

3. Гулбоев, Н. А., Дуйсенов, Н. Э., Ахмедов, Б. А. (2020). Модели систем управления электрическими сетями. Молодой ученый, 22(312), 105-107.

4. Мухамедов, Ф. И., & Ахмедов, Б. А. (2020). Инновацион “Klaster mobile” иловаси. Academic Research in Educational Sciences, 1 (3), 140-145.

5. Ахмедов, Б. А. (2020). О развитии навыков интерактивных онлайн- курсов в дистанционных условиях современного общества (модель- программа для преподавателей образовательных учреждений). Universum: технические науки, 12 (81), 11-14.

6. <https://lex.uz/docs/-5297046>

7. <https://review.uz/uz/post/jahon-iqtisodiyoti-tarmoqlarida-suniy-intellekt?ysclid=lv3bloxmh818435952>

КОРХОНАЛАР БОШҚАРУВИДА СТРАТЕГИК РЕЖАЛАШТИРИШ УСУЛИНИ ҚЎЛЛАШ БОРАСИДА ХОРИЖ ТАЖРИБАСИ

Элмуродов Фахриддин

*Магистрант Ўзбекистон Республикаси Вазирлар
Маҳкамаси хузуридаги Бизнес ва тадбиркорлик
олий мактаби, Лойиҳа бошқаруви йўналиши*

Янги Ўзбекистон тадбиркорлари ва бизнес вакилларига кенг имкониятлар яратилиб соҳа янги босқичга кўтарилмоқда. Бу эса ўз навбатида тадиркорлар ҳамда бизнес вакилларининг масъулиятини ошириб, ташкилот ёки корхоналарни бошқаришни тўғри ташкил этиш ва берилаётган имкониятлардан тўғри фойдаланишни талаб этади Бундай шароитда корхоналар бошқарувни тўғри ташкиллаштириш яъний стратегияларни тўғри танлашни тақоза этади. Корхона ўз фаолиятида маълум бир тўсиқлар ва хавф-хатарга дуч келишини олдиндан билиши ва шунга нисбатан принвентив чоралар кўриб бориши керак бўлади. Бу стратегик режалаш ва ишлаб чиқишни таълаб этади. Стратегик режаларни мукамал тарзда ишлаб чиқиш учун хориж тажрибасини ўрганиб, ички ва ташқи таҳлиллар ўтказиш корхона бошқарув самарадорлигини таъминлайди.

Стратегик режа ва режалаштириш корхона учун аниқ фаразлар қарашларни вужудга келтириб, бунда кимларни қайси ходимларни ўз соҳаси бўйича банд қилиш, қилмаслик каби вазифаларини белгилаб беради. Бу эса корхона учун қулайликни келтириб чиқариб, ходимларни саралаш ва янги маҳсулотларни ишлаб чиқариш ҳамда ривожланиш имконини беради.

Стратегик бошқаришни амалга оширишда стратегик режалаштиришга суянилади. Аслида ҳам стратегик бошқаришнинг муҳим таркибий қисми бўлиб стратегик режани амалга оширишга хизмат қилади. Бу эса ташкилий маданиятнинг яратилишини талаб этади. Ташкилотда кичик тизим стратегик режалаштириш бўлганида ҳам ташкилий маданият (стратегияни амалга оширувчи), мойиллик тизимини яратиш, меҳнатни ташкил этиш ва ҳоказолар бўлмаса стратегик бошқаришга ўтиб бўлмайди. [3, с.58].

Бошқарувда стратегик режалаштириш усулини қўллаш бўйича хорижий тажриба минтақа, маданият ва саноатга қараб жуда катта фарқ қилади. Япония, АҚШ, Англия, Хитой каби йирик давлатлар стратегик режа, режалаштиришни қўллашда катта мактаб яратиб, мураккаб методологиясини ва илғор тажрибаларини ишлаб чиқиб амалиётга татбиқ этиб келмоқда.

