

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ МИГРАЦИИ В РЕГИОНАХ ПУТЕМ ПРОСТРАНСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫХ СИЛ

Назметдинова Индира

Докторант

Научно-исследовательский центр

"научные основы и проблемы развития экономики Узбекистана" при ТГЭУ

Неравномерность территориального развития Республики Узбекистан связана с различиями в ресурсном обеспечении регионов, расслоением уровней социально-экономической активности, неравными объемами финансовой поддержки со стороны государства; разрозненная концентрация экономических ресурсов на ограниченных территориях нашей страны и локализация основных экономических процессов. Последнее связано как с наследием централизованной системы, так и со стимулирующим действием рыночного механизма (выгоды бизнеса от региональной концентрации экономических и финансовых ресурсов; синергетический эффект от интеграции промышленного производства; «эффекта масштаба» и т. д.).

Помимо положительных факторов региональной концентрации, по статистике, существуют и серьезные отрицательные последствия, проявляющиеся в дисбалансах: несоответствие инвестиционных потребностей бизнеса в расширении производства и возможностей региона по финансированию его на рынке; сбережений и необходимых кредитных ресурсов населения и т.д., что приводит к недостаточности ресурсов развития, нарушениям в экономическом цикле доходов и расходов населения и субъектов предпринимательства; ограничение экономического роста.

В связи с этим теоретически возникает необходимость углубления представлений о тенденциях и последствиях пространственной организации региональных производительных сил в Республике Узбекистан, а методологически необходимо оценить влияние территориальной неравномерности размещения производительных сил экономики регионов и страны в целом; с практической точки зрения необходима разработка подходов к разработке региональной экономической политики, направленной на снижение неравномерности регионального развития на основе совершенствования пространственной организации производительных сил; гармонизации мобилизации ресурсов и экономического роста.

Пространственная организация производительных сил — это концепция из области экономической географии, которая исследует распределение и структуру производственных ресурсов и деятельности на территории.

Проблематика пространственного развития территорий затрагивалась еще в античности такими учеными, как Сократ, Платон, Аристотель и авторами социальных теорий государственного устройства. Во главу угла любой из создававшихся экономических теорий закладывались пространственные аспекты, что можно увидеть в работах Р. Кантильона, Дж. Стюарта, А. Смита, Д. Рикардо и других исследователей.

Теория абсолютных и сравнительных преимуществ А. Смита (Смит, 1962) [1] и Д. Рикардо (Рикардо, 1955) [2] рассматривала внутренние присущие конкретной территории экономические преимущества (абсолютные или относительные) в контексте межрегиональных взаимоотношений и торговли. Влияние пространственных эффектов на формирование абсолютных и относительных преимуществ у территорий в те времена не исследовалось должным образом. И только в XIX в. начали формироваться важнейшие с точки зрения пространственной экономики теории.

Родоначальником теории регионального размещения производства является И.Г. фон Тюнен, который в своей работе «Теории сельскохозяйственного штандарта» впервые использовал методы дифференцирования в отношении размещения производства в зависимости от транспортного тарифа за единицу расстояния (Тюнен, 1926) [3]. Продолжил развивать теорию оптимального размещения производства другой немецкий экономист В. Лаунхардт. Его теория определила, что наиболее оптимальное расположение объекта там, где транспортные издержки на единицу произведенной продукции будут минимальными. Представитель теории штандартов А. Вебер выявил экономические рычаги, которые увеличивают или сокращают уровень производства в рамках сокращения затрат при размещении промышленных предприятий. В качестве трех базовых факторов им рассматривались транспорт, рабочая сила и агломерация и соответствующие им транспортная, рабочая и агломерационная ориентации в размещении производства (Вебер, 1926) [4].

Следующий период формирования теорий пространственного развития охватывает весь XX век. Теория А. Пределя и Т. Паландера подчеркивает неоднородность экономического пространства (Palander, 1935) [5], зависимость размещения производства от географических факторов, особенностей территориальных систем, различия цен на ресурсы в том или ином регионе.

Дальнейшее развитие теория экономического пространства на региональном уровне получила в работе А. Леша «Пространственная организация хозяйства» (Леш, 2007) [6]. Автор рассматривал экономическое пространство, в отличие от своих предшественников, не на микроуровне (предприятия), а на мезоуровне (регионы и районы).

Середина 1950-х гг. была ознаменована появлением цельной теории экономического пространства. Во многом это было связано с именем американского экономиста У. Айзарда (Isard, 1960) [7], который обобщил все частные теории размещения производства и стал одним из основателей современной региональной

науки. Им были адаптированы макроэкономические методы в региональных исследованиях и исследованиях, касающихся межрегиональных связей, разработаны модели пространственного равновесия, вариативного размещения производства и отраслей промышленности.

