

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ СФЕРЫ УСЛУГ В УЗБЕКИСТАНЕ И ЕЕ ХАРАКТЕРИСТИКА (НА ПРИМЕРЕ САМАРКАНДСКОЙ ОБЛАСТИ)

Фозилов Вахобжон

Самаркандский институт экономики и сервиса

ORCID: 0009-0006-3239-7462

vaxob.fozilov@mail.ru

Аннотация. В работе анализируется современное состояние сферы услуг в Узбекистане, ее роль в экономике и тенденции развития. Основное внимание уделяется структуре отрасли, уровню развития по регионам, влиянию цифровых технологий и мерам поддержки, предоставляемым государством. В нем также освещаются местные особенности, проблемы и решения, характерные для сектора услуг. По результатам исследований были выработаны предложения и рекомендации по дальнейшему развитию отрасли.

Ключевые слова: сфера услуг, экономика Узбекистана, текущая ситуация, цифровые услуги, региональное развитие, экономические реформы, государственная политика, местные особенности, экономический анализ, инновационные услуги.

O'ZBEKISTONDA XIZMAT KO'RSATISH SOHASINING HOZIRGI HOLATI VA UNING O'ZIGA XOS JIHATLARI (SAMARQAND VILOYATI MISOLIDA)

Fozilov Vahobjon

Samarqand iqtisodiyot va servis instituti

Annotatsiya. Mazkur ishda O'zbekistonda xizmat ko'rsatish sohasining hozirgi holati, uning iqtisodiyotdagi o'rni va rivojlanish tendensiyalari tahlil qilinadi. Unda sohaning tarkibiy tuzilmasi, hududlar bo'yicha rivojlanish darajasi, raqamli texnologiyalar ta'siri hamda davlat tomonidan ko'rsatilayotgan qo'llab-quvvatlash choralariga alohida e'tibor qaratilgan. Shuningdek, xizmat ko'rsatish sohasiga xos bo'lgan mahalliy xususiyatlar, muammolar va ularni bartaraf etish yo'llari yoritiladi. Tadqiqot natijalari asosida sohani yanada rivojlantirish bo'yicha taklif va tavsiyalar berilgan.

Kalit so'zlar: xizmat ko'rsatish sohasi, O'zbekiston iqtisodiyoti, joriy holat, raqamli xizmatlar, hududiy rivojlanish, iqtisodiy islohotlar, davlat siyosati, mahalliy xususiyatlar, iqtisodiy tahlil, innovatsion xizmatlar.

THE CURRENT STATE OF THE SERVICES SECTOR IN UZBEKISTAN AND ITS CHARACTERISTICS (ON THE EXAMPLE OF THE SAMARKAND REGION)

Fozilov Vahobjon

Samarkand Institute of Economics and Service

Abstract. *The paper analyzes the current state of the service sector in Uzbekistan, its role in the economy and development trends. The main focus is on the structure of the industry, the level of development by region, the impact of digital technologies and support measures provided by the state. It also highlights local features, problems and solutions specific to the service sector. Based on the research results, proposals and recommendations were developed for the further development of the industry.*

Keywords: *services sector, economy of Uzbekistan, current situation, digital services, regional development, economic reforms, public policy, local features, economic analysis, innovative services.*

Введение.

