный заповедник, Сурханский горно-лесной государственный заповедник, Зарафшанский долинно-тугайный государственный заповедник, Кызылкумский тугайно-песчаный государственный заповедник, Зааминский горно-арчевый

государственный заповедник, Китабский геологический государственный заповедник, Нижне-Амударьинский государственный биорезерват, национальные парки «Зааминский Национальный природный парк» и «Угам-Чаткальский Национальный природный парк».

Необходимость развития агроэкотуризма в Узбекистане возникает по ряду причин:

1. Согласно данным официальной статистики, почти половина населения Узбекистана живет в сельской местности, а уровень бедности сельчан превышает городской уровень более чем в 3 раза.

2. В настоящее время аграрное производство становится более наукоемким, что вызывает сокращение рабочих мест и повышение безработицы в сельской местности (к тому же всегда присутствует риск перепроизводства сельхозпродукции).

3. Миграция сельского населения в город

4. Низкий уровень развития инфраструктуры сельских территорий

5. Неудовлетворительная экологическая ситуация. В настоящее время развитие агроэкотуризма Узбекистана мягко говоря, оставляет желать лучшего. Отсутствует, прежде всего, должная поддержка со стороны государства. Недостаточно развита инфраструктура в целом. Крупные компании не заинтересованы в инвестировании. Финансирование осуществляется не в полном объеме и носит скорее остаточный принцип. Эффект от развития агроэкотуризма в сельской местности трудно переоценить. Иностранцы наряду с городскими жителями имеют возможность пополнить свои знания о традиционной народной культуре, истории страны. Местные жители смогут создать побочный вид дохода, посредством предоставления услуг размещения, развлечения, продажи сувенирной, кустарно-ремесленной продукции, национальных костюмов, продуктов питания. Экологическая ситуация улучшится благодаря усилиям сельчан

Мотивация развития агроэкотуризма в Узбекистане связана, в первую очередь, с ухудшением экологической и психологической обстановки в крупных городах. Городское население стремится отдыхать на экологически благоприятных территориях. В настоящее время возрождается интерес к элементам традиционной народной культуры: образцам народной архитектуры, кухни, ремеслам, фольклору. Городским жителям интересно посещение сельской глубинки, как элемент ностальгии по крестьянской жизни. Для сельских жителей предоставление услуг агроэкотуризма может стать новым источником улучшения финансового положения. Развитие агроэкотуризма приведет к ужесточению конкуренции в традиционных сферах инвестиций на селе.

Основными задачами, стоящими перед агроэкотуризмом, являются:

1. Возрождение сельского хозяйства на территориях, определенных для организации туризма; возвращение сельского населения, ушедшего из сёл на отхожие промыслы и жительство в города, путем предложения

постоянной и выгодной работы на объектах сельского туризма; развитие конкуренции на рынке туристических услуг на основе качественного агроэкотуризма в различных его формах;

2. Сохранение и возрождение в сельских регионах культурного наследия, обрядов, памятников природы, истории религии и культуры;

3. Развитие сельской инфраструктуры на туристических объектах и прилегающих территориях: транспортной сети дорог и услуг транспорта, торговли и сети питания (сельские кафе и рестораны), строительство сельских отелей и т.п.

4. Создание системы продвижения нового туристского продукта на рынок, включая организацию различных информационно-образовательных центров, разработку программ информационных комплексов для клиентов, рекламу туристских предложений и др. Целевыми сегментами рынка агроэкотуризма могут выступать как граждане Республики Узбекистан, так и иностранные туристы. К первой категории следует отнести 3 группы Узбекских граждан:

1. Деловые люди, которые не могут в силу своей деятельности позволить себе длительный отпуск;

2. Лица с относительно низкими доходами и ограниченными возможностями для организации зарубежных поездок;

3. Студенты и учащиеся вузов и колледжей, дети в каникулярное время, родители которых не всегда положительно воспринимают большое скопление детей в летних лагерях и альтернативным отдыхом для своих детей могут считать агроэкотуризм.

Ко второй категории целесообразно причислить трех групп:

1. Иностранцев туристов, приезжающих в Узбекистан с деловыми и иными целями, предпочитающих останавливаться в спокойных местах в силу особенностей своего характера;

2. Транзитных туристов, передвигающихся по территории регионов;

3. Гостевых туристов, посещающих нашу республику с ностальгическими мотивами, а также любителей охоты и рыбалки, активного отдыха на природе. Одной из главных проблем в агроэкотуризме является недостаточный уровень знаний сельских жителей о ведении бизнеса. Создание консультационных центров, где обучают основам экономики, маркетинга, бизнес-планирования, могло бы стать выходом из сложившейся ситуации.

Подводя итог, можно отметить, что при развитии агроэкотуризма в Узбекистане произойдет увеличение числа рабочих мест и времени занятости сельского населения. Есть возможность, что в стране сформируется рынок сбыта сельскохозяйственной и сувенирной продукции населения, кооперативов, предприятий АПК на селе.

Уровень доходности местного населения может возрасти, что приведет к росту налоговых отчислений. Агроэкотуризм способен сформировать новые точки экономического роста. Это возможно, благодаря

кооперации хозяйств, формированию сетей региональной туристской структуры. Узбекистан способен создать новый имидж, стать страной, привлекательной для инвесторов.

#### **Список литературы:**

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 23 октября 2019 года № УП-5853 «Об утверждении стратегии сельского хозяйства Республики Узбекистана 2020-2030 годы
2. Постановление Президента Республики Узбекистан о мерах по развитию туризма в Республике Узбекистан в период до 2025 года ID-1195
1. 3. Агроэкотуризм: опыт, проблемы, рекомендации / В. И. Бельский [и др.]. - Минск
2. 4 <http://centralasia-adventures.com/>
3. 5 <https://lex.uz>
4. 6 <https://uzbektourism.uz/ru>

## **КАПИТАЛ ЗДОРОВЬЯ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ**

**Холбаева Сабина Рустамовна**

*Докторант в Научно-исследовательском центре «Научные основы и проблемы развития экономики Узбекистана» при ТГЭУ,  
Преподаватель кафедры «Экономическая теория» в Ташкентском филиале ФГБОУ ВО «РЭУ имени Г.В. Плеханова»*

Ресурс здоровья – это, основа и условие функционирования человеческого капитала, как на уровне индивида, коллектива (группы), так и на уровне общества (государства). От показателей здоровья зависит возможность приобщения человека к труду, его качество жизни и общественная реализация, в целом же потенциал здоровья отражается абсолютно во всех аспектах функционирования человеческого капитала. Не обладая достаточным уровнем здоровья, невозможно плодотворно реализовывать интересы, связанные с трудовой деятельностью. Запас здоровья определяет возможность использования человеком его трудовых качеств и влияет на производительность труда.

Мировой опыт доказывает, что инвестиции в человеческий капитал являются не только объективной необходимостью, но и имеют высокую степень доходности, а также оказывают влияние на экономический рост. Американскими учеными подсчитано, что смерть человека в возрасте до 16 лет представляет собой чистый ущерб для общества; человек, доживший до 40 лет, приносит обществу прибыль, а доживший до 65 лет – двойную прибыль.[1]

Капитал здоровья представляет собой инвестиции в человека, осуществляемые с целью формирования, поддержания и совершенствования его здоровья и работоспособности. Капитал здоровья является несущей конструкцией, основой для человеческого капитала вообще. Инвестиции в здоровье, его охрана, способствующие сокращению