



РОЛЬ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА В СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

Д.э.н., проф. Ашурова Насиба Батировна
Навоийский государственный горно-
технологический университет
ORCID ID: 0009-0007-1040-8922
nasiba_2804@mail.ru

к.э.н. Чекулаева Кристина
Навоийский государственный горно-
технологический университет
ORCID: 0009-0005-5728-220X
cka22@mail.ru

Аннотация. В условиях динамично развивающейся экономики Республики Узбекистан важность стратегического подхода к социальному партнерству становится особенно актуальной. Формирование стратегических направлений социального партнерства в налоговой политике требует глубокого анализа и понимания текущих проблем, вызовов и возможностей. В данной статье рассмотрим актуальность социального партнерства, а также основные аспекты формирования стратегических направлений для его совершенствования в контексте налоговой политики Узбекистана.

Ключевые слова: стратегия, стратегические направления, инвестиции, льготы, сотрудничество, налоговая политика, партнерство, социальное развитие.

O'ZBEKISTON RESPUBLIKASINING SOLIQ SIYOSATINI TAKOMILLASHTIRISHDA IJTIMOY SHERIKLIKNING ROLI

I.f.d., prof. Ashurova Nasiba Batirovna
Navoiy davlat konchilik va texnologiyalar universiteti
PhD *Chekulayeva Kristina*
Navoiy davlat kon-texnologiya universiteti

Аннотация. O'zbekiston Respublikasining jadal rivojlanayotgan iqtisodiyoti sharoitida ayniqsa ijtimoiy sheriklikka strategik yondashuvi dolzarb bo'lib bormoqda. Soliq siyosatida ijtimoiy sheriklikning strategik yo'nalishlarini shakllantirish dolzarb xusoblaniб, муаммолар va imkoniyatlarni chuqur tahlil qilish va tushunishni talab qiladi. Ushbu maqolada O'zbekiston soliq siyosati kontekstida uni takomillashtirishning strategik yo'nalishlarini shakllantirishning asosiy jihatlarni ko'rib chiqamiz.

Калит so'zlar: strategiya, strategik yo'nalishlar, investitsiyalar, imtiyozlar, hamkorlik, soliq siyosati, sheriklik, ijtimoiy rivojlanish.

THE ROLE OF SOCIAL PARTNERSHIP IN IMPROVING THE TAX POLICY OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN

DSc, Prof. Ashurova Nasiba Batyrovna
Navoi State University of Mining and Technologies
PhD Chekulaeva Kristina
Navoi State University of Mining and Technologies

Abstract. *In the context of the dynamically developing economy of the Republic of Uzbekistan, the importance of a strategic approach to social partnership is becoming especially relevant. The formation of strategic directions of social partnership in tax policy requires in-depth analysis and understanding of current problems, challenges and opportunities. In this article, we will consider the main aspects of the formation of strategic directions for its improvement in the context of Uzbekistan's tax policy.*

Key words: *strategy, tax policy, partnership, strategic directions, investments, benefits, cooperation, social development.*

Введение.

Социальное партнерство представляет собой главный элемент эффективного управления налоговой политикой, обеспечивая взаимодействие между государством, бизнесом и обществом, направленный на выработку и реализацию эффективных налоговых решений. Для Республики Узбекистан, стремящейся к экономической модернизации и устойчивому развитию, социального партнерства становится особенно актуальной и играет ключевую роль в обеспечении устойчивого экономического развития и социальной стабильности. Формирование стратегических направлений данного партнерства имеет важное значение для создания благоприятной инвестиционной среды, стимулирования предпринимательской активности, обеспечения справедливого распределения налогового бремени, стимуляции экономического роста и повышения благосостояния граждан.

