



УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

к.э.н. Жонузоков Мирзабек

Ташкентский государственный экономический университет

ORCID: 0009-0004-3010-9266

mirzokm99@gmail.com

Джурарева Дильфуза

Совместная образовательная программа

Ташкентского государственного экономического университета и

Уральского государственного экономического университета

ORCID: 0009-0009-5737-7056

djuraevad823@gmail.com

Аннотация. В статье исследуются особенности управления инновационной деятельностью предприятий в условиях цифровой трансформации экономики. Рассматривается влияние цифровых технологий и искусственного интеллекта на повышение эффективности инновационных процессов и конкурентоспособности предприятий. Обоснована необходимость совершенствования механизмов управления инновациями в современных экономических условиях.

Ключевые слова: инновационная деятельность малого предприятия, управление инновациями предприятия, цифровая трансформация, искусственный интеллект.

KORXONANING INNOVATSION FAOLIYATINI BOSHQARISH

i.f.n. Jonuzokov Mirzabek

Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti

Juraeva Dilfuza

Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti va

Ural davlat iqtisodiyot universiteti qo'shma ta'lim dasturi

Аннотация. Ushbu maqola iqtisodiyotning raqamli transformatsiyasi sharoitida korxonalar innovatsion faoliyatini boshqarishning o'ziga xos jihatlari o'rganadi. Unda raqamli texnologiyalar va sun'iy intellektning innovatsion jarayonlar samaradorligini va korxonalarining raqobatbardoshligini oshirishga ta'siri o'rganiladi. Hozirgi iqtisodiy sharoitda innovatsiyalarni boshqarish mexanizmlarini takomillashtirish zarurati asoslanadi.

Калит so'zlar: kichik biznes innovatsiyasi, korxonalar innovatsiyalarini boshqarish, raqamli transformatsiya, sun'iy intellekt.

MANAGEMENT OF ENTERPRISE INNOVATION ACTIVITY

PhD Jonuzokov Mirzabek

Tashkent State University of Economics

Juraeva Dilfuza

Joint educational program of Tashkent State University of Economics
and Ural State University of Economics

Abstract. *This article examines the specifics of managing enterprise innovation activities in the context of the digital transformation of the economy. It examines the impact of digital technologies and artificial intelligence on improving the efficiency of innovation processes and the competitiveness of enterprises. The need to improve innovation management mechanisms in the current economic environment is substantiated.*

Keywords: *small business innovation, enterprise innovation management, digital transformation, artificial intelligence.*

Введение.

В условиях глобализации мировой экономики и усиления конкурентной борьбы инновационная деятельность становится одним из ключевых факторов устойчивого развития предприятий и национальных экономик. Быстрое развитие научно-технического прогресса, цифровизация экономических процессов и стремительное обновление технологий требуют от предприятий постоянного совершенствования производственных систем, внедрения новых продуктов и технологий, а также повышения эффективности управления инновационными процессами. Как отмечает Президент Республики Узбекистан Ш.Мирзиёев (2025), «инновационное развитие является важнейшим условием повышения конкурентоспособности экономики и обеспечения устойчивого роста государства». Это подчеркивает стратегическую значимость инновационной деятельности для развития современных предприятий.

Современная экономическая среда характеризуется высокой степенью неопределенности, ускорением технологических изменений и усилением глобальной конкуренции. В этих условиях предприятия вынуждены постоянно адаптироваться к динамично меняющимся условиям рынка. Особую роль в этом процессе играют цифровые технологии и искусственный интеллект, которые позволяют значительно расширить возможности анализа данных, прогнозирования рыночных тенденций и принятия управленческих решений. Интеграция технологий искусственного интеллекта в процессы управления инновациями способствует повышению эффективности инновационной деятельности и ускорению процессов разработки и внедрения новых технологий.

Для понимания ключевых этапов инновационного процесса необходимо представить структуру управления инновационной деятельностью предприятия, которая показана на рисунке 1.

Рисунок 1 отражает основные этапы процесса управления инновационной деятельностью предприятия. Процесс начинается с генерации идей и их предварительной экономической оценки. Далее проводятся научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР), осуществляется разработка инновационного продукта и его последующая оценка эффективности. После этого инновация внедряется в производство и выводится на рынок. Завершающим этапом является оценка результатов инновационной деятельности и эффективности реализованных инновационных проектов.



Рисунок 1. Процесс управления инновационной деятельностью предприятия

Источник: составлено автором на основе исследований.

