

### **Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:**

1. Bergh, D. *Research methods in international business*. J Int Bus Stud 52, pp. 1225-1228 (2021). <https://doi.org/10.1057/s41267-021-00440-3>
2. Diaz Ruiz, C. A. (2022). *The Insights Industry: Towards a Performativity Turn in Market Research*. International Journal of Market Research, 64 (2), pp. 169-186. <https://doi.org/10.1177/14707853211039191>
3. Rajasinghe, D., Aluthgama-Baduge, C. and Mulholland, G. (2021), "Researching entrepreneurship: an approach to develop subjective understanding", International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research, Vol. 27 No. 4, pp. 866-883. <https://doi.org/10.1108/IJEBR-10-2019-0601>
4. Rodríguez-Ramírez, Alfonso & Zapata, Alvaro & Plazas, Elías. (2022). *Theoretical Analysis of the Social Entrepreneur's Mode of Being*. Journal of Social Entrepreneurship. pp. 1-23. 10.1080/19420676.2022.2128393.
5. Naresh K.Malhotra. *Marketing research: an applied orientation*. Four Edition, -Prentice Hall, USA, 2016. pp. 34.
6. Nielsen, B. B., Welch, C., Chidlow, A., Miller, S. R., Aguzzoli, R., Gardner, E., ... & Pegoraro, D. (2020). *Fifty years of methodological trends in JIBS: Why future IB research needs more triangulation*. Journal of International Business Studies, 51(9), pp. 1478-1499.
7. Grönroos, C. (2020). *Viewpoint: service marketing research priorities*. Journal of Services Marketing, 34(3), pp. 291-298. <https://doi.org/10.1108/JSM-08-2019-0306>
8. Desai, S. va Tayler, JE (2020). *A Viewpoint on Research for Social Business Entrepreneurship*
9. *Public Administration Review*, 80 (3), pp. 506-510. <https://doi.org/10.1111/puar.13054>
10. Tourish, D., & Craig, R. (2020). *Research Misconduct in Business and Management Studies: Causes, Consequences, and Possible Remedies*. Journal of Management Inquiry, 29 (2), pp. 174-187. <https://doi.org/10.1177/1056492618792621>

## **ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНОВ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

**Топилдиев Соҳибжон Раҳимжонович**

*DSc, Ташкентский государственный  
экономический университет кафедра  
«Фундаментальная экономика»*

**Одилова Дилноза Барнаевна**

*PhD, Ташкентский государственный  
экономический университет кафедра  
«Фундаментальная экономика»*

Один из самых актуальных задач в развитии и модернизации нынешней экономики страны, является привлечения зарубежных инвестиции в различные сферы экономики, действующая политика нацелена в построении государства с высокой экономикой, где именно привлечения зарубежных инвестиции составляют в этом большую ключевую роль. Инвестиционный потенциал национальной экономики определяется совокупностью факторов: ВВП на душу населения, удельный вес убыточных предприятий, степень износа основных фондов на

предприятиях, объем инновационных услуг, выпуск специалистов с высшим и профессиональным образованием, уровень безработицы и др.

Рассмотрим инвестиционный потенциал регионов Узбекистана на основе удельного веса социально-экономических показателей по отношению к соответствующим показателям по республике (табл. 1).

**Таблица 1**

**Показатели оценки инвестиционного потенциала экономики Узбекистана, 2022 г.**

Регионы	Доля региональных показателей в совокупных по республике				
	Инвестиции в основной капитал	ВРП	Объемы промышленного производства	Количество бездействующих предприятий	Численность экономически активного населения
	К1	К2	К3	К4	К5
Республика Каракалпакстан	0,03	0,03	0,04	0,04	0,05
Андижанская обл.	0,05	0,06	0,08	0,11	0,09
Бухарская обл.	0,08	0,05	0,05	0,07	0,06
Джизакская обл.	0,04	0,03	0,02	0,05	0,04
Кашкадарьинская обл.	0,07	0,06	0,04	0,06	0,09
Навоийская обл.	0,06	0,08	0,16	0,03	0,03
Наманганская обл.	0,05	0,05	0,03	0,04	0,08
Самаркандская обл.	0,06	0,07	0,05	0,09	0,11
Сурхандарьинская обл.	0,05	0,04	0,01	0,05	0,07
Сырдарьинская обл.	0,03	0,02	0,02	0,04	0,02
Ташкентская обл.	0,13	0,11	0,18	0,16	0,09
Ферганская обл.	0,05	0,06	0,06	0,06	0,11
Хорезмская обл.	0,03	0,04	0,03	0,05	0,05
г. Ташкент	0,25	0,17	0,20	0,14	0,09

*Источник:* Составлено автором.

Рейтинг регионов по показателю инвестиционного потенциала составим по принципу: чем больше будут рассчитанные значения коэффициентов К1-К5 (кроме К4), тем будет выше инвестиционная привлекательность региона.

