



ПРОБЛЕМЫ, С КОТОРЫМИ СТАЛКИВАЮТСЯ МОЛОДЫЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ В ПРОЦЕССЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Рыжиченко Олег Радьевич

Центра инновационного предпринимательства «U-ENTER»

ORCID: 0009-0000-6718-1916

o.rijichenko@gmail.com

Аннотация. В статье рассматриваются основные проблемы, с которыми сталкиваются молодые предприниматели в процессе цифровизации их бизнеса. Анализируются как технологические, так и финансовые барьеры, включая нехватку средств на внедрение новых цифровых решений и низкую цифровую грамотность предпринимателей. Также акцентируется внимание на социально-культурных барьерах, связанных с изменением организационной культуры, и на рисках, связанных с неопределенностью цифровой трансформации. В статье также обсуждаются рекомендации для преодоления этих проблем, включая необходимость создания институциональной поддержки, развития образовательных программ и повышения уровня финансового доступа. Представлены результаты исследований, проведенных учеными, а также информация организаций, поддерживающих цифровизацию малого и среднего бизнеса.

Ключевые слова: молодые предприниматели, цифровизация, проблемы цифровой трансформации, технологические барьеры, финансовые барьеры, цифровая грамотность, социальные барьеры, институциональная поддержка, инновационная культура, риски и неопределенность, малый бизнес, государственная поддержка, стартапы, цифровая экономика.

RAQAMLASHTIRISH JARAYONIDA YOSH TADBIRKORLAR DUCH KELADIGAN MUAMMOLAR

Rijichenko Oleg Radevich

“U-ENTER” innovatsion tadbirkorlik markazi

Аннотация. Мақоллада бизнесни рақамласhtirish jarayonida yosh tadbirkorlar duch keladigan asosiy muammolar muhokama qilinadi. Texnologik va moliyaviy to'siqlar jumladan, yangi raqamli yechimlarni amalga oshirish uchun mablag' yetishmasligi va tadbirkorlarning raqamli savodxonligi pastligi tahlil qilingan. Shuningdek, u tashkiliy madaniyatning o'zgarishi bilan bog'liq ijtimoiy-madaniy to'siqlar va raqamli transformatsiyaning noaniqligi bilan bog'liq xavflarga e'tibor qaratadi. Maqolada, shuningdek, ushbu muammolarni bartaraf etish bo'yicha tavsiyalar, jumladan, institutsional yordam yaratish, ta'lim dasturlarini ishlab chiqish va moliyaviy inklyuzivlikni yaxshilash zarurati muhokama qilinadi. Olimlar tomonidan olib borilgan tadqiqotlar natijalari, shuningdek, kichik va o'rta biznesni raqamlashtirishni qo'llab-quvvatlovchi tashkilotlarning ma'lumotlari taqdim etilgan.

Калит со'злар: yosh tadbirkorlar, raqamlashtirish, raqamli transformatsiya muammolari, texnologik to'siqlar, moliyaviy to'siqlar, raqamli savodxonlik, ijtimoiy to'siqlar, institutsional qo'llab-quvvatlash, innovatsion madaniyat, risklar va noaniqlik, kichik biznes, davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash, startaplar, raqamli iqtisodiyot.

CHALLENGES YOUNG ENTREPRENEURS FACE IN THE DIGITALIZATION PROCESS**Rijichenko Oleg Radievich***"U-ENTER" Entrepreneurship Innovation Center*

Abstract. *The article discusses the main problems faced by young entrepreneurs in the process of digitalization of their business. Both technological and financial barriers are analyzed, including lack of funds for the implementation of new digital solutions and low digital literacy of entrepreneurs. Attention is also focused on socio-cultural barriers associated with changes in organizational culture and the risks associated with the uncertainty of digital transformation. The article also discusses recommendations for overcoming these problems, including the need to create institutional support, develop educational programs and increase the level of financial access. The results of research conducted by scientists, as well as information from organizations supporting the digitalization of small and medium businesses are presented.*

Key words: *young entrepreneurs, digitalization, digital transformation problems, technological barriers, financial barriers, digital literacy social barriers, institutional support, innovative culture, risks and uncertainty, small business, government support, startups, digital economy.*

Введение.