Сектор услуг стал доминирующим фактором экономического роста во многих регионах мира. По мере перехода экономик от моделей, основанных на производстве, к моделям, ориентированным на услуги, важность этого сектора продолжает расти. Такие услуги, как финансы, здравоохранение, образование и информационные технологии, играют жизненно важную роль в повышении уровня жизни, содействии занятости и стимулировании инноваций. Однако для максимизации потенциала сектора услуг необходимо осуществить структурные изменения и интегрировать современные технологии, которые повышают эффективность, доступность и устойчивость. Структурные изменения в сфере услуг подразумевают переход к более гибкой и конкурентной рыночной среде. Эти изменения могут включать в себя регуляторные реформы, цифровую трансформацию и принятие клиентоориентированных бизнес-моделей. Модернизируя устаревшие системы и процессы, регионы могут создать экосистему, которая поддерживает рост бизнеса и привлекает инвестиции. Интеграция современных технологий, включая искусственный интеллект, блокчейн, облачные вычисления, произвела революцию в предоставлении услуг. Цифровые инновации позволяют компаниям оптимизировать операции, улучшить качество обслуживания клиентов и расширить охват рынка. Более того, технологические достижения способствуют принятию решений на основе данных, сокращая затраты и повышая доступность услуг, особенно в отдаленных районах. Для социально-экономического развития региональная политика должна отдавать приоритет реформам сферы услуг и внедрению технологий. Правительства и предприятия должны сотрудничать, чтобы инвестировать в цифровую инфраструктуру, повышать квалификацию рабочей силы и создавать нормативную базу, способствующую инновациям. Успешные примеры из разных частей света показывают, что стратегическая трансформация в сфере услуг приводит к повышению экономической производительности, созданию рабочих мест и улучшению качества жизни. Ниже мы рассмотрим литературу по этой теме:

Обзор литература.

Barras, (2020) В своей работе он подчеркивает, что услуги становятся источником инноваций, особенно в финансовом секторе, опровергая устоявшийся стереотип о вторичности этой сферы.

Grönroos, (2019) Указывает на то, что ценность услуг определяется не только результатом, но и процессом — участие клиента стало частью создания услуги.

World Bank Report (2023) Сектор услуг рассматривается как ключевой механизм борьбы с бедностью, особенно за счёт занятости в городах и микробизнеса.

UNCTAD Services Report (2022) Подчёркивает роль услуг в интеграции развивающихся стран в глобальную экономику, особенно через экспорт цифровых и профессиональных услуг.

Сфера услуг — категория, включающая в себя различные услуги и продукцию, предоставляемые предприятиями, организациями, а также частными лицами.¹

Услуга — это нематериальный акт или продукт труда, имеющий внутреннюю ценность и направляемый определенной стороной (Mustafoev, 2020).

Методология.

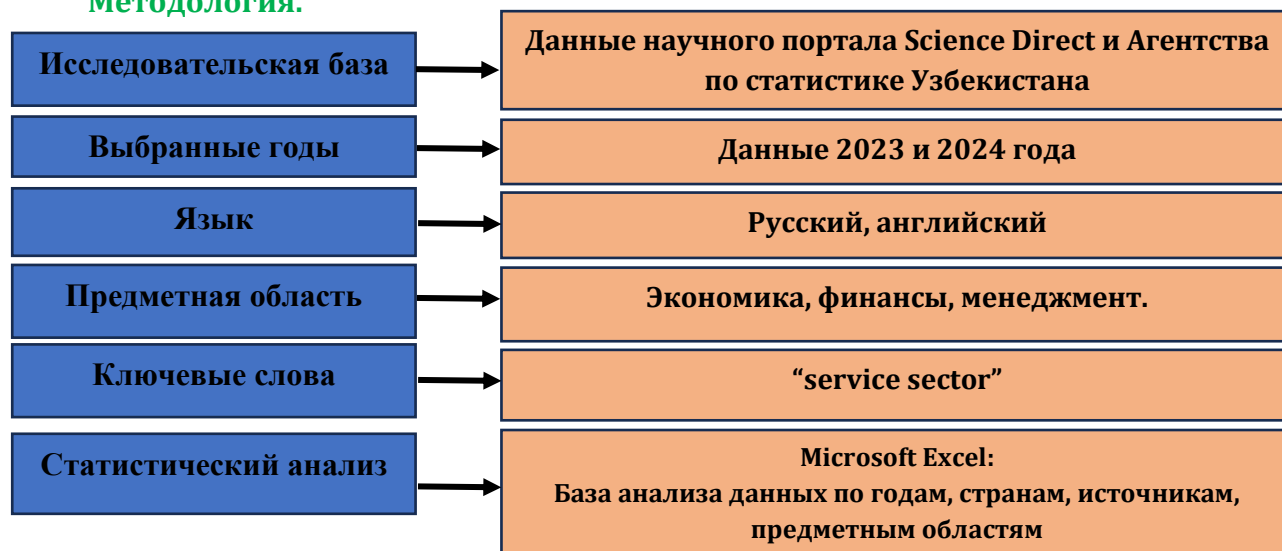


Схема 1. Методологическая схема темы

Источник: составлено автором.

