

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ КЛАСТЕР КАК ФАКТОР ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

Сеитова Лейла

*Свободный соискатель
НИЦ “Научные основы проблемы
развития экономики Узбекистана*

В последние годы отмечается интерес к образовательным кластерам, которые дают возможность разрешения комплекса задач, стоящих перед современными образовательными учреждениями. К их числу относятся: привлечение бизнеса к подготовке будущих специалистов, формирование свободного коммуникативного пространства между учащимися различных направлений, создание «площадки» для разработки и реализации междисциплинарных проектов и т. д.

Своевременного решения ряда проблем системы профессионального образования, оказывающих существенное влияние на социально-экономическую ситуацию в стране, это, прежде всего:

- несогласованность рынка труда и рынка образовательных услуг;
- дефицит квалифицированных рабочих, особенно в высокотехнологичных и инновационных областях;

отсутствие партнерских отношений между системой профессионального образования, производством и бизнес-сообществом;

- растянутые сроки подготовки рабочих;
- социальная незащищенность выпускников профессиональной школы;
- низкий престиж рабочих профессий и др.

Данные задачи сложно реализуемы в рамках классической модели образовательных учреждений, поэтому необходимо создать пространство, позволяющее осуществить новый институциональный подход к их решению.

Образовательный кластер в современной методологии и философии образования представляет собой определение, включающее различные стратегии внедрения и проектного подхода в рамках деятельности образовательных учреждений. Основным принципом объединения отдельных концепций образовательного кластера является интеграция, реализуемая на основании методологии проектного подхода. Интеграция предусматривает как налаживание и укрепление связей между субъектами, включенными в границы кластера, так и развитие связей с внешними экономическими и общественными институтами. Внутренняя интеграция образовательных учреждений проектный подход предполагает отказ от замкнутости и закрытости отдельных структур, предлагая кооперацию и совместную творческую работу над общими проектами. Данная синергия знаний и опыта обеспечит возникновение междисциплинарного эффекта, для качественной образовательной и научной деятельности. Совместная разработка и реализация проектов является условием формирования кластера, привлекающая

различные по специализации структуры, создает горизонтальные связи отношений внутри кластера, без поддержания и устойчивого развития которых невозможно существование кластера.

В зависимости от критерия можно выделить различные группы образовательных кластеров, одним из важных критериев описания кластера является модель взаимодействия с внешними субъектами. Приоритетом деятельности кластера может быть либо выполнение заказа со стороны внешнего субъекта, либо ориентация на заказ самого образовательного учреждения. Независимо от типа кластера и его институциональной модели является эффективностью реализации принципа интеграции образования.

На сегодняшний день наиболее распространены три направления концепций образовательного кластера, соответствующие различным институциональным моделям: инновационный, культурно-творческий и кластер образовательных учреждений.

Инновационный образовательный кластер основан на создании системы взаимодействия одного или нескольких образовательных учреждений со структурами, осуществляющими экономическую деятельность так называемого инновационного профиля. Данное взаимодействие строится на взаимовыгодном обмене интеллектуальных и финансовых ресурсов:

- бизнес получает технологии и знания;

- образовательный институт - дополнительный источник финансирования и возможность практической апробации накопленного капитала знаний.

Как правило, подобные кластеры соединяют отдельные структуры образовательного института с коммерческими компаниями, у которых существует запрос в конкретной сфере технологий и знаний. Модель инновационного кластера является наиболее популярной в описании стратегий применения кластерного подхода в системе образования.

В частности, ее придерживается авторитетная группа ученых под руководством М. С. Чвановой, которые разработали ряд методологических схем внедрения проектного подхода с помощью создания кластерных моделей, включающих взаимодействие учащихся средних и высших школ в реализации проектов, заказываемых государственными и бизнес-структурами [1].

Слабой стороной этой модели можно считать то, что она строится на приоритетном развитии внешних связей отдельных образовательных структур с бизнес-сообществом, а не на развитии внутренних связей между ними или взаимодействии с внешними субъектами на уровне образовательной института в целом. Обычно отдельный факультет, кафедра или научный центр начинают активно взаимодействовать с внешними структурами, предоставляя услуги, на которые имеется спрос. Таким образом, отдельный субъект образовательного учреждения встраивается во внешнюю экономическую модель, становясь частью кластера, но не его центром. Возможность создания отдельных структур, которые будут аккумулировать специалистов разных областей знаний или информационные

банки технологий. Данные структуры продолжают функционировать как отдельные субъекты внешних кластеров или бизнес-сетей.