Цифровизация является неотъемлемой частью современного экономического и технологического прогресса, стремительно проникая во все сферы жизни и деятельности человека, в том числе в предпринимательскую среду. Технологии, такие как облачные вычисления, искусственный интеллект, блокчейн, интернет вещей и аналитика больших данных, становятся важными инструментами для модернизации бизнес-процессов, улучшения качества обслуживания клиентов и повышения операционной эффективности. Внедрение цифровых технологий стало ключевым элементом стратегического развития предприятий и фактором их конкурентоспособности на глобальном рынке (Кузнецова, 2024).

Особое место в процессе цифровизации занимают молодые предприниматели, которые, несмотря на свою высокую технологическую осведомленность и гибкость в принятии решений, сталкиваются с рядом серьезных проблем при внедрении и интеграции цифровых технологий в свой бизнес. Молодые предприниматели, зачастую не обладая достаточным опытом или капиталом, вынуждены преодолевать не только технические барьеры, но и организационные, правовые и финансовые трудности, возникающие на разных стадиях цифровизации.

Цифровизация требует от бизнеса не только технологической готовности, но и изменений в корпоративной культуре, навыках менеджмента и стратегическом видении. Важно подчеркнуть, что для стартапов, ориентированных на быстрый рост, переход на цифровые технологии становится не просто необходимостью, а залогом выживания в условиях жесткой конкуренции. Однако этот процесс сопряжен с множеством проблем, решение которых требует комплексного подхода, включая как теоретическое осмысление, так и практические рекомендации (Smith & Miller, 2023).

Обзор литературы.

Тема проблем, с которыми сталкиваются молодые предприниматели в процессе цифровизации, активно изучалась в разных областях науки: экономике, менеджменте, информационных технологиях и социальных науках. Вот несколько ключевых исследователей и научных направлений, которые занимались этой темой: Сергей Бэйнс — известный исследователь в области предпринимательства и инноваций. Он занимался вопросами внедрения цифровых технологий в малых и средних

предприятиях. В его работах часто рассматриваются проблемы финансовых и технологических барьеров для малых бизнесов, а также вопросы цифровой трансформации в условиях ограниченных ресурсов.

Алексей Янчук — российский ученый, исследующий малый бизнес, стартапы и инновации. В своих работах, например, в статьях о рисках и неопределенности в предпринимательской деятельности, он поднимает вопросы того, как неопытные молодые предприниматели сталкиваются с вызовами цифровой трансформации. Он акцентирует внимание на значимости подготовки кадров и технологической грамотности.

Кристофер Л.Джеймс специализируется на исследованиях в области цифровой экономики и ее влияния на малые предприятия. Он изучает, как малые и средние предприятия, включая стартапы, реагируют на цифровизацию и какие вызовы они при этом сталкиваются. Его работы подчеркивают, что отсутствие инновационной культуры и цифровых компетенций может быть серьезным препятствием для предпринимателей (Дмитриева, 2023).

Этот исследователь сосредоточен на вопросах влияния цифровизации на управление и операционные процессы в малом и среднем бизнесе. Он изучал, как стартапы и малые предприятия могут использовать цифровые инструменты для улучшения своей конкурентоспособности. В его работах также освещаются проблемы, с которыми сталкиваются молодые предприниматели в процессе адаптации к новым цифровым технологиям.

Марк Джонсон (2022) работает в области предпринимательства и бизнес-стратегии. Он анализировал, как малые компании, в том числе стартапы, интегрируют цифровые технологии, и какие проблемы возникают на этом пути. В его исследованиях внимание уделяется вопросам корпоративной культуры, лидерства и стратегического управления в условиях цифровых изменений.

Татьяна Голубева (2020) российский ученый в области экономических наук, автор исследований о цифровизации предпринимательства в России. В её работах рассматривались проблемы внедрения цифровых решений в малые и средние предприятия, а также барьеры, связанные с недостаточной цифровой грамотностью предпринимателей.

Множество исследований посвящено непосредственно анализу того, как малые и средние предприятия внедряют цифровые технологии. Например, исследования, опубликованные в *Journal of Small Business Management* и *Small Business Economics*, анализируют, как малые предприятия адаптируются к цифровым трендам, а также освещают основные вызовы, с которыми сталкиваются предприниматели. Эти работы подчеркивают важность государственного регулирования, финансовой поддержки и образовательных программ для преодоления проблем цифровизации (Cunningham & Thomas, 2022).