В этом исследовании используется смешанный методический подход, объединяющий качественные и количественные методы исследования. Процесс исследования включает в себя тщательный обзор существующей литературы, анализ политики и оценки тематических исследований для обеспечения всестороннего понимания структурных изменений в секторе услуг и их влияния на социально-экономическое развитие. В методологической части этой статьи акцент был сделан на объяснении основного содержания студентам в основном посредством визуализации. Кроме того, посредством сбора данных визуальные графики и диаграммы способствовали освещению темы. Методология исследования была выстроена на основе логической последовательности анализа источников, выбора временных рамок, языков, предметной области, ключевых терминов и используемых инструментов.

Данная схема структурирует и обобщает методологический подход к исследованию сферы услуг, отражая выбор источников, языков, периода, предметной направленности, методов анализа и инструментов визуализации данных.

Результаты и обсуждение.

Деятельность сферы услуг в Самаркандской области в январе-августе 2024 года была глубоко проанализирована экспертами Центра экономических исследований и реформ. За январь-август 2024 года сфера услуг в области продемонстрировала стремительный рост, достигнув общего объема в 21 911,9 млрд сумов. В частности,

¹ Государственный комитет по статистике Республики Узбекистан. Социально-экономическое положение Республики Узбекистан.

услуги, оказанные субъектами малого бизнеса, составили 64,7% от общего показателя. Кроме того, предприятия сферы услуг составили 75,8% всех действующих предприятий. Это отражает рост на 12,7% по сравнению с аналогичным периодом 2023 года.

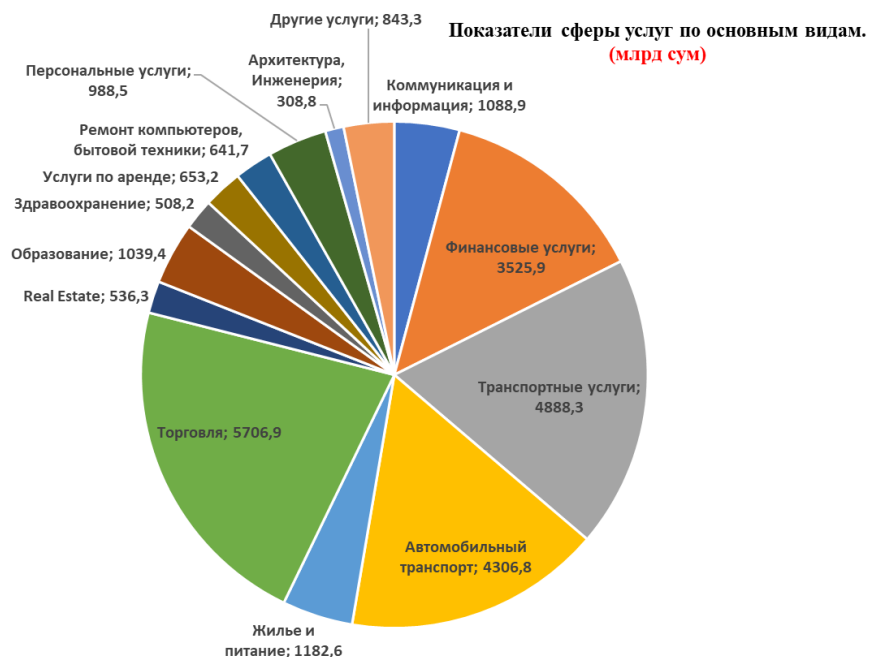


Диаграмма 1. Показатели сферы услуг по основным видам (в млрд. сум)

Источник: Данная диаграмма составлена на основе данных Центра экономических исследований и реформ автором. <https://review.uz/uz/post/samarqand-viloyati-xizmatlar-sohasining-2024-yil-yanvar-avgust-oylari-yakunlari>.

