

СОВРЕМЕННЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ И ВЫЗОВЫ ВНЕДРЕНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В СФЕРУ ФИНАНСОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Амбарцумян Анастас Алексеевич

доцент, к.э.н.

Мустафоев Нурмухаммад Шухратуллаевич

студент ТФ НИЯУ МИФИ

Мировая экономика переживает эпоху цифровой трансформации, которая затрагивает практически все сферы жизнедеятельности общества в целом и каждого человека в отдельности. Одним из самых значимых направлений этого процесса и трансформации является внедрение искусственного интеллекта (ИИ) в различные отрасли, включая финансы. Определимся с основными понятиями темы. Финансовые технологии (финтех) и краудфандинг — это два сегмента, которые особенно активно используют ИИ для повышения эффективности экономической деятельности, снижения себестоимости и улучшения качества товаров и услуг.

Однако, как и любая новая технология, ИИ несёт с собой не только серьёзные возможности, но и вызовы. В данной исследовании сделана попытка рассмотрения влияния искусственного интеллекта на финтех и краудфандинг. Важно определить, какие проблемы возникают при его внедрении и какие практические шаги могут предпринять хозяйствующие субъекты для успешной интеграции этих инноваций.

Роль искусственного интеллекта в современных финансах

Практика показывает, что в настоящее время финансовые технологии стали не только удобным способом оплаты товаров и услуг. Сегодня финтех-компании предлагают широкий спектр маркетинговых, финансовых решений: от автоматизированных систем кредитования до сложных алгоритмов прогнозирования рыночных трендов. Искусственный интеллект стал ключевым инструментом, который позволяет этим компаниям оставаться конкурентоспособными в условиях растущих требований клиентов и усложнения финансовых операций [1].

Одним из наиболее известных примеров использования ИИ в финтехе является автоматизированный кредитный скоринг. Традиционные банки долгое время выполняли ручную обработку данных клиента, что занимало много времени и не гарантировало безошибочность. Современные финтех-платформы, напротив, используют алгоритмы машинного обучения, которые способны обрабатывать огромные объёмы информации за считанные минуты. Эти алгоритмы анализируют не только стандартные данные, такие как доходы и кредитная история, но и нетрадиционные источники, например активность пользователя в социальных сетях или его поведение на платформе.

Ещё одно важное направление применения ИИ — прогнозирование финансовых рынков. Инвесторы и трейдеры всегда стремились предугадать изменения курсов валют, акций и других активов. Раньше это делалось на основе анализа опыта и экспертных мнений, но сегодня ИИ позволяет выявлять скрытые закономерности и прогнозировать будущие тренды с высокой точностью. Например, нейронные сети могут анализировать миллионы транзакций, новостных статей и даже эмоциональных постов в социальных сетях, чтобы определить, как изменится стоимость того или иного актива. Это особенно важно для профессионалов финансового рынка, которые могут использовать такие прогнозы для принятия стратегических решений.

Кроме того, ИИ играет ключевую роль в борьбе с мошенничеством. Каждый год финансовые организации теряют миллиарды долларов из-за мошеннических операций. Алгоритмы искусственного интеллекта способны анализировать поведение пользователей в режиме реального времени и выявлять подозрительные действия.

Искусственный интеллект в краудфандинге: новые горизонты для предпринимателей и инвесторов

Краудфандинг — это относительно молодая модель финансирования, которая стала особенно популярной в последние годы. Она позволяет предпринимателям собирать средства на свои проекты напрямую у широкой аудитории, минуя традиционные банковские структуры. Однако успех краудфандинговой кампании зависит от множества факторов, таких как качество презентации проекта, маркетинговая стратегия и доверие инвесторов. Именно здесь искусственный интеллект может сыграть решающую роль [2].

Одним из главных преимуществ ИИ в краудфандинге является возможность анализа проектов на этапе их создания. Алгоритмы машинного обучения могут оценивать вероятность успеха проекта, основываясь на различных параметрах: от текстового описания и визуальных материалов до профиля создателя и его достижений.

Кроме того, ИИ активно используется для оптимизации маркетинговых кампаний. Платформы краудфандинга собирают огромные объёмы данных о своих пользователях: их интересы, предпочтения, поведение на сайте и даже реакции на предыдущие проекты. Алгоритмы искусственного интеллекта анализируют эти данные и предлагают персонализированные рекомендации для каждого пользователя. Например, если человек ранее поддерживал экологические проекты, система может предложить ему новый проект в этой области. Такой подход не только увеличивает вероятность финансирования, но и повышает удовлетворённость пользователей платформой [1].

Проблемы и вызовы внедрения искусственного интеллекта

Несмотря на очевидные преимущества, использование ИИ в финтехе и краудфандинге сопряжено с рядом проблем. Одной из самых острых

является вопрос этики. ИИ часто работает с конфиденциальными данными пользователей, такими как банковские счета, история транзакций и даже личные сообщения. Это вызывает серьезные опасения по поводу приватности и безопасности. Например, если система ИИ будет взломана, злоумышленники смогут получить доступ к чувствительной информации миллионов людей. Поэтому компании должны уделять особое внимание защите данных и разработке надежных протоколов безопасности [1].