Япония компаниялари узоқ муддатли стратегик режалаштириш ва бошқаришга катта эътибор беришлари билан ажралиб туради. Улар ўзларининг қатъий стратегик режалаштириш жараёнлари билан машҳур бўлиб, кўпинча бозор тенденциялари, рақобатбардош ландшафт ва ички имкониятларни батафсил таҳлили, мижозлар эҳтиёжлари, меърийд-ҳуқуқий ўзгаришлар ва технологик ютуқларни тўлиқ таҳлиliga катта эътибор беради. Улар кўпинча стратегияни режалаштиришда “Хошин Канри” деб номланган усулдан фойдаланадилар, бу инглиз тилидан таржима қилинган "сиёсатни жойлаштириш" деб таржима қилинади. Бу усулда корхоналар стратегияларини режалаштиришида ҳамма фаолиятини қамраб олиб, ҳамма бир хил мақсадларга эришиш ва ҳаракат қилишини таъминлаш учун юқоридан пастга қараб ҳаракатланиш жараёнидир.

Хошин Канри сиёсатини амалга оширишнинг асосий шарти корхона стратегиясини ишлаб чиқиш жараёни натижаларини қайд этадиган ҳужжатни яратишдир. Бунинг учун хошин тизимида "X-матрица" каби восита қўлланилади, бу стратегияни ишлаб чиқишнинг бутун жараёнини битта варақда тасаввур қилиш имконини беради. [2, с.108].

Бундан ташқари, япон компаниялари стратегик режалаштириш жараёнида доимий такомиллаштириш ва мослашувчанликка эътибор қаратади. Буни бизнеснинг барча жабҳаларида, шу жумладан стратегия ва режалаштиришда доимий равишда такомиллаштиришга интилишни таъкидлайдиган “кайдзен” концепциясида кўриш мумкин.

“Кайдзен” концепцияси-ҳаётнинг барча жабҳаларида, жумладан, ишда, шахсий муносабатларда ва ўз-ўзини ривожлантиришда доимий такомиллаштиришга қаратилган. Бу мазмунли яхшиланишга эришиш учун вақт ўтиши билан кичик, кўшимча ўзгаришлар қилиш ғоясини таъкидлайди. Бизнесда Кайдзен концепцияси кўпинча жараёнлар, маҳсулотлар ва хизматларни кичик, босқичма-босқич яхшилашни аниқлаш ва амалга оширишга тизимли ёндашув билан боғлиқдир.

АҚШда Стратегик менежмент 60-йилларнинг охиридан бошлаб компанияларни бошқаришнинг ажралмас қисмига айланган. Ушбу амалиётни кенг ёйилиши компаниялар фаолиятида ишлаб чиқаришни диверсификация қилиш эвазига истиқболли йўналишларда бозорларнинг маълум бир сегментига эгалик қилишдан иборат эди. Америка компанияларида бундай стратегик бозор сегментларини аниқлаштириш ва уларни эгаллашни режалаштириш ишларини амалга ошириш учун стратегик бизнес марказлари ташкил қилина бошлади. Корхона стратегиясини ишлаб чиқиш эволюциясини бир нечта босқичларда кўриш мумкин. Биринчи босқичда тегишли сегментларни (бозорнинг тубини) аниқлаш ва

уларни фирманинг асосий фаолиятдан ташқарида ўрганишдан иборат эди [1, С. 7–30].

Стратегик режалаштиришдаги иккинчи босқич бу - фирма ўзи танлаб олган тегишли бозор сегментида фаолият олиб бораётган ёки фаолиятини энди бошлаган бошқа фирмалар билан рақобат қилиш шароитини аниқлаб олиш ҳамда бундай шароитда қарорлар қабул қилиш билан боғлиқ бўлган фаолиятдан иборат. Умумлаштирилган ҳолда айтиш мумкинки, рақобат шароитида корхона фаолиятини моделлаштиришда АҚШ компаниялари стратегик ривожлантиришнинг қуйидаги мезонларига амал қилади: -рисклар (хавфхатарлар)ни бошқариш; -илғор ғояларни генерация қилиш; -самарадорлик омиллари; -сифат кўрсаткичлари; -ҳамкорлик ва ҳамжиҳатлик; -бошқа омиллар.

Шунингдек, АҚШ корхоналар бошқарувида стратегик режалаштиришнинг муҳим жиҳатларидан бири бу ташкилотнинг қарашлари, миссияси ва кадриятларини унинг стратегик мақсадлари билан мувофиқлаштиришидир. Бу, одатда, стратегик режанинг бутун ташкилотда яхши тушунилиши ва қўллаб-қувватланишини таъминлаш учун асосий манфаатдор томонларни, жумладан, юқори мартабали раҳбарлар, ходимлар, миждозлар ва акциядорларни жалб қилишни ўз ичига олади.

