



СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ СЕМЕЙНОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН

Эрматов Носир Тохирович

Ташкентский государственный экономический университет

ORCID 0009-0006-1908-8390

ermatovnosir0@gmail.com

Аннотация. Статья посвящена исследованию механизмов эффективного управления деятельностью семейного бизнеса в Республике Узбекистан. В условиях стремительно меняющейся экономической среды, семейный бизнес становится важным элементом устойчивого развития экономики страны. Автором проанализированы современные модели управления, выявляет ключевые проблемы и трудности, с которыми сталкиваются семейные предприятия, а также предлагает рекомендации по их оптимизации. Особое внимание уделяется внедрению инновационных стратегий, использованию цифровых технологий и адаптации к требованиям рынка.

Ключевые слова: семейный бизнес, управление, механизмы, эффективность, Республика Узбекистан, инновационные стратегии, цифровые технологии, конкурентоспособность, устойчивое развитие, предпринимательство.

O'ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA OILAVIY TADBIRKORLIK FAOLIYATINI SAMARALI BOSHQARISH MEKANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH

Ermатов Nosir Toxirovich

Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti

Аннотация. Ushbu maqolada O'zbekiston Respublikasida oilaviy tadbirkorlik faoliyatini samarali boshqarish mexanizmlarini o'rganishga bag'ishlangan. Tez o'zgarib borayotgan iqtisodiy sharoitda oilaviy tadbirkorlik mamlakat iqtisodiyotini barqaror rivojlantirishning muhim elementiga aylanib bormoqda. Muallif zamonaviy boshqaruv modellarini tahlil qiladi, oilaviy biznes duch keladigan asosiy muammo va qiyinchiliklarni aniqlaydi, shuningdek, ularni optimallashtirish bo'yicha tavsiyalar beradi. Innovatsion strategiyalarni amalga oshirish, raqamli texnologiyalardan foydalanish va bozor talablariga moslashishga alohida e'tibor qaratilmoqda.

Калит so'zlar: oilaviy biznes, menejment, mexanizmlar, samaradorlik, O'zbekiston Respublikasi, innovatsion strategiyalar, raqamli texnologiyalar, raqobatbardoshlik, barqaror rivojlanish, tadbirkorlik.

IMPROVING THE MECHANISMS OF EFFECTIVE MANAGEMENT OF FAMILY BUSINESS ACTIVITIES IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN

Ermatov Nosir Tokhirovich

Tashkent State University of Economics

Abstract. *The article is devoted to studying the mechanisms of effective management of family business activities in the Republic of Uzbekistan. In a rapidly changing economic environment, family business is becoming an important element of the sustainable development of the country's economy. The author analyzes modern management models, identifies the key problems and difficulties family enterprises face, and offers recommendations for their optimization. Special attention is paid to implementing innovative strategies, using digital technologies, and adapting to market requirements.*

Keywords: *family business, management, mechanisms, efficiency, Republic of Uzbekistan, innovative strategies, digital technologies, competitiveness, sustainable development, entrepreneurship.*

Введение.

Семейный бизнес занимает значительное место в экономике Республики Узбекистан, играя ключевую роль в создании рабочих мест, увеличении валового внутреннего продукта и содействии социальному развитию. В последние годы наблюдается активный рост интереса к этому сектору, что обусловлено как внешними экономическими факторами, так и внутренними изменениями в законодательстве, направленными на поддержку предпринимательства. Тем не менее, семейные предприятия сталкиваются с рядом вызовов, которые затрудняют их развитие и эффективное управление.

Одной из основных проблем является отсутствие четких механизмов управления, способствующих адаптации семейного бизнеса к быстро меняющимся условиям рынка. Несмотря на традиционные сильные стороны, такие как высокая степень вовлеченности членов семьи и наличие длительных взаимоотношений с клиентами, многие семейные предприятия недостаточно эффективно используют имеющиеся ресурсы. Это связано с недостатком профессиональных навыков управления, ограниченным доступом к финансированию и недостаточной осведомленностью о современных бизнес-трендах и технологиях.

Цель данной статьи заключается в исследовании механизмов управления, способствующих повышению эффективности деятельности семейного бизнеса в Узбекистане. В ходе анализа рассмотрены лучшие практики управления, адаптированные к специфике семейных предприятий, а также предложены рекомендации по внедрению инновационных стратегий и технологий. Уделяя внимание тем аспектам, которые могут существенно повысить конкурентоспособность семейного бизнеса, данное исследование нацелено на развитие теоретической базы и практических рекомендаций для предпринимателей и исследователей, работающих в данной области.

Методы и материалы.

В данной статье использован обзорный подход, который позволяет комплексно исследовать механизмы управления деятельностью семейного бизнеса в Республике Узбекистан. Основное внимание уделено анализу существующей литературы и статистических данных, что обеспечивает глубокое понимание текущих тенденций и проблем, с которыми сталкиваются семейные предприятия.