На данный момент Республика Узбекистан, с переходом к рыночной экономике и внедрением реформ, сталкивается с рядом вызовов в области налогообложения, включая сложность налогового законодательства, недостаток прозрачности, а также необходимость оптимизации налогового администрирования. В таких условиях, эффективное социальное партнерство становится необходимым для создания стабильной и предсказуемой налоговой среды, способствующей экономическому развитию. Эти проблемы требуют комплексного подхода и активного вовлечения всех заинтересованных сторон в процесс разработки и реализации налоговой политики. Социальное партнерство в налоговой политике позволяет учитывать разнообразные интересы и обеспечивать более сбалансированное и справедливое налоговое регулирование. Это не только способствует улучшению бизнес-климата, но и способствует повышению общественного доверия к налоговым органам и более эффективному выполнению налоговых обязательств.

В условиях глобальной конкуренции за инвестиции, наличие эффективной и прозрачной налоговой политики, разработанной в рамках социального партнерства, является важным фактором для привлечения как внутреннего, так и зарубежного капитала. Это способствует созданию рабочих мест, развитию предпринимательства и ускорению экономического роста.

Обзор литературы.

Концепция конкурентных преимуществ и роль социального партнерства в обеспечении экономической эффективности. Портер акцентирует внимание на

важности создания конкурентных преимуществ через взаимодействие бизнеса с государственными органами и обществом. В контексте налоговой политики это может включать в себя разработку механизмов, которые способствуют улучшению бизнес-климата и привлечению инвестиций (Michael Porter, 1990).

Исследования Энтони Аткинсона фокусируются на вопросах налоговой справедливости и распределения. Он подчеркивает важность участия различных стейкхолдеров в разработке налоговой политики для обеспечения справедливости и эффективности (Atkinson, 2015).

Налогообложение предприятий и предоставление им льгот, для обеспечения эффективности льгот основное внимание уделяется оценке и применению льгот в соответствии с ее результатами (Ашурова, 2018).

Исследования подчеркивают значимость социального партнерства для создания конкурентных преимуществ, повышения прозрачности и предсказуемости налогового законодательства. Важными аспектами налоговой политики Узбекистана являются необходимость улучшения взаимодействия между налоговыми органами, бизнесом и общественными организациями, а также адаптация международных практик к условиям страны.

Методология исследования.

В качестве теоретической и методологической основы данной статьи использована общеэкономическая литература и научные статьи, исследования ученых-экономистов по вопросам необходимости формирования приоритетных направлений совершенствования социального партнерства в налоговой политике. В контексте исследований в сфере налогообложения даны выводы, предложения и рекомендации, направлены на создание более эффективной и сбалансированной налоговой политики, основанной на принципах социального партнерства, что позволит способствовать устойчивому экономическому развитию и социальной справедливости в Республике Узбекистан, а также интервью с учеными и представителями отрасли, анализа их письменных и устных мнений, экспертной оценки, мониторинга процессов, системного подхода к экономическим явлениям и процессам, сравнительного анализа с экспериментами автора. В ходе изучения темы, наряду с общеэкономическими методами, были использованы специальные подходы к систематизации данных, такие как сравнение, обобщение теоретических и практических материалов, системный анализ.

Анализ и обсуждение результатов.

Одно из важнейших направлений экономической политики нашей страны в обеспечении устойчивого экономического роста является реализация комплекса мер по дальнейшей либерализации налоговой политики, упрощению процедур налогообложения, снижению налоговой нагрузки, защите прав и свобод хозяйствующих субъектов, прекращению их вмешательства в финансово-хозяйственную деятельность. В нашей республике проводятся масштабные налоговые реформы, которые служат основой для роста реальных доходов населения, модернизации развития, поддержки малого бизнеса и частного предпринимательства.

Для обеспечения высоких темпов экономического роста важно, чтобы совершенствование налогового администрирования, постепенное снижение налоговой нагрузки стало приоритетным фактором республики для развития предпринимательства и привлечения зарубежных инвестиций.

В условиях модернизации экономики усиливается роль государства в её регулировании, а налоговая политика служит важным инструментом в реализации поставленных целей и задач. Налоговая политика на практике, вместе с другими

элементами государственного управления: денежно-кредитной политикой, ценовой политикой и т.д., активно влияет на все социально-экономические сферы страны. Как было отмечено Президентом Республики Узбекистан Шавкатом Мирзиёевым (2021): «Основная идея внедряемой новой Налоговой концепции заключается в снижении налогового бремени, внедрении упрощенной и стабильной налоговой системы и посредством этого – повышении конкурентоспособности нашей экономики, создании максимально благоприятных условий для предпринимателей и инвесторов» (Мирзиёев, 2017).

