

ПОВЫШЕНИЕ УРОВНИ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ И СОЗДАНИЕ НОВЫХ РАБОЧИХ МЕСТ В САМАРКАНДСКОМ РЕГИОНЕ ЗА СЧЕТ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Носирова Умида Мизробовна

*Базовый докторант 2-курса по специальности 08.00.17 –
Туризм и гостиничная деятельность Международного
университета туризма и культурного
наследия «Шёлковый путь»*

Узбекистан уделяет пристальное внимание к развитию туризма на сегодняшний день. О чем свидетельствует, включение развитие туризма отдельной целью в стратегию развития Нового Узбекистана на 2022-2026 года:

- Широкое внедрение в основных туристических городах страны инфраструктуры без барьерного туризма. Увеличение к 2026 году численности занятого населения в сфере туризма в два раза с доведением их числа до 520 тысяч;

- Развитие инфраструктуры объектов туристического и культурного наследия и принятие государственной программы по эффективному использованию более 8 тысяч объектов культурного наследия;

- Увеличение объема туристических услуг как минимум в десять раз в последующие пять лет путем трансформации Самарканда в «Врата туризма». Обеспечение занятости 40 тысяч человек в сфере туризма. Создание в 2022 году туристического центра Самарканд, включающего в себя исторический комплекс «Вечный город» с необходимой инфраструктурой. [1]

Несомненно, Самаркандский регион всегда играл ключевую роль в развитии туристической отрасли, обладая как историческими, так и природными ресурсами. Это регион можно рассматривать как административную туристическую зону, так и как отдельный регион национального туризма Узбекистана.

Появление этого термина, равно как и самого социально-экономического феномена устойчивого туризма, обусловлено двумя взаимосвязанными мировыми тенденциями. С одной стороны, это резкое увеличение масштабов, глобализация и диверсификация туристического бизнеса, а с другой негативное воздействие этого процесса на обострение экологических проблем, обусловленных серьезными климатическими изменениями, чрезмерной эксплуатацией и деградацией природы, высокими темпами исчезновения ее биоразнообразия, загрязнением окружающей среды, приобретающих все более угрожающий характер для самого существования человечества и нашей планеты вообще.

За два последних десятилетия туристическая отрасль превратилась в один из решающих факторов конкурентоспособности капиталистического

расширенного воспроизводства. Быстрыми темпами растут глобальные туристические потоки, развились и унифицировались туристские технологии и продукты, ставшие неотъемлемой частью мировой индустрии туризма, в которой сегодня занят каждый десятый работающий, в том числе 54% – женщины (против 39% в экономике в целом). Согласно данным Всемирной туристической организации в допандемийный период совокупный оборот отрасли составлял 10.2% мирового ВВП, 30% мирового экспорта товаров и услуг, а для 38% стран мира — главным источником валютных поступлений. Еще больше впечатляют динамика и масштабы международного туристического потока, среднегодовые темпы роста которого до начала нынешнего периода пандемии сохраняли свою устойчивость на уровне 5.1%, а его численность в 2019 г. достигла 1.5 млрд.чел. [3]

Сегодня устойчивый туризм, как новая перспективная социально-экономическая стратегия, представляет собой комплексную концепцию развития всех сегментов, направлений и видов туристической деятельности (включая традиционный массовый туризм, как ее доминанта) при одновременном формировании новой формы гуманитарного просвещения как целостного и системного видения жизни, экологического мышления (уважительного, ответственного отношения к природе и к местной социально-культурной среде) и образования всех участников (туристов, местных общин, правительства, неправительственных организаций, предпринимателей) этого процесса. Неотъемлемым компонентом этой стратегии является обеспечения эффективности управления посещаемых регионов путем привлечения к этой деятельности местных общин в целях их устойчивого развития, повышения экономического благосостояния и качества жизни, минимизация негативных последствий экологического и социально-культурного характера, обусловленных неконтролируемой туристической деятельностью. Признавая необходимость повышения качества туристического продукта, особо подчеркивается важность экологической и социально-экономической ответственности бизнеса, всех других структур, вовлеченных в планирование и реализацию проектов устойчивого туризма на посещаемых территориях.

Сейчас вряд ли кто-нибудь станет оспаривать тот факт, что путешествия и туризм уже играют весьма существенную роль в экономической составляющей устойчивости, и в будущем эта роль может только возрастать. При этом ширится понимание того, что влияние спроса на путешествия выходит далеко за рамки обычных туристских агентств и непосредственно затрагивает такие сферы деятельности, как самолетостроение и пищевая промышленность, с одной стороны, и создание системы розничной торговли для обслуживания туристов - с другой.

Показательными являются изменения в туристских поездках по цели и способу прибытия (виду транспорта). Цели туризма обычно разбивают на три группы:

- 1) отдых, рекреация, развлечения;
- 2) деловая (бизнес);
- 3) посещение друзей, здоровье, религия, культура и другие.

В последнее время происходит увеличение доли двух последних групп, особенно третьей (где возрастает значение познавательного и экотуризма). Если попробовать сделать краткий обзор развития туризма как отрасли мирового хозяйства за последние 10 лет, то основные выводы будут следующими:

- быстрый рост прибытий туристов (даже опережающий рост численности населения);
- постоянное увеличение поступлений от туризма рост значимости мировой туристской отрасли в торговле (особенно в торговле услугами);
- увеличение положительного сальдо торгового и туристского балансов вследствие роста доходов от туризма.

Быстрорастущий темп развития туризма в Узбекистане и поддержка государства как в политическом, так и в экономическом плане приводит в планомерному развитию туристической отрасли в стране.

Самарканду, как региону с огромным туристическим потенциалом следует обратить внимание не только на развитие самой туристической инфраструктуры, но и на поддержание экологии и чистоты природы в самом регионе.

Список литературы:

1. УП-60 "О стратегии развития нового Узбекистана на 2022-2026 годы".
2. *Sustainable Development of Tourism. World Tourism Organization – Definition.* [Электронный ресурс] //URL:<http://sdt.unwto.org/content/about-us-5>
3. *World Tourism Barometer. Volume 18. Issue 1. January 2020. WEB UNWTO.s3, eu-west-1.am*
4. *Libro Blanco de la sostenibilidad en las Agencias de Viajes. P.44* [Электронный ресурс]//URL:http://unav.ws/pdf/2020/Libro_Blanco_Sostenibilidad_AAW.pdf
5. *Global Innovation Index 2020.p .33*