Круговая диаграмма «Показатели сферы услуг по основным видам (млрд сумов)» представляет данные по Самаркандской области с января по август 2024 года, отражающие распределение объема услуг по различным секторам. (Диаграмма – 1)

Торговля лидирует в секторе услуг с показателем 5 706,9 млрд сумов, что составляет наибольшую долю. Такое доминирование предполагает, что розничная и оптовая деятельность являются ключевым экономическим фактором в регионе. Транспортные услуги (4 888,3 млрд сумов) и автомобильный транспорт (4 306,8 млрд сумов) вместе образуют еще один важный компонент, что указывает на высокую мобильность товаров и людей и, возможно, на хорошо развитую логистическую инфраструктуру. Финансовые услуги (3 525,9 млрд сумов) занимают следующее видное место, отражая растущий спрос на банковские, страховые и финансовые посреднические услуги. Жилищное хозяйство и общественное питание вносят 1 182,6 млрд сумов, что предполагает устойчивый рынок гостиничных и жилых услуг, вероятно, поддерживаемый туризмом и ростом городов. Сферы «Связь и информация» (1 088,9 млрд сумов) и «Образование» (1 039,4 млрд сумов) демонстрируют высокие показатели, что свидетельствует об устойчивой цифровой трансформации и инвестициях в человеческий капитал. Другие направления, такие как: Персональные услуги (988,5), Прочие услуги (843,3), Ремонт компьютеров и бытовых товаров (641,7), Услуги аренды (653,2), Недвижимость (536,3), Здравоохранение (508,2), Архитектура и инженерия (308,8), представляют собой более специализированные или вспомогательные услуги с относительно меньшим, но все же важным вкладом.

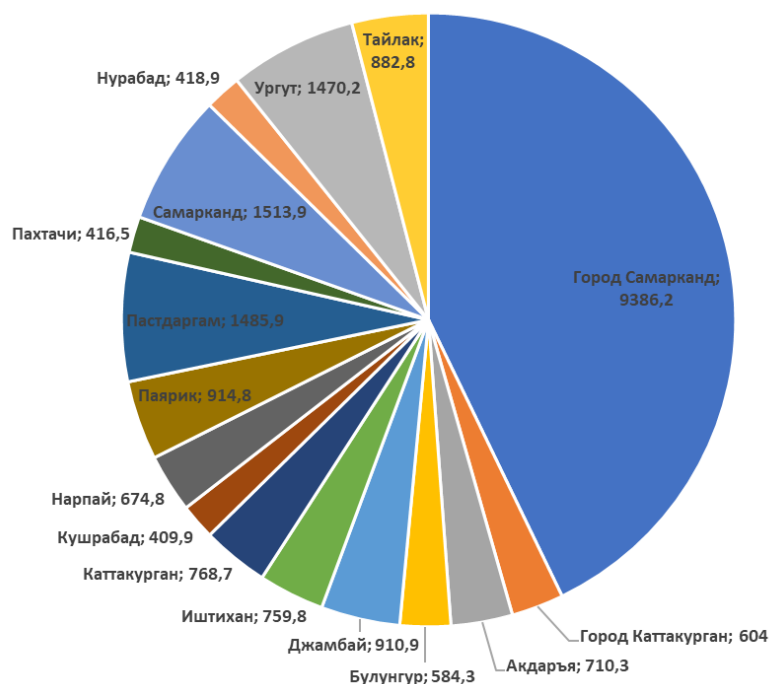


Диаграмма 2. Основные показатели сферы услуг по регионам (в млрд. сум)

Источник: Данная диаграмма составлена на основе данных Центра экономических исследований и реформ автором. <https://review.uz/uz/post/samarqand-viloyati-xizmatlar-sohasining-2024-yil-yanvar-avgust-oylari-yakunlari>.