Основная задача налоговой политики заключается в создании условий для развития производства, стимулирования инвестиций, поддержки предпринимательской активности и обеспечения устойчивого экономического роста. Чтобы достичь этих целей, налоговая политика должна быть направлена на создание благоприятной налоговой среды для бизнеса, которая способствует увеличению производства, инноваций и созданию новых рабочих мест. Это может включать в себя установление разумных налоговых ставок, упрощение налоговых процедур, стимулирование исследований и разработок, а также поддержку малого и среднего бизнеса.

Следовательно, налоговая система должна постоянно совершенствоваться в зависимости от уровня социально-экономического развития страны. И на данный момент, осуществлены мероприятия по совершенствованию налоговой политики (Указ, 2018), где внедрены такие направления, как отмена налоговых льгот и создание равных условий для всех предпринимателей, и обеспечение целостности и непрерывности цепочки уплаты налога на добавленную стоимость, что приведет к увеличению дохода в государственный бюджет страны и улучшению социального развития общества.

Доходы Государственного бюджета на 2024 год прогнозируются в размере 270 703 млрд сум., или 20,8% к ВВП. Из них, поступления по прямым налогам прогнозируются на 85,6 трлн сумов, или на 12,3 трлн сумов (117 процентов) больше, чем ожидалось в 2023 году (рис 1.).



Рис. 1 Прогноз доходов государственного бюджета на 2024 год, трлн сумов
Источник: информация Министерства экономики и финансов Республики Узбекистан.

Доходы от прямых налогов в 2024 году составят 85611млрд.сум., или 31,7% от общих доходов Государственного бюджета.

Доходы бюджета во многом будут зависеть от экономической ситуации на предприятиях, которые являются крупными налогоплательщиками (рис 2.).