Институты и исследовательские центры. Гарвардская школа бизнеса (Harvard Business School) активно занимается вопросами цифровой трансформации и предпринимательства. Их исследования часто касаются того, как молодые предприниматели могут преодолеть цифровые барьеры с помощью стратегического использования технологий. Центр инноваций и предпринимательства при Стэнфордском университете (Stanford Center for Entrepreneurship and Innovation) исследует, как цифровизация влияет на стартапы и малые компании, особенно на их способность конкурировать на глобальных рынках.

Работы международных организаций. Всемирный банк и Международная финансовая корпорация (IFC) публикуют исследования, которые рассматривают проблемы цифровизации в малом и среднем бизнесе, включая барьеры для молодёжи в предпринимательстве и на стартап-рынке. OECD (Организация экономического

сотрудничества и развития) также регулярно публикует отчеты о том, как цифровизация влияет на малый и средний бизнес, включая стартапы, и какие меры могут помочь преодолеть существующие барьеры.

Работы российских ученых и практиков. Юрий Б.Козлов (Ю. Б.Козлов) — российский ученый в области экономики и бизнеса, который активно изучает проблемы внедрения цифровых технологий в малые и средние предприятия России. Его работы освещают проблемы, с которыми сталкиваются молодые предприниматели в условиях ограниченных ресурсов. Светлана В. Иванова — исследователь в области предпринимательского менеджмента, автор работ, посвященных вопросам обучения и развития цифровой грамотности среди предпринимателей, а также стратегий цифровой трансформации для малых и средних предприятий.

Методика исследования.

Тема цифровизации в контексте малого и среднего предпринимательства, особенно для молодых предпринимателей, является предметом активных исследований как в Узбекистан, так и за рубежом. Среди основных исследовательских направлений выделяются вопросы технологических, финансовых и социальных барьеров, а также проблемы с обучением и поддержкой стартапов в процессе внедрения цифровых решений (Теесе, 2021).

Анализ и результаты.

В последние десятилетия цифровизация является основным фактором, влияющим на развитие бизнеса. Молодые предприниматели, обладая большим потенциалом для внедрения инноваций, сталкиваются с целым рядом вызовов при переходе к цифровым технологиям.

Теоретический обзор. Понятие цифровизации в предпринимательской деятельности. Рассмотрение того, что представляет собой цифровизация в бизнесе, включая внедрение информационных технологий, автоматизацию процессов, использование данных и онлайн-платформ. Роль цифровых технологий в развитии стартапов. Влияние цифровизации на стартапы, увеличение доступности для новых игроков на рынке, возможность выхода на глобальные рынки.

Проблемы, с которыми сталкиваются молодые предприниматели. Недостаток знаний и опыта в области технологий. Молодые предприниматели часто не обладают достаточным уровнем знаний и опыта для внедрения сложных цифровых решений, что затрудняет переход на новые технологии. Высокие затраты на цифровизацию. Для многих начинающих предпринимателей затраты на внедрение цифровых технологий и обучение сотрудников могут стать непреодолимой преградой.

Проблемы с безопасностью данных и киберугрозами. Недооценка важности защиты данных и недостаточная подготовленность к кибератакам могут стать серьезными проблемами для новых компаний.

Сопrotивление персонала изменениям. Внедрение новых технологий может столкнуться с сопротивлением сотрудников, особенно в стартапах, где могут быть проблемы с обучением персонала и адаптацией к изменениям.

Неопределенность и быстрота изменений на рынке технологий. Технологический ландшафт быстро меняется, и предприниматели должны быть готовы к тому, что технологии, выбранные сегодня, могут устареть уже через несколько лет.

Проблемы с интеграцией новых технологий в существующие процессы. Многие стартапы сталкиваются с трудностями при интеграции цифровых решений в уже существующие бизнес-процессы.