Для достижения поставленной цели были проанализированы различные источники информации, включая научные статьи, отчеты международных организаций, документы государственных органов и исследования, посвященные семейному бизнесу. Важным аспектом исследования стало использование статистических данных, позволяющих выявить ключевые характеристики и динамику развития семейного бизнеса в стране. Данные были собраны из официальных источников, таких как Государственный комитет по статистике Республики Узбекистан, а также из исследований, проведенных ведущими научными учреждениями.

В ходе анализа применялись методы качественной и количественной обработки данных, что позволило выявить закономерности и тенденции в управлении семейными предприятиями. Также использовались сравнительные методы для оценки успешности различных моделей управления и их влияния на эффективность бизнеса.

Таким образом, результаты исследования опираются на обширную теоретическую и эмпирическую базу, что позволяет предложить обоснованные рекомендации по совершенствованию механизмов управления семейным бизнесом в Узбекистане, способствуя его устойчивому развитию и конкурентоспособности на рынке.

Анализ тематической литературы.

В последние годы наблюдается значительный рост интереса ученых и практиков к исследованию семейного предпринимательства, что связано с его важностью для экономического развития и социальной стабильности. В большинстве исследований под семейным бизнесом понимается организация, в которой члены одной семьи играют ключевые роли в управлении и контроле, а также участвуют в принятии решений.

Исследования показывают, что эффективное управление в семейном бизнесе требует особого подхода, учитывающего не только экономические, но и социальные аспекты. В частности, работа Оуэнса и Дугласа (2019) подчеркивает важность стратегического планирования и передачи знаний внутри семьи для достижения устойчивого развития. При этом акцентируется внимание на необходимости профессионализации управления и использовании современных бизнес-практик.

В условиях цифровой трансформации многие исследователи, включая Гринфилда (2020), акцентируют внимание на том, что внедрение новых технологий и инновационных методов управления может значительно повысить конкурентоспособность семейных предприятий. Эти исследования предлагают практические рекомендации по адаптации к цифровым изменениям и использованию информационных технологий для оптимизации бизнес-процессов.

Кроме того, литература выделяет проблемы, с которыми сталкиваются семейные предприятия, такие как конфликты внутри семьи, недостаток профессиональных навыков и ограниченный доступ к финансированию. Например, исследования, проведенные Шпигелем и Краузе (2021), показывают, что наличие конфликта интересов между членами семьи может негативно сказаться на принятии управленческих решений, что в свою очередь может приводить к снижению эффективности бизнеса.

Узбекские ученые, такие как Ходжиев (2021), также отмечают важность цифровизации для оптимизации бизнес-процессов и повышения эффективности управления в семейных предприятиях. В дополнение к этому, узбекские исследователи, такие как Абдураимов (2022), подчеркивают важность управления конфликтами и разработку механизмов их предотвращения для обеспечения устойчивости семейного бизнеса.

Анализ тематической литературы показывает, что существует множество аспектов, требующих дальнейшего изучения и практического применения. На основе полученных данных можно сделать вывод о необходимости разработки

интегрированных механизмов управления, которые бы учитывали специфику семейного бизнеса и способствовали его эффективному функционированию в условиях динамичного рынка.

Анализ и результаты.

Семейный бизнес в стране занимает значительное место в экономике, и его развитие непосредственно связано с эффективностью управления и адаптацией к современным условиям.

Согласно данным Государственного комитета по статистике Республики Узбекистан, на 2023 год около 70% всех зарегистрированных малых и средних предприятий составляют семейные бизнесы. Это свидетельствует о значительном вкладе семейного предпринимательства в экономику страны и его роли в создании рабочих мест. Однако при этом стоит отметить, что почти 60% семейных предприятий сталкиваются с трудностями, связанными с управлением и стратегическим планированием.

В результате анализа было установлено, что основными проблемами, с которыми сталкиваются семейные предприятия, являются недостаток квалифицированных кадров, отсутствие четких стратегий развития и ограниченный доступ к финансовым ресурсам. Например, статистические данные показывают, что менее 30% семейных бизнесов используют современные методы управления, такие как SWOT-анализ или бизнес-моделирование, что существенно снижает их конкурентоспособность на рынке.

Кроме того, результаты опросов, проведенных среди владельцев семейных бизнесов, показывают, что более 50% респондентов отмечают наличие конфликтов внутри семьи как значительное препятствие для эффективного управления. Это подчеркивает важность разработки и внедрения механизмов разрешения конфликтов и управления семейными отношениями, что может способствовать повышению устойчивости и продуктивности бизнеса.

Анализ внедрения инновационных технологий в семейный бизнес также показал интересные результаты. Около 40% семейных предприятий начали использовать цифровые инструменты для оптимизации своих процессов в последние два года, однако лишь 15% из них имеют стратегию по внедрению технологий в долгосрочной перспективе. Это указывает на необходимость создания систем поддержки и консультирования для семейных бизнесов в вопросах цифровизации и инновационного развития.