Современная теория пространственного развития региона воспринимает территорию как отдельный субъект, имеющий свои ресурсы, интересы и возможности, также расширяет спектр факторов размещения (традиционные, инфраструктурные, нематериальные) и увеличивает значимость межрегиональных взаимодействий. Но, пожалуй, основное отличие новых теорий пространственного развития от первых теорий — выделение среди территорий полюсов роста.

Для формирования новых полюсов роста немаловажен аспект пространственной агломерации производства, размещения крупных производств в городах-агломерациях. Что же касается новых теорий пространственного развития, то в них, помимо агломерационного эффекта, авторы выделяют также эффект от масштабов производства, эффекты концентрации и локализации, пространственные лаги или эффекты взаимосвязей между экономическими факторами в региональном развитии.

Хотя теоретические предпосылки создания кластерной теории были заложены еще до появления так называемой теории кластеров в исследованиях А. Вебера, И. Тюнена, А. Леша, В. Лаундхардта, Д. Рикардо, Э. Хекшера, Б. Олина, А. Смита и др., формирование кластерной теории связано с исследованиями М. Портера (Портер, 1993) [8], далее теория Портера получила свое развитие в работах ряда других западных экономистов, в т. ч. П. Кругмана (Krugman, 1995) [9], М. Энрайта (Enright, 1993) [10] и С. Розенфельда (Rosenfeld, 1997) [11], рассматривавших процесс кластеризации с позиций сетевой экономики. Расширяет представление о кластере, содержащееся в формулировке М. Портера, эпистемологический подход, применяемый в теории технодинамики. Следуя данному подходу, кластер — это не просто взаимодействие производств из различных отраслей на определенной территории для получения синергетического эффекта за счет формирования цепочки взаимоотношений (поставщик — производитель — потребитель), но и объект, через который может осуществляться диффузия инноваций на другие процессы, эффекты и системы. В рамках данной теории формирование кластеров — это создание специальных платформ, где сочетаются последние достижения фундаментальной науки, научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, проектные работы и высокотехнологичные производства (Громыко, 2007) [12].

Огромный вклад в развитие пространственной организации производительных сил внес Пол Кругман, известный американский экономист и лауреат Нобелевской премии по экономике, в своей работе

(Krugman, 1999) [13] обсуждал различные аспекты пространственной организации производительных сил. Он исследовал, как распределение

экономической активности в различных регионах влияет на экономический рост, торговлю, и инновации.

Одной из его ключевых концепций является идея экономической географии, которая объясняет, почему определенные отрасли или компании сосредотачиваются в определенных местах. Он также исследовал роль транспортных расходов, доступности рынков и кластеризации предприятий в формировании экономических структур.

В целом, работы Пола Кругмана помогли развить понимание того, как пространственные факторы влияют на экономическое развитие и формирование региональных экономических систем.

Термин «новая экономическая география» обычно относится к разделу экономики, возникшему в конце 20 века. Основное внимание уделяется пространственному распределению экономической деятельности и факторам, влияющим на расположение отраслей, предприятий и населения. Новая экономическая география пытается объяснить, почему экономическая деятельность концентрируется в определенных регионах и как модели пространственного распределения меняются с течением времени.

Пространственная организация производительных сил является многофакторным явлением, которое учитывает социально-экономические, географические, политические и технологические аспекты. Важно также учитывать изменения в этих факторах со временем, так как это может привести к изменениям в пространственной организации производства.

Список использованной литературы:

1. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. М.: Госполитиздат, 1962. - 348 с
2. Рикардо Д. Сочинения. Т. I. - М.: Госполитиздат, 1955. - 360 с.
3. Тюнен И. фон. Изолированное государство. - М.: Экономическая жизнь, 1926. - 326 с
4. Вебер А. Теория размещения промышленности. - Л.-М.: Книга, 1926.
5. Palander T. Beiträge zur Standortstheorie. - Uppsala: Almqvist & Wiksell, 1935. - 419 p.
6. Леш А. Пространственная организация хозяйства. - М.: Наука, 2007. -663 с
7. Isard W. Methods of regional analysis. Cambridge: MIT Press, 1960. -832
8. Портер М. Международная конкуренция. - М. Международные отношения, 1993. - 378 с.
9. Krugman P. Development, geography and economic theory. - Cambridge: VIT Press, 1995. - 127 p. - doi: 10.2307/1243317
10. Enright M.G. Regional clusters and economic development: a research agenda. - Boston: Harvard Business School, 1993. - 212 p.
11. Rosenfeld S.A. Bringing Business Clusters into the Mainstream of Economic Development//European PLANNING Studies. - 1997. - Vol. 5. - P. 3- 23.
12. Громько Ю.В. Что такое кластеры и как их создавать? Эпистемотехнологический подход // Энергетика Татарстана. 2007. № 33. С. 4.
13. Krugman, P. (1999). The Spatial Economy: Cities, Regions and International Trade. Krugman P. R. Masahisa Fujita, Anthony J. V. — The MIT Press, London, 367.