Несмотря на значительное количество научных исследований, посвященных вопросам инновационного развития, многие предприятия продолжают сталкиваться с проблемами формирования эффективной системы управления инновационной деятельностью. К числу основных проблем относятся недостаточная интеграция инновационных процессов в стратегию развития предприятий, ограниченность финансовых и инвестиционных ресурсов, высокий уровень инновационных рисков, а также недостаточное использование возможностей современных цифровых технологий. В связи с этим возрастает необходимость совершенствования организационно-экономических механизмов управления инновационной деятельностью предприятий, направленных на повышение эффективности реализации инновационных проектов, развитие инновационного потенциала организаций и обеспечение их устойчивого развития в условиях цифровой экономики.

Целью данной статьи является исследование особенностей управления инновационной деятельностью предприятия в условиях цифровой трансформации экономики и разработка рекомендаций по совершенствованию механизмов управления инновационными процессами с использованием современных цифровых технологий и инструментов искусственного интеллекта.

Литературный обзор.

Проблемы управления инновационной деятельностью предприятий занимают важное место в современной экономической науке. В последние десятилетия исследования в данной области значительно расширились, что связано с усилением технологической конкуренции, цифровизацией экономики и необходимостью формирования устойчивых конкурентных преимуществ организаций. Основы современной теории инновационного развития были заложены в трудах Шумпетера (1934), который рассматривал инновации как ключевой фактор экономического роста и развития предпринимательства. В своих исследованиях он отмечал, что инновации выступают движущей силой экономического развития и обеспечивают структурные изменения в экономике.

В последующих исследованиях данная концепция получила развитие в рамках стратегического управления и экономики знаний. В частности, Тис (2020) развил

теорию динамических способностей, согласно которой предприятия должны постоянно обновлять свои ресурсы и организационные компетенции для адаптации к изменяющимся условиям рынка. Динамические способности позволяют организациям формировать и поддерживать устойчивые конкурентные преимущества посредством развития инновационных процессов.

Особое внимание в современной научной литературе уделяется концепции открытых инноваций. Данная концепция предполагает использование внешних источников знаний и технологий для ускорения инновационного развития предприятий. Исследования показывают, что интеграция внутренних ресурсов компании с внешними знаниями способствует повышению эффективности инновационных процессов и расширению технологических возможностей организации.

Значительный вклад в развитие исследований открытых инноваций внесли Богерс, Энкель и Ванхавербеке (2021), которые изучают механизмы взаимодействия предприятий с инновационными экосистемами и роль межорганизационного сотрудничества в развитии инноваций. Их исследования показывают, что использование сетевых форм взаимодействия между компаниями, университетами и научно-исследовательскими центрами способствует ускорению коммерциализации новых технологий и развитию инновационных экосистем.

В последние годы значительное внимание уделяется исследованию взаимосвязи между инновационным менеджментом и цифровой трансформацией. Так, Виал (2021) отмечает, что цифровые технологии становятся одним из ключевых драйверов инновационного развития организаций, трансформируя бизнес-модели, процессы управления и взаимодействие компаний с потребителями. Цифровая трансформация рассматривается как стратегический фактор, влияющий на инновационные процессы, организационную эффективность и устойчивость компаний.

Исследования Прийоно (2022) посвящены изучению интеграции динамических способностей и открытых инноваций в деятельности компаний. В своих работах автор показывает, что сочетание внутренних ресурсов предприятия с внешними источниками знаний позволяет компаниям формировать инновационные стратегии и успешно адаптироваться к изменениям технологической среды.

Кроме того, в современной научной литературе активно изучается влияние инноваций на международную конкурентоспособность предприятий. Дел Джудиче (2023) отмечает, что инновации выступают важнейшим фактором обновления экономических систем и развития предприятий в условиях глобальной экономики.

Отдельное направление исследований связано с изучением роли университетов и научных организаций в развитии инновационных систем. Работы Байуо, Чаминаде и Горанссона (2020) показывают, что университеты играют важную роль в формировании инновационных экосистем, обеспечивая создание новых знаний и их распространение в экономике.

Значительный вклад в развитие теории инновационного менеджмента внесли и российские исследователи. Так, Фатхутдинов (2019) рассматривает инновационный менеджмент как систему методов и инструментов управления инновационными процессами, направленных на повышение конкурентоспособности предприятий. Клейнер (2021) подчеркивает роль институциональной среды и организационных факторов в формировании инновационного потенциала предприятий. В работах Бланка (2020) рассматриваются финансовые механизмы обеспечения инновационной деятельности и управления инвестициями в инновационные проекты.