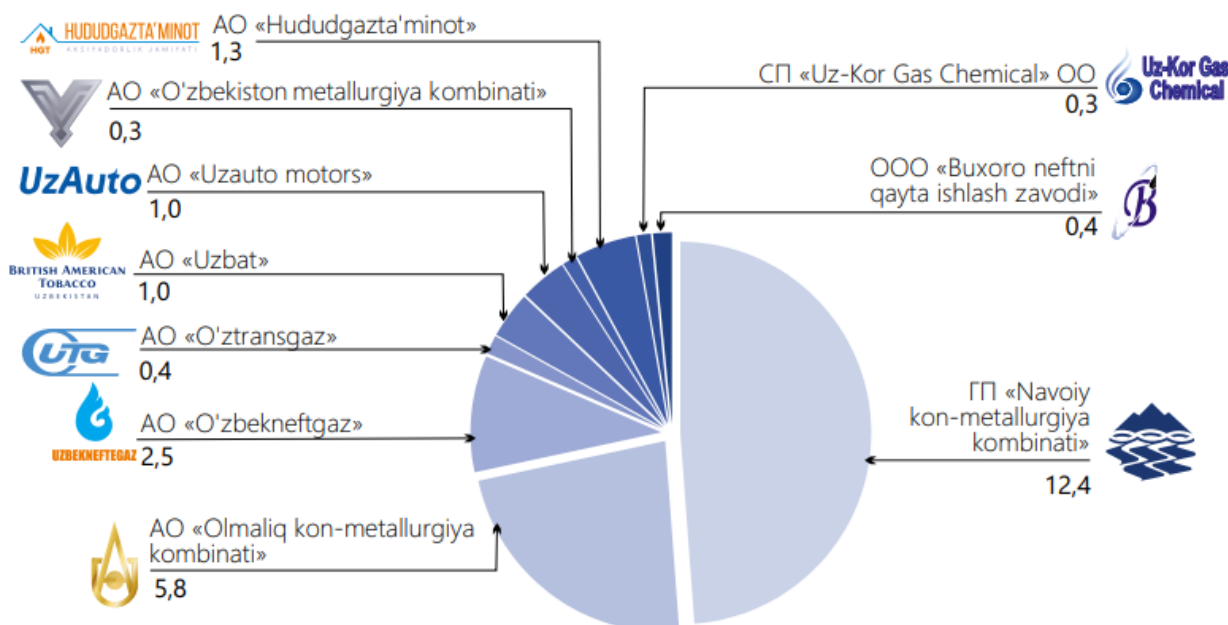


Рис. 2 Доля крупных налогоплательщиков в доходах государственного бюджета Республики Узбекистан, прогноз на 2024 год, %

Источник: информация Министерства экономики и финансов Республики Узбекистан.

Налоговая политика, включающая экономические, финансовые и правовые отношения, перераспределяет финансовые ресурсы для обеспечения потребностей государства и социальных групп через налоговую систему. Налоговая политика, как и политика государства в других сферах, должна эффективно действовать как налоговый механизм и иметь научно - обоснованную концепцию, что важно для обеспечения эффективности налоговой системы (Ашурова, 2012).

Налоговая концепция – это целостность идей по реализации направлений налогообложения на четкой научной основе. Налоговая концепция будет зависеть от эффективности идей, основанных на углубленной научно-исследовательской работе в области налогов, а также от сочетания богатого опыта, накопленного в налоговой практике. Для обеспечения стабильности налоговой политики необходимо разработать ее стратегию и тактику.

Формирование налоговой стратегии особенно необходимо для совершенствования налоговой политики и эффективного создания социально-экономического развития страны. Одним из инструментов, обеспечивающих полную и четкую реализацию стратегии совершенствования налоговой политики в условиях либерализации экономики в нашей стране, является решение проблемы разработки и определения конкретных направлений своевременного финансирования государственных расходов и влияния на развитие производства в процессе совершенствования налоговой политики.

Предполагается, что расходы **Государственного бюджета на 2024 год** планируются в размере 312 921 млрд сум., или 24,0% к ВВП (в 2023 году ожидаются в размере 282 133 млрд сум., или 26,6% к ВВП) (рис.3). В целях стимулирования экономического роста будут увеличены расходы на реализацию отраслевых программ развития.

Основная часть расходов государственного бюджета (73,1 процента) приходится на обязательные (постоянные) текущие расходы, то есть образование, заработную плату, стипендии, социальные пособия, расходы на питание, медикаменты и коммунальные платежи, процентные расходы по обслуживанию государственного

долга, текущий ремонт, оплату основных инструментов и инвентаря, другие услуги и т.д.



Рис. 3 Структура расходов государственного бюджета, прогнозируемые на 2024 год

Источник: информация Министерства экономики и финансов Республики Узбекистан.

И, в связи с этим, целесообразно сформировать стратегические направления по социальному сотрудничеству в налоговом секторе Республики Узбекистан.

Стратегия налоговой политики стабильна по отношению к тактике налоговой политики, т.е. менее изменчива, все они взаимозависимы, дополняют друг друга и являются целостными, что составляет суть налоговой политики (рис. 4).