Наибольший объем услуг зафиксирован в городе Самарканде (9386,2 млрд. сум) и районах Самарканд (1513,9 млрд. сум), Пастдаргамский (1485,9 млрд. сум), Ургутский (1470,2 млрд. сум). С другой стороны, регионы с наименьшим объемом были Кушрабад (409,9 млрд. сум), Нурабад (418,9 млрд. сум) и Пахтачинский (416,5 млрд. сум). (Диаграмма – 2).

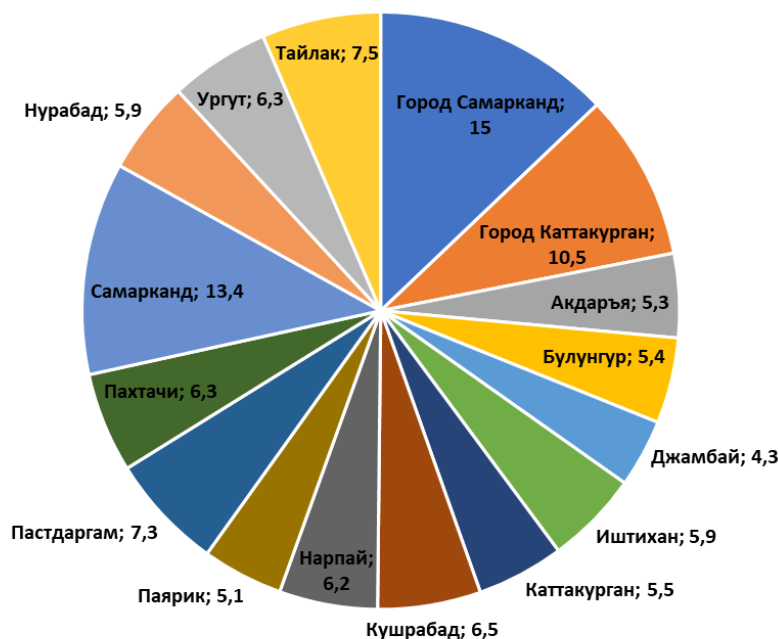


Диаграмма 3. Объем услуг на душу населения по городам и районам (%)

Источник: Данная диаграмма составлена на основе данных Центра экономических исследований и реформ автором. <https://review.uz/uz/post/samarqand-viloyati-xizmatlar-sohasining-2024-yil-yanvar-avgust-oylari-yakunlari>.

Круговая диаграмма «Объем услуг на душу населения по городам и районам (%)» иллюстрирует распределение объема предоставленных услуг на душу населения по различным городам и районам Самаркандской области. (Диаграмма – 3)

Город Самарканд имеет самую высокую долю объема услуг на душу населения в 15,0%, что указывает на то, что это наиболее интенсивный в плане услуг район — вероятно, из-за его городского характера, плотности населения и развитой инфраструктуры. Город Самарканд (13,4%) и город Каттакурган (10,5%) также занимают высокие места, что отражает их роль как ключевых городских и экономических центров с лучшим доступом к услугам. Другие относительно высокоэффективные районы включают: Тайлак (7,5%), Пастдаргом (7,3%), Кушрабод (6,5%), Пахтачинский и Ургутский (оба по 6,3%). Несколько районов, таких как Джомбой (4,3%), Пайарык (5,1%) и Акдарья (5,3%), отражают более низкие объемы услуг на душу населения, возможно, из-за меньшей численности населения, ограниченной инфраструктуры или сельских особенностей. Диаграмма подчеркивает значительные региональные различия в доступности услуг на душу населения.

Городские центры, такие как Самарканд, выигрывают от концентрации услуг, в то время как несколько сельских районов остаются недостаточно охваченными. Для преодоления этого разрыва потребуются меры региональной политики, направленные на инфраструктуру, цифровые услуги и децентрализованное экономическое развитие.