В последние годы также активно исследуется влияние искусственного интеллекта и цифровых технологий на инновационные процессы в организациях. Так, Микалеф и Кругстие (2021) отмечают, что технологии искусственного интеллекта позволяют значительно повысить эффективность инновационной деятельности за счет

использования аналитики больших данных и интеллектуальных систем поддержки принятия решений. Таким образом, анализ современной научной литературы показывает, что управление инновационной деятельностью предприятий рассматривается как комплексный процесс, включающий стратегическое управление, развитие динамических способностей, использование открытых инноваций и внедрение цифровых технологий. Несмотря на значительное количество исследований, многие вопросы, связанные с формированием эффективных механизмов управления инновационной деятельностью предприятий в условиях нестабильной экономической среды, остаются недостаточно изученными, что определяет актуальность дальнейших научных исследований в данной области.

Результаты исследований и обсуждение результатов.

Проведённый анализ теоретических подходов и современных научных исследований позволил выявить ключевые закономерности развития и управления инновационной деятельностью предприятий в условиях цифровой трансформации экономики. Полученные результаты показывают, что эффективность инновационного развития предприятий определяется не только уровнем традиционного инновационного потенциала, но и степенью интеграции цифровых технологий и инструментов искусственного интеллекта в систему управления.

В ходе исследования установлено, что инновационная деятельность предприятия представляет собой комплекс взаимосвязанных процессов, включающих генерацию идей, проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, разработку новых технологий, внедрение инновационной продукции и её коммерциализацию на рынке. Современные исследования показывают, что использование технологий искусственного интеллекта позволяет значительно повысить эффективность данных процессов за счёт анализа больших массивов данных, прогнозирования рыночных тенденций и оптимизации управленческих решений.

Для более полного понимания механизмов управления инновационной деятельностью предприятия разработана концептуальная модель, представленная на рисунке 2.

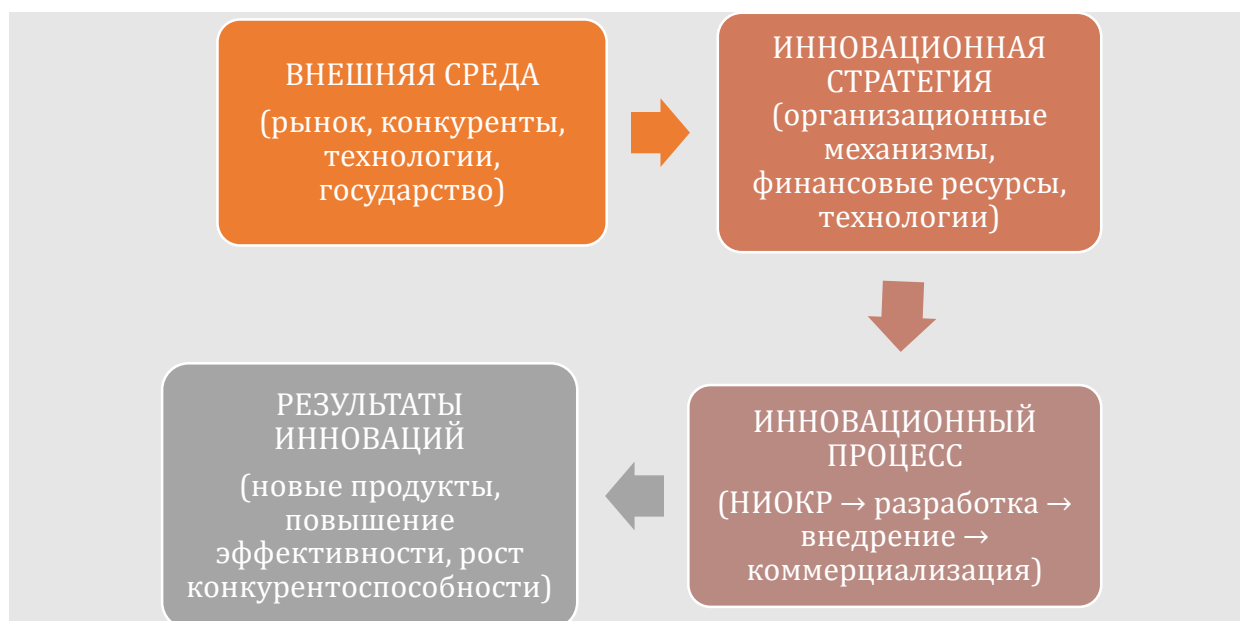


Рисунок 2. Концептуальная модель управления инновационной деятельностью предприятия

Источник: составлено автором на основе исследований.