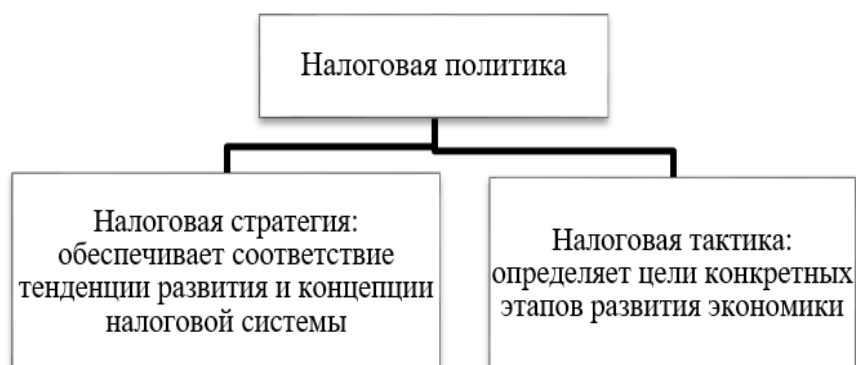


Рис. 4. Классификация налоговой политики

Исходя из этого, важно развивать социальное сотрудничество в налоговом секторе Республики Узбекистан. Одним из основных аспектов формирования стратегических направлений социального партнерства в налоговой политике Узбекистана является установление диалога между государством, бизнес-сообществом и общественными организациями. Важно создать условия для конструктивного взаимодействия всех заинтересованных сторон с целью разработки эффективных налоговых механизмов, способствующих развитию экономики и социальной сферы.

Сегодня при разработке программ социально-экономического развития нашей страны и их реализации целесообразно осуществлять это по согласованию с налоговыми органами и субъектами хозяйствования - плательщиками налогов

(Ёдгорова, 2022). В качестве наглядного доказательства этого надо сказать, что налоги, взимаемые с хозяйствующих субъектов, считались источником доходов государственного бюджета, а расходы государственного бюджета, в основном, в социальной сфере и социальной поддержке населения, складываются из образования, здравоохранения, культуры и спорта, науки, социального обеспечения и социальных пособий. Поэтому мы считаем, что реализация социального сотрудничества в области налогообложения будет способствовать дальнейшему совершенствованию налоговой политики в нашей стране.

Однако необходимо отметить, чтобы социальное сотрудничество, осуществляемое в области налогообложения, было направлено на решение следующих вопросов в стратегии налогового администрирования. В первую очередь, на повышение уровня собираемости налогов и расширение налогооблагаемой базы за счет других резервов; усовершенствовать и стабилизировать налоговую систему с налоговым администрированием; уравнивать условия налогообложения для всех налогоплательщиков; повысить эффективность проекта за счет участия субъектов социального взаимодействия в увеличении организационно-правовой помощи.

Другим важным аспектом является разработка прозрачной и предсказуемой налоговой политики, которая способствует уменьшению административных барьеров, повышению доверия к налоговой системе и стимулированию инвестиций. Одной из важных задач социального сотрудничества является сосредоточение внимания по защите прав и свобод хозяйствующих субъектов, действующих в нашей Республике, и населения нашей страны при решении и реализации вышеуказанных вопросов.

Обеспечение открытости бюджета, а также дальнейшее расширение участия граждан в формировании бюджета является важным инструментом в налоговой системе [9]. Дальнейшее расширение активного участия населения в процессе распределения бюджетных средств в целях обеспечения усиления общественного контроля за расходованием бюджетных средств. Так, в этом году планируется реализация таких проектов, как:

- запуск проекта "Бюджет соседства";
- создание здоровой конкурентной среды путем внедрения механизма идентификации граждан при голосовании, а также внедрения практики проведения процессов голосования в отдельные сезоны и объявления перерывов для победителей каждый раз.

Классификация проектов, реализуемых на основе государственно-частного партнерства, с учетом их рентабельности и нагрузки на государственный бюджет, а также внедрение системы управления проектами по направлениям позволит бизнесу более эффективно планировать свою деятельность и способствует увеличению налоговых поступлений в бюджет.

Важным аспектом стратегического социального партнерства в налоговой политике является также развитие системы налогового обучения и консультирования для бизнеса и населения. Обеспечение доступа к качественной информации о налоговых обязательствах способствует повышению налоговой грамотности граждан и снижению риска налоговых правонарушений.

Для этого субъекты социального сотрудничества должны иметь доступ к информации, относящейся ко всей налоговой сфере, а также к знаниям и навыкам, относящимся к социально-экономической сфере, и участвовать в подготовке, оценке социально-экономических проектов, а также в их реализации. В качестве альтернативы, оно должно быть в состоянии управлять и контролировать реализацию этих проектов в сотрудничестве с государственными органами управления и реагировать на проекты, осуществляемые перед трудовыми коллективами. Кроме того, сегодня мы рассматриваем либерализацию экономических отношений при осуществлении

социального сотрудничества как один из факторов обеспечения устойчивого экономического роста и социально-экономического стратегирования в нашей стране. В то же время важно осуществлять научно-исследовательские проекты с целью развития сферы социального сотрудничества.