За отчетный период темпы роста выше областного показателя наблюдались в городах Самарканд (117,3%) и Каттакурган (112,0%), Самаркандском (115,8%), Тойлакском (110,1%) и Пастдаргамском (109,7%) районах, тогда как более низкие темпы роста зафиксированы в Акдарьинском (107,8%), Булунгурском (107,9%), Жомбойском (107,0%), Каттакурганском (107,6%), Пайарыкском (107,6%) и Пахтачинском (107,9%) районах.

В разрезе городов и районов наибольший объем сферы услуг зафиксирован в городе Самарканде (9386,2 млрд. сум), Самаркандском (1513,9 млрд. сум), Пастдаргамском (1485,9 млрд. сум), Ургутском (1470,2 млрд. сум) районах. Напротив, регионами с наименьшим объемом являются Кошрабадский (409,9 млрд. сум), Нурабадский (418,9 млрд. сум) и Пахтачинский (416,5 млрд. сум) районы.

Объем услуг на душу населения достиг 5181,6 тыс. сумов, что на 110,3% больше, чем за аналогичный период 2023 года.

В отчетном периоде в секторе услуг преобладали несколько основных видов услуг. Услуги связи и информации принесли 1 088,9 млрд сумов, финансовые услуги достигли 3 525,9 млрд сумов. Транспортные услуги составили 4 888,3 млрд сумов, из них автотранспортные – 4 306,8 млрд сумов. Услуги по проживанию и питанию принесли 1 182,6 млрд сумов, а торговые услуги лидируют среди всех категорий – 5 706,9 млрд сумов. Услуги в сфере недвижимости принесли 536,3 млрд сумов, далее следуют услуги образования – 1 039,4 млрд сумов. В секторе здравоохранения зафиксировано 508,2 млрд сумов, услуги аренды – 653,2 млрд сумов, услуги по ремонту компьютеров и бытовых товаров – 641,7 млрд сумов. Персональные услуги принесли 988,5 млрд сумов, а услуги в области архитектуры, инженерных исследований, технических испытаний и анализа достигли 308,8 млрд сумов. Кроме того, другие виды услуг в совокупности принесли 843,3 млрд сумов.

По предварительным данным Департамента статистики Узбекистана, в январе-марте 2024 года в совокупном доходе населения Республики Узбекистан были выявлены три основных источника. Судя по графическому анализу, наибольший удельный вес занимают доходы от трудовой деятельности, составляющие 59,2 процента от общего объема доходов. Данный показатель свидетельствует о том, что трудовая деятельность играет важную роль в доходах населения.

В настоящее время в сфере услуг действуют более 32,1 тыс. предприятий и организаций, что на 1,8% больше, чем за аналогичный период прошлого года. Ожидается, что создание новых предприятий, внедрение инновационных технологий существующими и диверсификация предлагаемых услуг будут способствовать расширению возможностей трудоустройства и повышению общего благосостояния населения в будущем.



Диаграмма 4. Структура предприятий и организаций, действующих в сфере услуг (по состоянию на 1 апреля 2024 года)

Источник: Статистическое агентство при Президенте Республики Узбекистан. Самаркандское областное статистическое управление. Статистическая информация Самаркандской области. 2024-й январь-март. 2024. https://samstat.uz/uz/?preview=1&option=com_dropfiles&format=&task=frontfile.download&catid=341&id=4613&Itemid=100000000000.