Рисунок 2 отражает концептуальную модель управления инновационной деятельностью предприятия. Модель показывает влияние внешней среды, включая рынок, конкурентов, технологические изменения и государственное регулирование, на формирование инновационной стратегии предприятия. Реализация инновационной стратегии осуществляется через организационные механизмы, финансовые ресурсы и технологические возможности предприятия. Взаимодействие данных элементов обеспечивает реализацию инновационного процесса, включающего научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, разработку, внедрение и коммерциализацию инноваций. Результатом данного процесса является создание новых продуктов, повышение эффективности деятельности предприятия и рост его конкурентоспособности.

Результаты исследования показывают, что инновационный потенциал предприятия формируется на основе нескольких взаимосвязанных компонентов: производственного, научно-технического, кадрового, маркетингового, финансово-инвестиционного и информационного потенциалов. Особую роль в современных условиях играет информационный потенциал, включающий цифровую инфраструктуру предприятия, системы обработки больших данных и использование инструментов искусственного интеллекта. Предприятия, активно внедряющие цифровые технологии и AI-решения, демонстрируют более высокий уровень инновационной активности и способность быстрее адаптироваться к изменениям внешней среды.

В процессе исследования также было выявлено, что важным фактором повышения эффективности управления инновационной деятельностью является формирование интегрированной инновационной стратегии предприятия. Такая стратегия должна учитывать возможности использования цифровых технологий, включая технологии искусственного интеллекта, машинного обучения и аналитики больших данных. Использование AI-инструментов позволяет предприятиям более точно прогнозировать спрос на инновационные продукты, выявлять перспективные направления технологического развития и оптимизировать инвестиции в инновационные проекты.

Полученные результаты также свидетельствуют о том, что использование искусственного интеллекта способствует ускорению инновационных процессов на всех этапах их реализации. В частности, технологии AI позволяют автоматизировать анализ научно-технической информации, проводить моделирование новых продуктов и технологических решений, а также оценивать потенциальные риски инновационных проектов. Это значительно сокращает время разработки и внедрения инноваций и повышает эффективность использования ресурсов предприятия.

Для выявления ключевых факторов, влияющих на развитие инновационной деятельности предприятий в условиях цифровой экономики, на рисунке 3 представлена система факторов, формирующих инновационную активность организации.

Исследование показало, что важную роль в управлении инновационной деятельностью предприятий играют гибкие организационные структуры управления, такие как проектные и матричные структуры. В условиях цифровой экономики данные структуры могут быть дополнены цифровыми платформами управления инновационными проектами и системами поддержки принятия решений на основе искусственного интеллекта. Это позволяет повысить уровень координации инновационной деятельности и обеспечить более эффективное взаимодействие между различными подразделениями предприятия.

В условиях цифровой экономики особое значение приобретает использование технологий искусственного интеллекта в управлении инновационной деятельностью предприятия. Основные направления применения данных технологий и их влияние на эффективность инновационных процессов представлены в таблице 1.

Таблица 1.

**Влияние технологий искусственного интеллекта на эффективность
инновационной деятельности предприятия**

Технологии искусственного интеллекта	Основные области применения	Эффект для инновационной деятельности	Показатели эффективности
Машинное обучение	анализ данных, прогнозирование технологических тенденций	ускорение разработки инноваций, повышение точности прогнозов	сокращение времени разработки продукта; рост точности прогнозирования
Аналитика больших данных	обработка рыночной информации и потребительских данных	выявление перспективных инновационных направлений	увеличение доли инновационной продукции; рост продаж
Предиктивная аналитика	прогнозирование спроса и инновационных рисков	повышение эффективности инновационных инвестиций	снижение инвестиционных рисков; повышение рентабельности проектов
Системы поддержки принятия решений	стратегическое и операционное управление инновациями	повышение качества управленческих решений	рост эффективности инновационных проектов
Цифровые двойники (Digital)	моделирование и тестирование новых технологий	снижение затрат на разработку и внедрение инноваций	сокращение затрат на НИОКР; ускорение внедрения технологий

Источник: составлено автором на основе исследований.

Как видно из таблицы 1, внедрение технологий искусственного интеллекта способствует повышению эффективности инновационной деятельности предприятий за счет ускорения процессов разработки инноваций, повышения качества управленческих решений и оптимизации использования ресурсов.

