



СЕКТОР УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Мусабоев Рустам

Самаркандский институт экономики и сервиса

ORCID: 0009-0004-8657-0588

musaboyevrustam551@gmail.com

Аннотация. В статье раскрываются ключевые характеристики сферы услуг, а также направления взаимодействия ряда факторов, определивших положительные изменения в сервисном секторе экономики. В данной статье показано, что роль рынка услуг как одного из важнейших секторов экономики на сегодняшний день очень велика и актуальна, и насыщение рынка новыми товарами требуют быстрого роста научно-технического прогресса, а также сферы услуг.

Ключевые слова: сфера услуг, структура, численность занятых, тенденции развития, факторы влияния, проблемы развития, научно-технический прогресс.

O'ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA XIZMATLAR SOHASI: HOZIRGI HOLAT VA ASOSIY RIVOJLANISH TENDENSIYALARI

Musaboyev Rustam

Samarqand iqtisodiyot va servis instituti

Annotatsiya. Maqolada xizmat ko'rsatish sohasining asosiy xususiyatlari, shuningdek, iqtisodiyotning xizmat ko'rsatish sohasidagi ijobiy o'zgarishlarni belgilab bergan bir qator omillarning o'zaro ta'siri yo'nalishlari ochib berilgan. Ushbu maqolada bugungi kunda iqtisodiyotning eng muhim tarmoqlaridan biri sifatida xizmatlar bozorining o'rni juda katta va dolzarb ekanligi, bozorni yangi tovarlar bilan to'ldirish ilmiy-texnikaviy taraqqiyotning, shuningdek, xizmat ko'rsatish sohasining jadal o'sishini taqozo etishini ko'rsatadi.

Kalit so'zlar: xizmat ko'rsatish sohasi, tuzilmasi, bandlar soni, rivojlanish tendensiyalari, ta'sir etuvchi omillar, rivojlanish muammolari, fan-texnika taraqqiyoti.

SERVICE SECTOR IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN: CURRENT STATE AND MAIN DEVELOPMENT TRENDS

Musaboyev Rustam

Samarkand Institute of Economics and Service

Abstract. The article reveals the key characteristics of the service sector, as well as the areas of interaction of a number of factors that have determined positive changes in the service sector of the economy. This article shows that the role of the service market as one of the most important sectors of the economy today is very large and relevant and saturation of the market with new goods require rapid growth in scientific and technological progress, as well as in the service sector.

Keywords: service sector, structure, number of employees, development trends, influencing factors, development problems, scientific and technological progress.

Введение.

В последнее время начало прослеживаться активное развитие сферы услуг. Несмотря на значительные отставания от рынка услуг в ведущих по экономическим показателям странах, рынок услуг Узбекистана с каждым годом развивается все больше. Учитывая, что более 54% от численности занятого населения работает в сфере услуг, требуется предупредить возможные негативные последствия, а также выявить благоприятное влияние такого развития рынка в данной сфере. Постоянный рост показателей численности занятых в сфере услуг говорит о том, что с каждым годом становится ниже процент занятых в государственных учреждениях или на предприятиях, где требуется ручной труд. Такое развитие экономики требует внимательного подхода и разработки стратегий, влияющих на уравновешенное положение показателей. Это и предопределило цель, задачи и направления исследования.

Целью настоящей статьи является рассмотрение современного состояния выявления тенденций в развитии сферы услуг для ее дальнейшего совершенствования и формирования рациональной структуры производства и потребления услуг, обеспечивающих дальнейшее повышение уровня и качества жизни населения. Безусловно, подход к этому аспекту является целью исследования настоящей статьи.

Анализ литературных.

Научные исследования в области теоретических и практических проблем развития сферы услуг и ее отдельных направлений нашли отражение во многих публикациях зарубежных и отечественных ученых и практиков.

Евсеева (2020) рассматривает инновационное развитие организаций сферы услуг как фактор эффективного функционирования и их конкурентоспособности. Автор приходит к выводам, что наименее популярны маркетинговые инновации. Автор анализирует затраты организаций сферы услуг на внедрение инноваций, так как осуществление инноваций невозможно без инвестиций в них. Наиболее затратными для организаций сферы услуг являются технологические инновации, которые и наи более популярны в данной сфере. Автор говорит о негативной тенденции и снижении уровня инновационной активности организаций в России, в то же время, отмечая невозможность оценить эффективность от организационных и маркетинговых инноваций простыми традиционными способами, что, в свою очередь, может способствовать снижению инновационной активности организаций.

Брагиной (2016) рассматриваются барьеры на пути к инновационному развитию организаций сферы услуг. Такое явление, по мнению автора, породило ситуацию недостатка понимания специфики инновационного развития организаций сферы услуг и трудности при их идентификации и интеграции в инновационную политику предприятий.

Голубева (2012) отмечает, что для соответствия состояния инновационного развития российских организаций сферы услуг мировому уровню необходима их государственная поддержка и регулирование сферы. Такой механизм должен способствовать динамичному развитию организаций сферы услуг в инновационном направлении и созданию для них благоприятных условий. Инструментами такой поддержки может стать инновационная инфраструктура, которую автор предлагает формировать на уровне города.

Методология исследования.

В статье в качестве теоретико-методологической основы используются методы логического заключения, анализа, указы Президента РУ, нормативно-правовые документы принятым Правительством по стратегии инновационного развития

национальной экономики, совершенствования сферы услуг, а также научно-методологическая литература по теме исследования. В качестве информационной базы были использованы данные Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан и Государственного комитета статистики РУ.

Анализ и результаты.

