

ПЛАТФОРМЕННАЯ ЭКОНОМИКА И ЕЕ ЗНАЧЕНИЕ В РАЗВИТИИ БЛАГОСОСТОЯНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

Акбарова Малика Ильхомовна

Базовый докторант (PhD)

*Института исследования рынка труда при
Министерстве занятости и сокращения
бедности Республики Узбекистан*

Мировая экономика сегодня переживает масштабную и ускоренную цифровую трансформацию, приводящую к созданию новых бизнес-моделей, инновационных продуктов и услуг, а также совершенно разных способов ведения бизнеса. Товары и услуги доставляются через онлайн-платформы. Потребительские расходы все больше ориентируются на онлайн-продажи. Цифровые ИТ-решения заменяют аппаратное обеспечение. Данные стали ценной валютой в эту новую цифровую эпоху. Цифровая экономика растет в геометрической прогрессии каждый год, и ожидается, что в ближайшем будущем эта тенденция продолжится ускоренными темпами.

Будущее сферы труда изменилось, и цифровая экономика доказывает, что обладает потенциалом для повышения производительности, увеличения доходов и улучшения социального благосостояния за счет создания возможностей трудоустройства на новых рынках, а также повышения занятости в некоторых существующих профессиях. Экосистемы рабочих мест на основе Интернета победили традиционные модели экономики, позволив создать миллионы рабочих мест по всему миру только за последние несколько лет. Управление этой виртуальной, очень гибкой, глобально взаимосвязанной новой экономикой означает, что многим организациям пришлось переосмыслить свою экономическую деятельность, что напрямую отражается на рынке труда.

Задачи цифровизации прочно вошли в стратегическое направление развития Нового Узбекистана, определив вектор долгосрочного научно-технологического и экономического развития страны. В связи с этим, на сегодняшний день весьма актуальным становится изучение цифрового пространства, потенциальных угроз и возможностей становления цифровой индустрии в нашей стране.

Понятие цифровой экономики было впервые использовано в 1995 году Николасом Негропонтон, учёным Массачусетского университета в США, для описания новой экономики, созданной в результате развития информационных и коммуникационных технологий [1].

Значительным событием в мировой экономике за последние два десятилетия стало появление предприятий, которые организуются и определяют себя как «платформы». [2] Под платформой мы подразумеваем

любую организацию, которая использует цифровые или другие новые технологии для создания ценности путем облегчения или координации связей между двумя или более группами пользователей [3].

Цифровые платформы называются экосистемами, и в этом есть глубокий смысл: изменения, которые они приносят в нашу жизнь, носят поистине системный характер. Использование платформенных бизнес-моделей представляет собой «самое значительное изменение в макроэкономической среде со времен промышленной революции» [4].

Правительство Узбекистана включило в план стратегического развития государства программу цифровой экономики, целью которой является формирование полноценной цифровой среды в Республике. В послании Президента Республики Узбекистан Ш. Мирзиёева Олий Мажлису отмечается: «...нам следует начать разработку в 2019 году Национальной концепции цифровой экономики, предусматривающей обновление всех сфер экономики на базе цифровых технологий, и на этой основе внедрить программу «Цифровой Узбекистан-2030»[5].

Будучи неотъемлемым компонентом цифровой экономики, платформенная экономика играет важную роль в поддержке и обслуживании реальной экономики и становится приоритетом для стран всего мира [6] Некоторые эксперты упрекают негативное воздействие платформ, ссылаясь на «платформенный капитализм», который способствует развитию рыночного неравенства, и продвигают потенциал «платформенного кооперативизма» посредством экономики социальной солидарности. В основе этой экономической деятельности лежит приоритетность социальной прибыльности, а не чисто финансовой выгоды[7].

Большинство онлайн-платформ остаются небольшими, с точки зрения занятости и доходов, по сравнению с более традиционными компаниями, но по мере того, как они процветают во всем мире и некоторые из них превращаются в многомиллиардные предприятия, их будущее влияние нетрудно представить. К примеру такие компании, как Google, LinkedIn, Netflix, Facebook, Amazon, Uber, Airbnb, AliExpress, e-Bay, Alibaba, Яндекс, а также внедрение криптовалюты, пользуются большим успехом благодаря уровню инноваций, который сделал «обычный бизнес» и «обычную жизнь» устаревшими.

Среди 17 целей устойчивого развития, служащих основой Повестки дня ООН в области устойчивого развития до 2030 года, нацеленные на улучшение благосостояния и защиту населения, есть 8 целей, которые особенно актуальны для цифровых платформ.[8] Платформенная экономика выступает катализатором восстановления экономики и улучшения жизни людей, сокращая разрыв между отдельными людьми и более широкими общественными благами. Это доказывает необходимость развития платформенной модели экономики в мире, и в частности нашей стране.