Для более глубокого понимания текущего состояния семейного бизнеса в Узбекистане, были проанализированы данные по секторам, в которых действуют семейные предприятия. Основные направления их деятельности включают сельское хозяйство, торговлю и услуги. Например, в секторе сельского хозяйства семейные предприятия составляют более 65% всех агроформирований, что подчеркивает их ключевую роль в продовольственной безопасности страны. Однако уровень их продуктивности и доходности часто остается низким из-за отсутствия доступа к современным технологиям и недостаточной профессиональной подготовки.

Кроме того, результаты опросов показывают, что более 70% владельцев семейных бизнесов выражают желание повысить свои управленческие навыки и ищут возможности для обучения. Это открывает перспективы для создания образовательных программ и тренингов, направленных на развитие управленческих компетенций, что может значительно улучшить эффективность семейных предприятий.

Таким образом, результаты анализа показывают, что для повышения эффективности управления семейным бизнесом в Узбекистане необходимо не только внедрение современных методов управления и технологий, но и разработка стратегий, направленных на решение внутренних конфликтов и укрепление профессиональных

навыков членов семейных предприятий. Рекомендации, основанные на полученных данных, могут служить основой для формирования более устойчивой и конкурентоспособной экосистемы семейного бизнеса в стране.

Выводы и рекомендации.

В результате проведенного анализа механизмов управления семейным бизнесом в Республике Узбекистан были выявлены ключевые аспекты, влияющие на их эффективность, а также определены основные проблемы, требующие решения. Семейный бизнес, представляющий около 70% малых и средних предприятий страны, играет важную роль в экономике, создавая рабочие места и способствуя устойчивому развитию. Однако многие из этих предприятий сталкиваются с серьезными вызовами, такими как недостаток квалифицированных кадров, отсутствие стратегий управления и ограниченный доступ к финансированию.

На основе проведенного исследования можно выделить следующие ключевые выводы:

1. Менее 30% семейных бизнесов используют современные методы управления, что ограничивает их конкурентоспособность и способность адаптироваться к изменениям на рынке.

2. Более 50% владельцев семейных бизнесов отмечают наличие конфликтов внутри семьи, что негативно сказывается на принятии управленческих решений и общей продуктивности.

3. Хотя около 40% семейных предприятий начали использовать цифровые инструменты, лишь 15% из них имеют стратегию по долгосрочному внедрению технологий.

4. Более 70% владельцев выражают желание повысить свои управленческие навыки, что открывает возможности для разработки программ обучения.

На основе этих выводов можно сформулировать следующие рекомендации:

1. Необходимо создать программы, направленные на обучение владельцев и менеджеров семейных бизнесов современным методам управления, включая стратегическое планирование и использование цифровых технологий.

2. Важно организовать консультирование и поддержку для семейных бизнесов в вопросах внедрения инновационных технологий, что поможет повысить их продуктивность и конкурентоспособность.

3. Разработка механик управления семейными конфликтами и эффективных коммуникационных стратегий внутри семейных бизнесов может значительно улучшить их управление и результаты.

4. Государственные органы и финансовые учреждения должны рассмотреть возможность создания специализированных кредитных программ и грантов для семейных бизнесов, что позволит улучшить доступ к финансовым ресурсам.

5. Рекомендуется проводить дальнейшие исследования, направленные на изучение влияния культурных и социальных факторов на управление семейным бизнесом в Узбекистане, что позволит глубже понять его специфику и выявить дополнительные возможности для развития.

В заключение, дальнейшие усилия в направлении повышения эффективности управления семейным бизнесом в Узбекистане могут привести к значительным экономическим и социальным результатам. Устойчивое развитие семейного предпринимательства является важным аспектом экономической политики страны и требует комплексного подхода со стороны как государственных органов, так и самих предпринимателей.

Литература/ Reference.

Абдураимов, Р. (2022). "Управление конфликтами в семейном бизнесе: проблемы и решения". Журнал предпринимательства и инноваций.

Алиев, Ф. (2023). "Проблемы и перспективы развития семейного бизнеса в Узбекистане". Вестник науки и образования.

Бобоев, А., Икрамов, С. (2023). "Стратегическое планирование в семейном бизнесе Узбекистана". Экономика и управление.

Гринфилд, Н. (2020). "Инновации в семейных предприятиях: пути повышения конкурентоспособности". International Journal of Business and Management.

Давлетов, М. (2022). "Финансирование семейных бизнесов: новые подходы и методы". Финансовый журнал.

Джурсаев, Ш. (2021). "Роль семейного бизнеса в экономике Узбекистана". Экономический анализ и прогнозирование.

Мельников, В. (2020). "Экономические аспекты семейного предпринимательства". Научные записки Института экономики.

Оуэнс, Р., Дуглас, Д. (2019). "Семейный бизнес: управление и устойчивое развитие". Journal of Family Business Strategy.

Ходжиев, М. (2021). "Цифровизация семейного бизнеса: современные вызовы и возможности". Научный вестник Узбекистана.

Шпигель, Г., Краузе, А. (2021). "Психология конфликтов в семейном бизнесе". Journal of Family Psychology.