Сначала необходимо привести все показатели к сопоставимому виду:

$$I_{ij} = K_i / K_{\max}, \quad I_{ij} = 1 - K_i / K_{\max} \quad (1)$$

где  $I_{ij}$  - индекс инвестиционного потенциала по  $i$ -му региону для  $j$ -го коэффициента;  $K_i$  - значение коэффициента для  $i$ -го региона;  $K_{\max}$  - максимальное значение коэффициента среди всех регионов. Первую из

формул (2.3) используем для веса прямых коэффициентов (K1, K2, K3, K5), вторую - для обратных (K4).

Сводный индекс инвестиционного потенциала по каждому региону рассчитаем путем суммирования значений индексов инвестиционного потенциала по каждому коэффициенту:

$$SI_i = \sum I_{ij} \quad (2)$$

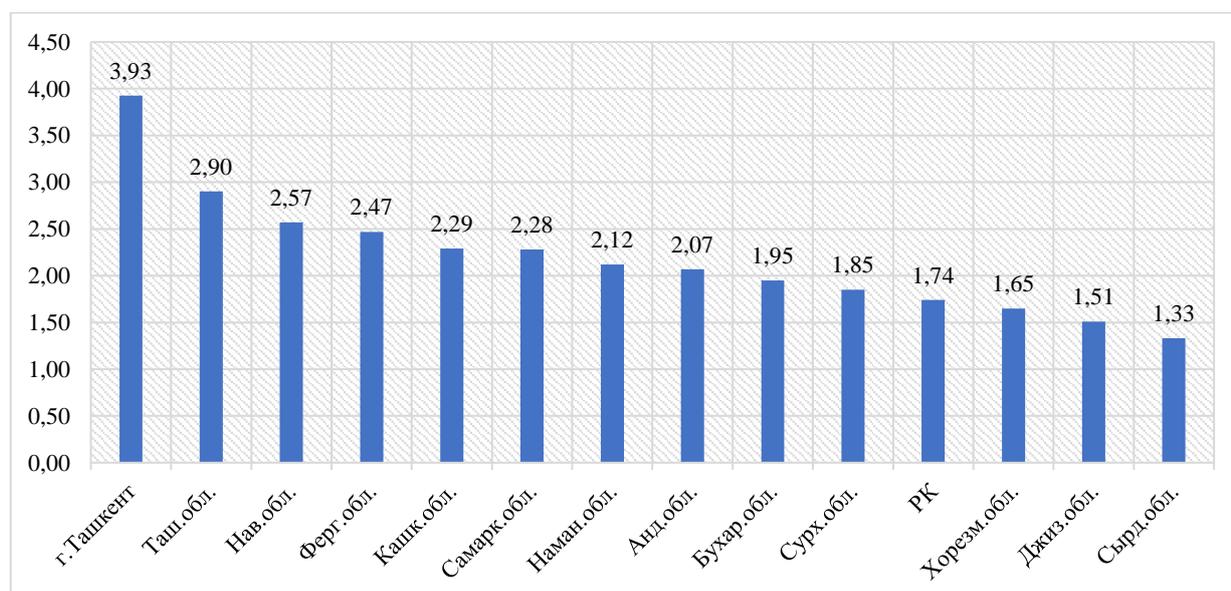
Таблица 2

**Приведенные показатели инвестиционной привлекательности по Республике Узбекистан в 2022 г.**

Регионы	K1	K2	K3	K4	K5	Сводный индекс
Республика Каракалпакстан	0,13	0,20	0,18	0,75	0,47	1,74
Андижанская область	0,19	0,37	0,40	0,27	0,85	2,07
Бухарская область	0,33	0,31	0,23	0,55	0,52	1,95
Джизакская область	0,15	0,18	0,10	0,71	0,37	1,51
Кашкадарьинская область	0,29	0,34	0,21	0,64	0,81	2,29
Навоийская область	0,23	0,45	0,82	0,80	0,27	2,57
Наманганская область	0,20	0,28	0,16	0,74	0,74	2,12
Самаркандская область	0,24	0,42	0,25	0,40	0,97	2,28
Сурхандарьинская область	0,20	0,24	0,07	0,66	0,68	1,85
Сырдарьинская область	0,14	0,12	0,11	0,73	0,23	1,33
Ташкентская область	0,52	0,63	0,92	0,00	0,82	2,90
Ферганская область	0,20	0,38	0,31	0,58	1,00	2,47
Хорезмская область	0,14	0,22	0,15	0,66	0,49	1,65
г. Ташкент	1,00	1,00	1,00	0,07	0,86	3,93

*Источник:* составлено автором.

На основе проведенного исследования в порядке убывания значений сводного индекса построим рейтинг регионов Узбекистана по инвестиционной привлекательности (рис. 1).