Рынок услуг распространился настолько, что стал самостоятельным сектором современной экономики. Сейчас этот сектор по значимости можно сравнить с базовыми отраслями экономики. Если обратить внимание на функции, которые выполняет сфера услуг в экономической системе, то они благоприятно влияют на среду развития рыночной сферы. Сферу услуг определенно можно назвать неотъемлемой частью рыночной экономики, так как естественно, что основную часть занятых относится к негосударственному сектору. Сфера услуг максимально разнообразна в видах деятельности. Действительно, услуги могут быть совершенно разного направления: это могут быть бытовые услуги, распространенные сейчас услуги цифровых агентств, услуги, касающиеся научных секторов. Развитию направлений рынка услуг нет предела – все услуги, которые может предложить человек, и в которых действительно нуждается потенциальный клиент, могут иметь перспективу реализации на современном рынке.

Сегодня Новый Узбекистан в международном сообществе стал страной с независимым голосом. Установлены политико-дипломатические, торгово-экономические и культурные связи с ведущими промышленно развитыми странами. Развиваются дву- и многосторонние взаимовыгодные отношения. Вместе с тем большая работа проводится по укреплению взаимоотношений с соседними странами, развитию связей в экономико-социальной, торгово-производственной и культурной сферах, наряду с этим развивается также экспорт и импорт в сфере услуг.

Механизм реализации услуг в целом похож на процесс производства и продажи обычных материальных вещей. Однако основное отличие состоит в том, что в сфере услуг производство и продажа той или иной услуги происходит в одно и то же время.

Столь активное развитие сферы услуг в мире обусловлено влиянием следующих факторов:

1. Политика государства.
2. Социальные изменения.
3. Тенденции бизнеса.
4. Развитие информационных технологий.

Определяющими факторами развития сферы услуг можно назвать и научно-технический прогресс и структурно-технологическую перестройку материального производства. Росту сферы услуг способствуют и проводимые в стране процессы приватизации различных отраслей.

Выделим основные преимущества сферы услуг:

1. Разнообразие услуг и отсутствие привязанности в определенной территории.
2. Повышение занятости населения путем создания новых рабочих мест.
3. Поддержание динамичности развития рыночных отношений.

Проблемы, возникшие в период пандемии для сферы услуг Узбекистана, и всех других стран, стали неожиданными и непонятными по механизмам их устранения. Последующее функционирование сферы услуг потребовало гибких изменений. Так, согласно данным Всемирной торговой организации, больше всех пострадал сектор услуг, связанный с путешествиями и сектор коммерческих услуг, связанный с услугами. А вот сфера транспортных услуг имела положительную динамику. На это повлияло усложнение международной логистики и привлечение большего объема услуг в данной сфере.

Для Узбекистана, как и для многих стран мира, характерна выраженная тенденция увеличения доли сервисного сектора в ВВП (табл.). В 2023 году населению было оказано платных услуг на 329201,6 млрд. сумов, или 111,3% к 2022 году.

Таблица 1.

**Объем и темпы роста оказанных платных услуг населению
Узбекистана за 2021 – 2023 годы**

Периоды	млрд. сумов	в % к предыдущему периоду	темп роста, %
2021 год	263689,5	110,6	10,6
2022 год	293667,8	111,3	11,3
2023 год	329201,6	112,1	12,1

Таким образом, развитие рынка услуг в республике зависит от возрастающих платежеспособных возможностей и предпочтений населения, а также развития малого бизнеса, способного удовлетворить спрос потребителей, особенно на современные, прогрессивные виды услуг. Другими словами, на объем производства услуг с одной стороны будут влиять такие факторы, как доходы и предпочтения домохозяйств, тарифы на услуги, с другой стороны — инвестиционная, налоговая, денежно-кредитная государственная политика, научно-техническая политика и развитие малого бизнеса на основе новых технологий. Все это в итоге будет способствовать дальнейшей модернизации экономики, качественным структурным сдвигам в отраслевой структуре рыночных услуг. Крупные позиции будут занимать не только постоянно обновляемые традиционные отрасли (торговля, транспорт, бытовые и коммунальные услуги), но и быстрорастущие наукоемкие деловые и социально-культурные услуги. Это позволит создать в Узбекистане современный рынок услуг, сформировать рациональную структуру производства и потребления услуг, обеспечить дальнейшее повышение уровня и качества жизни населения.

Заключение.

В целом, анализ ситуации на рынке услуг показал, что основным недостатком сферы услуг является сокращение численности населения в государственном секторе. Развитие сферы услуг имеет ряд положительных аспектов. Грамотная стратегия по развитию сферы услуг сохранит всевозможные благоприятные формы проявления данного сектора и максимально, на сколько это возможно, устранил неблагоприятные проявления и последствия развития данной отрасли.

Литература/Reference:

Брагина Е.В. (2016) Барьеры инновационного развития предприятий и организаций сферы услуг // *Kant*. № 3 (20). – С. 81–83. – EDN: WNHUON

Голубева В.К. (2012) Проблемы и перспективы развития сферы услуг России (на примере Санкт-Петербурга) // *Вестник Российской академии естественных наук (Санкт-Петербург)*. № 3. – С. 132–135. – EDN: PFJFAP.

Евсеева С.А., Герасимова М.М. (2020) Инновационное развитие организаций промышленного производства и сферы услуг // *Российский экономический интернет-журнал*. № 2. – С. 20. – EDN: BMRSOR.

Постановление (2022) Президента Узбекистана от 27 января 2022 года № ПП-104 «О дополнительных мерах по развитию сферы услуг». <https://lex.uz/docs/5840286>

Указ (2022) Президента Республики Узбекистан, от 28.01.2022 г. № УП-60 «О стратегии развития Нового Узбекистана на 2022 — 2026 годы». <https://lex.uz/ru/docs/5841077>.