

15. Abduraxmonov Q.X. *Mehnat iqtisodiyoti: Nazariya va amaliyot / Darslik. Qayta ishlangan va to'ldirilgan 3-nashri. T.: O'zbekiston Respublikasi Fanlar akademiyasi "FAN" nashriyot davlat korxonasi, T.: 2019. 424-bet.*

16. Abduvoxidov A., Kamilova S. *INSON KAPITALI VA IQTISODIYOTNING INNOVATSION RIVOJLANISHINI TADQIQ ETISHDAGI YONDASHUVLAR //Iqtisodiy taraqqiyot va tahlil. – 2023. – T. 1. – №. 4. – C. 12-21.*

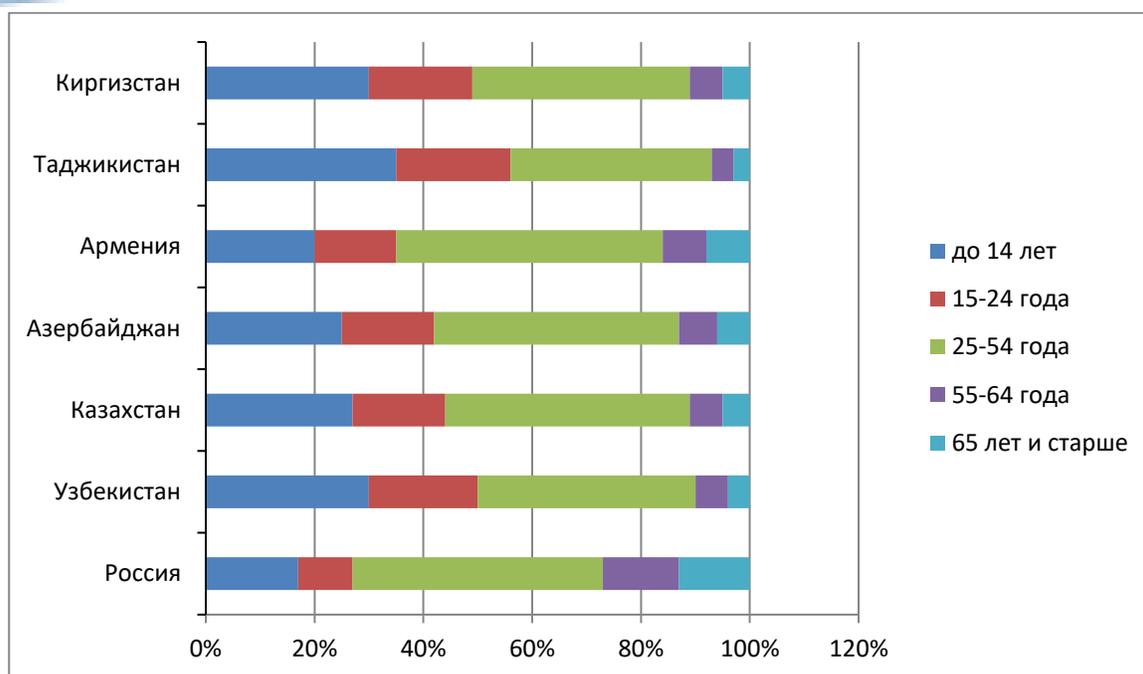
## **НЕОБХОДИМОСТЬ ФИНАНСОВОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ МОЛОДЕЖИ В СТРАНАХ СНГ**

*Султанова Муниса*

*Базовый докторант Научно-исследовательский центр  
“Научные основы и проблемы развития экономики Узбекистана”  
при Ташкентском государственном экономическом университете*

Регион СНГ и, в частности, страны Центральной Азии – это страны с молодым демографическим профилем. В демографической структуре населения СНГ-6 преобладает молодежь: в среднем более 40 % населения – это люди в возрасте до 24 лет. Достижения молодых людей в области базового образования неплохи, однако доступ к высшему образованию и возможности трудоустройства по-прежнему ограничены. Охват финансовыми услугами в регионе довольно низок, однако он растет благодаря распространению мобильной связи и интернета и повышению доступности цифровых финансовых услуг, в особенности среди молодежи. В то же время, финансовая грамотность находится на низком уровне.