Так как исследования цифровых платформ с точки зрения их экономического, социального и экологического воздействия все еще находятся в зачаточном состоянии как относительно новое явление, наряду с широкими возможностями, удобством и скоростью, существуют также и потенциальные риски и угрозы для безопасности и этики, вопросы конфиденциальности, безопасности, киберпреступности и т.п.

В этом контексте регулирование и развитие платформенной экономики играют решающую роль, подобно крыльям самолета или колесам транспортного средства – они незаменимы и взаимосвязаны. Достижение баланса между регулированием и развитием является обязательным условием для устойчивого развития платформенной экономики. Поэтому крайне важно усилить политическую поддержку цифровой, в том числе, платформенной экономики, и способствовать применению цифровых технологий в различных аспектах жизни и материального благосостояния людей. Сотрудничество между странами мира необходимо для создания условий, способствующих ускоренному развитию цифровых технологий и использования их в качестве мощного катализатора для достижения общего будущего и содействия более взаимосвязанному и процветающему глобальному сообществу.

В связи с этим, в Узбекистане ведется активная политика, создающая и регулирующая правовую основу платформенной экономике. Действующими актами, регулирующими переход к цифровой экономике, являются: Постановления Президента Республики Узбекистан «О мерах по развитию цифровой экономики в Республике Узбекистан», «О мерах по организации деятельности крипто-бирж», «Об образовании фонда поддержки развития цифровой экономики «Цифровое доверие», «О мерах по дальнейшей модернизации цифровой инфраструктуры в целях развития цифровой экономики».

Значительным шагом при переходе на цифровую экономику послужило внедрение цифровых технологий и платформенных решений в сферах государственного управления и оказания государственных услуг, в том числе в интересах населения и субъектов малого и среднего предпринимательства, и это создает необходимые условия для благосостояния и процветания нашего общества. Среди разработанных и внедренных платформ, можно выделить Uzbekistan Research Online, Единая национальная система труда, ЕПИГУ, Uzum, U-report и т.д.

Для успешной интеграции платформенной экономики в общее экономическое развитие, по нашему мнению, необходимо следовать комплексному подходу, состоящему из пяти ключевых шагов:

- во-первых, улучшение условий для развития телекоммуникационного сектора, широкое внедрение технологий для бесперебойной высокоскоростной связи во всех регионах страны;
- во-вторых, крайне важно расширить возможности реальной экономики. Оптимизация и развитие потребительских интернет-платформ

поможет стимулировать внутренний спрос, а энергичное развитие промышленных интернет-платформ может способствовать совместным инновациям среди малых и средних предприятий, стимулируя их рост;

- в-третьих, активное выполнение социальных обязательств жизненно важно для поддержания здоровой экосистемы платформы. Усилия по созданию новых возможностей трудоустройства на основе платформы и активное участие в мероприятиях по социальному обеспечению имеют важное значение для общественного благополучия.

- в-четвертых, налаживание активного международного сотрудничества для успешного безграничного функционирования платформенной экономики в мире, а также обеспечения кибербезопасности;

- в-пятых, увеличение инвестиций в исследования и разработки ключевых базовых технологий, а также изучение новых областей цифрового поля для сохранения конкурентоспособности на рынке.

Литература:

1. Negroponte N. *Being Digital*. New York, Knopf, 1995. 256 p.
2. Geoffrey G Parker, Marshall W. Van Alsyne & Shandgeet Paul Choudry, *Platform Revolution: How Networked Markets are Transforming the Economy and How to Make them Work for You*, 2016
3. Fenwick, Mark and Vermeulen, Erik P.M., *A Sustainable Platform Economy & the Future of Corporate Governance*, February 9, 2019). *Lex Research Topics in Corporate Law & Economics Working Paper No. 2019-1, European Corporate Governance Institute (ECGI) - Law Working Paper No. 441/2019*, <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3331508>
4. McKinsey Global Institute Report. *A Labor Market that Works: Connecting Talent with Opportunity in the Digital Age* <https://www.mckinsey.com/global-themes/employment-and-growth/technology-jobs-and-the-future-of-work>, 2017
5. Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису, 28.12.2018
6. Morell MF, Espelt R, Renau Cano M. *Sustainable Platform Economy: Connections with the Sustainable Development Goals*. *Sustainability*. 2020;12(18):7640
7. *What is Social Solidarity Economy?* Ripess.org. <http://www.ripess.org/what-is-sse/what-is-social-solidarity-economy/>
8. Zarra A, Simonelli F, Lenaerts K. *Sustainability in the Age of Platforms*. CEPS.eu. ISBN 978-94-6138-736-3. Accessed online: www.ceps.eu/wp-content/uploads/2019/06/Sustainability-in-the-Age-of-Platforms-2.pdf