Ещё одна проблема — риски ошибок алгоритмов. Несмотря на высокую точность современных систем, они все равно могут давать неверные прогнозы, особенно если основаны на неполных или некачественных данных. Например, алгоритм кредитного скоринга может отказать в займе достойному клиенту, если его профиль содержит недостаточно информации. Это может привести не только к финансовым потерям, но и к снижению доверия пользователей к платформе.

Практические рекомендации для успешного внедрения ИИ

Во-первых, необходимо разработать чёткую стратегию цифровой трансформации. Это включает в себя определение целей внедрения ИИ, выбор подходящих технологий и планирование этапов реализации. Например, компания может начать с внедрения простых чат-ботов для поддержки клиентов, а затем постепенно переходить к более сложным решениям, таким как прогнозирование рыночных трендов.

Во-вторых, важно инвестировать в обучение сотрудников. Даже самые совершенные технологии не принесут пользы, если сотрудники не знают, как с ними работать. Компании могут организовать тренинги, семинары и курсы для повышения квалификации своих команд. Это поможет сотрудникам лучше понимать возможности ИИ и эффективно использовать его в своей работе.

В-третьих, малым компаниям стоит обратить внимание на облачные сервисы ИИ. Сегодня существует множество готовых решений, которые доступны даже для небольших организаций. Например, платформы Google Cloud, Microsoft Azure и Amazon Web Services предлагают инструменты машинного обучения, которые можно легко интегрировать в существующие системы. Это позволяет компаниям использовать преимущества ИИ, не тратя огромные суммы на разработку собственных решений.

Заключение

Искусственный интеллект уже стал неотъемлемой частью финансовых технологий и краудфандинга. Он позволяет автоматизировать процессы, анализировать большие объёмы данных и предлагать персонализированные решения как для инвесторов, так и для предпринимателей [3]. Однако внедрение ИИ требует внимательного подхода, учитывающего как его преимущества, так и вызовы. Компании, которые успешно интегрируют ИИ, получают значительное конкурентное

преимущество, но важно помнить о необходимости соблюдения этических норм и инвестиций в развитие технологий.

Список источников:

1. Кашеварова Н. А., Панова Д. А. Анализ современной практики применения технологии искусственного интеллекта в финансовой сфере и его влияния на трансформацию финансовой экосистемы // Креативная экономика. 2020. Т. 14, № 8. С. 1565-1580.

2. Сыроева А. Ф., Искандарова Р. Р. Искусственный интеллект в оценке рисков, возникающих при банковском финансировании или краудфандинге // Вестник магистратуры. 2020.

3. Чебуханова Л. В. Искусственный интеллект и его влияние на трансформацию финансовых инструментов // Вестник Академии знаний. 2024.

DAVLAT QARZLARINI BOSHQARISH STRATEGIYALARINI ISHLAB CHIQISH MEXANIZMI

Djurayev Paxlavonjon Usarovich
Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti
mustaqil izlanuvchi

Davlatning qarz majburiyatlarini boshqarish makroiqtisodiy siyosatning elementlaridan biri bo'lib hisoblanadi. Qarzdin samarali foydalanish iqtisodiy o'sishning kuchli faktori bo'lishi mumkin. Mamlakatning xalqaro kapital bozorida barqaror holati, qarz majburiyatlarini o'z vaqtida bajarilishi uni xalqaro obro'ini mustahkamlashga imkoniyat yaratadi va yanada foydaliroq shartlar bilan qo'shimcha investitsiyani ko'plab oqib kelishini ta'minlaydi. Bundan tashqari, mamlakatning milliy valyutasiga bo'lgan ishonchni oshiradi va tashqi savdo aloqalarini mustahkamlaydi.

Albatta har qanday davlat va hukumat oldida turgan asosiy vazifalardan biri davlatning iqtisodiy rivojlanishi ta'minlash orqali aholining hayotiy farovonligini oshirish hisoblanadi. Ushbu vazifalarni amalga oshirishda davlatning o'z ichki imkoniyatlari yetmagan vaziyatlarda tashqi manbalardan foydalanadi. Iqtisodiy farovonlikni ta'minlashda shubxasiz qarzni vujudga kelishi iqtisodiy nuqtayi nazardan to'g'ri hisoblanadi. Ya'ni, moliyaviy mustaqillik mamlakat tashqi qarzdin butunlay qutulishi kerak degani emas. Aksincha, amaliyot shuni ko'rsatadiki, agar mablag'lar samarali taqsimlansa, kredit yoki mablag'lar olish mamlakat taraqqiyotida juda muhim rol o'ynaydi. Lekin buning uchun jalb qilingan qarz mablag'laridan samarali foydalanishni ta'minlaydigan va bu jarayonning yuzaga kelishi mumkin bo'lgan qiyinchiliklari va xarajatlarini minimallashtiradigan samarali tashqi qarzni boshqarish tizimi zarur, hisoblaymiz. Qarzni boshqarishning tashkiliy tuzilishi quyidagi uchta asosiy bosqichdan iborat bo'lishi kerak deb o'ylaymiz.