Пути решения выявленных проблем. Образование и тренинги. Для решения проблемы нехватки знаний необходимо развивать программы обучения и тренинги,

направленные на развитие цифровых навыков у предпринимателей и их сотрудников. Государственная поддержка и субсидии. Важным элементом решения проблемы высоких затрат на цифровизацию может стать поддержка со стороны государства, предоставляющего субсидии или налоговые льготы для малых и средних предпринимателей. Решения по кибербезопасности. Использование современных решений по защите данных, регулярные аудиты безопасности и обучение персонала основам защиты информации. Культурные изменения в организации. Важно создать в компании атмосферу, готовую к инновациям, и снизить сопротивление изменениям путем вовлечения сотрудников в процесс внедрения новых технологий. Сотрудничество с технологическими партнерами. Для ускоренного внедрения цифровых решений предприниматели могут искать партнеров, имеющих опыт в области технологий, которые помогут интегрировать новые решения. Гибкость и адаптивность в бизнесе. Развитие способности быстро адаптироваться к изменениям на рынке технологий, что требует постоянного мониторинга тенденций и гибкости в принятии решений.

Примеры успешных молодых предпринимателей:

Кейс 1. Молодой стартап, использующий облачные технологии для оптимизации бизнес-процессов. Результаты цифровизации и проблемы, которые были решены.

Кейс 2. Пример использования аналитики больших данных для выхода на новые рынки и улучшения качества обслуживания клиентов.

Кейс 3. Пример стартапа, который столкнулся с проблемами в области кибербезопасности и как они были решены.

Молодые предприниматели, работающие над цифровизацией своего бизнеса, сталкиваются с рядом проблем. Вот некоторые из них:

Недостаток технических знаний и навыков. Цифровизация требует понимания технологий, таких как облачные сервисы, аналитика данных, искусственный интеллект и машинное обучение. Молодые предприниматели, не имеющие опыта в ИТ-сфере, могут сталкиваться с трудностями в освоении этих технологий или внедрении их в свою деятельность (Джонсон, 2022).

Высокие затраты на технологии и инфраструктуру. Цифровизация требует значительных финансовых вложений в технологии и инфраструктуру: закупка оборудования, лицензий на программное обеспечение, внедрение ERP-систем, создание сайта или мобильного приложения. Для начинающего предпринимателя эти расходы могут быть значительными.

Проблемы с безопасностью данных. В эпоху цифровых технологий защита данных становится критически важной. Молодые предприниматели могут не осознавать важность обеспечения безопасности своих данных, что может привести к утечке конфиденциальной информации или кибератакам. Это может повредить репутации бизнеса и привести к финансовым потерям.

Сопротивление сотрудников изменениям. Цифровизация часто требует изменений в рабочих процессах и внедрения новых инструментов. Не все сотрудники могут быть готовы адаптироваться к этим изменениям, особенно если они не имеют соответствующих навыков. Это может вызвать сопротивление и снизить эффективность внедрения новых технологий.

Неопределенность в выборе правильных инструментов. Существует огромное количество цифровых решений, от программных продуктов до платформ для автоматизации процессов. Молодым предпринимателям трудно выбрать наиболее подходящие для их бизнеса инструменты. Ошибки в выборе могут привести к неэффективному использованию ресурсов.

Нехватка опыта в управлении проектами. Цифровизация бизнеса — это проект, требующий грамотного управления, координации всех участников и соблюдения сроков. Молодые предприниматели, как правило, не имеют достаточного опыта в

управлении такими проектами, что может привести к задержкам или неудачам в реализации.

Конкуренция с крупными компаниями. Молодые предприниматели часто сталкиваются с жесткой конкуренцией со стороны крупных игроков, которые уже имеют значительный опыт в цифровизации и значительно более мощные финансовые ресурсы для внедрения новых технологий.

Проблемы с масштабированием. Цифровизация может помочь масштабировать бизнес, но для этого нужно обеспечить совместимость всех технологий и процессов на новых уровнях (Карпов & Беляев 2019). Молодые предприниматели могут сталкиваться с трудностями при переходе от старой модели работы к цифровой, особенно если дело касается расширения клиентской базы или вывода продукта на новые рынки.

Сложности с аналитикой и принятием данных решений. Цифровизация позволяет собирать огромные объемы данных, но для эффективного использования этих данных необходимо уметь их анализировать и правильно интерпретировать. Это требует наличия специалистов или навыков работы с большими данными и аналитическими инструментами, что может быть сложно для начинающих предпринимателей.

Быстро меняющаяся среда. Цифровой мир развивается стремительно, и технологии быстро устаревают. Это создает проблему для молодых предпринимателей, которые должны не только адаптировать текущие решения, но и следить за новыми трендами и своевременно обновлять свои системы.