На рисунке представлена круговая диаграмма, демонстрирующая количественное распределение предприятий и организаций, функционирующих в сфере услуг по различным видам деятельности на 1 апреля 2024 года. (Диаграмма – 4) Согласно данным, наибольшее число организаций приходится на торговлю – 16 105 единиц, что составляет крупнейшую долю среди всех категорий. Это свидетельствует о высокой деловой активности в области торговли и её ведущей роли в структуре сферы услуг. На втором месте находятся предприятия, отнесённые к категории «прочие виды услуг» – 9 823 единицы, что указывает на разнообразие и широту охвата сферы, не ограничивающейся стандартными отраслями. Услуги размещения и питания – 3 393 организации, что свидетельствует о важности туризма и внутреннего сервиса в экономике. Здравоохранение – 1 027 предприятий, отражающих социально ориентированный сегмент сферы услуг. Транспортировка и хранение – 1 015 организаций, поддерживающих логистическую инфраструктуру страны. Информационные и коммуникационные технологии – 706 единиц, демонстрирующих относительную компактность, но стратегическую значимость цифрового сектора. Данная диаграмма наглядно иллюстрирует доминирование торговли в структуре сферы услуг, при этом сохраняется заметная доля и у других направлений.

Выводы и предложения.

Трансформация сферы услуг посредством структурных изменений и современных технологий является ключевым фактором социально-экономического развития регионов. Правительства и бизнес должны сотрудничать, чтобы создать благоприятную

экосистему для инноваций, инвестировать в цифровую инфраструктуру и обеспечить инклюзивный рост. Будущие исследования должны быть сосредоточены на конкретных отраслевых приложениях и долгосрочных стратегиях устойчивости, чтобы максимизировать преимущества цифровой трансформации.

Реализация структурных изменений в секторе услуг и интеграция современных технологий имеют решающее значение для устойчивого социально-экономического развития. Приняв цифровую трансформацию, регионы могут повысить эффективность, расширить доступ к основным услугам и создать новые экономические возможности. Правительства должны отдавать приоритет инвестициям в цифровую инфраструктуру и реформы регулирования для содействия инновациям и конкурентоспособности. Кроме того, сотрудничество между государственным и частным секторами имеет жизненно важное значение для обеспечения инклюзивного роста.

Технологические достижения, такие как искусственный интеллект, блокчейн и облачные вычисления, предоставляют новые способы оптимизации предоставления услуг и повышения экономической производительности. Внедрение передового опыта из успешных примеров может помочь регионам оптимизировать свои стратегии развития. В дальнейшем для максимизации преимуществ цифровой трансформации и создания более устойчивого и динамичного сектора услуг потребуются постоянные исследования и адаптация новых технологий.

- Инвестиции в цифровую инфраструктуру. Правительства и частные предприятия должны выделять ресурсы для расширения высокоскоростного интернета, облачных вычислений и интеллектуальных систем обслуживания.

- Реформы регулирования. Политики должны быть пересмотрены для поддержки цифровой трансформации, обеспечения кибербезопасности и защиты прав потребителей в цифровых транзакциях.

- Обучение и развитие рабочей силы. Реализация программ обучения для оснащения сотрудников цифровыми навыками имеет важное значение для повышения эффективности обслуживания и возможностей трудоустройства.

- Поощрение государственно-частного партнерства. Сотрудничество между правительством и бизнесом может способствовать инновациям, улучшению доступности услуг и стимулированию экономического роста.

- Принятие новых технологий. Поставщики услуг должны интегрировать ИИ, блокчейн и аналитику больших данных для оптимизации принятия решений, повышения эффективности и повышения удовлетворенности клиентов.

- Системы мониторинга и оценки. Необходимо проводить регулярные оценки для измерения эффективности реформ сектора услуг и технологической интеграции для обеспечения постоянного совершенствования.

Литература/Reference:

"World Development Report (2023): Jobs and Structural Transformation" 2023.

"World Investment Report (2022): International Tax Reforms and Sustainable Investment" 2022.

Barras, R. (2020) "Towards a theory of innovation in services" (неперизданье с новыми комментариями).

Grönroos, C. (2019) "Service Management and Marketing: Managing the Service Profit Logic" (5-е издание).

Mustafoyev G'olib Sultonmurodovich (2020). Xizmat ko'rsatish va raqamli xizmatlar: rivojlanish bosqichlari hamda ijtimoiy-iqtisodiy ahamiyati. "Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar" ilmiy elektron jurnali. No 6, noyabr-dekabr.

Информационный бюллетень (2024) Самаркандского областного управления статистики. Наступает.