Молодежь стран СНГ имеет низкий уровень финансовой грамотности, в особенности по сравнению с соседними странами и/или средними по миру показателями. Это сказывается на защите прав потребителей финансовых продуктов и услуг и на финансовом образовании, поскольку молодые люди уже живут во взаимосвязанном мире, где на их плечах лежит самостоятельное принятие важных и сложных финансовых решений. Новые технологии дают простой и быстрый доступ ко все более сложным финансовым продуктам, которые могут среди прочего предоставить более выгодные возможности для накопления средств, получения необходимых страховых или пенсионных продуктов, но также подвергают потребителей новым рискам. По мере того, как молодые люди будут взрослеть, заканчивать очное обучение и начинать трудовую деятельность, навыки управления денежными средствами и понимания финансовых рисков будут становиться все более важным не только для их личного благосостояния, но и для общей финансовой стабильности стран. Поэтому финансовое образование должно стать важной составляющей образовательной политики стран СНГ, готовя молодых людей к будущему.



**Рис 1. Распределение населения по возрастным группам в некоторых странах СНГ, 2023 г<sup>99</sup>**

Согласно Рисуноку 1 в среднем более 40 % населения семи стран СНГ – это люди в возрасте 24 лет или моложе. Однако за данным средним значением скрываются важные различия. В европейских странах СНГ демографическая модель смещена в сторону стареющего населения. Например, в Беларуси и России доля пожилого населения составляет около 15 %, тогда как доля жителей старше 25 лет составляет приблизительно 75 % общей численности населения. Это отличается от ситуации в странах Центральной Азии, таких как Таджикистан и Кыргызстан, где доля молодежи (24 года и моложе) составляет соответственно 55 % и 50 % от численности населения.

Благодаря традиции обязательного школьного образования в странах СНГ, образование здесь, как правило, очень легко доступно молодым людям, что отражается в высоком уровне базовой грамотности молодежи (в возрасте 15-24 лет) (в среднем более 97 % по всем странам). Также высоким является уровень формального образования среди взрослого населения в целом: более 40 % всего населения стран СНГ в возрасте 25 лет и старше имеет высшее образование, тогда как в странах ЕС-28 средний показатель значительно ниже (23,8 %) (Eurostat, 2016). Различия среди стран СНГ, опять же, весьма существенны: в Таджикистане высшее образование имеют 10,6 % жителей, тогда как в России – 60,1 % жителей (Eurostat, 2016). Тем не менее, в некоторых странах после получения образования возможности молодежи ограничены. В 2023 году уровень безработицы среди молодых людей после окончания вуза в данных странах может колебаться от 10%

<sup>99</sup> Составлено автором. График построен на основе разных источников данных.

до 15%. Этот показатель может варьироваться, например, в России -10-15%, в Казахстане – 7-10%, Армении -20-25%. Вот общие тенденции:

**Россия:** По оценкам, уровень безработицы среди молодых людей после окончания вуза в России может колебаться от 10% до 15%. Это может быть вызвано различными факторами, включая несоответствие спроса на рынке труда и предложения образования, а также недостаточной подготовкой к рынку труда.

**Узбекистан:** В Узбекистане ситуация с безработицей среди выпускников вузов может быть вызвана недостаточной адаптацией образовательной системы к потребностям рынка труда. Точные цифры о безработных среди выпускников вузов могут быть ограниченными.

**Казахстан:** Уровень безработицы среди выпускников вузов в Казахстане может составлять около 7-10%. Это может быть связано с несоответствием спроса на рынке труда и предложения образования, а также с необходимостью дополнительного профессионального обучения.

**Азербайджан:** В Азербайджане уровень безработицы среди выпускников вузов может быть существенным, особенно в некоторых отраслях. Это может быть вызвано несоответствием между навыками, приобретенными во время обучения, и требованиями рынка труда.

**Армения:** В Армении уровень безработицы среди выпускников вузов может составлять около 20-25%. Это может быть вызвано экономическими трудностями и несоответствием между требованиями рынка труда и подготовкой выпускников.

**Таджикистан:** В Таджикистане уровень безработицы среди выпускников вузов может быть высоким, особенно в связи с ограниченными возможностями национального рынка труда. Многие выпускники вынуждены искать работу за пределами страны.