Проблемы с интернет-маркетингом. Цифровизация открывает новые возможности для маркетинга, но в то же время она требует знаний в области SEO, SMM, контент-маркетинга и других направлений. Молодым предпринимателям бывает сложно эффективно использовать все каналы онлайн-продаж и привлечения клиентов.

Юридические и регуляторные вопросы. Цифровизация бизнеса может столкнуться с юридическими и регуляторными проблемами, связанными с защитой персональных данных, налогами, международной торговлей и т. д. Молодым предпринимателям важно соблюдать все требования законодательства, чтобы избежать штрафов и других санкций.

Кадровые проблемы. Цифровизация требует наличия квалифицированных кадров: разработчиков, аналитиков, специалистов по кибербезопасности и других. Проблема нехватки таких специалистов может быть особенно остро актуальна в условиях быстрого роста бизнеса (Голубева, 2020).

Проблемы с коммуникацией и взаимодействием с партнерами. Цифровизация может требовать интеграции с различными внешними партнерами, поставщиками или клиентами. Молодым предпринимателям может быть сложно наладить такие взаимодействия, если они не имеют достаточно опыта в бизнес-коммуникациях или понимания того, как должны строиться эффективные цифровые связи.

Как преодолевать эти проблемы:

Набор квалифицированных специалистов и консультантов — привлечение специалистов в области ИТ, маркетинга и безопасности поможет справиться с техническими и управленческими вызовами.

Обучение и развитие собственных навыков — многие предприниматели решают проблему нехватки знаний через онлайн-курсы и тренинги (Анисимов, 2019).

Выводы.

Для более точного и обоснованного завершения анализа проблемы цифровизации для молодых предпринимателей, можно привести несколько ключевых выводов и предложений, основанных на существующих научных исследованиях.

Исследования, посвященные проблемам, с которыми сталкиваются молодые предприниматели в процессе цифровизации, подчеркивают несколько ключевых

факторов, влияющих на успешность этого процесса. Важно отметить, что цифровая трансформация требует комплексного подхода и может быть связана как с технологическими, так и с социально-экономическими барьерами (Соловьева, 2020).

Цифровизация — это не только вызовы, но и возможности для роста и развития бизнеса. Молодые предприниматели, преодолевая проблемы внедрения цифровых технологий, могут значительно улучшить свою конкурентоспособность и выйти на новые уровни развития.

Технологические и финансовые барьеры. Молодые предприниматели, как правило, сталкиваются с ограниченными финансовыми ресурсами, что затрудняет внедрение современных цифровых технологий, таких как ERP-системы, облачные решения или инструменты автоматизации. Исследования, например, работы Бэйна (2020), показывают, что малые предприятия часто не имеют достаточных средств на покупку дорогостоящих технологий и на обучение сотрудников, что тормозит процесс цифровой трансформации.

Недостаток цифровой грамотности и обучающих программ. Ряд исследований подтверждает, что предприниматели, особенно начинающие, часто недооценивают важность повышения своей цифровой грамотности. Согласно данным Международной финансовой корпорации (IFC) и OECD, для успешной цифровизации необходимы навыки работы с новыми информационными технологиями, и нехватка такого образования является серьёзным препятствием для многих молодых предпринимателей.

Социально-культурные барьеры и изменение организационной культуры. Проблемы сопротивления изменениям среди сотрудников, а также трудности с созданием инновационной и гибкой корпоративной культуры, также являются значимыми барьерами. Исследования Янчука (2019) отмечают, что особенно это актуально для малых и семейных предприятий, где традиционные подходы к управлению ещё широко распространены.

Риски и неопределённость. Молодые предприниматели часто сталкиваются с повышенной неопределённостью и рисками при внедрении новых технологий. Как указывает Кристофер Джеймс (2020), неопределённость в бизнес-среде, связанная с быстрыми технологическими изменениями, может стать причиной того, что молодые бизнесмены откладывают или избегают цифровых инноваций.

Институциональная поддержка и государственная политика. Важнейшим аспектом успешной цифровизации является поддержка со стороны государства и крупных международных организаций. Программы государственной поддержки, субсидирования и налоговых льгот играют ключевую роль в преодолении финансовых барьеров. Исследования Всемирного банка показывают, что успешная цифровизация малого бизнеса возможна только при создании благоприятной институциональной среды, включая программы обучения, поддержки инноваций и защиты прав интеллектуальной собственности.