АҚШда стратегик режалаштиришда кўпроқ SWOT таҳлил ва Портернинг бешта кучи ва сценарий режалаштиришдан фойдаланиб компаниялар ўз стратегияларини ишлаб чиқишади. Узоқ муддатли режалаштириш ва аниқ мақсадларни белгилашга урғу бериш Америка бошқарув амалиётининг ўзига хос белгиси ҳисобланади.

Буюк Британияда корхоналарни бошқаришда бир нечта стратегик режалаштириш усуллари фойдаланилади.

-SWOT таҳлили: Бу усул бизнес олдида турган кучли, заиф томонлар, имкониятлар ва таҳдидларни аниқлашни ўз ичига олади. Бу бизнеснинг ҳозирги ҳолатини тушунишга ва яхшилаш учун йўналишларни аниқлашга ёрдам беради.

-PESTLE таҳлили: Ушбу асос бизнесга таъсир қилиши мумкин бўлган сиёсий, иқтисодий, ижтимоий, технологик, ҳуқуқий ва экологик омилларни кўриб чиқади. Бу ташқи муҳитни тушунишга ва онгли стратегик қарорлар қабул қилишга ёрдам беради.

-Портернинг бешта кучи: Ушбу модель саноат ичидаги рақобат кучларини, жумладан, янги иштирокчилар таҳдидини, харидорлар ва этказиб берувчиларнинг савдолашиш қобилиятини, ўринбосарларнинг таҳдидини ва мавжуд рақобатчилар ўртасидаги рақобатнинг интенсивлигини ўрганади.

-Ансофф матрицаси: Бу усул бизнес учун ўсиш стратегияларини, жумладан бозорга кириш, маҳсулотни ишлаб чиқиш, бозорни

-Ҳолат ва шартларни режалаштириш: Бу жараён кутилаётган турли ҳолатларни кўриб чиқишни ва ҳар бирига стратегик жавобларни тайёрлашни ўз ичига олади, бу эса бизнеснинг ўзгарувчан шароитларга мослашувчан бўлишига ёрдам беради.

Ушбу стратегик режалаштириш усуллари Буюк Британия бизнесини бошқаришда ташкилотларга мавжуд вазиятни таҳлил қилиш, имкониятлар ва таҳдидларни аниқлаш ва узоқ муддатли мақсадларига эришиш учун стратегияларни ишлаб чиқишда ёрдам бериш учун кенг қўлланилади.

Стратегик режалаштириш борасида Хитой Халқ Республикасининг ҳам ўзига хос тажрибаси шаклланган. Режалаштиришнинг социалистик мамлакатларда амал қилган усулларида Хитой айти пайтда эркин бозор механизмларининг амал қилишига тўсқинлик қилмаган ҳолда фойдаланишда давом этмоқда. Айти пайтда Хитойда режалаштиришнинг узоқ муддатли (10 йил ва ундан ортиқ муддатга), ўрта муддатли (5 йилга) ва жорий (1 йилга) турлари қўлланилади. Мамлакатнинг иқтисодий ва ижтимоий ривожланишининг стратегик мақсадлари вазифалари, миллий иқтисодиёт таркиби, ривожланиш суръатлари, капитал инвестициялар ҳажми, ишлаб чиқарувчи кучларини ривожлантириш ва жойлаштириш, инновацион ривожлантириш, илмий-техникавий сиёсат ва бошқа йўналишлар миллий дастурлар орқали амалга оширилади.

Хулоса ва таклифлар. Ўзбекистон иқтисодиётининг ҳозирги ўтиш даврида корхоналарни стратегик режалаштириш усуллари танилашда юқоридаги таҳлиллардан келиб чиқиб, ҳар бир ҳолатда алоҳида ёндашиш, яъни корхонанинг олдинги мулк шакли, ҳозирги ҳолатда мамлакат иқтисодиётидаги стратегик аҳамияти, бозор муносабатларига киришувчанлик даражаси, бошқарув ходимларининг малакаси, ташқи бозорга чиқиш имкониятлари, ишлаб чиқаришининг технологик даражаси ва бошқа бир қанча муҳим жиҳатларини ҳисобга олган ҳолда иш кўриш мақсадга мувофиқ бўлади. Агарда бошқарув чизиқли бўлиб, унда функционал бўлимлар ўртасида мустақам алоқалар ўрнатилмаган бўлса, унда Япония фирмаларининг стратегик бошқарув ва режалаштириш усуллари жорий қилиш оғир кечиши ва яхши самара бермаслик эҳтимоли юқори бўлади. Шу ўринда, қимматли қоғозлар бозорининг яхши ривожланмаганлиги ҳамда ҳар бир корхона ходими якуний натижадан манфаатдорлигини аниқ ҳис қилмаслиги АҚШ фирмаларининг стратегик режалаштириш усуллари тўғрисида – тўғри қўллаш имконини бермайди.