**Киргизстан:** В Киргизии уровень безработицы среди выпускников вузов может быть существенным, особенно в некоторых отраслях. Это может быть вызвано несоответствием между спросом на рынке труда и специальностями, полученными выпускниками.

То есть общей проблемой для большинства стран СНГ, в особенности стран Центральной Азии, является несоответствие спроса на рынке труда с предложениями образования.

Учитывая, что средний показатель безработных после окончания ВУЗа более 15 % молодых людей в возрасте 15-24 лет, зарегистрированных в качестве трудоспособного населения Таджикистана, России, Кыргызстана и Азербайджана, были безработными, что существенно выше среднего уровня безработицы населения в этих странах (11 %, 5,6 % и 5 % соответственно). При этом большой процент неработающих молодых людей в регионе не получали общего или профессионального образования.

Такие цифры говорят о неиспользуемом макроэкономическом ресурсе; кроме того, они говорят о серьезных экономических последствиях для самих граждан, поскольку бездействие в раннем возрасте может привести к весьма ограниченным

возможностям трудоустройства в будущем и к более низкому общему объему дохода на протяжении жизни.

Финансовое образование может помочь таким гражданам в вопросах участия в экономической и финансовой жизни, уберечь их от мошенничества, а также помочь им начать приобретать полезные финансовые привычки, такие как сбережение средств и планирование бюджета.

#### **Список литературы:**

1. ОЭСР (2018), Политико-экономическое руководство по финансовому образованию для молодежи в странах Содружества Независимых Государств;
2. Спецпроект «Финансовая грамотность россиян 2023»/ Аналитический центр НАФИ;
3. Салмин Р.Я., Николаев Г.Г. Финансовая грамотность молодежи как качественный показатель современного молодого человека/ Дискуссионная площадка «Социальная и профессиональная активность молодежи», 2022г.
4. Федеральная служба государственной статистики (Росстат): <http://www.gks.ru/>
5. Агентство по статистике Республики Узбекистан: <https://stat.uz/>
6. Комитет по статистике Республики Казахстан: <https://stat.gov.kz/>
7. Государственный комитет по статистике Азербайджанской Республики: <https://www.stat.gov.az/>
8. Национальная статистическая служба Республики Армения: <https://www.armstat.am/>
9. Государственный комитет по статистике Республики Таджикистан: <http://www.stat.tj/>
10. Национальный статистический комитет Кыргызской Республики: <http://stat.kg/>
11. Статистическая служба Евросоюза: Eurostat, 2016 .

## **QISHLOQ XO‘JALIGIGA KIRITILGAN INVESTITSİYALARNING SAMARADORLIGINI BAHOLASH**

**Inobatov Abror**

*Renessans ta’lim universiteti*

*“Iqtisodiyot” kafedrası i.f.f.d., (PhD) dotsent*

O‘zbekistonda qishloq xo‘jaligi tarmoqlarida bozor munosabatlarini shakllantirishga qaratilgan iqtisodiy islohotlar izchil davom etmoqda. Xususan, Prezidentimiz Sh. Mirziyoyev ta’kidlab o‘tganidek, “... respublika bo‘yicha 11 mingga yaqin, ya’ni 90 foiz fermer xo‘jaliklari ko‘p tarmoqli xo‘jaliklarga aylantirildi. Buning natijasida qariyb 37 ming aholi ish bilan ta’minlandi. Bundan tashqari, mamlakatimizda 97 ta paxta-to‘qimachilik, 149 ta meva-sabzavotchilik, 65 ta g‘allachilik, 35 ta sholichilik va 7 ta dorivor o‘simliklar yetishtirishga ixtisoslashgan klasterlar va 11 ta paxta-to‘qimachilik kooperatsiyalari faoliyat yuritmoqda. Shuningdek, qoramolchilik yo‘nalishida 34 ta, parrandachilik bo‘yicha 10 ta, baliqchilik tarmog‘ida 36 ta, asalarichilik yo‘nalishida 15 ta fermer xo‘jaligida klaster usulida mahsulot yetishtirish yo‘lga qo‘yildi. Shu maqsadda fermer va dehqonlar daromadini 2 barobar ko‘paytirish uchun zarur sharoitlarni