Культурно-творческий образовательный кластер соединяет в рамках единого пространства образовательные институты с субъектами культурных и творческих индустрий. Данные кластеры создаются внутри образовательных учреждений с целью обеспечения культурного и творческого развития учащихся, а также формирования среды для реализации профессиональных компетенций соответствующей сферы. Одной из теоретических моделей данной концепции служит разработанный построение творческого кластера на территории кампуса. Данная концепция менее востребована, поскольку требует серьезного вложения ресурсов, не предусматривая при этом извлечения серьезной финансовой прибыли, как в случае инновационного кластера. Однако она весьма актуальна с точки зрения воспитания творческих и культурных компетенций, являющихся одной из основ личностного роста учащихся.

Также необходимо отметить модель культурно-творческого кластера, интегрирующего образовательные институты наравне с субъектами культурных и творческих индустрий. Преимущественно образовательные учреждения представлены в данном кластере институтами образования в сфере творчества и культуры.

Среди примеров данной модели можно назвать творческие кластеры Subtopia (Швеция), Art House Tacheles (Германия) и Винзавод (Россия).

Кластер образовательных учреждений предполагает создание модели кооперации между различными образовательными институтами. В ряде работ употребление понятия «образовательный кластер» подразумевает именно данную концепцию. Подобная модель подробно описывается К. С. Соколовой, которая выдвигает следующий основополагающий принцип построения такого кластера: «Необходимо четко понимать, что образовательный кластер представляет собой группу учебных заведений, локализованных на одной территории, формирующих в качестве конечного продукта образовательную услугу, конкурирующих и взаимодействующих между собой и имеющих вокруг поставщиков необходимых факторов производства, оборудования, специализированных услуг, инфраструктуры, научно-исследовательских институтов, при этом усиливающих конкурентные преимущества друг друга» [2].

Взаимодействие подобного кластера с внешней средой описано недостаточно четко, однако автор отмечает, что оно все же необходимо. Кластер должен удовлетворять сложившиеся в конкретном регионе запросы бизнеса, либо же государство должно стимулировать возникновение спроса на услуги образовательного кластера.

В центре данной модели находятся крупные образовательные и научные институты — университеты и академии. Вокруг них образуется зона, состоящая из более мелких и узкоспециализированных образовательных учреждений, - тренинги бизнес-центров, языковых школ и т. д. Таким образом, возникает кластер, в котором

строятся внутренние связи между образовательными учреждениями, а его целью становится развитие партнерства для обеспечения более эффективной образовательной деятельности.

Приведенная классификация основана на наиболее часто воспроизводимых концепциях образовательного кластера в научных работах последних лет. Отдельного внимания заслуживают феномены, рожденные попыткой соединения целей данных моделей, например, «региональный многоуровневый учебно-научно-производственный инновационный культурно-образовательный кластер» [3].

Таким образом, формирование новой модели образовательных технологий кластерных подходов будут в перспективе как развитие фактора человеческого капитала.

Список использованной литературы:

1. Chvanova M. S., Malysheva N. V, Kiseleva I. A., Peredkov V. M., Samokhvalov A. V. *Proektnaya deyatel'nost' studentov i shkolnikov na osnove klaster'nogo podkhoda [Project activity of students and schoolboys on a basis of cluster approach]. Vestnik Tambovskogo universiteta. Seriya: Gumanitarnye nauki [Tambov University Bulletin. Human sciences series]. 2019, no. 9, pp. 240-253.*

2. Sokolova K. S. *Ispolzovaniye klaster'nogo podkhoda v tselyakh povysheniya konkurentosposobnosti sistemy obrazovaniya: sravnitel'nyy analiz mezhdunarodnogo opyta [Use of the cluster approach to improvement of competitiveness of education: a comparative analysis of international experience]. Sovremennyye issledovaniya sotsialnykh problem [Modern researches on social problems]. 2015, no. 4, pp. 531-541.*

3. Trushnikov D. Yu., Ignatova V. A. *Tekhnicheskiy universitet kak kulturno-obrazovatelnyy klaster regiona [Technical university: a cultural-educational cluster in the region]. Vestnik Universiteta Rossiyskoy akademii obrazovaniya [Russian Academy of Education University Bulletin]. 2008, no. 4, pp. 84-86.*

ИННОВАЦИИ В СТРАХОВАНИЕ

Хайдарова Нигинахон

*Банковское дело и финансы Республики Узбекистан
Академия независимый исследователь*

Активное развитие технологий распространяется по всем сферам жизни. Финансовый рынок не стал исключением – появилось новое перспективное направление «Fintech», или финансовые технологии. На сегодняшний день именно рынок финансовых технологий считается одним из самых динамично развивающихся рынков, а также он выполняет роль локомотива для других финансовых рынков.

Внедрение современных цифровых технологий будет оказывать огромное влияние на страховой рынок в ближайшие пять лет. InsurTech используют для получения информации на всех этапах жизненного цикла страхования, таких как таргетирование клиентов, ценообразование, разработка продуктов, обработка претензий [1-20].