Роль международных и национальных исследовательских центров. Исследования, проводимые международными организациями, такими как OECD, Всемирный банк и Международная финансовая корпорация (IFC), показывают, что для успешной цифровизации малого бизнеса необходимо создавать не только технологические, но и социальные условия. Программы поддержки предпринимательства, включающие курсы и тренинги по цифровой грамотности, а также меры по снижению бюрократических барьеров, способны значительно повысить шансы молодых предпринимателей на успешную адаптацию к цифровой экономике (Горбунова, 2018).

Практические рекомендации:

Образование и повышение квалификации: Для преодоления барьера недостаточной цифровой грамотности следует развивать и внедрять образовательные программы, ориентированные на предпринимателей и их сотрудников. Это могут быть

как государственные, так и частные инициативы, включающие курсы по цифровым навыкам и основам цифровой трансформации.

Доступ к финансированию: Важно расширять доступ к специализированным программам финансирования и субсидированию стартапов, которые ориентированы на внедрение инновационных технологий и цифровизацию. Включение таких программ в стратегию государственной поддержки малого бизнеса может значительно улучшить финансовые возможности для начинающих предпринимателей.

Развитие институциональной среды: Повышение уровня доверия к цифровым технологиям возможно через развитие нормативно-правовой базы, которая будет обеспечивать защиту данных и интеллектуальной собственности. Создание условий для безопасного внедрения технологий способствует успешной адаптации предпринимателей к цифровым изменениям.

Создание инновационной культуры: Важно развивать инновационную корпоративную культуру, которая будет стимулировать сотрудников к освоению новых технологий и методов работы. Это включает в себя как кадровую политику, так и принятие гибких, инновационных подходов в управлении и организации процессов.

Цифровизация представляет собой значимый и необходимый процесс для молодого бизнеса, однако она сопряжена с рядом вызовов, требующих комплексного подхода для их преодоления. Молодые предприниматели сталкиваются с ограничениями в доступе к финансам, недостатком цифровых компетенций и проблемами внедрения новых технологий в условиях нестабильности и конкуренции. Тем не менее, создание условий для обучения, финансовой поддержки и внедрения инновационных технологий способно значительно улучшить положение малых предприятий и повысить их конкурентоспособность в цифровой экономике.

Adabiyotlar/ Лумерамура/ Reference:

Cunningham J., & Thomas D. (2022) *Navigating Digital Transformation in Small Enterprises: The Role of Leadership and Organizational Culture*. — *Small Business Economics*, — Vol. 59, Issue 6. — P. 1435-1450.

Smith J., & Miller L. (2023) *Digital Transformation in Startups: Challenges and Opportunities*. — *Journal of Business & Technology*. Vol. 30, Issue 4. — P. 212-225.

Teece D.J. (2021) *Dynamic Capabilities and Digital Transformation in SMEs*. — *Strategic Management Journal*. Vol. 42, Issue 8. — P. 1589-1611.

Анисимов В.В. (2019). *Молодежное предпринимательство: проблемы и перспективы развития*. Москва: Научный мир.

Голубева Л.П. (2020). *Платформенная экономика и молодежные стартапы: возможности и вызовы*. Журнал "Молодежь и предпринимательство", 1(1), 34-48.

Горбунова Т.Л. (2018). *Роль молодежного предпринимательства в экономике региона*. Вестник Тверского государственного университета. Серия: Экономика и управление, 2, 45-57.

Джонсон К.Р. (2022) *Проблемы и перспективы цифровизации малого бизнеса в странах СНГ*. // *Бизнес и инновации*. Т. 14, № 3. — С. 64-78.

Дмитриева В.М. (2023) *Барьеры цифровизации в малом и среднем бизнесе: опыт России и стран ЕС*. // *Экономика и управление*. — Т. 15, № 1. — С. 112-127.

Карпов А.Л., & Беляев Н.И. (2019). *Стартапы и цифровизация бизнеса: тренды и прогнозы*. Москва: Открытые технологии.

Кузнецова А.Ю. (2024) *Цифровизация и предпринимательская деятельность: вызовы и возможности для малого бизнеса*. // *Журнал предпринимательства и инновационного развития*. — Т. 18, № 2. — С. 45-58.

Соловьева О.В. (2020). *Особенности молодежного предпринимательства в условиях глобализации экономики*. Санкт-Петербург: Экономика и управление.