Таким образом, результаты проведённого исследования подтверждают, что управление инновационной деятельностью предприятия в современных условиях должно основываться на интеграции традиционных механизмов инновационного менеджмента с современными цифровыми технологиями и инструментами искусственного интеллекта. Внедрение AI-технологий в процессы управления инновациями позволяет повысить эффективность инновационной деятельности предприятий, ускорить разработку и внедрение новых технологий, а также обеспечить устойчивое развитие организаций в условиях динамично изменяющейся экономической среды.

Заключение.

Полученные результаты исследования свидетельствуют о том, что управление инновационной деятельностью предприятий в современных условиях претерпевает существенные изменения под влиянием цифровой трансформации экономики и активного внедрения технологий искусственного интеллекта. Проведённый анализ

показал, что традиционные модели инновационного менеджмента, основанные преимущественно на использовании внутренних ресурсов предприятий, постепенно трансформируются в более гибкие и адаптивные системы управления, интегрирующие цифровые технологии, большие данные и алгоритмы искусственного интеллекта.

Полученные результаты также подтверждают положения теории открытых инноваций, согласно которой инновационная деятельность предприятий всё в большей степени основывается на взаимодействии с внешними источниками знаний и технологий. В современных условиях предприятия активно используют научные организации, университеты, технологические стартапы и цифровые платформы в качестве партнёров в инновационной деятельности. Искусственный интеллект и цифровые платформы обеспечивают эффективный обмен знаниями между участниками инновационных экосистем и способствуют развитию сетевых форм инновационного сотрудничества.

Эффективное управление инновационной деятельностью требует комплексного подхода, включающего развитие инновационного потенциала, формирование инновационной стратегии, внедрение гибких организационных структур управления и активное использование современных цифровых технологий. Важную роль в данном процессе играют технологии искусственного интеллекта, которые позволяют значительно повысить эффективность анализа данных, прогнозирования рыночных тенденций и управления инновационными проектами.

Несмотря на полученные результаты, исследование имеет определённые ограничения. В частности, проведённый анализ основан преимущественно на теоретических и концептуальных подходах, что требует дальнейших эмпирических исследований с использованием количественных методов анализа. В перспективе целесообразно более подробно изучить влияние конкретных технологий искусственного интеллекта на эффективность инновационных процессов предприятий, а также разработать эконометрические модели оценки влияния цифровой трансформации на инновационную активность организаций.

Таким образом, результаты исследования подтверждают, что в условиях современной цифровой экономики эффективное управление инновационной деятельностью предприятий должно основываться на интеграции стратегического управления, развития инновационного потенциала и активного использования технологий искусственного интеллекта. Такой подход позволяет предприятиям быстрее адаптироваться к изменениям технологической среды, ускорять процессы разработки и внедрения инноваций и обеспечивать долгосрочное устойчивое развитие.

Литература / Reference:

Bayuo, B., Chaminade, C., & Göransson, B. (2020). Role of universities in social innovation. *Industry and Innovation*, 27(7), pp. 131-141.

Bogers, M., Chesbrough, H., & Moedas, C. (2021). Open innovation research: Trends and future directions. *California Management Review*, 63(2), pp. 5-17

Del Giudice, M. (2023). Innovation management and international competitiveness. *Technological Forecasting and Social Change*, 187, pp. 210-219.

Mikalef, P., & Krogstie, J. (2021). Artificial intelligence and firm innovation. *Information & Management*, 58(3), pp. 144-155.

Priyono, A. (2022). Dynamic capabilities for open innovation. *Journal of Business Research*, 142, pp. 92-104.

Schumpeter, J. (1934). *The Theory of Economic Development*. Cambridge, MA: Harvard University Press, p. 66-70.

Teece, D. (2020). Open innovation and the dynamic capabilities framework. *Research Policy*, 49(8), pp. 1-15.

Vial, G. (2021). *Understanding digital transformation. MIS Quarterly Executive*, 20(2), pp. 118-144.

Бланк И.А. (2020) *Управление инвестициями предприятия*. – М.: Омега-Л, с. 215-220.

Клейнер Г.Б. (2021) *Экономика и управление предприятиями*. – М.: Инфра-М, с. 102-108

Мирзиёев Ш. (2025) *Послание Президента Республики Узбекистан Шавкат Мирзиёева Олий Мажлису и народу Узбекистана от 26 декабря 2025 г.* <https://president.uz/ru/lists/view/8833>.

Фатхутдинов Р.А. (2019) *Инновационный менеджмент*. – М.: Питер, с. 54-60.