Выводы и предложения.

В заключение отметим, что проводимая налоговая политика в нашей стране восстанавливает гармонию между налогоплательщиками и государственным бюджетным регулированием. Принятые законодательные акты (Указ, 2018), направлены на развитие социального сотрудничества, вносит важный вклад в дальнейшее укрепление налоговой политики, и требующий взаимодействия государства, бизнеса и общественных организаций (Квинт, 2012).

Однако, несмотря на определенные достижения, существует потенциал для дальнейшего улучшения этого процесса. В целях дальнейшего улучшения социально-экономических вопросов, решаемых в нашей стране, было бы желательно, чтобы социальное сотрудничество в области налогообложения осуществлялось и применялось на практике. Так, регулярное размещение отчетов о налоговой политике, изменениях в законодательстве и результатах налоговых проверок на официальных веб-сайтах государственных органов. Это повысит прозрачность и доверие к налоговой системе. Кроме того, создание регулярных платформ для консультаций, таких как рабочие группы и круглые столы, где представители бизнеса, налоговых органов и общественных организаций смогут обсуждать актуальные вопросы и предлагать решения.

Таким образом, улучшение и правильно построенное социальное партнерство в области налогообложения в Узбекистане потребует комплексного подхода, включающего улучшение взаимодействия между государственными органами, бизнесом и общественными организациями, упрощение налогового законодательства и процедур, повышение прозрачности и доступности информации, а также адаптацию международного опыта. Реализация этих предложений поможет создать более эффективную и справедливую налоговую систему, способствующую устойчивому экономическому росту и социальной справедливости, а также созданию благоприятной экономической среды и повышению инвестиционной привлекательности страны.

Литературы:

Ашурова Н.Б. (2012) *“Ўзбекистон Республикаси солиқ сиёсати ва солиқ соҳасидаги ижтимоий ҳамкорликни амалга ошириш йўналишлари” – “Иқтисод ва молия” журнали № 11, 73-78 бет*

Ашурова Н.Б. (2014) *Ўзбекистон иқтисодиётининг барқарор ўсишига солиқ сиёсати таъсирининг таҳлили ва прогнози. “Иқтисод ва молия” илмий амалий журнал №1-сон. 63-69 бетлар.*

Ёдгорова Ш.Х. (2022) *Тўқимачилик саноати корхоналарининг ривожлантириш йўналишлар. “Иқтисод ва таълим” Илмий журнали, Тошкент давлат иқтисодиёт университети, -293-298 бет*

Ефимова Е.Г., Поспелова Е.Б. (2014) *Налоги и налогообложение: учебное пособие. –М.: МИИР.*

Квинт В.Л. (2012) *Стратегическое управление и экономика на глобальном формирующем рынке. –М.: Бизнес Атлас, -626 с.*

Квинт В.Л. (2019) *Концепция стратегирования. Том 1. СПб.: СЗИУ РАНХиГС, -132 с.*

Мирзиёев Ш.М. (2017) *Критический анализ, жесткая дисциплина и персональная ответственность должны стать повседневной нормой в деятельности каждого руководителя. Доклад на расширенном заседании Кабинета Министров, посвященном*

итогах социально-экономического развития страны в 2016 году и важнейшем приоритетном направлении экономической программы на 2017 год. Ташкент: Ўзбекистон, - 104 с.

Мирзиёев Ш.М. (2021) «Стратегия нового Узбекистана». «Янги Ўзбекистон стратегияси». Ташкент: Ўзбекистон, - 500 с

Постановление (2019) Президента Республики Узбекистан от 10.07.2019г. №ПП-4389 «О дополнительных мерах по совершенствованию налогового администрирования».

Указ (2018) Президента Республики Узбекистан от 29.06.2018г. №УП-5468 «О концепции совершенствования налоговой политики Республики Узбекистан».