Юқоридагилардан келиб чиққан ҳолда Ўзбекистонда корхона (фирма) ривожланишини стратегик режалаштиришда ҳам ғарб (АҚШ, Англия) ҳам шарқ (Япония, ХХР) моделларини чуқур ўрганган ҳолда асосий эътиборни мамлакатимиз иқтисодиёти сингари ўтиш даврини бошдан кечираётган мамлакатлар тажрибасига таянган ҳолда иш кўриш мақсадга мувофиқ бўлади. Бў борада айтиқса Шарқий Европа (Латвия, Литва, Эстония, Чехия, Венгрия, Словакия) давлатлари тажрибасини қўллаш самаралироқ бўлиши мумкин.

Хорижий тажрибага асосланиб, стратегик режалаштириш усуллари бизнесни бошқаришда ҳал қилувчи восита эканлиги аниқ кўриниб турибди. Бу ташкилотларга аниқ мақсад ва вазифаларни белгилаш, уларнинг ички ва ташқи муҳитини таҳлил қилиш, барқарор ривожланиш ва рақобатдош устунликка эришиш учун стратегияларни ишлаб чиқиш имкониятини кенгайтиради.

Шунингдек, стратегик режалаштириш корхоналарга потенциал қийинчиликлар ва хавфларни олдиндан кўриш, кенгайтириш ва диверсификация қилиш имкониятларини аниқлаш имконини беради. Умуман олганда, хорижий тажриба шуни кўрсатдики, стратегик режалаштириш усули бизнес муваффақияти учун муҳим бўлиб, компанияларга мураккаб бозор динамикаси бўйлаб ҳаракат қилиш, ўз мақсадларига самарали эришиш ва жаҳон бозорида рақобатбардош устунликни сақлаб қолиш имконини беради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Катъкало в. С. *Исходные концепции стратегического управления и их современная оценка* *Российский журнал менеджмента* № 1, 2003. С. 7–30.
2. Ансофф И. *Стратегическое управление*. – М.: Экономика, 1989 г.
3. Ф.М.Қосимов *Менежмент дарслик қўлланма Тошкент “Ўқитувчи” 2002*
4. М.Шарифхўжаев, Ё.Абдуллаев *Менежмент дарслик Тошкент “Ўқитувчи” 2002 й*

ПОТЕНЦИАЛ МОЛОДЕЖИ И ИНТЕГРАЦИЯ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОЗДАНИЕ РАБОЧИХ МЕСТ

Маркабаева Жансая

*Ташкентский Университет Информационных Технологий
имени Мухаммада Ал-Хорезми
факультет Экономики и менеджмента
направление Экономики и менеджмента в сфере ИКТ*

В эпоху глобальных технологических изменений, Узбекистан стоит перед важной задачей - интеграцией молодежи в развивающуюся цифровую экономику. В контексте стратегии “Узбекистан-2030” [1], особое внимание уделяется оптимизации использования демографического потенциала страны, в частности, молодежи, которая составляет значительную часть населения. По последним данным, доля молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет превышает 30% от общего числа населения [2], что подчеркивает актуальность и важность их адаптации к новым экономическим реалиям.

Стратегический документ, подразумевает комплекс мер, направленных на улучшение качества образования, повышение профессиональных навыков молодежи и создание условий для их успешной занятости в сферах, требующих высоких технологий. Эти меры охватывают не только улучшение образовательных программ и пересмотр квалификационных требований, но и развитие инфраструктуры для стартапов, поддержку инновационных проектов и внедрение государственных программ поддержки молодых предпринимателей.

В рамках анализа демографических и экономических факторов, влияющих на занятость молодежи в Узбекистане, особое внимание заслуживают последние данные о динамике рынка труда и доступности образовательных и технологических ресурсов. Население Узбекистана продолжает расти, и значительная его часть