## Рис. 1 Рейтинг регионов Узбекистана по уровню инвестиционной привлекательности, 2022 г.

*Источник:* Составлено автором.

На основе метода статистической группировки с равными интервалами (2.5) разделим регионы Узбекистана по уровню инвестиционного потенциала на три группы (табл. 3).

$$i = \frac{x_{max} - x_{min}}{n} = \frac{3,93 - 1,33}{3} = 0,87 \quad (3)$$

I группа - от 1,33 до 2,20

II группа - от 2,20 до 3,07

III группа - от 3,07 до 3,93

Таблица 3

### Классификация регионов Узбекистана по уровню инвестиционного потенциала, 2022 г.

Регионы с высоким уровнем инвестиционного потенциала	Регионы со средним уровнем инвестиционного потенциала	Регионы с низким уровнем инвестиционного потенциала
г. Ташкент	Ташкентская обл.	Наманганская обл.
	Навоийская обл.	Андижанская обл.
	Ферганская обл.	Бухарская обл.
	Самаркандская обл.	Сурхандарьинская обл.
	Кашкадарьинская обл.	Республика Каракалпакстан
		Хорезмская обл.
		Джизакская обл.
		Сырдарьинская обл.

*Источник:* составлено автором.

В соответствии с проведенным анализом всего лишь один регион - г. Ташкент - имеет высокий уровень инвестиционного потенциала, пять регионов - Ташкентская область, Навоийская область, Ферганская область, Самаркандская область и Кашкадарьинская область. Остальные восемь регионов - средний и низкий уровень инвестиционного потенциала. При этом наблюдается значительный (более, чем трехкратный) разрыв между наиболее и наименее инвестиционно-привлекательными регионами.

Несмотря на то, что вариация в уровне социально-экономического развития регионов выступает закономерным и неизбежным фактором, вытекая из разницы в географических, исторических, трудовых, производственных и т.п. условиях и ресурсах, необходимы меры, направленные на преодоление ее негативных влияний и последствий.

Эти меры призваны снизить углубление неоднородности совокупности регионов, смягчить отставание отдельных регионов по основным социально-экономическим характеристикам, что сможет

повысить общую устойчивость функционирования национальной экономики.

Таким образом, исследование показало, что уровень освоения инвестиций в основной капитал напрямую влияет на объемы промышленного производства в регионах, что подтверждает необходимость поиска путей привлечения инвестиционных ресурсов в наименее промышленно развитые регионы республики.

#### **Литература:**

1. Указ Президента Республики Узбекистан «О Стратегии развития нового Узбекистана на 2022-2026 годы» от 28 января 2022 года №ПФ-60.
2. Выступление Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева на 78-й сессии Генеральной Ассамблеи ООН 2023г.
3. Информационное агентство: <http://invest-in-uzbekistan.org/>
4. Информационное агентство: <https://stat.uz/> Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике.
5. Информационное агентство: <http://masterexpert.uz/>
6. Официальный сайт Министерство инвестиций и внешней торговли Республики Узбекистан: <https://mift.uz/ru>
7. <https://strategy.uz/index.php?news=1744>.
8. <https://www.gazeta.uz/uz/2023/05/30/uzlidep>

## **ҲУДУДЛАРДА РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТНИ РИВОЖЛАНТИРИШ СТРАТЕГИЯСИ ВА ИСТИҚБОЛЛАРИ**

**Маъмуров Бахтиёр Холматжанович**  
ТДИУ ҳузуридаги “Ўзбекистон иқтисодиётини  
ривожлантиришнинг илмий асослари  
ва муаммолари” ИТМ, PhD

Ҳозирги кунда жаҳон миқёсида коронавирус инфекцияси пандемиясига қарши мисли кўрилмаган чора-тадбирлар кўрилмоқда, жумладан, одамлар ҳаракатини чеклаш ва тадбиркорлик субъектлари фаолиятини тўхтатиш. Бу энг йирик иқтисодиётларда ишлаб чиқариш ва истеъмол суръатларининг кескин пасайишига, глобал ишлаб чиқариш занжирлари ва савдо алоқаларининг узилишига, хом ашё нархининг пасайишига ва жаҳон молиявий бозорларининг ёмонлашишига олиб келди.

Глобал тизимнинг бир қисми бўлган Ўзбекистон иқтисодиёти ҳам юқоридаги омиллардан азият чекмоқда ва бу салбий таъсирларни юмшатиш бўйича самарали фаол чораларни кўришга ундамоқда. Мамлакат иқтисодиётининг туризм, транспорт, фармацевтика ва тўқимачилик саноати каби жадал ривожланаётган тармоқларини қўллаб-қувватлаш ва барқарорлигини таъминлашга алоҳида эътибор қаратиш лозим.